

## INFORME

<p><b>TEMA:</b></p>	<p><b>ANÁLISIS EXPORTACIONES NO PETROLERAS ECUATORIANAS: Mayo 2019</b></p>																								
<p><b>FECHA:</b></p>	<p>Guayaquil, 15 de julio 2019</p>																								
<p><b>RESPONSABLE DEL REPORTE:</b></p>	<p>Pedro Álvarez, Director de Inteligencia de Negocios</p>																								
<p><b>EXPORTACIONES NO PETROLERAS TOTALES</b></p>	<p><b>FOB</b> Las exportaciones no petroleras ecuatorianas, muestran un <b>crecimiento</b> del <b>0.6%</b> en el período <b>ene-may 2019</b> vs <b>ene-may 2018</b>, registrando un monto <b>FOB</b> de <b>US\$ 5,517.2 millones</b>, frente a <b>US\$ 5,484.2 millones</b> respectivamente, manifestando una <b>diferencia</b> de <b>US\$ 32.9 millones</b>.</p> <p><b>TON</b> Analizando las cifras de las exportaciones no petroleras en volumen, podemos observar en el período de análisis <b>ene-may 2019</b> registraron un valor de <b>4,598.2 millones de TON</b>, cifra que representa un <b>crecimiento</b> del <b>0.1%</b>, en relación al mismo período en <b>2018</b>, que obtuvo una exportación de <b>4,594.4 millones de toneladas</b>.</p> <table border="1"> <caption>Exportaciones No Petroleras Totales (2014-2019)</caption> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>MILLONES USD FOB</th> <th>MILES TONELADAS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>9,350</td> <td>12,449</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>9,523</td> <td>11,670</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>9,863</td> <td>11,338</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>10,217</td> <td>12,209</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>10,641</td> <td>12,804</td> </tr> <tr> <td>2018 (ENE - MAY)</td> <td>5,484</td> <td>4,594</td> </tr> <tr> <td>2019 (ENE - MAY)</td> <td>5,517</td> <td>4,598</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>PRECIOS TOTALES</b> En el <b>período de análisis</b> antes mencionado en relación al precio de las exportaciones ecuatorianas expresadas en <b>FOB/TON</b> exponen un <b>crecimiento</b> del <b>0.5%</b>.</p>	Año	MILLONES USD FOB	MILES TONELADAS	2014	9,350	12,449	2015	9,523	11,670	2016	9,863	11,338	2017	10,217	12,209	2018	10,641	12,804	2018 (ENE - MAY)	5,484	4,594	2019 (ENE - MAY)	5,517	4,598
Año	MILLONES USD FOB	MILES TONELADAS																							
2014	9,350	12,449																							
2015	9,523	11,670																							
2016	9,863	11,338																							
2017	10,217	12,209																							
2018	10,641	12,804																							
2018 (ENE - MAY)	5,484	4,594																							
2019 (ENE - MAY)	5,517	4,598																							
<p><b>PRODUCTOS</b></p>	<p>En referencia al análisis anterior, observamos que las <b>exportaciones no petroleras totales</b> del período <b>ene-may 2019</b> registraron un <b>crecimiento</b> del <b>0.6%</b> en <b>FOB</b> y <b>0.1%</b> en <b>TON</b>, en comparación con el mismo ciclo en el <b>2018</b>, es importante conocer los productos principales que han incidido en dichas variaciones.</p> <p>Los <b>productos</b> que concentran un <b>80%</b> del valor de las exportaciones no petroleras ecuatorianas en el <b>2019</b> son: <b>Camarón</b> (US\$ 1,482.1 millones), <b>Banano</b> (US\$ 1,400.4 millones), <b>Enlatados de pescado</b> (US\$ 498.1 millones), <b>Flores Naturales</b> (US\$ 417.6), <b>Cacao</b> (US\$ 212.4 millones), <b>Otras Manufacturas de metales</b> (US\$ 128.0 millones), <b>Pescado</b> (US\$ 113.3 millones), <b>Otras maderas</b> (US\$ 89.3 millones), y <b>Extractos y Aceites Vegetales</b> (US\$ 77.7 millones).</p>																								



## INFORME

En el período de **ene-may 2019** los productos que registran **mayor crecimiento** con respecto al mismo período del año **2018** son: **Camarón** con el **6.9%**, **Flores naturales** con el **2.7%**, **Cacao** con **7.4%**, **Pescado** con un **6.0%** y **Productos agrícolas en conserva** con **9.5%**.

Así mismo, existen productos que **han decrecido** tales como: **Banano** con un **0.3%**, **Enlatados de pescado** con una variación del **2.1%**, **Otras manufacturas de metales** con **12.7%**, **Otras maderas** en **11.3%** y **Extractos de aceites y vegetales** con **42.2%**.

Contrastando la **participación** de exportaciones no petroleras **por producto** en términos de **volumen** en el **2019 (ene-may)**; observamos que el **Banano** representa el **64%** de las exportaciones, seguido de **Camarón** con el **6%**, **Enlatados de pescado** con **3%**, **Flores Naturales** con un **2%** y **Cacao** con un **2%**.

Además, el **crecimiento** de las exportaciones en términos **TON** se da en los productos como: **camarón** con el **23.9%**, **enlatados de pescado** con el **7.2%**, **cacao** con **6.4%**, **otras manufacturas de metales** con el **14.8%** y **pescado** con un **8.5%**. El **decrecimiento en volumen** se presenta en los siguientes **productos**: **banano** con un **1.1%**, **flores naturales** con el **0.5%**, **extractos y aceites vegetales** con **37.4%**, **elaborados de banano** con un **16.3%** y **Otras maderas** con el **12.1%**.

Replicando lo mencionado al inicio del presente análisis, el crecimiento de las exportaciones no petroleras del período **ene-may 2019**, tanto en **FOB** como en **TON**, ha sido posible gracias al **incremento** de las exportaciones de algunos productos, como: **camarones**, **cacao**, **pescado**, **productos agrícolas en conserva**, entre otros. Sin embargo, es preciso efectuar una síntesis por destinos, que enriquezca nuestro análisis de exportaciones.

### DESTINOS



Las exportaciones del período **ene-may** del **2019** en relación al mismo ciclo del año **2018** con destino a la **UE** tuvieron un **decrecimiento** del **10.5%**, pasando de **US\$ 1,417.9 millones** a **US\$ 1,269.1 millones**, en cuanto a **Estados Unidos** como destino para las exportaciones en el período de análisis registraron un **crecimiento** del **1.6%** pasando de **US\$ 1,075.3 millones** a **US\$ 1,092.2 millones**, asimismo, **China** registró un **crecimiento** del **108.1%** pasando de **US\$ 387.5 millones** a **US\$ 806.5 millones**, con destino a **Rusia** tuvieron un **decrecimiento** del **0.3%**, pasando de **US\$ 387.6 millones** a **US\$ 386.4 millones**, con respecto a **Colombia** como destino de exportación registró un **crecimiento** del **7.2%** pasando de **US\$ 344.2 millones** a **US\$ 369.1 millones**, **Vietnam** como destino de exportación registró un **decrecimiento** del **46.1%**, pasando de **US\$ 561.5 millones** a **US\$ 302.5 millones**, cabe recalcar que estas comparaciones del incremento y la disminución se dan en el período de **ene-may** del 2018 y 2019 respectivamente.



## INFORME

	<p>Según el análisis de los destinos antes mencionados distinguimos que los productos que más incurren al crecimiento de las exportaciones no petroleras son: <b>UE con enlatados de pescado, cacao, vehículos y sus partes, plátano y pescado.</b></p> <p>Para el caso de <b>USA</b>, se registra <b>crecimiento</b> en los productos: <b>flores naturales, enlatados de pescado, cacao, otras manufacturas de metales y plátano</b>; en el caso de <b>China</b>, registra <b>crecimiento</b> en las exportaciones de los productos: <b>camarones, banano, pescado, artículos de madera y corcho, y flores naturales.</b></p> <p>En referencia a <b>Rusia</b> refleja <b>crecimiento</b> en las exportaciones de: <b>camarones, café industrializado, elaborados de banano, enlatados de pescado y productos agrícolas en conserva.</b></p> <p>Respecto a <b>Colombia</b> registra un <b>crecimiento</b> debido a productos como: <b>manufacturas de cuero, otros químicos farmacéuticos, azúcar, maquinas industriales y sus partes, y harina de pescado</b></p> <p>Las exportaciones no petroleras con destino a la <b>Vietnam</b> registran un <b>crecimiento</b> originado por productos: <b>flores naturales, aceite de pescado, langostas, aparatos eléctricos, y otros químicos y farmacéuticos.</b></p>
<p><b>PRECIOS Y VOLUMEN</b></p>	<p>Como parte del análisis de las exportaciones no petroleras, es oportuno explorar el incremento desde el punto de vista de la oferta (aumento del volumen) y la mejoría del precio de los productos.</p> <p>Desde esta perspectiva y como propósito de una metodología que permite distinguir el incremento de las exportaciones como intervención de las variables precio y volumen, tenemos lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El <b>crecimiento</b> de las exportaciones de <b>camarón</b> en un <b>23.9%</b> en <b>toneladas</b> se debe a la disminución del precio en <b>13.7%</b>.</li> <li>• El <b>decrecimiento</b> de las exportaciones de <b>banano</b> en un <b>1.1%</b> referente en <b>volumen</b>, se origina por el <b>aumento</b> del precio del producto en <b>0.8%</b> en el periodo de análisis.</li> <li>• El <b>crecimiento</b> en las exportaciones de <b>enlatados de pescado</b> es del <b>7.2%</b> en cuanto a <b>volumen</b>, causado por una disminución del precio en un <b>8.7%</b>.</li> <li>• El <b>decrecimiento</b> de las exportaciones de <b>flores naturales</b> es del <b>0.5%</b> relativo a <b>toneladas</b>, por causa del <b>aumento</b> del precio en un <b>3.2%</b>.</li> <li>• El <b>crecimiento</b> de las exportaciones de <b>cacao</b> se da en un <b>6.4%</b> en cuanto a <b>toneladas</b>, a su vez presenta un <b>incremento</b> de precio en <b>1.0%</b>.</li> </ul>
<p><b>CONCLUSIONES</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Las exportaciones no petroleras alcanzaron <b>US\$ 5,517.2 millones</b> en el periodo de <b>ene-may 2019</b>, teniendo un <b>crecimiento</b> en <b>FOB</b> del <b>0.6%</b> mientras que en términos <b>TON</b> registró un <b>crecimiento</b> del <b>0.1%</b>, en relación al mismo período <b>2018</b>.</li> <li>2. El <b>crecimiento FOB</b> de las exportaciones no petroleras, se da por la participación de los siguientes productos: <b>camarones, flores naturales, cacao, pescado y productos agrícolas en conserva</b> con un crecimiento del <b>6.9%, 2.7%, 7.4%, 6.0% y 9.5%</b> respectivamente.</li> <li>3. La <b>UE</b> como destino, registró un <b>decrecimiento</b> en las <b>exportaciones no petroleras</b> del <b>10.5%</b>, así mismo, <b>USA</b> registra un <b>crecimiento</b> del <b>1.6%</b>.</li> <li>4. La participación de las exportaciones no petroleras por destino queda de la siguiente manera: <b>23%</b> de las exportaciones se dirigen a <b>UE</b>, seguido de <b>USA</b> con el <b>20%</b>, <b>China</b> con el <b>15%</b>, <b>Rusia</b> y <b>Colombia</b> con <b>7%</b>, respectivamente, y <b>Vietnam</b> con <b>5%</b>.</li> </ol>



## INFORME

	<p>5. En este periodo, los productos que figuran <b>aumentos de precios</b> son: <b>banano</b> con el <b>0.8%</b>, <b>flores naturales</b> con el <b>3.2%</b>, <b>cacao</b> con el <b>1.0%</b>, <b>elaborados de banano</b> con el <b>1.6%</b> y <b>productos agrícolas en conserva</b> con el <b>3.8%</b>.</p> <p>6. Así mismo, se detallan los productos que presentan <b>caída de precios</b>: <b>camarones</b> con el <b>13.7%</b>, <b>enlatados de pescado</b> con <b>8.7%</b>, <b>otras manufacturas de metales</b> con <b>24.0%</b>, <b>pescado</b> con <b>2.3%</b>, <b>extractos y aceites vegetales</b> con el <b>7.6%</b> y <b>oro</b> con el <b>27.6%</b>.</p>
--	---

<b>Elaborado por:</b>	Dirección de Inteligencia de Negocios
-----------------------	---------------------------------------

<b>Revisado por:</b>	Pedro Álvarez	<b>Firma:</b>
----------------------	---------------	---------------