

INFORME

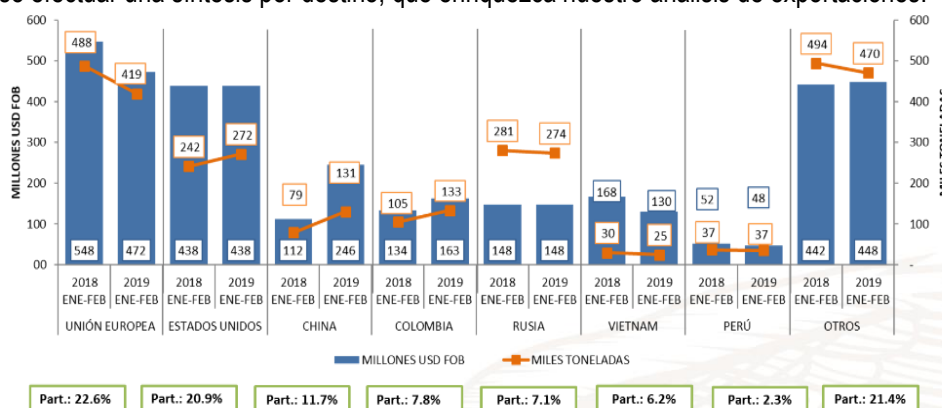
<p>TEMA:</p>	<p>ANÁLISIS EXPORTACIONES NO PETROLERAS ECUATORIANAS: Febrero 2019</p>
<p>FECHA:</p>	<p>Guayaquil, 11 de abril 2019</p>
<p>RESPONSABLE DEL REPORTE:</p>	<p>Pedro Álvarez, Director de Inteligencia de Negocios</p>
<p>EXPORTACIONES NO PETROLERAS TOTALES</p>	<p>FOB Las exportaciones no petroleras ecuatorianas, muestran un crecimiento del 2.5% en el período ene-feb 2019 vs ene-feb 2018, registrando un monto FOB de US\$ 2,092.9 millones, frente a US\$ 2,041.7 millones respectivamente, manifestando una diferencia de US\$ 51.2 millones.</p> <p>TON Analizando las cifras de las exportaciones no petroleras en volumen, podemos observar en el período de análisis ene-feb 2019 registraron un valor de 1,761 millones de TON, cifra que representa un crecimiento del 0.3%, en relación al mismo periodo en 2018, que obtuvo una exportación de 1,755.3 millones de toneladas.</p> <p>PRECIOS TOTALES En el período de análisis antes mencionado, el precio de las exportaciones ecuatorianas expresadas en FOB/TON exponen un crecimiento del 2%.</p>
<p>PRODUCTOS</p>	<p>En referencia al análisis anterior, observamos que las exportaciones no petroleras totales del período ene-feb 2019 registraron un crecimiento del 2.5% en FOB y del 0.3% en TON, en comparación con el mismo ciclo en el 2018, es importante conocer los productos principales que han incidido en dichas variaciones.</p> <p>Los productos que concentran un 80% del valor de las exportaciones no petroleras ecuatorianas en el 2019 son: Banano (US\$ 556.3 millones), Camarón (US\$ 490.0 millones), Enlatados de pescado (US\$ 185.3 millones), Flores Naturales (US\$ 185.3), Cacao (US\$ 95.19 millones), Otras Manufacturas de metales (US\$ 48.54 millones), Pescado (US\$ 46.66), Extractos y Aceites Vegetales (US\$ 42.62 millones), y Otras mercancías (US\$ 32.64 millones).</p> <p>En el período de ene-feb 2019 los productos que registran mayor crecimiento con respecto al mismo período del año 2018 son: Banano con el 1.37%, Camarones con el 3.29%, Enlatados de pescado con 3.9%, Flores naturales con un 1.50%, Cacao con 51.54%, Otras manufacturas de metales con el 7.79% y Pescado con un 0.84% y Así mismo, existen productos que han decrecido tales como: Extracto y aceites vegetales con una variación del -37.84%, Otras maderas con una variación -2.71%, Elaborados de banano en un -13.72% y Oro con -14.18%.</p>

INFORME

Contrastando la **participación** de exportaciones no petroleras **por producto** en términos de **volumen** en el **2019 (ene-feb)**; observamos que el **Banano** representa el **65%** de las exportaciones, seguido de **Camarón** con el **5%**, **Enlatados de pescado** con **3%**, **Flores Naturales** con un **2%** y **Cacao** con un **2%**. Además, el **crecimiento** de las exportaciones en términos **TON** se da en los productos como: **Banano** con el **0.8%**, **Camarones** con el **20%**, **Enlatados de Pescado** con **14.6%**, **Flores Naturales** con **0.8%**, **Cacao** con el **31.6** y **Otras Manufacturas** con el **35.7%**. El **decrecimiento** en volumen se presenta en los siguientes **productos**: **Extracto de Aceite y Vegetales** con **-30.2%**, **Elaborados de Banano** con el **-21.2%**, **Oro** con **-17.83%** y **Tabaco en Rama** con el **-25.08**.

Replicando lo mencionado al inicio del presente análisis, el crecimiento de las exportaciones no petroleras del período **ene-feb 2019**, tanto en **FOB** como en **TON**, ha sido posible gracias al **incremento** de las exportaciones de algunos productos, como el **Banano**, **Camarones**, **Enlatados de Pescado**, **Flores Naturales**, **Cacao** y **Otras Manufacturas de Metales** entre otros. Sin embargo, es preciso efectuar una síntesis por destino, que enriquezca nuestro análisis de exportaciones.

DESTINOS



VARIACIÓN % ENE-FEB 2018-2019	UNIÓN EUROPEA	ESTADOS UNIDOS	CHINA	COLOMBIA	RUSIA	VIETNAM	PERÚ	OTROS
USD	-13.8%	0.0%	118.6%	21.5%	0.3%	-22.6%	-7.5%	1.3%
TON	-14.0%	12.5%	64.5%	27.3%	-2.4%	-17.0%	-1.6%	-4.8%

Las exportaciones del período **ene-feb** del **2019** en relación al mismo ciclo del año **2018** con destino a la **UE** tuvieron un **decrecimiento** del **13.8%**, pasando de **US\$ 547.72 millones** a **US\$ 472.2 millones**, en cuanto a **Estados Unidos** como destino para las exportaciones en el período de análisis registraron un **crecimiento** del **0.03%** pasando de **US\$ 438.30 millones** a **US\$ 438.42 millones**, como destino **China** registró un **crecimiento** del **118.6%** pasando de **US\$ 112.5 millones** a **US\$ 245.8 millones**, con destino a **Colombia** tuvieron un **crecimiento** del **21.5%**, pasando de **US\$ 133.98 millones** a **US\$ 162.8 millones**, con respecto a **Rusia** como destino de exportación registró un **crecimiento** del **0.3%** pasando de **US\$ 147.6 millones** a **US\$ 147.9 millones**, **Vietnam** como destino de exportación registró un **decrecimiento** del **22.6%**, pasando de **US\$ 167.62 millones** a **US\$ 129.73 millones**, cabe recalcar que estas comparaciones del incremento y la disminución se dan en el período de **ene-feb** del 2018 y 2019 respectivamente.

Según el análisis de los destinos antes mencionados distinguimos que los productos que más incurren al crecimiento de las exportaciones no petroleras son: **UE** con **enlatados de pescado**, **cacao**, **elaborado de banano**, **otras maderas**, **productos de agrícolas en conserva** y **atún**.

Para el caso de **USA**, se registra **crecimiento** en los productos: **banano**, **enlatado de pescado**, **cacao**, **otras manufacturas de metales**, **aparatos eléctricos**, **artículos de madera y corcho** y **jugos y conserva de frutas**; en el caso de **China**, registra **crecimiento** en las exportaciones de los productos: **camarones**, **banano**, **artículos de madera y corcho**, **pescado**, y **cacao**.

INFORME

	<p>En referencia a Colombia registra un crecimiento debido a productos como: extractos y aceites vegetales, otras manufacturas de metales, manufacturas de cuero plástico y caucho, otros químicos farmacéuticos, vehículos y sus partes y máquina ind. y sus partes.</p> <p>Respecto a Rusia refleja crecimiento en las exportaciones de: flores naturales, enlatados de pescado y productos agrícolas en conserva.</p> <p>Las exportaciones no petroleras con destino a la Vietnam registran un crecimiento originado por productos: flores naturales, aceites de pescado, langostas y otros elaborados del mar.</p>
<p>PRECIOS Y VOLUMEN</p>	<p>Como parte del análisis de las exportaciones no petroleras, es oportuno explorar el incremento desde el punto de vista de la oferta (aumento del volumen) y la mejoría del precio de los productos.</p> <p>Desde esta perspectiva y como propósito de una metodología que permite distinguir el incremento de las exportaciones como intervención de las variables precio y volumen, tenemos lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El crecimiento de las exportaciones de banano en un 0.8% en toneladas se debe al aumento del precio en 0.6%. • El crecimiento de las exportaciones de camarón en un 20.0% referente en volumen, se origina por la disminución del precio del producto en 13.9% en el periodo de análisis. • El crecimiento en las exportaciones de enlatados de pescado es del 5.9% en cuanto a volumen, causado por una disminución del precio en un 7.3%. • El crecimiento de las exportaciones de flores naturales es del 0.8% relativo a toneladas, por causa del aumento del precio en un 0.7%. • El crecimiento de las exportaciones de cacao se da en un 31.6% en cuanto a toneladas, a su vez presenta un incremento de precio en 15.1%.
<p>PROYECCIÓN DE EXPORTACIONES NO PETROLERAS 2018</p>	<p style="text-align: center;">EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES NO PETROLERAS DE ECUADOR MILLONES USD</p> <p style="text-align: right;">PROYECCIÓN</p>



INFORME

CONCLUSIONES	<ol style="list-style-type: none"> 1. Las exportaciones no petroleras alcanzaron US\$ 2,092.9 millones en el periodo de ene-feb 2019, teniendo un crecimiento tanto en FOB y TON del 2.5% y 0.3% respectivamente, en relación al mismo período 2018. 2. El crecimiento FOB de las exportaciones no petroleras, se da por la participación de los siguientes productos: banano, camarones, enlatados de pescado, flores naturales, cacao, otras maderas de metales y otras mercancías con un crecimiento de 1.37%, 3.29%, 3.92%, 1.5%, 51.54%, 7.79% y 112.3% respectivamente. 3. La UE como destino, registró un decrecimiento en las exportaciones no petroleras del 13.8%, así mismo, USA registra un crecimiento del 0.03%. 4. La participación de las exportaciones no petroleras por destino queda de la siguiente manera: 23% de las exportaciones se dirigen a UE, seguido de USA con el 21%, China con el 12%, Colombia con el 8%, Rusia con 7%, y Vietnam con 6%, respectivamente. 5. En este periodo, los productos que figuran aumentos de precios son: banano con el 0.6%, flores naturales con el 0.7%, cacao con el 15.1%, pescado con el 10.3%, otras maderas con el 23.4% y otras mercancías con el 110.1%. 6. Así mismo, se detallan los productos que presentan caída de precios: camarones con el -13.9%, enlatados de pescado con -9.3%, otras manufacturas de metales con -20.6%, extractos y aceites vegetales con -11%, oro con el -27.9%, y otros químicos y farmacéuticos con el -7.9%. 7. La proyección de exportaciones no petroleras para ene-mar 2019 es de UDS 3,242 millones, con un crecimiento del 1.7%.
---------------------	---

Elaborado por:	Dirección de Inteligencia de Negocios
-----------------------	---------------------------------------

Revisado por:	Pedro Álvarez	Firma:
----------------------	---------------	---------------