

PRO ECUADOR
Oficina Comercial del Ecuador en Nueva York

“Boletín comercial sobre Quinoa natural y orgánica”

Elaborado por: Equipo OCE Nueva York
Fecha: Mayo 30, 2019

La demanda de quinoa en el mercado estadounidense ha aumentado en los últimos años, ya que tanto los *baby boomers* como los *Millenials* están cada día más involucrados en el consumo de productos saludables enfocados en el comercio justo y orgánico. La razón por la que eligen el comercio justo (*fair trade*) y orgánico es porque estos alimentos están libres de químicos o fertilizantes artificiales además de pagar un precio justo al productor, es decir productos con impacto social.

En efecto, elegir productos orgánicos y con procedencia de comercio justo, ayuda a la preservación del medio ambiente y beneficia al productor local y su comunidad. Es por eso que se puede observar que hay una mayor presencia de productos orgánicos y “fair trade” en los supermercados y mercados como Chelsea Market, Whole Foods Market y tiendas especializadas en estos productos.

La quinoa actualmente se está vendiendo en distintos canales minoristas por lo que ya no se puede decir que existe un solo nicho interesado en adquirir este tipo de productos, sino que se ha convertido en un alimento de consumo básico.

Los *Millenials* entre los 18 y 37 años de edad son los principales consumidores de estos productos dado a que están más preocupados por su salud, apariencia y la responsabilidad social que conlleva la producción del producto, por lo que los productos con sello comercio justo y orgánicos son altamente valorados en este mercado.

Otro segmento importante son las personas celiacas o intolerantes al gluten quienes preocupados por su salud consumen alimentos nutritivos y gluten free. La quinoa es libre de gluten por eso, en ocasiones reemplaza productos altos en gluten que se utilizan para la preparación de comidas o postres.

Existe una competencia muy fuerte para este alimento, ya que la demanda ha incrementado en los últimos años y existen varios ofertantes. De acuerdo a los datos de USITC los principales competidores de exportación de la Quinoa son Bolivia, Canadá, Corea del Sur y Perú.

Existen diferentes tipos de empaque para la quinoa. En su mayoría utilizan bolsas de papel o plásticas, cajas, envases de plástico o vidrio y *resellables*. Hay presentaciones en diferentes tamaños y colores.



De acuerdo a las cifras de USITC se puede observar que la importación de quinoa orgánica comenzó el año 2017 y que los principales proveedores de la misma para el año 2018 son: Bolivia con un porcentaje de 64.48%, seguido por Perú que cuenta con una participación de 33.80%. Ecuador tiene una participación mínima de 0.74% comparada a Bolivia y Perú ocupando el tercer lugar.

Se detallan además las cifras de la quinoa NESOI (not elsewhere specified or included) que es considerada quinoa de especialidad, y quinoa regular. De hecho, hasta el 2018; la quinoa de especialidad fue la variedad en el que Ecuador tuvo mayor actividad comercial según USITC con un 3.79%.

Importaciones U.S-Mundo Quinoa Orgánica

EXPORTADOR	CÓDIGO ARANCELARIO	2015	2016	2017	2018	PERIODO% CAMBIO (VALOR)	%TOTAL
TOTAL		0	0	26,743	47,137	37	--
BOLIVIA	ORG QUINOA 1008.50.00.10	0	0	16,951	30,396	66	64.48
PERÚ		0	0	9,604	15,937	-14	33.81
ECUADOR		0	0	31	347	--	0.74
INDIA		0	0	94	176	299	0.37
CANADÁ		0	0	56	161	522	0.34
COREA DEL SUR		0	0	7	0	--	--
TOTAL GENERAL		0	0	26,743	47,137	37	--

Fuente: United States International Trade Commission
Elaboración: OCE Nueva York

Importaciones U.S-Mundo Quinoa NESOI

EXPORTADOR	CÓDIGO ARANCELARIO	2015	2016	2017	2018	PERIODO% CAMBIO (VALOR)	%TOTAL	
TOTAL	QUINOA 1008.50.00.90	0	0	18,998	36,338	22		
PERÚ				13,770	25,485	3	70.13	
BOLIVIA				3,215	5,572	45	15.33	
CANADÁ			0	668	1,567	94	4.31	
ESPAÑA			0	0	199	1,460	671	4
ECUADOR			0	0	713	1,378	-70	3.79
FRANCIA			0	0	149	199	--	0.55
TOTAL GENERAL		0	0	18,998	36,338	22		

Fuente: United States International Trade Commission
Elaboración: OCE Nueva York

CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Dentro de los canales de distribución de estos dos productos, el canal más utilizado es el canal minorista que incluye, supermercados y tiendas especializadas principalmente. El producto también se encuentra principalmente en cadenas como Whole Foods, Food Bazaar, Walmart y Trader Joe's.

Las certificaciones son altamente valoradas en el mercado estadounidense, las principales certificaciones que aplican al producto son:



El arancel aplicado a la quinoa orgánica procedente de Ecuador es el 0%, es decir se encuentra exento.

Partida Arancelaria	Descripción Partida	Arancel aplicado a Ecuador
1008.50.00	Quinoa	1.1%
1008.50.00.10	Quinoa orgánica certificada	0%
1008.50.00.90	Otras	0%

Las principales barreras no arancelarias son las normas y certificaciones aplicadas para la importación de quinua se detallan a continuación:

Licencia de Importación emitida por el Departamento de Agricultura de EEUU.

- Buenas Prácticas de Elaboración
- Etiquetado General y Nutricional
- Residuos de Pesticidas
- Uso de Colorantes Permitidos
- Ley de Bioterrorismo
- Ley de Modernización de la Seguridad de los Alimentos (FSMA)

Se muestran las presentaciones más frecuentes, disponibles en los puntos de venta minoristas y canales electrónicos:

Distribuido por: Whole Foods	Distribuido por: Whole Foods	Distribuido por: Whole Foods
		
Procedencia: Humboldt, California USA	Procedencia: Perú	Procedencia: Perú or Bolivia
(USD 7.77)	(USD 9.99)	(USD 7.99)
USDA ORGANIC	NON-GMO	USDA ORGANIC, GLUTEN-FREE
Distribuido por: Whole Foods	Distribuido por: Whole Foods	Distribuido por: Trader Joe's
		
Procedencia: Bolivia	Procedencia: NJ, USA	Procedencia: Bolivia
(USD 5.99)	(USD 5.99)	(USD 3.99)
USDA ORGANIC	USDA ORGANIC, VEGAN	USDA ORGANIC

Si la producción de quinua es orgánica y se orienta hacia dicho mercado, deberá recibir certificación orgánica de acuerdo al Programa Orgánico Nacional (NOP)4 del USDA a través de un agente certificador aprobado por el USDA.

El consumidor estadounidense ha ido cambiando con los años su alimentación y existe una tendencia al alza por consumir este tipo de productos considerados alimentos sanos y nutritivos.

Es importante continuar con la participación en ferias como Fancy Food Show, Expo West, entre otras para contactar potenciales importadores.