

PRO ECUADOR
Oficina Comercial del Ecuador en São Paulo

El mercado de *Superfoods* en Brasil

Elaborado por: OCE São Paulo, Brasil
Fecha: Agosto 2019

A pesar de que no existe una definición científica, se conoce por *superfoods* - o súper alimentos - a aquellos que, además de estar en estado natural (o poco procesados), poseen un alto valor nutricional, es decir, alimentos que en pequeñas cantidades aportan una gran cantidad de antioxidantes, fibras, vitaminas y minerales necesarios para la salud y el bienestar de nuestro cuerpo.



Existen varios tipos de *superfoods*, en grandes grupos se los puede clasificar en:

Plantas y hierbas

Hongos y algas marinas

Frutas y bayas

Semillas y nueces

Miel

Raíces y tubérculos

No existe una lista definida de los *superfoods*, conforme aumenta el interés y la investigación sobre este tipo de alimentos, se han ido incorporando nuevos elementos en cada una de las categorías.

Entre los *superfoods* que se destacan en el mercado y que se han posicionado en la mente del consumidor, podemos nombrar a la quinoa, los arándanos, la espirulina, las bayas de goji, semillas de chía, semillas de girasol, el kiwi, el amaranto, el salmón, el asaí, el aloe vera, el germen de trigo, el té verde, las nueces, el propóleo, las cerezas, el aceite de oliva, el polen de abejas, el noni, la estevia, el coco, el aguacate, los granos de cacao, el nopal, las almendras y otros más.

Por otra parte, la elevada presencia de enfermedades relacionadas a malos hábitos alimenticios, ha influido para que la población tienda a preocuparse cada vez más por los alimentos que consume y como éstos pueden afectar a la salud.

Esta tendencia, ha provocado que la demanda de productos catalogados como *superfoods* aumente de una manera acelerada en los últimos años.

Además, un determinado segmento de la población, ha demostrado mayor interés por conocer la procedencia de los productos que consumen, los procesos a los que éstos fueron sometidos, y asignan un mayor valor y/o preferencia a aquellos productos que, además de sus beneficios nutricionales, demuestran tener una mayor sostenibilidad y responsabilidad social.

Debido a las bondades de los súper alimentos, éstos se destacan también por ser productos con un precio relativamente mayor a otros productos, sin embargo, el consumidor que busca este tipo de productos, generalmente está dispuesto a pagarlos.

El mercado brasileño no está exento de esta tendencia global, se estima que Brasil es uno de los mayores mercados para *superfoods*, superado únicamente por Estados Unidos, China y Japón; y junto con México, son los países en donde este tipo de mercado esté en constante crecimiento.

Respecto al consumidor brasileño, su preocupación por la salud y el bienestar se ha visto reflejada en un mayor interés por productos con alto valor nutricional, un mayor consumo de verduras y frutas, un mayor consumo de jugos naturales (en detrimento de los refrescos), y una mayor disposición a pagar más por alimentos saludables y sin ingredientes perjudiciales para la salud y/o el ambiente.

Bajo este contexto, la industria local se ha visto obligada a invertir más en el desarrollo e innovación de sus productos y los supermercados han optado por destinar una sección especial para ofertar productos que encajan en la categoría de *superfoods* o que han sido elaborados con éstos.

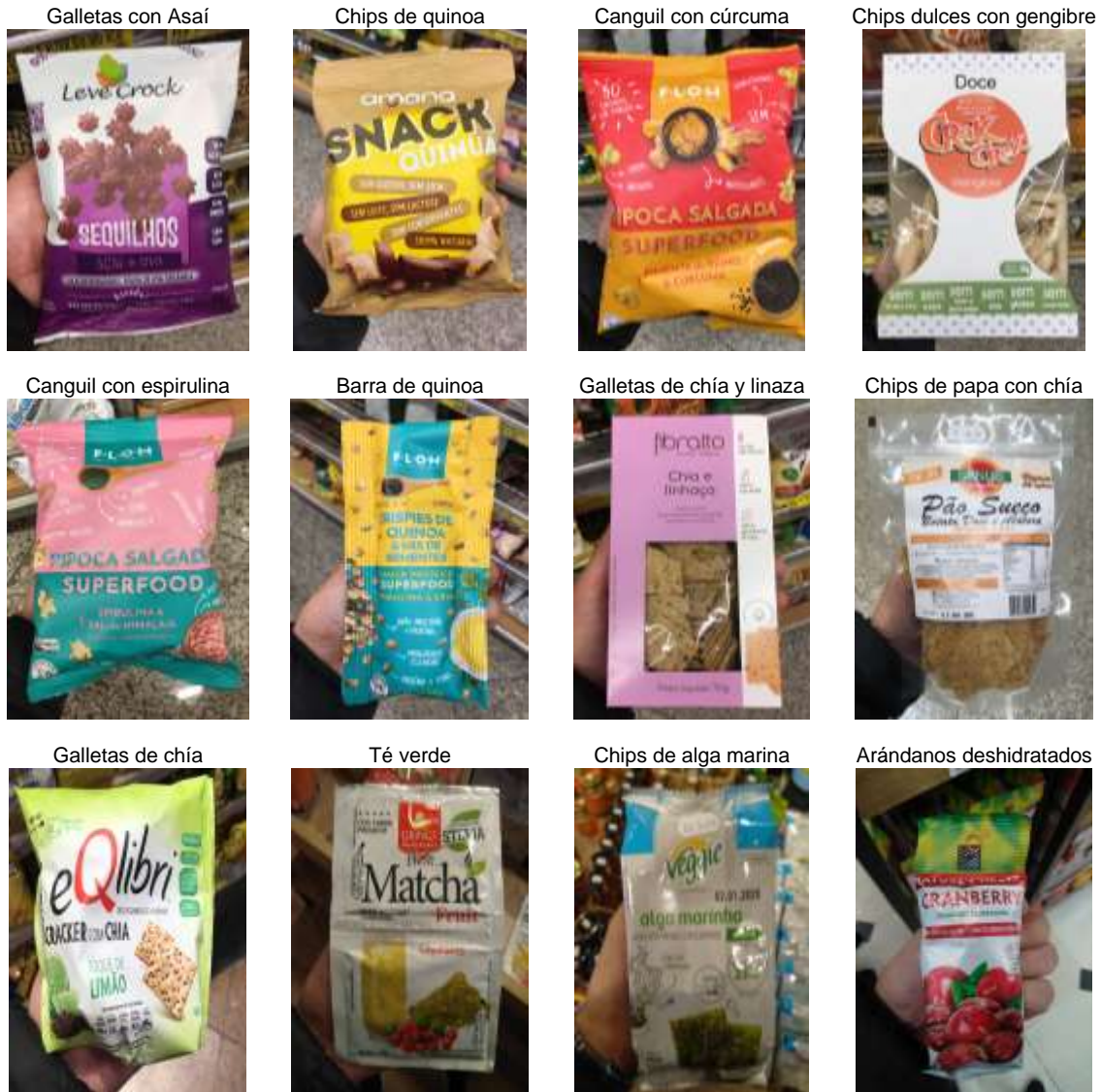


Sección de superfoods en supermercado Santa Luzia en São Paulo

En las grandes urbes como São Paulo o Río de Janeiro, es común encontrar tiendas especializadas o “gourmet” que se enfocan principalmente en ofrecer elaborados de *superfoods*; estas tiendas generalmente están ubicadas en zonas que se diferencian por tener un ingreso o poder adquisitivo mayor al promedio.

Ciertos tipos de *superfoods* se prestan para ser vendidos al granel o en bruto, sin embargo, gran parte de la oferta que se encuentra en las tiendas especializadas o en las secciones especiales de los supermercados, corresponde a **elaborados de *superfoods*** como galletas, barras, chips (salados y dulces), *canguil*, bebidas RTD, polvos para realizar bebidas o infusiones y otros más.

A continuación, algunos ejemplos:



Como referencia, una barra de quinoa y semillas (40g) puede costar \$1.30 USD, galletas de chía (70g) \$1.90 USD, snacks de quinoa o cacao (50g) \$1.50 USD, chips de papa con chía (60g) \$2.90 USD, canguil con cúrcuma (32g) \$1.85 USD y un paquete de arándanos (20g) \$1.20 USD.

Es común que estos productos, tengan una presentación o empaque que los distingue de otros productos, además, cuentan con certificaciones como *gluten free*, producto vegano, producto Kosher, producto no modificado genéticamente, entre otras.



La industria brasileña, en general, es fuerte y desarrollada, y el sector alimentario no es la excepción; en este sentido, es lógico que gran parte de la oferta en los supermercados y tiendas especializadas sea de origen local, sin embargo, sí es posible encontrar productos importados, especialmente, elaborados de *superfoods*.

Brasil se ha caracterizado por ser un país que protege su industria local, con medidas arancelarias y medidas no arancelarias, a pesar de ello, en la práctica, existen productos que presentan un menor grado de dificultad que otros, para ser importados a este mercado.

Tal es el caso de los productos que ya están empacados, listos para su venta y consumo final, que no exigen mayores pruebas o requerimientos para demostrar que no representan una amenaza sanitaria para la producción local, facilitando así su importación.

Por medio del Acuerdo de Complementación Económica (ACE) No. 59, los productos de Ecuador, salvo casos excepcionales, están exentos de pagar el impuesto de importación (arancel), pero sí pagan los demás impuestos locales y deben cumplir la normativa que corresponda, según el tipo de producto.

De manera general, los impuestos internos que aplica Brasil a productos importados que pueden ser considerados como **elaborados de Superfoods** (galletas, chips, barras, frutas deshidratadas), son los siguientes:

Tabla 1: Impuestos a la importación

Impuesto de Importación (II)	Varía según el producto, Ecuador está exento.
Impuesto Productos Industrializados (IPI)	No Aplica
Programas de Integración Social (PIS)	2.10%*
Contribución para financiamiento de Seguridad Social (COFINS)	9.65%*
Impuesto sobre Circulación de Mercancías y Prestación de Servicios (ICMS)	18.00%**

*Salvo algún caso particular.

** En São Paulo, varía de acuerdo al Estado.

Fuente: Ministerio de Economía de Brasil

Elaboración: OCE SP / at



Finalmente, Brasil es un país de más de 200 millones de habitantes, y a pesar de que la oferta local es fuerte, esto no significa que las oportunidades para el ingreso de productos ecuatorianos sean nulas, especialmente si los mismos cumplen con las características que exigen las tendencias actuales del consumidor; bajo esa premisa, la Oficina Comercial del Ecuador en São Paulo, busca identificar oportunidades comerciales y potenciales importadores que estén interesados en importar productos ecuatorianos.

Fuentes y links de interés

- Ministerio de Economía de Brasil

<http://www.receita.fazenda.gov.br/Aplicacoes/ATRJO/SimuladorImportacao/default.htm>

- Euromonitor

<https://blog.euromonitor.com/de-volta-ao-basico-uma-tendencia-de-consumo-em-alimentos-e-bebidas-no-brasil/>

- Food Ingredients Brasil

<https://revista-fi.com.br/artigos/artigos-espanhol/el-crecimiento-mercado-de-los-superfoods>