

GUÍA COMERCIAL



ALEMANIA 2019



PRO ECUADOR
Negocios sin fronteras



MINISTERIO DE PRODUCCIÓN,
COMERCIO EXTERIOR, INVERSIONES Y PESCA



CONTENIDO

1. Aspectos Generales	2
1.1. Indicadores	2
1.2. Acuerdos comerciales suscritos.....	2
1.3. Acuerdos comerciales preferenciales.....	4
2. Comercio exterior	4
2.1. Principales productos no petroleros exportados por Alemania y sus destinos.....	4
2.2. Principales productos no petroleros importados por Alemania y sus países proveedores	7
2.3. Principales productos no petroleros exportados desde Ecuador hacia Alemania.....	9
2.4. Oportunidades comerciales para los productos ecuatorianos	10
3. Acceso al mercado	11
3.1. Trámites y tributos aduaneros.....	11
3.2. Licencias de importación y autorizaciones previas.....	15
4. Información práctica.....	17
4.1. Tendencias del consumidor	17
4.2. Cultura de Negocios	18
4.3. Principales eventos y ferias realizadas en Alemania.....	19
4.4. Datos de la Oficina Comercial de Ecuador en Alemania.....	21
4.5. Links de interés de los principales organismos e instituciones de Alemania	21

1. ASPECTOS GENERALES

1.1. Indicadores

Nombre Oficial:	República Federal de Alemania
Capital:	Berlín
Forma de gobierno:	República Federal Parlamentaria
Lengua oficial:	Alemán
Población:	80,457,737 (est. julio 2018)
Tasa de crecimiento anual de la población:	-0.17% (est. 2018)
Superficie:	357,022 km ²
Moneda oficial:	Euros (EUR)
PIB:	USD 3.70 billones (est. 2017)
PIB per cápita:	USD 50,800 (est. 2017)

Fuente: *The World Factbook*

Elaboración: Dirección de Inteligencia de Negocios, MPCEIP

1.2. Acuerdos comerciales suscritos

La República Federal de Alemania, establecida en 1949, es un país de Europa Central, miembro fundador de la Unión Europea y de organismos de alcance global como la Organización Mundial de Comercio.

Este bloque común adoptó como única moneda al Euro, además de adoptar una misma política exterior y seguridad común.

Alemania forma parte de importantes acuerdos comerciales, entre los que se encuentran:

Tabla 1: Acuerdos comerciales suscritos por la Unión Europea con países del mundo

ACUERDOS COMERCIALES		
PARTES SIGNATARIAS	TIPO DE ACUERDO	BLOQUE ECONÓMICO
ALBANIA	ALC/AIE	----
AMÉRICA CENTRAL	ALC/AIE	COSTA RICA; EL SALVADOR; GUATEMALA; HONDURAS; NICARAGUA; PANAMÁ
ANDORRA	UA	----
ARGELIA	ALC	----
AUTORIDAD PALESTINA	ALC	----
BOSNIA Y HERZEGOVINA	ALC/AIE	BOSNIA Y HERZEGOVINA
CAMERÚN	ALC	CAMERÚN
CANADÁ	ALC/AIE	CANADÁ
CDAM	ALC	BOTSWANA; LESOTHO; MOZAMBIQUE; NAMIBIA; SUDÁFRICA; ESWATINI
CHILE	ALC/AIE	----
COLOMBIA Y PERÚ - ADHESIÓN DEL ECUADOR	ALC/AIE	COLOMBIA; ECUADOR; PERÚ
COREA DEL SUR	ALC/AIE	----
COSTA DE MARFIL	ALC	----
EGIPTO	ALC	----
ESTADOS DEL AFRICA AUSTRAL Y ORIENTAL APE INTERINO	ALC	MADAGASCAR; MAURICIO; SEYCHELLES; ZIMBABWE
ESTADOS DEL CARIFORUM APE	ALC/AIE	ANTIGUA Y BARBUDA; BAHAMAS; BARBADOS; BELICE; DOMINICA; REPÚBLICA DOMINICANA; GRANADA; GUYANA; JAMAICA; SAINT KITTS Y NEVIS; SANTA LUCÍA; SAN VICENTE Y LAS GRANADINAS; SURINAME; TRINIDAD Y TABAGO
GEORGIA	ALC/AIE	----
GHANA	ALC	----
ISLANDIA	ALC	----
ISLAS FEROE	ALC	----
ISRAEL	ALC	----
JAPÓN	ALC/AIE	----
JORDANIA	ALC	----
LÍBANO	ALC	----
MACEDONIA DEL NORTE	ALC/AIE	----
MARRUECOS	ALC	----
MÉXICO	ALC/AIE	----
MOLDOVA, REPÚBLICA DE	ALC/AIE	----
MONTENEGRO	ALC/AIE	----
NORUEGA	ALC	----
PAÍSES Y TERRITORIOS DE ULTRAMAR (PTU)	ALC	BERMUDAS; TERRITORIO BRITÁNICO DEL OCEANO INDICO; ISLAS VÍRGENES BRITÁNICAS; ISLAS CAIMÁN; ISLAS MALVINAS (ISLAS FALKLAND); GEORGIA DEL SUR Y LAS ISLAS SÁNDWICH DEL SUR; POLINESIA FRANCESA; TIERRAS AUSTRALES FRANCESAS; GROENLANDIA; MONTSERRAT; ANTILLAS NEERLANDESAS; ARUBA, PAÍSES BAJOS RESPECTO DE; NUEVA CALEDONIA; PITCAIRN; TERRITORIO BRITÁNICO DE ULTRAMAR DE SANTA ELENA, ASCENSIÓN Y TRISTÁN DE ACUÑA; ANGIULA; SAN PEDRO Y MIQUELON; ISLAS TURCAS Y CAICOS; WALLIS Y FUTUNA
PAPUA NUEVA GUINEA / FIJI	ALC	FIJI; PAPUA NUEVA GUINEA
SAN MARINO	UA	----
SERBIA	ALC/AIE	----
SIRIA	ALC	----
SUDÁFRICA	ALC	----
SUIZA - LIECHTENSTEIN	ALC	LIECHTENSTEIN; SUIZA
TÚNEZ	ALC	----
TURQUÍA	UA	----
UCRANIA	ALC/AIE	----

**ALC: Acuerdo de Libre Comercio

**UA: Unión Aduanera

**AIE: Acuerdos de Integración Económica

Fuente: Organización Mundial del Comercio, <http://bit.ly/2WysG8x>

Elaboración: Dirección de Inteligencia de Negocios, MPCEIP

1.3. Acuerdos comerciales preferenciales

Alemania, como parte de la UE, ha otorgado preferencias comerciales **unilaterales**, incluyendo el SGP. A continuación, un listado de los arreglos comerciales preferenciales:

Tabla 2: Arreglos comerciales preferenciales otorgados por la Unión Europea

OTORGANTE	NOMBRE	TIPO	FECHA DE VIGENCIA	FECHA FINAL
UNIÓN EUROPEA	PREFERENCIAS COMERCIALES DE LA REPÚBLICA DE MOLDOVA	OTROS ACPR	21/01/2008	31/12/2015
UNIÓN EUROPEA	PREFERENCIAS COMERCIALES PARA LOS PAÍSES DE LOS BALCANES OCCIDENTALES	OTROS ACPR	01/12/2000	
UNIÓN EUROPEA	PREFERENCIAS COMERCIALES PARA PAKISTÁN	OTROS ACPR	15/11/2012	31/12/2013
UNIÓN EUROPEA	SISTEMA GENERALIZADO DE PREFERENCIAS - UNIÓN EUROPEA	SGP	01/07/1971	

Fuente: Organización Mundial del comercio, <http://bit.ly/2WCqfbS>

Elaboración: Dirección de Inteligencia de Negocios, MPCEIP

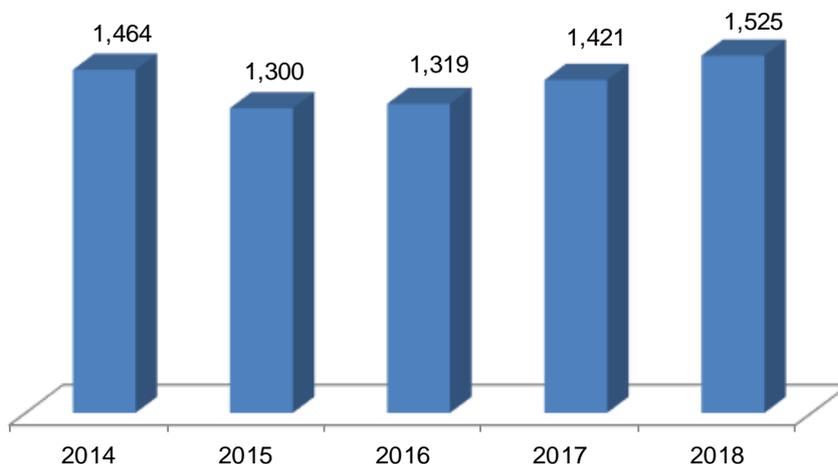
2. COMERCIO EXTERIOR

2.1. Principales productos no petroleros exportados por Alemania y sus destinos

Alemania figura entre los países más industrializados y potentes del mundo, en el 2018 ocupó el puesto número 3 en el ranking global de exportaciones, siguiendo a China y a Estados Unidos que lideran esta categoría. La economía de este país se concentra tanto en bienes como en servicios industriales, es decir, en la producción de maquinarias, vehículos y productos químicos que son altamente demandados a nivel mundial.

Las exportaciones totales de Alemania hacia el mundo en el período 2014 - 2018 presentaron una tasa de crecimiento promedio anual de 7.32%, mientras que en el 2018 registró un crecimiento del 1.02% con respecto al año anterior.

Gráfico 1: Evolución de las exportaciones no petroleras de Alemania al mundo (periodo 2014-2018), miles de millones USD



Fuente: Centro de Comercio Internacional, CCI, TradeMap
Elaboración: Dirección de Inteligencia de Negocios, MPCEIP

La capacidad industrial y avanzada de Alemania se refleja en su orientación exportadora, es un país que está inmerso directamente en la economía global, pero en el año 2015 presentó un decrecimiento en sus exportaciones siendo estas USD 1,319 miles de millones.

Entre los principales productos exportados en el último año se observaron las subpartidas referentes a vehículos, medicamentos preparados, aviones, entre otros productos.

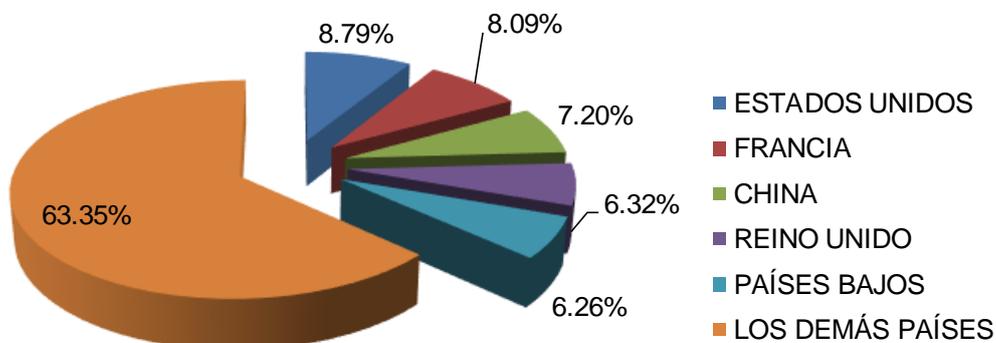
Tabla 3: Principales productos no petroleros exportados desde Alemania al mundo (periodo 2017 -2018), miles de millones USD

PRINCIPALES PRODUCTOS NO PETROLEROS EXPORTADOS DESDE ALEMANIA AL MUNDO MILES DE MILLONES USD				
SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN	2017	2018	VARIACIÓN 2017-2018
8703.23	AUTOMÓVILES DE TURISMO, INCL. LOS DEL TIPO FAMILIAR "BREAK" O "STATION WAGON" Y LOS DE CARRERAS	62	64	3.48%
3004.90	MEDICAMENTOS CONSTITUIDOS POR PRODUCTOS MEZCLADOS O SIN MEZCLAR, PREPARADOS PARA USOS TERAPÉUTICOS	42	45	6.31%
8703.32	AUTOMÓVILES DE TURISMO, INCL. LOS DEL TIPO FAMILIAR "BREAK" O "STATION WAGON" Y LOS DE CARRERAS	46	38	-16.70%
8802.40	AVIONES Y DEMÁS AERONAVES PARA LA PROPULSIÓN CON MOTOR, DE PESO EN VACÍO > 15000 KG	30	29	-2.55%
3002.15	PRODUCTOS INMUNOLÓGICOS DOSIFICADOS O ACONDICIONADOS PARA LA VENTA AL POR MENOR	17	22	24.18%
8708.40	CAJAS DE CAMBIO PARA TRACTORES, VEHÍCULOS AUTOMÓVILES PARA TRANSPORTE DE >= 10 PERSONAS	15	17	9.90%
8703.22	AUTOMÓVILES DE TURISMO, INCL. LOS DEL TIPO FAMILIAR "BREAK" O "STATION WAGON" Y LOS DE CARRERAS	13	14	13.85%
8537.10	CUADROS Y ARMARIOS DE INTERRUPTORES Y COMBINACIONES SIMIL. DE APARATOS, PARA CONTROL O DISTRIBUCIÓN	11	12	12.94%
8708.29	PARTES Y ACCESORIOS DE CARROGERÍAS DE TRACTORES, VEHÍCULOS AUTOMÓVILES PARA TRANSPORTE	11	12	8.32%
8703.24	AUTOMÓVILES DE TURISMO, INCL. LOS DEL TIPO FAMILIAR "BREAK" O "STATION WAGON" Y LOS DE CARRERAS	11	12	5.12%
	LOS DEMÁS	1,163	1,261	8.36%
	TOTAL	1,421	1,525	7.32%

Fuente: Centro de Comercio Internacional, CCI, TradeMap
Elaboración: Dirección de Inteligencia de Negocios, MPCEIP

De acuerdo a los principales mercados de destino de las exportaciones alemanas en el 2018, Estados Unidos fue el principal receptor con una participación de 8.79%, seguido de Francia 8.09% y China 7.20%, entre otros países.

Gráfico 2: Principales destinos de las exportaciones no petroleras de Alemania - periodo 2018

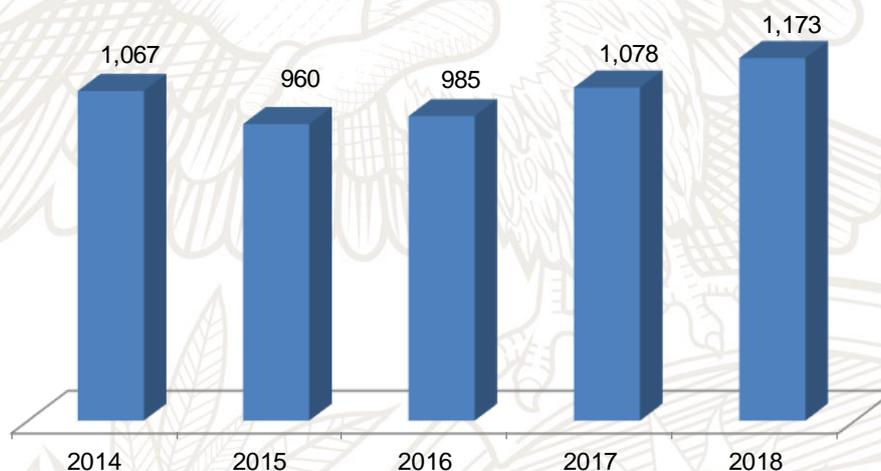


Fuente: Centro de Comercio Internacional, Trademap
Elaboración: Dirección de Inteligencia de Negocios, MPCEIP

2.2. Principales productos no petroleros importados por Alemania y sus países proveedores

Las importaciones de Alemania desde el mundo mostraron un moderado crecimiento en el promedio anual entre los años 2014 – 2018, de un 2.40%. En el periodo 2017-2018, hubo una importante variación de 8.82% que muestran un crecimiento de las importaciones realizadas por este país.

Gráfico 3: Evolución de las importaciones no petroleras de Alemania desde el mundo (periodo 2014-2018), miles de millones USD



Fuente: Centro de Comercio Internacional, Trademap
Elaboración: Dirección de Inteligencia de Negocios, MPCEIP

Las principales importaciones alemanas en el 2018 correspondieron a medicamentos; automóviles; telefonía celular; máquinas de tratamiento o procesamiento de datos; partes y accesorios de carrocerías; productos inmunológicos; entre otros. A continuación, se muestra una tabla con los principales productos:

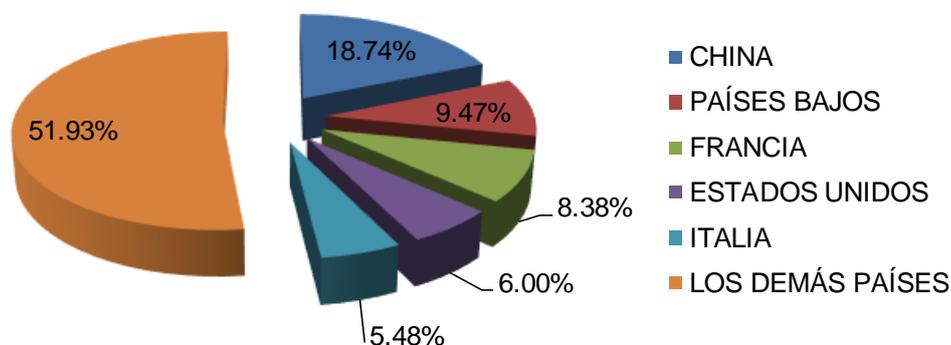
Tabla 4: Principales productos no petroleros importados por Alemania desde el mundo (periodo 2017 - 2018), miles de millones USD

PRINCIPALES PRODUCTOS NO PETROLEROS IMPORTADOS POR ALEMANIA DESDE EL MUNDO				
MILES DE MILLONES USD				
SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN	2017	2018	VARIACIÓN 2017 - 2018
3004.90	MEDICAMENTOS CONSTITUIDOS POR PRODUCTOS MEZCLADOS O SIN MEZCLAR, PREPARADOS PARA USOS TERAPÉUTICOS	23	25	10.45%
8703.32	AUTOMÓVILES DE TURISMO, INCL. LOS DEL TIPO FAMILIAR "BREAK" O "STATION WAGON" Y LOS DE CARRERAS	19	19	-3.85%
8703.22	AUTOMÓVILES DE TURISMO, INCL. LOS DEL TIPO FAMILIAR "BREAK" O "STATION WAGON" Y LOS DE CARRERAS	12	13	14.97%
8703.23	AUTOMÓVILES DE TURISMO, INCL. LOS DEL TIPO FAMILIAR "BREAK" O "STATION WAGON" Y LOS DE CARRERAS	13	13	-1.36%
8517.12	TELEFONÍA CELULAR "TELÉFONOS MÓVILES" O RADIOTELEFONÍA	12	13	6.54%
8471.30	MÁQUINAS AUTOMÁTICAS PARA TRATAMIENTO O PROCESAMIENTO DE DATOS, DIGITALES, PORTÁTILES	11	11	3.95%
8708.29	PARTES Y ACCESORIOS DE CARROCEÍAS DE TRACTORES, VEHÍCULOS AUTOMÓVILES PARA TRANSPORTE	10	10	3.45%
3002.15	PRODUCTOS INMUNOLÓGICOS DOSIFICADOS O ACONDICIONADOS PARA LA VENTA AL POR MENOR	9	10	9.82%
8517.62	MÁQUINAS PARA LA RECEPCIÓN, CONVERSACIÓN Y TRANSMISIÓN O REGENERADORES DE VOZ, IMÁGENES	8	9	10.14%
3002.14	PRODUCTOS INMUNOLÓGICOS MEZCLADOS, SIN DOSIFICAR NI ACONDICIONAR PARA LA VENTA AL POR MENOR	8	9	4.92%
	LOS DEMÁS	953	1,041	9.26%
	TOTAL	1,078	1,173	8.82%

Fuente: Centro de Comercio Internacional, Trademap
Elaboración: Dirección de Inteligencia de Negocios, MPCEIP

Los principales países proveedores de Alemania por su participación en el año 2018 fueron China 18.74%; Países Bajos 9.47%; Francia 8.38%; entre otros.

Tabla 5: Principales proveedores de las importaciones no petroleras de Alemania – periodo 2018

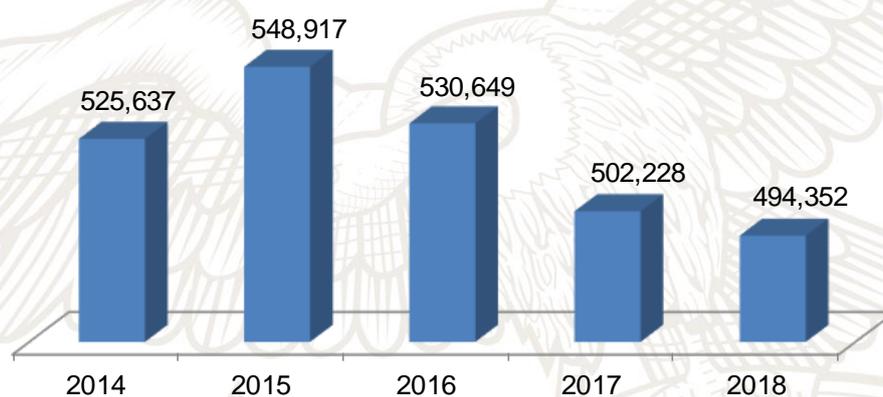


Fuente: Centro de Comercio Internacional, Trademap
Elaboración: Dirección de Inteligencia de Negocios, MPCEIP

2.3. Principales productos no petroleros exportados desde Ecuador hacia Alemania

Durante el periodo 2014 al 2018 la tasa de crecimiento porcentual anual de las exportaciones hacia Alemania en valor en dólares tuvo un **decrecimiento** de 1.52%. Las exportaciones hacia este destino **disminuyeron** en el periodo 2018 respecto al 2017 en un 1.57%, pasando de USD 502 millones a USD 494 millones de dólares.

Gráfico 3: Evolución de las exportaciones no petroleras desde Ecuador hacia Alemania (periodo 2014-2018), miles de USD



Fuente: Banco Central del Ecuador, BCE
Elaboración: Dirección de Inteligencia de Negocios, MPCEIP

Los principales productos importados por Alemania desde Ecuador son: bananas frescas, banana orgánica, extractos y esencias y concentrados de café, cacao en grano, atún en lata, camarones, manteca de cacao, entre otros. A continuación, los valores importados de cada uno de los productos en el periodo 2017 y 2018.

Tabla 5: Principales productos no petroleros exportados desde Ecuador hacia Alemania (periodo 2017 – 2018), miles USD

PRINCIPALES PRODUCTOS NO PETROLEROS EXPORTADOS POR ECUADOR HACIA ALEMANIA MILES USD				
SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN	2017	2018	VARIACIÓN 2017-2018
0803.90.11.90	LAS DEMÁS BANANAS FRESCAS TIPO CAVENDISH	221,834	191,455	-13.69%
0803.90.11.10	BANANO FRESCO TIPO CAVENDISH ORGÁNICO CERTIFICADO	35,996	38,369	6.59%
2101.11.00.00	EXTRACTOS, ESENCIAS Y CONCENTRADOS DE CAFÉ	51,249	34,416	-32.85%
1801.00.19.90	CA CAO EN GRANO, ENTERO O PARTIDO, CRUDO O TOSTADO, NO ORGÁNICO	25,398	32,359	27.41%
1604.14.10.13	ATÚN DE ALETA AMARILLA EN ACEITE	14,770	25,329	71.49%
1604.14.20.13	LISTADOS EN ACEITE	20,752	25,089	20.90%
1604.14.20.12	LISTADOS EN AGUA Y SAL	16,100	21,976	36.49%
1604.14.10.12	CONSERVA DE ATÚN DE ALETA AMARILLA EN AGUA Y SAL	17,538	19,544	11.43%
0306.17.99.00	DEMÁS CAMARONES, LANGOSTINOS Y DEMÁS DECÁPODOS CONGELADOS NCOP	12,693	18,816	48.24%
1804.00.12.00	MANTECA DE CACAO CON UN ÍNDICE DE ACIDEZ ENTRE 1% Y 1.65%	11,995	11,289	-5.88%
	LOS DEMÁS	73,902	75,711	2.45%
	TOTAL	502,228	494,352	-1.57%

Fuente: Banco Central del Ecuador, BCE

Elaboración: Dirección de Inteligencia de Negocios, MPCEIP

2.4. Oportunidades comerciales para los productos ecuatorianos

De acuerdo a las tendencias y preferencias del consumidor, y así mismo de una demanda que no ha sido cubierta por Ecuador, se estima que aún existe potencial de entrada de productos exportados hasta la fecha, y así mismo de nuevos productos.

Conforme a lo revisado podemos ser proveedores de lo siguiente:

Tabla 6: Productos ecuatorianos con potencial en el mercado de Alemania

SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN
0803.90	PLÁTANOS FRESCOS O SECOS (PLÁTANOS EXCL.)
1604.14	PREPARACIONES Y CONSERVAS DE ATÚN, DE LISTADO Y DE BONITO "SARDA SPP.", ENTEROS O EN TROZOS
0803.10	PLÁTANOS FRESCOS O SECOS
0306.17	CAMARONES Y LANGOSTINOS CONGELADOS, INCLUSO AHUMADO, INCLUSO PELADOS O NO
1801.00	CACAO EN GRANO, ENTERO O PARTIDO, CRUDO O TOSTADO
0804.30	PIÑAS "ANANÁS", FRESCAS O SECAS
0603.11	ROSAS "FLORES Y CAPULLOS", CORTADAS PARA RAMOS O ADORNOS, FRESCAS
0904.11	PIMIENTA DEL GÉNERO "PIPER" SIN TRITURAR NI PULVERIZAR
0804.50	GUAYABAS, MANGOS Y MANGOSTANES, FRESCOS O SECOS
0603.19	FLORES FRESCAS Y CAPULLOS, CORTADOS, DE UNA, PARA RAMOS O ADORNOS (EXCEPTO ROSAS, CLAVELES)

Fuente: Centro de Comercio Internacional, CCI, TradeMap
Elaboración: Dirección de Inteligencia de Negocios, MPCEIP

3. ACCESO AL MERCADO

3.1. Trámites y tributos aduaneros

REQUISITOS GENERALES DE ACCESO AL MERCADO

Los requisitos generales de acceso al mercado alemán están condicionados básicamente por su pertenencia a la Unión Europea (integración en un mercado comunitario y aplicación de la política comercial frente a terceros países). Sin embargo, la Ley de Economía Exterior (*Aussenwirtschaftsgesetz*) complementa, frente a terceros países, la Política Comercial Común.

Las importaciones de mercancías procedentes de terceros países a la UE son permitidas generalmente sin restricciones. Sin embargo, existen limitaciones para ciertos productos, de acuerdo al tipo y origen del mismo, debido a las regulaciones y acuerdos internacionales, a la normativa comunitaria y a los reglamentos nacionales.

El código aduanero de la UE (en Alemania el Zollkodex) recoge las normas que contemplan asuntos aduaneros de comercio con países no miembros de la UE.

DOCUMENTACIÓN DE IMPORTACIÓN¹

El documento común para efectuar la declaración de importación en los países miembros de la UE, es el Documento Único Administrativo (DUA), establecido en el Código Aduanero

¹ <https://trade.ec.europa.eu/tradehelp/es/colombia-ecuador-peru>

Comunitario. La declaración debe presentarse en la lengua oficial de Alemania o en inglés ante las autoridades aduaneras del Estado.

Este documento se lo debe presentar a través de un sistema automático conectado a la aduana o en las oficinas aduaneras designadas. Actualmente en Alemania el Registro Aduanero se realiza a través del sistema informático ATLAS, en sus siglas en alemán (Sistema Automático de Tarifas y Procesos Aduaneros), bajo el portal www.internetzollanmeldung.de

El Registro Aduanero (ZOLLANMELDUNG), al igual que el DUA refleja fundamentalmente los siguientes datos: exportador, importador, agente de aduanas, descripción de la mercancía, partida arancelaria TARIC, número de bultos y pesos, precio de la mercancía y condiciones de entrega (INCOTERMS), destino aduanero (despacho a libre práctica, despacho a consumo, importación temporal, tránsito, etc.) y datos del medio de transporte.

Una vez que el Ecuador se ha adherido al Acuerdo Multipartes con la Unión Europea para poder beneficiarse de los tipos de derecho preferenciales en la frontera de la UE, los productos originarios de Ecuador deben ir acompañados además de:

CERTIFICADO DE CIRCULACIÓN EUR.1

Este documento es expedido por las autoridades competentes del país exportador y sirve para verificar el origen de los productos, y así obtener las preferencias arancelarias. El exportador (o su representante autorizado) que solicite un certificado EUR.1 deberá estar preparado para presentar la documentación necesaria que demuestren el carácter originario de los productos y para cumplir los demás requisitos del Protocolo sobre las Normas de Origen que tienen Ecuador, Colombia y Perú.

DECLARACIÓN EN FACTURA

Esta declaración deber ser expedida por cualquier exportador, para envíos de valor igual o inferior a € 6,000 euros, o para exportadores autorizados para envíos de cualquier valor.

Para hacer la declaración en factura, se debe escribir, sellar o imprimir la siguiente declaración (en el idioma apropiado) en la factura, nota de entrega u otro documento comercial:

"El exportador de los productos contemplados en el presente documento (autorización de aduana nº ...) declara que, salvo indicación en sentido contrario, estos productos gozan de origen preferencial. (se indica el origen de los productos)".

Para el trámite general de importación se necesitan 3 ejemplares del DUA, uno para el país donde se formalizan los trámites de entrada, el segundo para el país de destino para efectos estadísticos y el tercero de entrega al destinatario con la firma de la autoridad aduanera.

Adicionalmente, es importante mencionar que, según el carácter de las mercancías importadas, es necesario presentar junto con el DUA los siguientes documentos:

- Certificados de inspección (sanitaria, veterinaria y fitosanitaria)
- Documento de vigilancia de la Comunidad Europea

- Certificado CITES²
- Documentos que justifiquen la solicitud de inclusión en un contingente arancelario
- Documentos requeridos a efectos de los impuestos especiales
- Documentos que justifiquen una solicitud de exención del IVA
- Etiquetado de productos alimenticios
- Voluntario - Productos de producción ecológica

ARANCELES

Alemania aplica las políticas arancelarias de la Unión Europea por ser un país miembro. Los requisitos arancelarios de los bienes y servicios que se comercializan en Alemania son impuestos por la máxima autoridad, responsabilidad que recae sobre el Ministro de Finanzas, quien a través de las oficinas de aduanas ubicadas en todo el territorio alemán son las encargadas de hacer cumplir la legislación en las fronteras.

Para consultas específicas sobre los aranceles aplicados por producto y los requerimientos necesarios exigidos, por favor consulte el siguiente link:

<https://trade.ec.europa.eu/tradehelp/es>

IMPUESTOS Y TASAS

A más de los aranceles, el importador deberá cancelar el impuesto al IVA vigente normal en Alemania que es del 19% o el IVA vigente reducido que es de 7% y aplica a productos como: ciertos animales vivos, alimentos, determinados productos animales no comestibles, plantas vivas, forraje de animales, agua, fertilizantes, madera, libros, periódicos y otros productos impresos, ayudas para personas discapacitadas y piezas de arte y colección.

Adicionalmente, para algunos productos existen tasas especiales como para los cigarrillos, el combustible, entre otros. Más información sobre estas tasas especiales puede ser encontrada en el "Trade Helpdesk" de la Comisión Europea.

REQUISITOS SANITARIOS / FITOSANITARIOS

Dentro de la Unión Europea, la autoridad encargada de mejorar la seguridad alimentaria y garantizar el nivel elevado de protección del consumidor, medio ambiente y salud pública es la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA)³; en apoyo con la Comisión del Codex Alimentarius⁴ del cual forman parte los países de la UE.

El cumplimiento de estas normas de calidad en Alemania es la Agencia Federal para la Agricultura y la Alimentación (BLE)⁵, quien a través de muestreo inspecciona y verifica las mercancías que se vayan a introducir, otorgando al importador un certificado de conformidad (Konformitätsbescheinigung).

EFSA, es la entidad encargada de proporcionar así mismo asesoramiento científico que repercute de una u otra forma en la inocuidad de los alimentos.

² Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres (CITES), regula el comercio de animales y plantas salvajes con la finalidad de salvaguardar ciertas especies en peligro de extinción.

³ <http://www.efsa.europa.eu/>

⁴ https://ec.europa.eu/food/safety/international_affairs/standard_setting_bodies/codex_en

⁵ https://www.ble.de/EN/Home/home_node.html

REQUISITOS TÉCNICOS

Las características técnicas de un producto en un mercado específico, en este caso el alemán, sirven para conocer si las normas existentes son de carácter obligatorio o voluntario. En este caso, todos los productos que ingresan a los mercados de la Unión Europea están normalizados por el European Committee for Standardization (CEN), es decir que todos los exportadores que coloquen un producto en la UE asumen la responsabilidad de cumplir la legislación comunitaria⁶.

Dentro de las normas técnicas exigidas por los países de la UE, generalmente expresan directrices sobre medidas, tamaño, dimensiones, contenido químico, compresión, resistencia, inflamabilidad, resistencia a la humedad, durabilidad, condiciones de seguridad, entre ellas preceptos de terminología, símbolos, embalaje, y demás aplicables a un bien o proceso de producción.

La Comisión de Codex Alimentarius (CCA), adoptó el HACCP el cual se aplica en toda la cadena alimentaria y se basa en pruebas científicas de peligro para la salud humana para mejorar la inocuidad de los alimentos; facilitando así la inspección por parte de las autoridades y promoviendo el comercio internacional al aumentar la confianza en los alimentos que se consume⁷.

CERTIFICACIONES

El tema de certificaciones ambientales comprometidas con la responsabilidad social es una de las mayores preocupaciones de las autoridades alemanas, así como de los consumidores finales, con el fin de asegurar su bienestar.

Por tal razón, países como Alemania se han acogido a las normas de calidad estandarizadas y que a su vez fueron adoptadas por los países que forman parte de la International Organization (ISO). Entre las principales normas que rigen son la ISO 9000, que certifica el proceso y procedimiento para lograr una alta calidad en los productos de una empresa; y la ISO 14000 relacionada a la problemática ambiental.

Existen además las regulaciones de toxicidad, aplicadas a productos que contengan en su elaboración insumos que atenten contra la salud humana.

En cuanto a productos como frutas y vegetales frescos, así como otros alimentos, es indispensable poseer la certificación GlobalGap.

Las certificaciones orgánicas son bien recibidas por el consumidor final, y su consumo se encuentra en pleno aumento.

REQUISITOS DE EMPAQUE, EMBALAJE Y ETIQUETADO

Es aconsejable, que antes de realizar las etiquetas, el exportador debe estar al tanto de las principales regulaciones específicas que el mercado de destino establece para el producto; para esto puede consultar al propio importador, recurrir a un consultor especializado, o bien

⁶ Comité Europeo de Normalización, <http://www.cen.eu/cen/sector>

⁷ Sistema de Análisis de Peligros y de Puntos Críticos de Control (HACCP) www.fao.org

solicitar la opinión y aprobación de la etiqueta directamente en las entidades normativas que establece el país importador.

Las especificaciones y la composición tanto cuantitativa como cualitativa están contempladas en la legislación y normas que han sido definidas en el Codex Alimentarius Commission (CAC)⁸, según el BLE (Agencia Federal para la Agricultura y Alimentos).

A nivel comunitario, existe una protección sobre los alimentos, enfocada a asegurar el bienestar de los consumidores, por esta razón está penado por la ley cualquier intento que induzca al engaño del consumidor y contra la copia de productos. El efecto de protección que brinda la UE a los productos se obtiene mediante el registro; así mismo los sistemas de control monitoreados por la Ley Estatal son los encargados de sancionar cualquier tipo de violación y de garantizar que se cumplan los requisitos de etiquetado.

De manera general se puede mencionar que en el empaque del producto tiene que constar de: nombre y la dirección (correo postal) del fabricante o del importador; el producto además tiene que ser perfectamente identificable, es decir, debe presentar una designación de modelo o un número de serie; siempre que las condiciones del producto lo demanden, deberá ir acompañado de unas instrucciones de uso, que deberán ser en idioma alemán.

Dependiendo del tipo de producto puede haber otras exigencias, como ocurre por ejemplo en el caso de los alimentos o de los productos textiles.

Se puede obtener mayor información sobre la normativa aplicable en temas de etiquetado y empaquetado en el sitio oficial de la Unión Europea.⁹

3.2. Licencias de importación y autorizaciones previas

PRODUCTOS AGRÍCOLAS¹⁰

Las importaciones de ciertos productos agrícolas deben ser acompañados de una licencia de importación. Para obtener la licencia el importador deberá acercarse a las autoridades competentes del país de destino, así mismo pagar una fianza.

PRODUCTOS SIDERÚRGICOS

Las importaciones de hierro y acero son objeto de vigilancia previa de la Unión Europea. Los importadores están obligados a presentar un documento de supervisión emitido por las autoridades competentes cuando las importaciones excedan los 2,500kg.

⁸ Ministerio de Alimentos, Agricultura y Protección al Consumidor, <https://www.ccnfsdu.de/> - CAC is the Codex Committee on Nutrition and Foods for Special Dietary Uses (CCNFSDU).

⁹ Sitio Oficial de la Unión Europea, <http://bit.ly/2Z10Zq9>

¹⁰ <http://bit.ly/2WvxUmc>

SEGURIDAD DE LOS ALIMENTOS Y LOS PIENSOS¹¹

Las importaciones de alimentos deben cumplir, entre otras, las siguientes condiciones generales:

- Principios y requisitos generales de la legislación alimentaria: todas las fases de la producción de alimentos y piensos y su distribución.
- Trazabilidad: los importadores de productos alimenticios y piensos deberán identificar y registrar al proveedor en el país de origen [Reglamento (CE) nº 178/2002, artículo 18].
- Normas generales relativas a la higiene de los productos alimenticios y a la higiene de los alimentos de origen animal.
- Normas sobre residuos, plaguicidas, medicamentos veterinarios y contaminantes en los alimentos.
- Normas especiales sobre alimentos y piensos modificados genéticamente, bioproteínas y nuevos alimentos.
- Normas especiales sobre determinadas categorías de productos alimenticios (por ejemplo, aguas minerales, cacao o ultracongelados) y alimentos destinados a poblaciones específicas (por ejemplo, lactantes y niños de corta edad).
- Requisitos concretos de comercialización y etiquetado de materias primas para la alimentación animal.
- Normas generales de los materiales destinados a estar en contacto con alimentos.
- Controles oficiales e inspecciones destinados a asegurar el cumplimiento de la normativa de la UE relativa a alimentos y piensos.

SANIDAD ANIMAL¹²

Las importaciones de animales y de productos de origen animal deben cumplir las normas sanitarias y las obligaciones internacionales aplicables, incluidas las siguientes normas generales:

- El país exportador debe estar incluido en una lista de países autorizados a exportar la categoría de productos en cuestión a la UE.
- Únicamente pueden importarse en la UE productos de origen animal procedentes de establecimientos de transformación autorizados del país exportador.
- Todas las importaciones de animales y productos animales deben ir acompañadas de un certificado sanitario firmado por un veterinario oficial de la autoridad competente del país exportador.
- Cada envío está sujeto a controles sanitarios en el puesto de inspección fronteriza del país de la UE de llegada.

¹¹ <http://bit.ly/2wVwEO>

¹² <http://bit.ly/2wVwEO>

FITOSANIDAD¹³

Si quiere exportar vegetales o productos vegetales (incluidas frutas, verduras y productos de madera) a la UE, tendrá que asegurarse de que sus productos cumplen la normativa de la UE relativa a la fitosanidad.

Las exportaciones de vegetales y productos vegetales a la UE deben:

- Ir acompañados de un certificado fitosanitario expedido por las autoridades competentes del país exportador.
- Pasar las inspecciones aduaneras en el punto de entrada de la UE.
- Ser importadas en la UE por un importador inscrito en el registro oficial de un país de la UE.
- Ser notificadas a las aduanas antes de su llegada al punto de entrada.

4. INFORMACIÓN PRÁCTICA

4.1. Tendencias del consumidor

Alemania es el mercado más grande de Europa. Según la Asociación Alemania de Investigación del Consumidor, en el 2010 más del 40% de alemanes compraron mercancías o servicios por Internet. Las principales compras son de: libros, ropa, automóviles, entradas para recitales y pasajes. No solo hacen estas compras los milenial, sino también los consumidores comprendidos en las edades de 50 a 69 años de edad.¹⁴

Los gastos de consumo son principalmente en: vivienda, agua, electricidad, gas con un 23.8%; seguido por transporte con un 13.7%, alimentos y bebidas no alcohólicas 11.2%, ropa y calzado 4.7%.¹⁵

Muchos consumidores buscan una alimentación saludable. Por esta razón se ha incrementado la compra de batidoras, exprimidores, freidoras de aire (que usan poco o nada de aceite). Consumidores alemanes buscan ahorro de energía, y los fabricantes de electrodomésticos con eficiencia energética gozaron de un crecimiento de las ventas.

Las tendencias de las vacaciones también han ido cambiando, principalmente buscan vacaciones en el campo; seguidas de escapadas en la ciudad. La industria de cruceros tuvo un crecimiento, situándose por delante de los viajes de bienestar. Así mismo, se han gastado 14 millones de euros en libros para colorear en los últimos años.¹⁶

Los consumidores gastan casi 6 mil millones de euros en productos con un símbolo orgánico. Por otro lado, los alimentos vegetarianos con el tofu schnitzel o ensaladas de soja han desempeñado un papel importante en los consumidores alemanes. Buscan un estilo de vida libre de carne, y prefieren comprar sustitutos de esta. Hay un consumo de hongos shiitake, muesli de semillas de chía, los alemanes gastan casi 670 millones de euros en superalimentos modernos. Los alemanes están consumiendo cada vez más bebidas

¹³ <http://bit.ly/2wIVwEO>

¹⁴ <https://www.cuidatudinero.com/13123962/habitos-de-consumo-del-comprador-aleman>

¹⁵ <https://es.portal.santandertrade.com/analizar-mercados/alemania/llegar-al-consumidor>

¹⁶ <https://www.nim.org/en/compact/focustopics/totally-trend-consumption-germany>

energéticas, agua de coco o bebidas especiales premezcladas. Así mismo, el segmento de alimentos en presentaciones individualizadas, que permiten un consumo ágil y rápido está en crecimiento, especialmente, en frutas cortadas listas para ingerirse.

En relación a los artículos de cuidado personal y del hogar, para los alemanes son muy importantes los productos que erradican los gérmenes dentro y fuera del hogar. En el segmento de lavado hacen uso de cápsulas, tabletas o artículos similares en porciones, haciendo que varios tipos de ropa se laven a la misma vez.

En términos generales, los productos ecuatorianos con mayor potencial en Alemania son aquellos con altos niveles de calidad, certificaciones (dependiendo del producto) y en los cuales el Ecuador tiene una buena presencia internacional.

4.2. Cultura de Negocios¹⁷

Los alemanes son considerados como extremadamente orientados a la planificación en su vida personal y laboral. Es una cultura muy interesada en pensar muy bien lo que van a hacer en un día y hora específicos. Están muy alineados a las leyes, reglas y procedimientos, por lo que en los negocios los alemanes tienen un grado muy bajo de flexibilidad y espontaneidad en las actitudes y los valores. No les gustan las sorpresas, los negocios son vistos como muy serios, y no aceptan el humor dentro del contexto de las negociaciones. Para esta cultura el trabajo y la vida personal están estrictamente divididos.

La etiqueta de negocios es de gran importancia para la contraparte alemana. Son extremadamente individualistas, y exigen respeto al máximo, por lo que cualquier comportamiento poco ético puede impedir continuar negociaciones comerciales.

Para los alemanes es muy importante cumplir organizadamente sus calendarios y agendas, y son extremadamente puntuales, por lo que llegar unos minutos tarde podría ser ofensivo para ellos.

Recibir y entregar regalos no es común en las negociaciones comerciales. Sin embargo, cuando se trata de una ocasión especial podría entregarse algo, pero hay puntos que se deben tomar en cuenta como: un obsequio pequeño, de buena calidad y no costoso; si es por razón de negocios preferible materiales para oficina como plumas de buena calidad con el logo de su compañía; si es invitado a la casa de un alemán lleve flores, vino, chocolate, o un obsequio que represente a su país; las flores no pueden ser rojas, lirios o crisantemos, evite llevar 13 rosas de cualquier clase de flores.

Los alemanes aprecian el vestirse bien, sin importar el lugar donde estén o el cargo que ocupan en una empresa. La apariencia y la presentación son muy importante y más cuando se trata de negocios. Para asistir a una visita de negocios debe siempre vestirse bien, la vestimenta casual o descuidada es mal vista.

¹⁷ <https://bit.ly/2S5IWJn>

Las mujeres podrían usar vestidos de negocios y los hombres usar colores oscuros, trajes de negocios conservadores, corbata, y camisas blancas. No se quite su chaqueta o corbata antes que su colega alemán.

Los títulos son importantes en Alemania. Usualmente se verá en la tarjeta de presentación el título de la persona. Para los correos electrónicos y la comunicación en persona siempre es bueno usar el título de la persona y su apellido.

4.3. Principales eventos y ferias realizadas en Alemania

Alemania es uno de los líderes mundiales en la organización de ferias y exhibiciones internacionales de comercio, consecuentemente este tipo de eventos resultan de fundamental importancia en la creación de nuevos contactos y construcción de imagen empresarial. Algunas de las principales ferias que se realizan en Alemania y que son de importancia para el sector exportador ecuatoriano se resumen a continuación:

Tabla 7: Principales ferias en Alemania 2019-2020

EVENTOS 2019			
LOGO	NOMBRE DE LA FERIA	FECHAS	LINK
	ANUGA 2019	Octubre 05-09, 2019	https://www.anuga.com/
EVENTOS 2020			
	HEIMTEXTIL 2020	Enero 07-10, 2020	https://heimtextil.messefrankfurt.com/frankfurt/en.html
	IPM ESSEN 2020	Enero 28-31, 2020	https://www.ipm-essen.de/world-trade-fair/
	AMBIENTE 2020	Febrero 07-11, 2020	https://ambiente.messefrankfurt.com/frankfurt/en.html
	ISM COLONIA 2020	Febrero 02-05, 2020	https://www.ism-cologne.de/
	FRUIT LOGISTICA 2020	Febrero 05-07, 2020	https://www.fruitlogistica.es/
	BIOFACH 2020	Febrero 12-15, 2020	https://www.biofach.de/
	VIVANESS 2020	Febrero 12-15, 2020	https://www.vivaness.de/
	ITB BERLIN 2020	Marzo 04-08, 2020	https://www.itb-berlin.com/
	INTERNORGA 2020	Marzo 13-17, 2020	https://www.internorga.com/en/
	HANNOVER MESSE CEBIT INFORMÁTICA 2020	Abril 20-24, 2020	https://www.hannovermesse.de/home

4.4. Datos de la Oficina Comercial de Ecuador en Alemania

La oficina comercial de Ecuador en Alemania brinda un importante apoyo a la promoción comercial de la oferta exportable ecuatoriana, incluyendo una fuerte promoción al sector turístico y además identificando inversión extranjera interesada en invertir en el Ecuador.

HAMBURGO

Schopenstehl 20
20095, Hamburgo, Alemania
ocehamburgo@produccion.gob.ec
Telf.: +49 40 44140509
+49 40 44140506

4.5. Links de interés de los principales organismos e instituciones de Alemania¹⁸

- Asociación de Cámaras de Comercio e Industria Alemanas (DIHK), <http://www.dihk.de>
- Oficina de Información del Ministerio Federal de Defensa del Consumidor, Alimentación y Agricultura de Alemania (ZADI), http://www.ble.de/DE/00_Home/homepage_node.html
- Banco Central de Alemania, <http://www.bundesbank.de>
- Banco Central Europeo, <http://www.bundesbank.de>
- Ministerio de Asuntos Exteriores de Alemania, http://www.auswaertiges-amt.de/DE/Startseite_node.html
- Europa: Comité Económico y Social Europeo, <http://www.eesc.europa.eu/>
- Agrupación de fabricantes de panadería y pastelería, <http://www.baeko.de/>
- Asociación alemana de alimentos y productos biológicos, <http://www.n-bnn.de/>
- Asociación de Bancos Alemanes, <http://www.german-banks.org/>
- Asociación Federal de la Industria de la Confección de Alemania, <http://www.textil-mode.de>
- Confederación Alemana de Artesanos (ZDH), <http://www.zdh.de/>
- Confederación de Asociaciones Empresariales Alemanas (BDA), <http://www.arbeitgeber.de>

¹⁸ <http://bit.ly/33Jiv1J>