

INFORME

<p>TEMA:</p>	<p>ANÁLISIS EXPORTACIONES NO PETROLERAS ECUATORIANAS: Abril 2019</p>
<p>FECHA:</p>	<p>Guayaquil, 15 de junio 2019</p>
<p>RESPONSABLE DEL REPORTE:</p>	<p>Pedro Álvarez, Director de Inteligencia de Negocios</p>
<p>EXPORTACIONES NO PETROLERAS TOTALES</p>	<p>FOB Las exportaciones no petroleras ecuatorianas, muestran un crecimiento del 0.4% en el período ene-abr 2019 vs ene-abr 2018, registrando un monto FOB de US\$ 4,362.5 millones, frente a US\$ 4,346.0 millones respectivamente, manifestando una diferencia de US\$ 16.5 millones.</p> <p>TON Analizando las cifras de las exportaciones no petroleras en volumen, podemos observar en el período de análisis ene-abr 2019 registraron un valor de 3,679.9 millones de TON, cifra que representa un crecimiento del 0.5%, en relación al mismo periodo en 2018, que obtuvo una exportación de 3,660.1 millones de toneladas.</p> <p>PRECIOS TOTALES En el período de análisis antes mencionado en relación al precio de las exportaciones ecuatorianas expresadas en FOB/TON exponen un decrecimiento del 0.2%.</p>
<p>PRODUCTOS</p>	<p>En referencia al análisis anterior, observamos que las exportaciones no petroleras totales del período ene-abr 2019 registraron un crecimiento del 0.4% en FOB y 0.5% en TON, en comparación con el mismo ciclo en el 2018, es importante conocer los productos principales que han incidido en dichas variaciones.</p> <p>Los productos que concentran un 80% del valor de las exportaciones no petroleras ecuatorianas en el 2019 son: Camarón (US\$ 1,136.4 millones), Banano (US\$ 1,135.2 millones), Enlatados de pescado (US\$ 382.5 millones), Flores Naturales (US\$ 337.0), Cacao (US\$ 175.8 millones), Otras Manufacturas de metales (US\$ 101.1 millones), Pescado (US\$ 91.9 millones), Otras maderas (US\$ 70.2 millones), y Extractos y Aceites Vegetales (US\$ 65.6 millones).</p> <p>En el período de ene-abr 2019 los productos que registran mayor crecimiento con respecto al mismo período del año 2018 son: Camarón con el 6.0%, Flores naturales con el 2.8%, Cacao con 10.6%, Pescado con un 1.1% y Productos agrícolas en conserva con 12.0%.</p>

INFORME

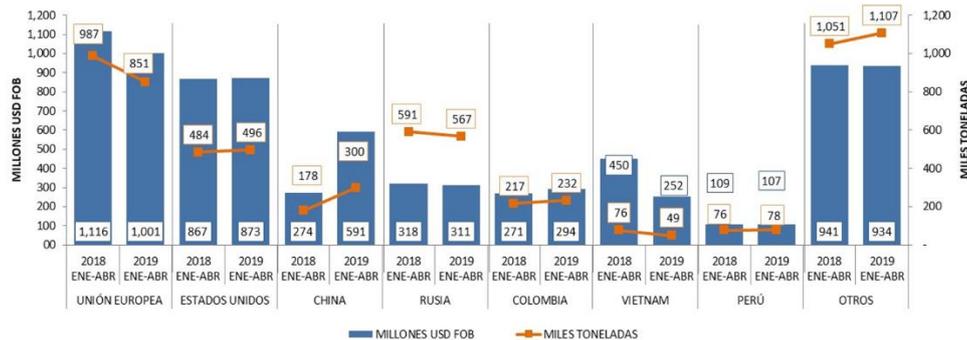
Así mismo, existen productos que **han decrecido** tales como: **Banano** con un **1.0%**, **Enlatados de pescado** con una variación del **0.7%**, **Otras manufacturas de metales** con **14.8%**, **Otras maderas** en un **10.1%** y **Extractos de aceites y vegetales** con **40.5%**.

Contrastando la **participación** de exportaciones no petroleras **por producto** en términos de **volumen** en el **2019 (ene-abr)**; observamos que el **Banano** representa el **64%** de las exportaciones, seguido de **Camarón** con el **5%**, **Enlatados de pescado** con **2%**, **Flores Naturales** con un **2%** y **Cacao** con un **2%**.

Además, el **crecimiento** de las exportaciones en términos **TON** se da en los productos como: **camarón** con el **24.1%**, **enlatados de pescado** con el **9.7%**, **cacao** con **6.8%**, **otras manufacturas de metales** con el **13.0%** y **pescado** con un **0.9%**. El **decrecimiento en volumen** se presenta en los siguientes **productos: banano** con un **1.5%**, **flores naturales** con el **1.3%**, **extractos y aceites vegetales** con **34.6%**, **elaborados de banano** con un **-16.0%** y **Otras maderas** con el **12.6%**.

Replicando lo mencionado al inicio del presente análisis, el crecimiento de las exportaciones no petroleras del período **ene-abr 2019**, tanto en **FOB** como en **TON**, ha sido posible gracias al **incremento** de las exportaciones de algunos productos, como: **camarones, cacao, pescado, productos agrícolas en conserva y otras mercancías** entre otros. Sin embargo, es preciso efectuar una síntesis por destino, que enriquezca nuestro análisis de exportaciones.

DESTINOS



Part.: 23% Part.: 20% Part.: 13.5% Part.: 7.1% Part.: 6.7% Part.: 5.8% Part.: 2.5% Part.: 21.4%

VARIACIÓN % ENE-ABR 2018-2019	UNIÓN EUROPEA	ESTADOS UNIDOS	CHINA	RUSIA	COLOMBIA	VIETNAM	PERÚ	OTROS	TOTAL
USD	-10.3%	-0.6%	115.5%	-2.3%	8.6%	-44.0%	-2.0%	-0.7%	0.4%
TON	-13.8%	2.5%	68.1%	-4.2%	7.1%	-35.5%	2.0%	5.4%	0.5%

Las exportaciones del período **ene-abr** del **2019** en relación al mismo ciclo del año **2018** con destino a la **UE** tuvieron un **decrecimiento** del **10.3%**, pasando de **US\$ 1,115.8 millones** a **US\$ 1,001.2 millones**, en cuanto a **Estados Unidos** como destino para las exportaciones en el período de análisis registraron un **crecimiento** del **0.6%** pasando de **US\$ 867.5 millones** a **US\$ 872.8 millones**, como destino **China** registró un **crecimiento** del **115.5%** pasando de **US\$ 274.1 millones** a **US\$ 590.7 millones**, con destino a **Rusia** tuvieron un **decrecimiento** del **2.3%**, pasando de **US\$ 318.3 millones** a **US\$ 310.9 millones**, con respecto a **Colombia** como destino de exportación registró un **crecimiento** del **8.6%** pasando de **US\$ 270.7 millones** a **US\$ 294.0 millones**, **Vietnam** como destino de exportación registró un **decrecimiento** del **44.0%**, pasando de **US\$ 449.8 millones** a **US\$ 252.0 millones**, cabe recalcar que estas comparaciones del incremento y la disminución se dan en el período de **ene-abr** del 2018 y 2019 respectivamente.

Según el análisis de los destinos antes mencionados distinguimos que los productos que más incurren al crecimiento de las exportaciones no petroleras son: **UE** con **enlatados de pescado, cacao, elaborados de banano, vehículos y sus partes, y atún**.



INFORME

	<p>Para el caso de USA, se registra crecimiento en los productos: flores naturales, enlatados de pescado, cacao, otras manufacturas de metales y atún; en el caso de China, registra crecimiento en las exportaciones de los productos: camarones, banano, pescado, artículos de madera y corcho, y flores naturales.</p> <p>En referencia a Rusia refleja crecimiento en las exportaciones de: camarones, café industrializado, enlatados de pescado, elaborados de banano y productos agrícolas en conserva.</p> <p>Respecto a Colombia registra un crecimiento debido a productos como: otras mercancías, otras maderas, manufacturas de cuero plástico y caucho, otros químicos farmacéuticos, y azúcar.</p> <p>Las exportaciones no petroleras con destino a la Vietnam registran un crecimiento originado por productos: flores naturales, aceites de pescado, langostas y aparatos eléctricos.</p>																																	
<p>PRECIOS Y VOLUMEN</p>	<p>Como parte del análisis de las exportaciones no petroleras, es oportuno explorar el incremento desde el punto de vista de la oferta (aumento del volumen) y la mejoría del precio de los productos.</p> <p>Desde esta perspectiva y como propósito de una metodología que permite distinguir el incremento de las exportaciones como intervención de las variables precio y volumen, tenemos lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El crecimiento de las exportaciones de camarón en un 24.1% en toneladas se debe a la disminución del precio en 14.6%. • El decrecimiento de las exportaciones de banano en un 1.5% referente en volumen, se origina por el aumento del precio del producto en 0.5% en el periodo de análisis. • El crecimiento en las exportaciones de enlatados de pescado es del 9.7% en cuanto a volumen, causado por una disminución del precio en un 9.5%. • El decrecimiento de las exportaciones de flores naturales es del 1.3% relativo a toneladas, por causa del aumento del precio en un 4.2%. • El crecimiento de las exportaciones de cacao se da en un 6.8% en cuanto a toneladas, a su vez presenta un incremento de precio en 3.6%. 																																	
<p>PROYECCIÓN DE EXPORTACIONES NO PETROLERAS 2019</p>	<p style="text-align: center;">EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES NO PETROLERAS DE ECUADOR MILLONES USD</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Exportaciones (Millones USD)</th> <th>Cambio %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>12,449</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>11,670</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>11,338</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>12,209</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>12,804</td> <td>4.9%</td> </tr> <tr> <td>2018 ENE-ABR</td> <td>4,346</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2019 ENE-ABR</td> <td>4,363</td> <td>0.4%</td> </tr> <tr> <td>2018 ENE-MAY</td> <td>5,484</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2019 ENE-MAY</td> <td>5,490</td> <td>0.1%</td> </tr> <tr> <td>META 2019</td> <td>13,367</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: right;">Crecimiento Proyectado Ene-May 2019-2018: 0.1%</p> <p style="text-align: right;">PROYECCIÓN</p>	Año	Exportaciones (Millones USD)	Cambio %	2014	12,449		2015	11,670		2016	11,338		2017	12,209		2018	12,804	4.9%	2018 ENE-ABR	4,346		2019 ENE-ABR	4,363	0.4%	2018 ENE-MAY	5,484		2019 ENE-MAY	5,490	0.1%	META 2019	13,367	
Año	Exportaciones (Millones USD)	Cambio %																																
2014	12,449																																	
2015	11,670																																	
2016	11,338																																	
2017	12,209																																	
2018	12,804	4.9%																																
2018 ENE-ABR	4,346																																	
2019 ENE-ABR	4,363	0.4%																																
2018 ENE-MAY	5,484																																	
2019 ENE-MAY	5,490	0.1%																																
META 2019	13,367																																	

INFORME

<u>CONCLUSIONES</u>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Las exportaciones no petroleras alcanzaron US\$ 4,362.5 millones en el periodo de ene-abr 2019, teniendo un crecimiento en FOB del 0.4% mientras que en términos TON registró un crecimiento del 0.5%, en relación al mismo período 2018. 2. El crecimiento FOB de las exportaciones no petroleras, se da por la participación de los siguientes productos: camarones, flores naturales, cacao, pescado y productos agrícolas en conserva con un crecimiento del 6.0%, 2.8%, 10.6%, 1.1% y 12.0% respectivamente. 3. La UE como destino, registró un decrecimiento en las exportaciones no petroleras del 10.3%, así mismo, USA registra un crecimiento del 0.6%. 4. La participación de las exportaciones no petroleras por destino queda de la siguiente manera: 23% de las exportaciones se dirigen a UE, seguido de USA con el 20%, China con el 14%, Rusia con 7%, Colombia con el 7%, y Vietnam con 6%. 5. En este periodo, los productos que figuran aumentos de precios son: banano con el 0.5%, flores naturales con el 4.2%, cacao con el 3.6%, pescado con el 0.3% y otras maderas con el 2.8%. 6. Así mismo, se detallan los productos que presentan caída de precios: camarones con el 14.6%, enlatados de pescado con 9.5%, otras manufacturas de metales con 24.6%, extractos y aceites vegetales con 9.0% y oro con el 29.0%, 7. La proyección de exportaciones no petroleras para ene-may 2019 es de UDS 5,490 millones, con un crecimiento del 0.1%.
----------------------------	---

Elaborado por:	Dirección de Inteligencia de Negocios
-----------------------	---------------------------------------

Revisado por:	Pedro Álvarez	Firma:
----------------------	---------------	---------------