

PRO ECUADOR
Oficina Comercial del Ecuador en São Paulo

EL MERCADO DE SNACKS (CHIPS) DE VEGETALES Y PLÁTANO EN BRASIL

Elaborado por: OCE São Paulo, Brasil
Fecha: Marzo 2019

De manera global, el consumo de *snacks* (*productos complementarios a las comidas principales*), está en crecimiento.

Los snacks de sal conocidos localmente como *chips*, *salgadinhos* o *petiscos* son populares en Brasil y su consumo es generalizado entre la población.



En Brasil, en ciudades grandes, como São Paulo o Rio de Janeiro, el consumo de *snacks*, se lo realiza generalmente fuera del hogar y es común hacerlo entre el almuerzo y la cena, como un refrigerio, esto se explica en que son ciudades con un estilo de vida agitada, con grandes distancias para los traslados y una alta concentración de vehículos, que impiden alimentarse en casa o en algunos casos, alimentarse en las horas que corresponden.

También es común el consumo de *snacks* en reuniones sociales como una especie de “picadas”.

De acuerdo a Euromonitor, el mercado de *snacks* de sal está en continuo crecimiento; en el año 2017, las ventas alcanzaron los \$15.5 mil millones de reales (\$4,400 millones de USD) y se estima que hasta el año 2022, el valor de las ventas en este segmento crecerá hasta llegar a un valor de \$17.1 mil millones de reales (con un crecimiento anual promedio del 2%).

En Brasil el mercado de *snacks* de sal está dominado por PepsiCo, que maneja las marcas Lay's, Ruffles, Doritos, Cheetos y otras más.

Las tendencias del consumidor actual, orientadas al consumo de productos más saludables y amigables con el ambiente, han obligado a las empresas a innovar sus productos tanto en su presentación como en su contenido, y esto, también ha contribuido a que este mercado presente un comportamiento positivo.

Como ejemplo, la empresa líder de este segmento, PepsiCo, está cambiando su portafolio de productos, con la finalidad de ofrecer productos más saludables y, además, impactar de manera positiva en el sistema alimentario, en el ambiente y en el

desarrollo de las comunidades. Bajo este contexto, la multinacional ha concentrado sus esfuerzos en desarrollar productos con bajos niveles de azúcar, de grasas saturadas y de sal.

También se destaca el crecimiento de la oferta de *snacks* de vegetales, semillas y pan, que son considerados por el consumidor como los “*healthy snacks*”.

Generalmente los *healthy snacks* tienen una presentación más elegante y por consiguiente un precio superior al promedio.

Algunas marcas solo se consiguen en tiendas gourmet o están ubicadas en secciones especiales en las cadenas de supermercados; en algunos casos, también es posible encontrar oferta en farmacias.

En esta categoría (*healthy snacks*), existe una mayor aceptación por los chips de vegetales, donde sobresalen los chips de mandioca (yuca) o tapioca (harina de yuca), esto se explica en que Brasil es uno de los principales productores del mundo de mandioca.



También existen los chips de banana o plátano, en este sentido, a pesar de que Brasil es uno de los principales productores y consumidores de banano del mundo, los chips de banana generalmente tienen un precio y una presentación que se ajusta más a la categoría de productos gourmet (también es posible encontrar chips de plátano dulce).



Es común que estos productos cuenten con certificaciones como *gluten free*, producto vegano, producto Kosher, producto no modificado genéticamente, entre otras.



En los supermercados brasileños, para este tipo de productos, es posible encontrar productos importados, sin embargo, predomina la oferta de productos de origen local.

De acuerdo a cifras oficiales del Ministerio de Industrias, Comercio Exterior y Servicios de Brasil, en el año 2018, las importaciones de Brasil de productos clasificados bajo la partida 200599, en donde se clasifican los chips de vegetales, suman \$ 6.9 millones de dólares (la mayor parte de Argentina y España), mientras que las importaciones de la partida 200899, en donde se clasifican los chips de banano/plátano, suman \$ 3.2 millones de dólares (la mayor parte de Chile); sin embargo, se debe considerar que en estas partidas también ingresan otros productos.

Los impuestos que aplica Brasil a la importación de estos productos son:

Tabla 1: Impuestos a la importación

Impuesto de Importación (II)	14%
Impuesto Productos Industrializados (IPI)	No Aplica
Programas de Integración Social (PIS)	2.10%
Contribución para financiamiento de Seguridad Social (COFINS)	9.65%

Fuente: Ministerio de Economía de Brasil

Elaboración: OCE SP / at



Bajo el marco de la ALADI, por el Acuerdo de Complementación Económica (ACE59), los productos importados desde Ecuador están exentos del pago del Impuesto de Importación (II).

Como referencia, dependiendo del producto, del contenido neto, del origen y del lugar de compra, el precio al consumidor final puede variar entre \$ 5.00 y \$ 10.00 reales en supermercados (\$1.40 a \$2.85 dólares) y hasta los \$ 20.00 reales en tiendas gourmet (\$5.70 dólares).

Finalmente, Brasil es un país de más de 200 millones de habitantes, y a pesar de que las importaciones de este producto son relativamente menores, esto no significa que no existan oportunidades para el ingreso de productos ecuatorianos, especialmente si los mismos cumplen con las características que exigen las tendencias actuales del consumidor.

Fuentes y links de interés

- Ministerio de Industrias, Comercio Exterior y Servicios de Brasil (ComexStat)

<http://comexstat.mdic.gov.br/pt/geral>

- Ministerio de Economía de Brasil

<http://www.receita.fazenda.gov.br/Aplicacoes/ATRJO/SimuladorImportacao/default.htm>

- Euromonitor

<http://www.euromonitor.com/>