

Oficina Comercial del Ecuador en Moscú El mercado de puré de frutas tropicales en Rusia y países de la Unión Económica Euroasiática

Elaborado por: Oficina Comercial del Ecuador en Moscú

Fecha: marzo 2019

Para el siguiente boletín se tomó la siguiente subpartida:

SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN
2007.99.93	Confituras, jaleas y mermeladas, purés y pastas de frutas u otros frutos, obtenidos por cocción, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante. Frutas tropicales: guayaba, mango, mangostán o garcinia, papaya, tamarindo, anacardo, lichi, nanjea, chicle (Manilkara zapota), passiflora, carambola y pitahaya.

La creciente demanda de alimentos obedece principalmente al incremento demográfico en Rusia, el país más grande del mundo en términos de territorio.

Pese a su vasto territorio, las condiciones climáticas de este gigante euroasiático hacen que la producción de frutas y vegetales sea casi imposible la mayor parte del año.

Por otra parte, las frutas y vegetales, aunque son parte esencial de la dieta de sus habitantes, no siempre son accesibles por su precio, devaluación del rublo, inflación, entre otras razones.

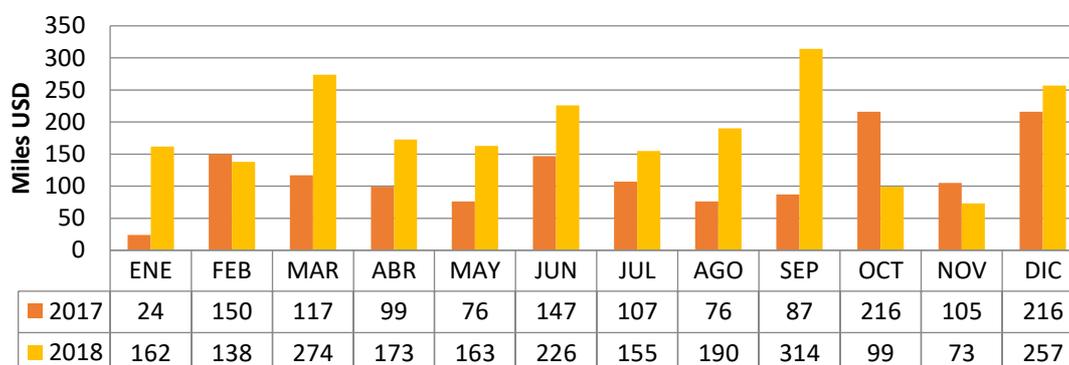
Según estadísticas del Servicio Federal de Estadísticas de la Federación de Rusia, se sabe que, en el primer trimestre del 2019, la población dedica a la compra de alimentos el 39% de sus ingresos en comparación con el 43% del año 2018. Prácticamente las dos terceras partes de la población economiza en productos del mar, azúcar, postres y dulces y frutas frescas, en este orden.

Por estas razones, el puré de frutas y productos de esta subpartida ocupan cada vez más espacio en el mercado por su mayor tiempo de conservación en percha y diversos usos: preparación de jugos y bebidas, alimentos de bebés, conservas, industria alimenticia y línea *HORECA*.

IMPORTACIONES DE RUSIA

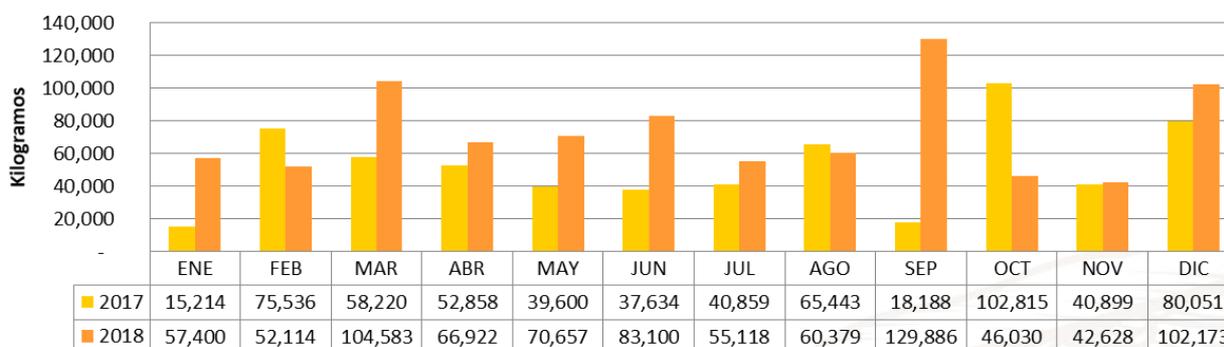
Según datos obtenidos del Servicio Federal de Aduanas de Rusia, las importaciones desde Ecuador en los años 2017 y 2018 fueron intermitentes, por lo que a continuación se muestra un gráfico con las importaciones totales de manera mensual, lo que a su vez indica la estacionalidad en las importaciones y su comportamiento.

Gráfico 1. Importaciones Rusia subpartida 2007.99.93; Mensual (2017-2018)



Fuente: Servicio Federal de Aduanas de Rusia, 2019
Elaborado: Oficina Comercial de Ecuador en Moscú

Gráfico 2. Importaciones Rusia subpartida 2007.99.93; Mensual (2017-2018)



Fuente: Servicio Federal de Aduanas de Rusia, 2019
Elaborado: Oficina Comercial de Ecuador en Moscú

IMPORTACIONES DE LA UNIÓN ECONÓMICA EUROASIÁTICA

Como se puede observar en el siguiente gráfico, en el año 2018 en la UEE aumentó la demanda de productos de la partida 2007, en un 17.30% en volumen y 17.70% en USD.

Gráfico 3. Importaciones UEE partida 2007 - 2018

TOTAL IMPORTADO		% PARTICIPACIÓN POR PAÍS					% COMPARACIÓN 2018 VS. 2017	
CANTIDAD (TM)	MILES USD	ARMENIA	BELARÚS	KAZAJISTÁN	KIRGUISTÁN	RUSIA	TM	VALOR USD
111,234.80	130,870	0.2%	2.7%	3.1%	0.1%	93.9%	17.30%	17.70%

Fuente: Comisión Económica Euroasiática, 2019
Elaborado: Oficina Comercial de Ecuador en Moscú

Es importante indicar que, pese a la debilidad de la moneda nacional, Rusia en relación con sus socios de la UEE, continúa siendo el principal mercado con el 93.9%.

El rublo ruso ha experimentado una caída en los últimos 5 años, debido al precio del barril de petróleo, las sanciones políticas y económicas aplicadas a Rusia por EE.UU. y la Unión Europea, luego de la incorporación de Crimea a Rusia, en abril de 2014. En la actualidad, el rublo fluctúa alrededor de los 65 rublos por 1 dólar.

PERFIL DEL CONSUMIDOR

Debido a los múltiples usos del puré de frutas, el perfil del consumidor puede variar de acuerdo al producto final. En esta línea, es importante conocer que la importación de los productos dentro de esta subpartida, se realiza por compañías importadoras que en su mayoría destinan el puré de frutas a las siguientes actividades:

- Producción y comercialización al por mayor de productos alimenticios y bebidas
- Producción de comida para bebés y productos alimenticios dietéticos
- Producción y comercialización al por mayor de yogurt y derivados lácteos
- Línea HORECA, alimentación rápida y autoservicio
- Producción y comercialización al por mayor de helado y postres congelados
- Panificación y producción de confiterías de harina, tortas y pasteles de corta duración
- Producción de chocolates y artículos de confitería azucarada

Posterior a la producción, los productos se distribuyen a redes supermercados o tiendas especializadas para su consumo.

ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

Dentro de los principales proveedores se ubica en primer lugar a España, país que representa una participación en el 2018 del 15.11%, seguido por Sudáfrica con 14.40% y en tercer lugar Grecia con 8.35%, entre otros:

Gráfico 4. Proveedores de las importaciones de la UEE (HS 2007); Miles USD

NO.	PAÍSES	2017	2018	% COMPARACIÓN 2018 VS. 2017
1	ESPAÑA	15,980	19,769	23.71%
2	SUDÁFRICA	11,381	18,839	65.54%
3	GRECIA	6,419	10,924	70.18%
4	CHILE	14,540	9,796	-32.62%
5	INDIA	4,908	9,372	90.96%
6	POLONIA	10,174	8,999	-11.55%
7	FRANCIA	7,210	8,390	16.37%
8	ECUADOR	8,215	7,988	2.77%
9	ALEMANIA	2,735	4,436	62.21%
10	IRÁN	2,893	4,239	46.52%

Fuente: Comisión Económica Euroasiática, 2019
Elaborado: Oficina Comercial de Ecuador en Moscú

A continuación, en la siguiente tabla se reporta el ranking del *top 10* de los principales importadores de los productos descritos dentro de la subpartida 2007.99.93, en el año 2018.

Gráfico 5. Principales empresas importadoras en Rusia, 2018

SRL "AvstraMit"
SRL "EksIm Pacific"
SRL "Casa de comercio "Global Foods"
SRL "CASA DE COMERCIO "DESERT FENTEZI"
SRL "Casa de comercio "Global Foods"
SRL "MELADA RUS"
SRL "FRUTTA FRESKA"
S.A. "PURATOS"
SRL "PRIZMA"
SRL "VILD RUSSIA"

Fuente: Base de datos Globus FEA, 2019
Elaborado: Oficina Comercial de Ecuador en Moscú

✓ Aranceles

En relación con los aranceles, la Federación de Rusia aplica la "Nomenclatura Combinada y Arancel Aduanero Común de la Unión Económica Euroasiática", desde su entrada en vigor el 1° de enero de 2010.

De acuerdo con este arancel, los productos de la subpartida 2007.99.93 deben pagar un 10%. Gracias al Sistema de Generalizado de Preferencias que otorga la Federación de Rusia a países en desarrollo, como es el caso del Ecuador, los productos de esta partida se acogerían al 25 % de preferencia arancelaria que equivaldría al 7.5% con la presentación del Certificado de Origen y con la condición de suministro directo.

REFERENCIAS:

- Comisión Económica Euroasiática: <http://www.eurasiancommission.org/>
- Servicio Federal de Aduanas de la Federación de Rusia: <http://customs.ru/>
- Base de datos Seldom Basis: <https://basis.myseldon.com/ru/dashboard>
- Base de datos Globus FEA: <http://www.globusfea.com/>
- Servicio Federal de Estadísticas de la Federación de Rusia: <http://gks.ru/>

Elaborado por Jomara Masache M.
Revisado por Edgar Narváez M.