

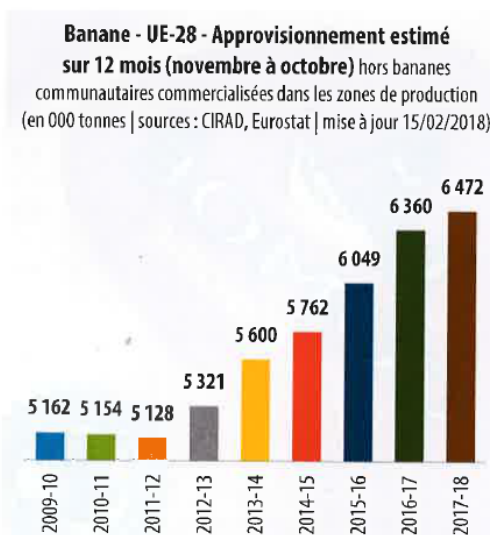
PRO ECUADOR
Oficial Comercial del Ecuador en París – Francia

EL MERCADO DEL BANANO EN FRANCIA Y EUROPA

Fecha: 22 de mayo de 2019

En 8 años desde el 2010 la Unión Europea ha incrementado en 1.3 millones de toneladas su consumo de banano¹. Esta tendencia de crecimiento desde el 2012 - Figura.1, fue alimentada en la primera parte del año por una oferta deficitaria de frutos competidores como es el caso de la manzana y la pera. Según Eurostat y la Taxud, en el 2018, se evidenció un incremento del 9% en la entrada de banano en comparación con el 2017.

Fig 1: Abastecimiento estimado de la UE sobre 12 meses



Para la segunda parte del 2018 el mercado del banano sufrió una implosión. Esta atipicidad en el mercado fue causado por una combinación de varios factores, entre ellos: a) las perturbaciones en la logística marítima al momento de disponer de contenedores en los puertos de salida; b) problemas geopolíticos y debilitación de monedas (en especial con la lira turca) en el mercado mediterráneo lo que causó menos absorción de liquidez; c) el flujo constante de producción bananera ecuatoriana, colombiana y costarricense; d) desastres climáticos que redujeron la producción en las Antillas francesas, e) inestabilidad política y económica en antiguas colonias francesas como es el caso de Camerún.

El incremento del consumo y la atipicidad en el mercado bananero benefició (temporalmente) a los productores de origen cuya moneda es el dólar estadounidense,

¹"Banane marché européen. Dans l'œil du Cyclone", Denis Loeillet CIRAD, LSA Marzo 2019



como fue el caso de Ecuador. En el 2018 Ecuador fue el quinto proveedor de banano en el mercado francés. En lo que va del año 2019 la recomposición de la producción en las Antillas francesas y mejoramiento de las condiciones en el territorio Euro han mermado el crecimiento para el país que se dio en el 2018.

El banano ecuatoriano se enfrenta a los países ACP (África, Caribe y Pacífico) como es el caso de las islas de Martinica y de Guadalupe, quienes alcanzan 250,000 toneladas anuales. Estas islas al formar parte del territorio francés de ultramar gozan de la ayuda europea del programa POSEI que busca mejorar la competitividad agrícola de ultramar. Asimismo, el gobierno francés, desde la independencia de sus colonias durante la segunda mitad del siglo XX, ha procurado mantener relaciones estrechas con sus antiguas colonias en África, brindando preferencias arancelarias y comerciales.

Adicionalmente, el banano ecuatoriano sigue sujeto a la cuota decreciente establecida en el acuerdo multipartes con la Unión Europea, el mercado orgánico sigue en crecimiento y ampliando su presencia en las perchas de los supermercados, la transnacional Fyffes dejó de negociar con ALDI para los contratos del 2019 y ALDI por su lado ha impulsado rumores de una reducción impuesta de precios del banano a ser vendido en los supermercados. A estos aspectos se suma la campaña de desprestigio que desde Alemania un grupo de ONGs inició respecto a la producción de banano ecuatoriano que poco o nada impacto en el consumidor francés. El reto, en este contexto francés, se enmarca en la presión a la baja del cartón de banano, que según LSD debería rondar alrededor de 12 euros durante todo el año.

Por el lado de tendencias es fundamental estar atento a las dinámicas comerciales entre Estados Unidos y la Unión Europea que tienden a fortalecer el dólar frente al Euro encareciendo el producto ecuatoriano y restándole competitividad. Por otro lado, la demanda de productos BIO se acentúan en el mercado francés con una presencia mayor en espacio y variedad en las perchas. Este tema presenta un desafío al banano ecuatoriano ya que la oferta BIO no crece igual que la demanda. La trazabilidad y transparencia son elementos que están convirtiéndose en requisitos obligatorios de los importadores donde se identifica el arribo de plataformas blockchain para facilitar el acceso y veracidad de la información en la cadena de abastecimiento. La incertidumbre del BREXIT es otro aspecto que podría afectar al mercado bananero especialmente, en el caso de un "Brexit duro". Bajo este escenario el ámbito logístico podría verse afectado debido a que Reino Unido se vería en una situación ambigua en relación a sus socios europeos, producto de la dificultad para llegar a acuerdos concretos durante las negociaciones del Brexit. Finalmente, los productos derivados del banano con valor agregado como la harina, proteína, puré y fibras representan en Francia un componente importante que expande la opción de diversificación para los exportadores nacionales.

Para el 2019 el incremento de exportaciones a Francia del 2017 y 2018 vuelven a la normalidad una vez que la producción en las Antillas francesas regresan a sus niveles



de producción y el tipo de cambio resta competitividad al banano ecuatoriano. Del lado de los países africanos, Costa de Marfil y Ghana están en crecimiento, pero solo logran compensar el déficit de producción bananera camerunesa. El bananero ecuatoriano tiene oportunidades en otras variedades como el orito, verde (barraganete) o banano rojo y en productos semielaborados para ingredientes que el sector de alimentación que pueden explorarse de manera detallada. En este contexto, los productores ecuatorianos deben tener en cuenta estos factores para administrar las amenazas e impactos que puede tener para su presencia en el mercado francés.