

## INFORME

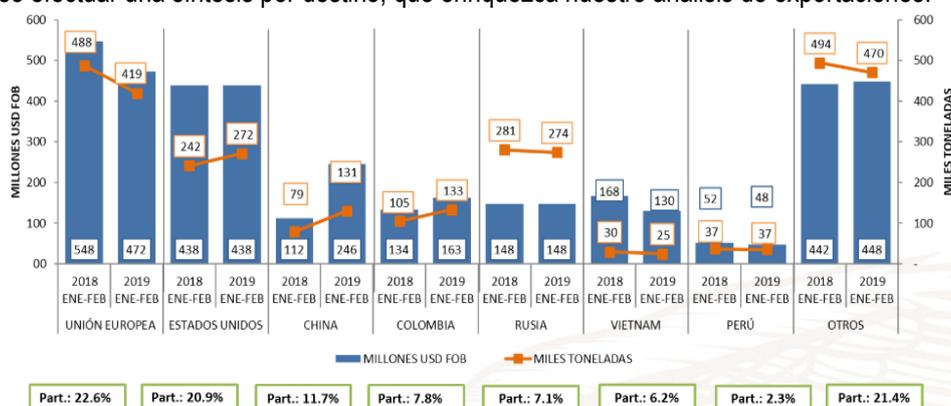
<p><b>TEMA:</b></p>	<p><b>ANÁLISIS EXPORTACIONES NO PETROLERAS ECUATORIANAS: Febrero 2019</b></p>																								
<p><b>FECHA:</b></p>	<p>Guayaquil, 11 de abril 2019</p>																								
<p><b>RESPONSABLE DEL REPORTE:</b></p>	<p>Pedro Álvarez, Director de Inteligencia de Negocios</p>																								
<p><b>EXPORTACIONES NO PETROLERAS TOTALES</b></p>	<p><b>FOB</b> Las exportaciones no petroleras ecuatorianas, muestran un <b>crecimiento</b> del <b>2.5%</b> en el período <b>ene-feb 2019 vs ene-feb 2018</b>, registrando un monto <b>FOB de US\$ 2,092.9 millones</b>, frente a <b>US\$ 2,041.7 millones</b> respectivamente, manifestando una <b>diferencia de US\$ 51.2 millones</b>.</p> <p><b>TON</b> Analizando las cifras de las exportaciones no petroleras en volumen, podemos observar en el período de análisis <b>ene-feb 2019</b> registraron un valor de <b>1,761 millones de TON</b>, cifra que representa un <b>crecimiento</b> del <b>0.3%</b>, en relación al mismo periodo en <b>2018</b>, que obtuvo una exportación de <b>1,755.3 millones de toneladas</b>.</p> <table border="1"> <caption>Exportaciones No Petroleras Totales (2014-2019)</caption> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>MILLONES USD FOB</th> <th>MILES TONELADAS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>9,350</td> <td>12,449</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>9,523</td> <td>11,670</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>9,863</td> <td>11,338</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>10,217</td> <td>12,209</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>10,641</td> <td>12,804</td> </tr> <tr> <td>2018 ENE - FEB</td> <td>2,042</td> <td>1,755</td> </tr> <tr> <td>2019 ENE - FEB</td> <td>2,093</td> <td>1,761</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>CRECIMIENTOS:</b> 2018 vs 2017: 4.9% USD, 4.1% TON 2019 vs 2018: 2.5% USD, 0.3% TON</p> <p><b>PRECIOS TOTALES</b> En el período de análisis antes mencionado, el precio de las exportaciones ecuatorianas expresadas en <b>FOB/TON</b> exponen un crecimiento del <b>2%</b>.</p>	Año	MILLONES USD FOB	MILES TONELADAS	2014	9,350	12,449	2015	9,523	11,670	2016	9,863	11,338	2017	10,217	12,209	2018	10,641	12,804	2018 ENE - FEB	2,042	1,755	2019 ENE - FEB	2,093	1,761
Año	MILLONES USD FOB	MILES TONELADAS																							
2014	9,350	12,449																							
2015	9,523	11,670																							
2016	9,863	11,338																							
2017	10,217	12,209																							
2018	10,641	12,804																							
2018 ENE - FEB	2,042	1,755																							
2019 ENE - FEB	2,093	1,761																							
<p><b>PRODUCTOS</b></p>	<p>En referencia al análisis anterior, observamos que las <b>exportaciones no petroleras totales</b> del período <b>ene-feb 2019</b> registraron un <b>crecimiento</b> del <b>2.5%</b> en <b>FOB</b> y del <b>0.3%</b> en <b>TON</b>, en comparación con el mismo ciclo en el <b>2018</b>, es importante conocer los productos principales que han incidido en dichas variaciones.</p> <p>Los <b>productos</b> que concentran un <b>80%</b> del valor de las exportaciones no petroleras ecuatorianas en el <b>2019</b> son: <b>Banano</b> (US\$ 556.3 millones), <b>Camarón</b> (US\$ 490.0 millones), <b>Enlatados de pescado</b> (US\$ 185.3 millones), <b>Flores Naturales</b> (US\$ 185.3), <b>Cacao</b> (US\$ 95.19 millones), <b>Otras Manufacturas de metales</b> (US\$ 48.54 millones), <b>Pescado</b> (US\$ 46.66), <b>Extractos y Aceites Vegetales</b> (US\$ 42.62 millones), y <b>Otras mercancías</b> (US\$ 32.64 millones).</p> <p>En el período de <b>ene-feb 2019</b> los productos que registran <b>mayor crecimiento</b> con respecto al mismo período del año <b>2018</b> son: <b>Banano</b> con el <b>1.37%</b>, <b>Camarones</b> con el <b>3.29%</b>, <b>Enlatados de pescado</b> con <b>3.9%</b>, <b>Flores naturales</b> con un <b>1.50%</b>, <b>Cacao</b> con <b>51.54%</b>, <b>Otras manufacturas de metales</b> con el <b>7.79%</b> y <b>Pescado</b> con un <b>0.84%</b> y Así mismo, existen productos que <b>han decrecido</b> tales como: <b>Extracto y aceites vegetales</b> con una variación del <b>-37.84%</b>, <b>Otras maderas</b> con una variación <b>-2.71%</b>, <b>Elaborados de banano</b> en un <b>-13.72%</b> y <b>Oro</b> con <b>-14.18%</b>.</p>																								

## INFORME

Contrastando la **participación** de exportaciones no petroleras **por producto** en términos de **volumen** en el **2019 (ene-feb)**; observamos que el **Banano** representa el **65%** de las exportaciones, seguido de **Camarón** con el **5%**, **Enlatados de pescado** con **3%**, **Flores Naturales** con un **2%** y **Cacao** con un **2%**. Además, el **crecimiento** de las exportaciones en términos **TON** se da en los productos como: **Banano** con el **0.8%**, **Camarones** con el **20%**, **Enlatados de Pescado** con **14.6%**, **Flores Naturales** con **0.8%**, **Cacao** con el **31.6** y **Otras Manufacturas** con el **35.7%**. El **decrecimiento** en volumen se presenta en los siguientes **productos**: **Extracto de Aceite y Vegetales** con **-30.2%**, **Elaborados de Banano** con el **-21.2%**, **Oro** con **-17.83%** y **Tabaco en Rama** con el **-25.08**.

Replicando lo mencionado al inicio del presente análisis, el crecimiento de las exportaciones no petroleras del período **ene-feb 2019**, tanto en **FOB** como en **TON**, ha sido posible gracias al **incremento** de las exportaciones de algunos productos, como el **Banano**, **Camarones**, **Enlatados de Pescado**, **Flores Naturales**, **Cacao** y **Otras Manufacturas de Metales** entre otros. Sin embargo, es preciso efectuar una síntesis por destino, que enriquezca nuestro análisis de exportaciones.

### DESTINOS



VARIACIÓN % ENE-FEB 2018-2019	UNIÓN EUROPEA	ESTADOS UNIDOS	CHINA	COLOMBIA	RUSIA	VIETNAM	PERÚ	OTROS
USD	-13.8%	0.0%	118.6%	21.5%	0.3%	-22.6%	-7.5%	1.3%
TON	-14.0%	12.5%	64.5%	27.3%	-2.4%	-17.0%	-1.6%	-4.8%

Las exportaciones del período **ene-feb** del **2019** en relación al mismo ciclo del año **2018** con destino a la **UE** tuvieron un **decrecimiento** del **13.8%**, pasando de **US\$ 547.72 millones** a **US\$ 472.2 millones**, en cuanto a **Estados Unidos** como destino para las exportaciones en el período de análisis registraron un **crecimiento** del **0.03%** pasando de **US\$ 438.30 millones** a **US\$ 438.42 millones**, como destino **China** registró un **crecimiento** del **118.6%** pasando de **US\$ 112.5 millones** a **US\$ 245.8 millones**, con destino a **Colombia** tuvieron un **crecimiento** del **21.5%**, pasando de **US\$ 133.98 millones** a **US\$ 162.8 millones**, con respecto a **Rusia** como destino de exportación registró un **crecimiento** del **0.3%** pasando de **US\$ 147.6 millones** a **US\$ 147.9 millones**, **Vietnam** como destino de exportación registró un **decrecimiento** del **22.6%**, pasando de **US\$ 167.62 millones** a **US\$ 129.73 millones**, cabe recalcar que estas comparaciones del incremento y la disminución se dan en el período de **ene-feb** del 2018 y 2019 respectivamente.

Según el análisis de los destinos antes mencionados distinguimos que los productos que más incurren al crecimiento de las exportaciones no petroleras son: **UE** con **enlatados de pescado**, **cacao**, **elaborado de banano**, **otras maderas**, **productos de agrícolas en conserva** y **atún**.

Para el caso de **USA**, se registra **crecimiento** en los productos: **banano**, **enlatado de pescado**, **cacao**, **otras manufacturas de metales**, **aparatos eléctricos**, **artículos de madera y corcho** y **jugos y conserva de frutas**; en el caso de **China**, registra **crecimiento** en las exportaciones de los productos: **camarones**, **banano**, **artículos de madera y corcho**, **pescado**, y **cacao**.

## INFORME

	<p>En referencia a <b>Colombia</b> registra un <b>crecimiento</b> debido a productos como: <b>extractos y aceites vegetales, otras manufacturas de metales, manufacturas de cuero plástico y caucho, otros químicos farmacéuticos, vehículos y sus partes y máquina ind. y sus partes.</b></p> <p>Respecto a <b>Rusia</b> refleja <b>crecimiento</b> en las exportaciones de: <b>flores naturales, enlatados de pescado y productos agrícolas en conserva.</b></p> <p>Las exportaciones no petroleras con destino a la <b>Vietnam</b> registran un <b>crecimiento</b> originado por productos: <b>flores naturales, aceites de pescado, langostas y otros elaborados del mar.</b></p>																																	
<p><b>PRECIOS Y VOLUMEN</b></p>	<p>Como parte del análisis de las exportaciones no petroleras, es oportuno explorar el incremento desde el punto de vista de la oferta (aumento del volumen) y la mejoría del precio de los productos.</p> <p>Desde esta perspectiva y como propósito de una metodología que permite distinguir el incremento de las exportaciones como intervención de las variables precio y volumen, tenemos lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El <b>crecimiento</b> de las exportaciones de <b>banano</b> en un <b>0.8%</b> en <b>toneladas</b> se debe al aumento del precio en <b>0.6%</b>.</li> <li>• El <b>crecimiento</b> de las exportaciones de <b>camarón</b> en un <b>20.0%</b> referente <b>en volumen</b>, se origina por la <b>disminución</b> del precio del producto en <b>13.9%</b> en el periodo de análisis.</li> <li>• El <b>crecimiento</b> en las exportaciones de <b>enlatados de pescado</b> es del <b>5.9%</b> en cuanto a <b>volumen</b>, causado por una disminución del precio en un <b>7.3%</b>.</li> <li>• El <b>crecimiento</b> de las exportaciones de <b>flores naturales</b> es del <b>0.8%</b> relativo a <b>toneladas</b>, por causa del <b>aumento</b> del precio en un <b>0.7%</b>.</li> <li>• El <b>crecimiento</b> de las exportaciones de <b>cacao</b> se da en un <b>31.6%</b> en cuanto a <b>toneladas</b>, a su vez presenta un <b>incremento</b> de precio en <b>15.1%</b>.</li> </ul>																																	
<p><b>PROYECCIÓN DE EXPORTACIONES NO PETROLERAS 2018</b></p>	<p style="text-align: center;">EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES NO PETROLERAS DE ECUADOR MILLONES USD</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Exportaciones (Millones USD)</th> <th>Cambio %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>12,449</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>11,670</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>11,338</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>12,209</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>12,804</td> <td>4.9%</td> </tr> <tr> <td>2018 ENE-FEB</td> <td>2,042</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2019 ENE-FEB</td> <td>2,093</td> <td>2.5%</td> </tr> <tr> <td>2018 ENE-MAR</td> <td>3,189</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2019 ENE-MAR</td> <td>3,242</td> <td>1.7%</td> </tr> <tr> <td>META 2019</td> <td>13,367</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: right; color: blue;">Crecimiento Proyectado Ene-Mar 2019-2018: 1.7%</p> <p style="text-align: center; color: red;">PROYECCIÓN</p>	Año	Exportaciones (Millones USD)	Cambio %	2014	12,449		2015	11,670		2016	11,338		2017	12,209		2018	12,804	4.9%	2018 ENE-FEB	2,042		2019 ENE-FEB	2,093	2.5%	2018 ENE-MAR	3,189		2019 ENE-MAR	3,242	1.7%	META 2019	13,367	
Año	Exportaciones (Millones USD)	Cambio %																																
2014	12,449																																	
2015	11,670																																	
2016	11,338																																	
2017	12,209																																	
2018	12,804	4.9%																																
2018 ENE-FEB	2,042																																	
2019 ENE-FEB	2,093	2.5%																																
2018 ENE-MAR	3,189																																	
2019 ENE-MAR	3,242	1.7%																																
META 2019	13,367																																	



## INFORME

<b>CONCLUSIONES</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Las exportaciones no petroleras alcanzaron <b>US\$ 2,092.9 millones</b> en el periodo de <b>ene-feb 2019</b>, teniendo un <b>crecimiento</b> tanto en <b>FOB</b> y <b>TON</b> del <b>2.5%</b> y <b>0.3%</b> <b>respectivamente</b>, en relación al mismo período <b>2018</b>.</li> <li>2. El <b>crecimiento FOB</b> de las exportaciones no petroleras, se da por la participación de los siguientes productos: <b>banano, camarones, enlatados de pescado, flores naturales, cacao, otras maderas de metales y otras mercancías</b> con un crecimiento de <b>1.37%, 3.29%, 3.92%, 1.5%, 51.54%, 7.79%</b> y <b>112.3%</b> respectivamente.</li> <li>3. La <b>UE</b> como destino, registró un <b>decrecimiento</b> en las <b>exportaciones no petroleras</b> del <b>13.8%</b>, así mismo, <b>USA</b> registra un <b>crecimiento</b> del <b>0.03%</b>.</li> <li>4. La participación de las exportaciones no petroleras por destino queda de la siguiente manera: <b>23%</b> de las exportaciones se dirigen a <b>UE</b>, seguido de <b>USA</b> con el <b>21%</b>, <b>China</b> con el <b>12%</b>, <b>Colombia</b> con el <b>8%</b>, <b>Rusia</b> con <b>7%</b>, y <b>Vietnam</b> con <b>6%</b>, <b>respectivamente</b>.</li> <li>5. En este periodo, los productos que figuran <b>aumentos de precios</b> son: <b>banano</b> con el <b>0.6%</b>, <b>flores naturales</b> con el <b>0.7%</b>, <b>cacao</b> con el <b>15.1%</b>, <b>pescado</b> con el <b>10.3%</b>, <b>otras maderas</b> con el <b>23.4%</b> y <b>otras mercancías</b> con el <b>110.1%</b>.</li> <li>6. Así mismo, se detallan los productos que presentan <b>caída de precios</b>: <b>camarones</b> con el <b>-13.9%</b>, <b>enlatados de pescado</b> con <b>-9.3%</b>, <b>otras manufacturas de metales</b> con <b>-20.6%</b>, <b>extractos y aceites vegetales</b> con <b>-11%</b>, <b>oro</b> con el <b>-27.9%</b>, y <b>otros químicos y farmacéuticos</b> con el <b>-7.9%</b>.</li> <li>7. La <b>proyección de exportaciones no petroleras</b> para <b>ene-mar 2019</b> es de <b>UDS 3,242 millones</b>, con un <b>crecimiento</b> del <b>1.7%</b>.</li> </ol>
---------------------	--

<b>Elaborado por:</b>	Dirección de Inteligencia de Negocios
-----------------------	---------------------------------------

<b>Revisado por:</b>	Pedro Álvarez	<b>Firma:</b>
----------------------	---------------	---------------