



PRO ECUADOR
Oficina Comercial de Ecuador en Toronto

“Producción de frutas y vegetales en Canadá: panorama actual, tendencias y desafíos”

Elaborado por: Cindy Avellán

Fecha: 20 de julio de 2019

Canadá es el segundo país más grande del mundo y cuenta con diez provincias, tres territorios y diversos climas y paisajes.

La mayoría de frutas y vegetales producidos en Canadá se dan en las provincias de Ontario, Quebec y Columbia Británica (90% del área cultivada de vegetales y aproximadamente dos tercios del total de frutas cultivadas, de acuerdo a las estadísticas canadienses) y en menor proporción en Alberta, Maniitoba, Nueva Escocia, New Brunswick y Prince Edward Island.

Ontario

Gracias a su relativamente moderada temperatura, la región sur de esta provincia es hogar de más de 245,000 acres de producción de más de 125 frutas que incluyen: manzanas, uvas, duraznos, albaricoques, arándanos, melones, cerezas, nectarinas, peras, ciruelas, frambuesas, frutillas y vegetales como: papas, tomates, choclo dulce, arveja, zanahoria, cebolla, espárrago y col.

En el 2017 la provincia representó más de la mitad del valor total de la uva producida en Canadá y el 44% de todos los vegetales producidos en el país, valor que representó en dólares cerca de 500 millones, adicionalmente, Ontario lidera el área con más invernaderos de Norteamérica con cerca de 70% en y alrededor de Leamington.

Quebec

La provincia más grande de Canadá, cuenta con más de 30,000 granjas que generaron cerca de 8.8 mil millones en 2017 y aquí se concentra la mayor producción de frutas con 108,000 acres. Su producción incluye: manzanas, arándanos, frambuesas, frutillas; de igual manera se cultivan vegetales como zanahoria, rábanos, remolacha, cebollas y puerros.

En cuanto a invernaderos, Quebec se ubicó en el tercer puesto luego de Ontario y British Columbia, con 28.1 millones de pies cuadrados en el 2017. Una de los principales jugadores del mercado en Montreal, Canadawide Fruit Wholesalers inc. indica que existen muchos beneficios de este negocio en la provincia de Quebec, debido a que cuenta con la mayor cantidad de pobladores liderando el más alto consumo de alimentos frescos de Canadá, (el consumo per cápita de este rubro siempre ha sido más alto en el este de Canadá versus otras partes de Norteamérica). El representante de esta empresa confirma estas tendencias con el incremento de sus ventas en el último año.

British Columbia

Es la tercera provincia más grande de Canadá y la que se ubica al extremo oeste del país; produce una variedad de frutas y vegetales con 3,180 producto - res cuyo valor de granjas en el 2017 alcanzó los \$430 millones, siendo el más alto del país. Esta provincia produce principalmente en su parte suroeste: arándanos, frutillas, frambuesas y uvas que se beneficia hasta 180 días sin heladas.

British Columbia es responsable de cerca del 95% de la producción de arándanos y el 40% de uvas en Canadá. De igual manera lideró la producción de cerezas con cerca del 50% en el 2017.



Problemas que enfrentan las provincias

Algunos de los inconvenientes que enfrentaron las provincias canadienses el último año tuvieron que ver con seguridad alimentaria y climas impredecibles. Las condiciones climáticas en el oeste canadiense impactaron directamente el crecimiento de los cultivos para la temporada 2017 - 2018. Algunos de los más serios e inesperados incendios forestales tuvieron lugar en British Columbia que dejó el centro y oeste de Canadá cubierto con una capa de humo, de igual manera un golpe de frío en septiembre antes de la cosecha.

Los productores canadienses tienen competencia que continúa fortaleciéndose en el oeste del país. Canadá no solo está compitiendo con sus mismos productores sino también con compañías alrededor del mundo. Este sector opera con una alta competitividad global que sigue creciendo, lo que pone más presión en los proveedores para asegurar la consistencia en producción, volumen y calidad.

Líderes del este

La terminal de comida de Ontario (OFT) ubicada en Toronto, comercializa más de 1 millón de toneladas por año y es el mayor centro de distribución del este canadiense y Michigan, Ohio, Pensilvania y Nueva York en los Estados Unidos. Con 40 acres, esta terminal es el tercer centro de distribución más grande en norte América y el más grande en Canadá.

La plaza de productores en el Mercado Central en Montreal es el que le sigue en tamaño, este mercado abierto durante todo el año agrupa a los proveedores, distribuidores, minoristas, clientela, restaurantes y abastece a Quebec, oeste de Ontario, Nova Scotia, New Brunswick y Prince Edward Island.

Líder del oeste

La terminal de British Columbia de la ciudad de Vancouver, comúnmente referida como el Old Malkin Avenue Market fue fundada originalmente en 1948 y como otros mercados en Norte America, ha continuado encogiéndose en los últimos años debido a que los mayoristas se mueven a centros de almacenaje más cercanos.

Innovaciones en la industria

En general, desde las grandes cadenas hasta los distribuidores independientes, el panorama está evolucionando rápidamente en Canadá y este país ha estado trabajando en implementar y promover la venta en línea de productos frescos para facilitar la compra, aunque algunos han acogido bien la propuesta, existe otro sector que se siente escéptico en cuanto a la calidad y frescura de los mismos.

Como anualmente hay un incremento en las ventas en línea, se espera un comportamiento similar en la venta de frutas y vegetales frescos y no importa si el establecimiento es pequeño o grande, el consumidor siempre va a buscar un mejor sabor, entregado a tiempo y en las especificaciones solicitadas. Los jugadores que están tomando en cuenta estas características son los que están ganando más mercado.

Tendencias

En el último año los proveedores canadienses de frutas y vegetales han notado ciertas tendencias de la industria, algunas nuevas y otras no, desde el alza en productos orgánicos y comida preparada hasta una creciente demanda por productos étnicos, frutos rojos y lechugas de invernadero.



Como la población canadiense sigue creciendo en tamaño y diversidad, la demanda de productos étnicos como pitahaya, pomelos y coco también está en aumento; lo que muchos distribuidores lo consideran como una oportunidad. Esta tendencia si bien es cierto no es nueva, ha venido desarrollándose con el pasar de los años y lo que en el pasado era solo un nicho de mercado, hoy en día se ha convertido en una tendencia dominante.

Las comidas preparadas y los ítems listos para llevar con empaque eco amigable son también muy demandados, los consumidores están buscando productos más frescos saludables y convenientes, los canadienses se están orientando por comer mejor y activamente buscan alimentos que protejan la salud de su familia incluso dispuestos a pagar más por empaques amigables con el medio ambiente.

Además, el facilitar la preparación es otro “top of mind” para los consumidores, a quienes les gusta los kits con alimentos cortados con medidas en el empaque e instrucciones de cocción. Mientras las generaciones pasadas prefieren comprar los vegetales completos, los consumidores de hoy en día consumen más este tipo de productos.

Otra tendencia a destacar es la demanda de orgánicos, a pesar de que no es consistente en todos los mercados si hay un grupo de consumidores importantes hoy en día que son los milenials. Anteriormente había una gran diferencia entre el producto convencional versus el orgánico, hoy en día la brecha es cada vez más corta, por la participación que ha ganado y el reconocimiento de los consumidores.

Hace diez años el Gobierno Federal de Canadá asumió las regulaciones de los productos orgánicos en el mercado canadiense, en junio de ese mismo año la CFIA - Canadian Food Inspection Agency, creó el logo orgánico de Canadá que hoy en día se ve en todos los productos vendidos en el país y el cual asegura que todos los productos comercializados mantienen los mismos estándares. La industria canadiense de productos orgánicos es la quinta más grande del mundo, estuvo valorada en 5.4 billones de dólares en el 2017 (*últimas cifras de año completo disponibles*). El sector agrícola orgánico en Canadá es el de mayor crecimiento, donde un 21% de consumidores compran de manera regular estos productos, debido a la confianza que les otorga.

Además de la vida más saludable y los productos “mejores para la salud” se incluye la manera en que han sido cultivados y muchos productores están tomando más en cuenta la responsabilidad medioambiental que esto conlleva, buscando por ejemplo, nuevas maneras de conservar el agua y aumentar la calidad de los productos; así como hay otros que perfeccionan sus técnicas de producción hidropónica, vertical o aeropónica.

Previsiones 2019

Se espera una gran demanda de frutas y vegetales para el presente año, que será atendida por las marcas que ofrezcan mayor frescura y conveniencia: tamaños prácticos, empaques amigables con el medio ambiente y mayor frescura.

Así mismo se prevé una mayor demanda en el ajo, dado que más consumidores están aprendiendo a cómo usarlo y de las propiedades que tiene; de igual manera las mandarinas, por su portabilidad, frescura y versatilidad.

Fuente:

- CPMA, Canadian Produce Marketing Association
- Revista especializada Produce Business, marzo 2019
- Revista especializada Grocery Business, abril 2019
- Revista especializada Produce Blueprints, junio 2019