Oficina Comercial de Ecuador en Rotterdam
Aceite de Palma y sus posibilidades en Países Bajos

Elaborado por: Elfa Gaitán, Adjunto Comercial Segundo.
Editado por: Hector Ballesteros H. Consejero Comercial.
Fecha: Mayo, 2019.

El aceite de palma es uno de los ingredientes más usados en el mundo, y se encuentra en gran cantidad de productos incluyendo salsas, dulces, margarinas, champús, jabones, cosméticos, entre otros. Este versátil ingrediente se encuentra en al menos la mitad de productos de las estanterías de los supermercados hoy en día.

A Pesar de las alertas ambientales que se han generado principalmente en Europa, el aceite de palma continúa siendo utilizado por las grandes industrias. Los gobiernos y ONG's siguen apoyando el consumo de productos sustentables, Europa se considera un "World Changer" lo que le ha llevado a asumir el compromiso de promover la utilización de aceite orgánico y sustentable, obligando a las grandes multinacionales a ser parte de esta iniciativa.

Para impulsar el uso de aceite de palma más sostenible en Europa; IDH y MVO (la industria holandesa de aceites y grasas) establecieron el proyecto Europeo de Aceite de Palma Sostenible, o *ESPO*[1] por sus siglas en inglés, en el año 2015.

El proyecto se inició para estimular el consumo de aceite de palma más sostenible. Existe el objetivo de lograr el uso de **'aceite de palma 100% sostenible en Europa para 2020'**. ESPO trabaja en estrecha colaboración con varias Iniciativas Nacionales de Aceite de Palma

[1] *European Sustainable Palm Oil*

para que este sea sostenible, la RSPO[2] y las asociaciones de diferentes sectores de alimentos en la Unión Europea como:

- "Caobisco" (Asociación de chocolatería y panadería, http://caobisco.eu/)
- "Fediol" (Asociación de aceite vegetal y proteínas, https://www.fediol.eu/)
- "Imace" (Asociación europea de margarinas, http://imace.org/en/homepage/).

Dentro del proyecto ESPO, el aceite de palma sostenible se está definiendo como un enfoque escalonado, trabajando hacia la certificación RSPO (o equivalente) como mínimo. ESPO tiene como objetivo aprovechar las declaraciones y compromisos existentes sobre el aceite de palma sostenible en Europa. Además, el proyecto ESPO reconoce el trabajo realizado por iniciativas como ISPO y MSPO que trabajan hacia una cadena de suministro de aceite de palma más sostenible.

En los próximos años, para cumplir la meta de aceite 100% sostenible, la ESPO trabaja en:

- Apoyar las iniciativas nacionales para desarrollar e implementar planes de acción específicos, con plazos y costo efectivos para lograr un aceite de palma 100% sostenible por país para 2020.
- Implementar un sistema de monitoreo para obtener información sobre la proporción de productos de aceite de palma sostenibles certificados y derivados utilizados en Europa (incluidos alimentos / balanceado / biocombustibles / usos técnicos).
- Impulso al cambio hacia el aceite de palma sostenible 100% certificado / verificado que se pueda rastrear hasta la plantación.
- Intermedio. Apoyar la aspiración de aquellos miembros que desean lograr la trazabilidad de la plantación para el año 2020.

MVO y European Palm Oil Alliance, buscan la vialidad de poder entrar en conversaciones con asociaciones de aceite de palma y empresas que quieren ser parte de la declaración de Ámsterdam, para un aceite de palma más sustentable y así poder abrir las puertas a los grandes y pequeños exportadores de dicho sector en el mercado europeo[3].

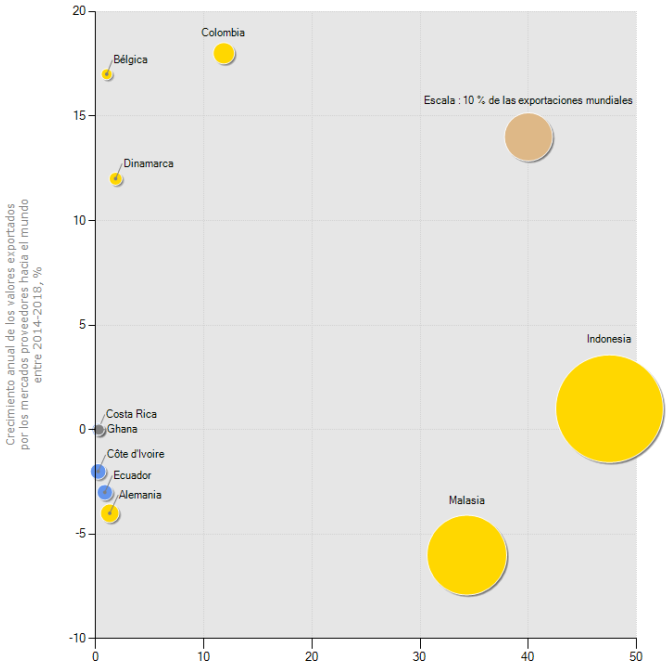
Los beneficios de ingresar en la MVO y/o European Palm Oil Alliance, son grandes para el sector de aceite de palma, ya que se realizará revisiones y capacitaciones para que los productores puedan generar un aceite palma sustentable, sin perder propiedades y beneficios del producto final, pero ganando grandes oportunidades de exportación.

[2] *Roundtable on Sustainable* Palm Oil (*Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible)*

[3] *Entrevista realizada a Frans Claassen, CEO de MVO y a Margot Logman, Secretaria General EPOA, mayo 2019*

En Países Bajos, la importación de aceite de palma es esencial como materia prima para diferentes industrias, este país es el principal importador de este producto en Europa, y uno de los mayores comercializadores de aceite y productos derivados a nivel mundial.

Para el año 2019 se estima que Europa incremente las importaciones de aceite de palma, por un total de 7.9 millones de toneladas, de estas Países Bajos importará cerca de 3 millones de toneladas, y, es posible un incremento en los precios tras la reducción en volumen de importaciones y producción de soya (sustituto de aceite de palma) en China para el mismo año, sin considerar las importaciones de China que se pueden ver incrementadas.



Principales proveedores de aceite de palma a Países Bajos.
Fuente:Trademap

Con este panorama, y debido a la fuerza que tiene RSPO, el requerimiento mínimo de acceso al mercado es el cumplimiento con este estándar, así como el cumplimiento de estándares internacionales de combustibles para acceder al mercado.