

OFICINA COMERCIAL DEL ECUADOR EN GUATEMALA

Consumo de alimentos para mascotas en Guatemala

Elaborado por: Vladimir Gómez, Técnico de la Oficina Comercial del Ecuador en Guatemala

Fecha: abril de 2019

El segmento de las mascotas ha tenido un incremento considerable y los productos y servicios dirigidos a los dueños de perros y gatos mantienen un crecimiento importante. La compra de excentricidades para las mascotas es algo que sucede en muchos países del mundo. Hay muchos ejemplos de hasta dónde han llegado las personas por la adoración que sienten por sus animales de compañía, a quienes reconocen como los hijos, perrhijos o miembros de 4 patas de sus familias.

Tendencias de consumo

El mercado mundial de los alimentos para las mascotas presenta una oportunidad atractiva para productores de este rubro en América Latina y el Caribe. Los expertos pronostican que el segmento continuará creciendo a un ritmo acelerado, especialmente en mercados emergentes. Para 2018 se estimó un crecimiento del 2.2% en la tenencia de mascotas (según el reporte de IBISWorld). Se calcula que el crecimiento entre el 6 y el 8% anual para la industria de las mascotas.

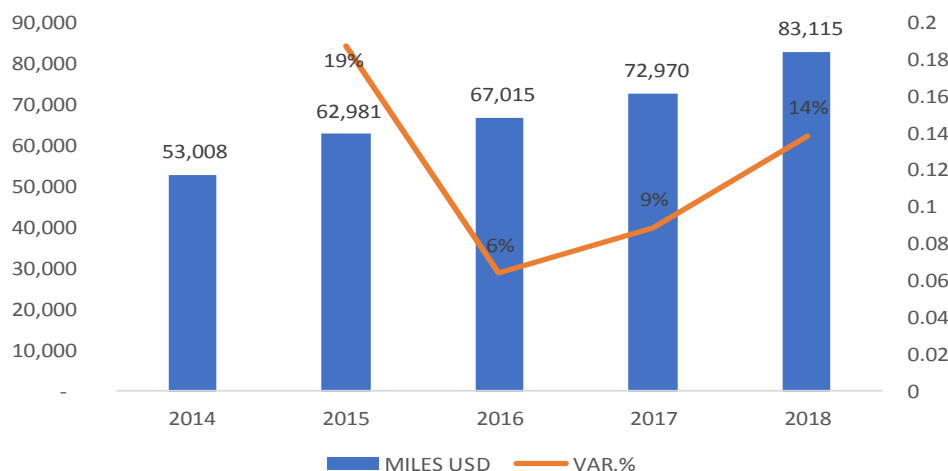
Guatemala no se queda atrás en el desarrollo y comercio de productos para las mascotas. En salud animal, se cuenta con profesionales que ofrecen oftalmología, cardiología, odontología y psicología veterinaria. Así también, se ha desarrollado un mercado excéntrico de servicios y objetos para animales. Por ello, los perros afortunados que asisten al “spa”, visten ropa de temporada, celebran su cumpleaños con una fiesta en donde se sirve la torta de pastel canino, son entrenados por expertos, van a sesiones fotográficas, buscan novia en las redes sociales, se casan y hasta cuentan con perfiles en Facebook.

Lo mismo ocurre con el segmento de alimentos para mascotas, en Guatemala existen muchas marcas, consistencia y calidad para los diferentes targets o economías. Pero cada vez hay demanda de alimentos más orgánicos y frescos, esto es para un nicho de mercado con poder adquisitivo alto. Por eso en Guatemala surgen negocios que se especializan en preparar alimentos frescos y orgánicos. Para el mercado de clase media, existen cada vez más marcas de alimentos balanceados de excelente calidad en las perchas de supermercados, como es el caso de Dog Chow, Rufo, Super Can, Pedigree, Purina, Alimiau, Dogui, Alpo, Pro Plan.

Importaciones

En el gráfico 1 se puede observar que las importaciones de Guatemala de alimentos para mascotas registran incrementos constantes en el periodo 2014 – 2018. El crecimiento promedio anual es de 12%, pasando de USD 53.0 millones en el 2014 a USD 83.1 millones en el 2018.

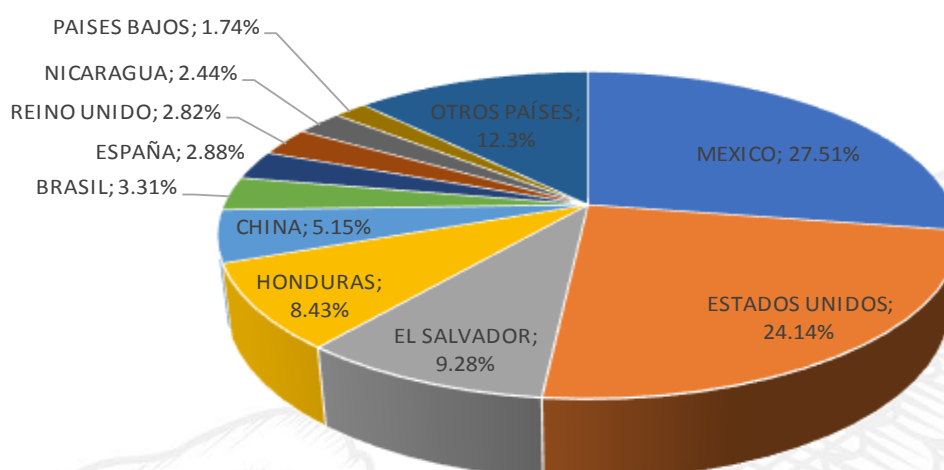
Gráfico 1: Importaciones de Guatemala de Alimentos para Mascotas



Fuente: Banco de Guatemala, Banguat

Elaboración: Oficina Comercial del Ecuador en Guatemala

Gráfico 2: Principales Proveedores – 2018



Fuente: Banco de Guatemala, Banguat

Elaboración: Oficina Comercial del Ecuador en Guatemala

En el gráfico 2 se muestran los principales proveedores de alimentos para mascotas para Guatemala, según descripción arancelaria de lo que importa Guatemala; donde se puede observar que México y Estados Unidos representan el 59.6% de la participación de las importaciones guatemaltecas. Es importante mencionar que Ecuador es el decimosexto proveedor de este rubro del mercado guatemalteco con una participación del 0.4%.

Tabla 1: Aranceles

SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN	ARANCEL
2309.10	ALIMENTOS PARA PERROS O GATOS, ACONDICIONADOS PARA LA VENTA AL POR MENOR	15%
2309.90	PREPARADOS (PREMEZCLAS) PARA LA FABRICACIÓN DE ALIMENTOS COMPLETOS O COMPLEMENTARIOS : LOS DEMÁS	0%

Fuente: MacMap

Elaboración: Oficina Comercial del Ecuador en Guatemala

Ecuador y Guatemala tienen un Acuerdo de Alcance Parcial, donde el 11.1% de la oferta exportable de Ecuador se beneficia de estas preferencias arancelarias, entre estos se encuentra la partida 2309.90.41 *preparados (premezclas) para la fabricación de alimentos completos o complementarios: los demás* (desagregado según el arancel centroamericano) con 0% de arancel.

En la tabla 2 se presentan los principales importadores, los cuales abarcan el 54.5% de las importaciones de alimentos para mascotas (subpartidas 2309.10, 2309.90).

Tabla 2: Principales Importadores de Guatemala de Alimentos para Mascotas

IMPORTADORES	% PART. 2018
NESTLE GUATEMALA, S.A.	10.3%
ALIMENTOS PARA ANIMALES, S.A.	10.3%
AGRIBRANDS PURINA DE GUATEMALA, S.A.	5.4%
NINOSHKA, S.A.	4.9%
AGRIBRANDS PURINA DE GUATEMALA S.A.	4.8%
BATRES, NAVARRO, MORA, AIDA, ALCIRA	4.5%
ALIMENTOS PARA ANIMALES S.A.	4.0%
ITPSA CENTROAMERICA, S.A.	3.9%
TROUW NUTRITION GUATEMALA, S.A.	3.6%
COOPERATIVA INTEGRAL DE PRODUCCION MADRE Y MAESTRA, RESPONSABILIDAD LIMITADA	2.7%

Fuente: CentralAmericaData

Elaboración: Oficina Comercial del Ecuador en Guatemala

Recomendaciones

Aunque Ecuador tiene una baja participación en las importaciones de Guatemala de alimentos para mascotas, la creciente demanda de estos productos en este mercado y las preferencias arancelarias reflejan que existe una oportunidad para los exportadores ecuatorianos de poder competir y penetrar en este mercado, que muestra un creciente interés en alternativas sanas.