

## INFORME

TEMA:	<b>ANÁLISIS EXPORTACIONES NO PETROLERAS ECUATORIANAS: Enero 2019</b>
FECHA:	Guayaquil, 15 de marzo 2019
RESPONSABLE DEL REPORTE:	Pedro Álvarez, Director de Inteligencia de Negocios
<b>EXPORTACIONES NO PETROLERAS TOTALES</b>	<p><b>FOB</b> Las exportaciones no petroleras ecuatorianas, muestran un <b>decrecimiento</b> del <b>0.7%</b> en el período <b>enero 2019</b> vs <b>enero 2018</b>, registrando un monto FOB de <b>US\$ 1,017.8 millones</b>, frente a <b>US\$ 1,025.4 millones</b> respectivamente, manifestando una <b>diferencia negativa</b> de <b>US\$ -7.6 millones</b>.</p> <p><b>TON</b> Analizando las cifras de las exportaciones no petroleras en volumen, podemos observar en el período de análisis <b>enero 2019</b> registraron un valor de <b>905.9 millones de TON</b>, cifra que representa un <b>decrecimiento</b> del <b>-3.0%</b>, en relación al mismo periodo en <b>2018</b>, que obtuvo una exportación de <b>934.2 millones de toneladas</b>.</p> <p><b>PRECIOS TOTALES</b> En el <b>período de análisis</b> antes mencionado, el precio de las exportaciones ecuatorianas expresadas en <b>FOB/TON</b> exponen un crecimiento del <b>2.0%</b>.</p>
<b>PRODUCTOS</b>	<p>En referencia al análisis anterior, observamos que las <b>exportaciones no petroleras totales</b> del período <b>enero 2019</b> registraron un <b>decrecimiento</b> del <b>0.7%</b> en <b>FOB</b> y del <b>3.0%</b> en <b>TON</b>, en comparación con el mismo ciclo en el <b>2018</b>, es importante conocer los productos principales que han incidido en dichas variaciones.</p> <p>Los <b>productos</b> que concentran un <b>80%</b> del valor de las exportaciones no petroleras ecuatorianas en el <b>2019</b> son: <b>Banano</b> (US\$ 290.8 millones), <b>Camarón</b> (US\$ 236.5 millones), <b>Enlatados de pescado</b> (US\$ 87.7 millones), <b>Flores naturales</b> (US\$ 68.8 millones), <b>Cacao</b> (US\$ 49.7 millones), <b>Extractos y Aceites Vegetales</b> (US\$ 23.3 millones), <b>Otras Manufacturas de metales</b> (US\$ 22.4 millones), <b>Pescado</b> (US\$ 20.3 millones) y <b>Otras maderas</b> (US\$ 15.4 millones).</p> <p>En el período de <b>enero 2019</b> los productos que registran <b>mayor crecimiento</b> con respecto al mismo período del año <b>2018</b> son: <b>Flores naturales</b> con el <b>2.6%</b>, <b>Cacao</b> con el <b>42.0%</b>, <b>Otras manufacturas de metales</b> con un <b>6.19%</b>, <b>Oro</b> con <b>0.1%</b>, <b>Productos agrícolas</b> con <b>26.3%</b> y <b>Tabaco en rama</b> con un <b>19.9%</b>.</p>



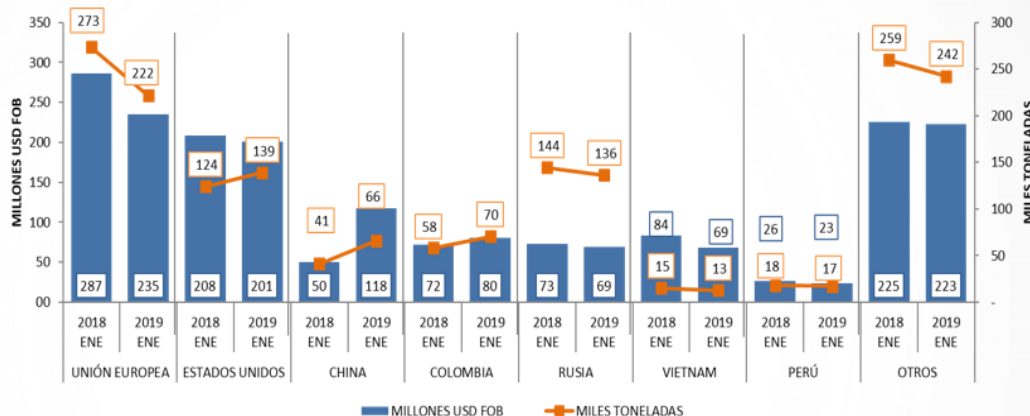
## INFORME

Así mismo, existen productos que han decrecido tales como: **Banano** con una variación del **-1.2%**, **Camarón** en un **-1.13%** y **enlatados de pescado** con **-1.82%**.

Contrastando la **participación** de exportaciones no petroleras **por producto** en términos de **volumen** en el **2019 (enero)**; observamos que el **Banano** representa el **66%** de las exportaciones, seguido de **Camarón** con el **5%**, **Extractos y Aceites Vegetales** con un **4%**, **Cacao** con un **2%** y **Enlatados de pescado** con **2%**. Además, el **crecimiento** de las exportaciones en términos **TON** se da en los productos como: **Otras manufacturas de metales** con el **37.1%**, **Oro** con el **26.2%**, **Cacao** con **21.1%** y **Camarón** con **16.8%**. El **decrecimiento en volumen** se presenta en los siguientes **productos**: **Banano** con **-2.6%**, **Flores naturales** con el **-12.8%**, **Extractos y aceites vegetales** con **-32.0**, **Pescado** con **-30.6%** y **Otras maderas** con el **-28.7%**.

Replicando lo mencionado al inicio del presente análisis, el crecimiento de las exportaciones no petroleras del período **enero 2019**, tanto en **FOB** como en **TON**, ha sido posible gracias al **incremento** de las exportaciones de algunos productos, como el **Cacao**, **Otras manufacturas de metales**, **Oro**, **Productos agrícolas en conserva** y **Manufacturas de cuero, plástico y caucho** entre otros. Sin embargo, es preciso efectuar una síntesis por destino, que enriquezca nuestro análisis de exportaciones.

### DESTINOS



Part.: 23.1%    Part.: 19.7%    Part.: 11.6%    Part.: 7.9%    Part.: 6.8%    Part.: 6.7%    Part.: 2.3%    Part.: 21.9%

VARIACIÓN % ENE 2018-2019	UNIÓN EUROPEA	ESTADOS UNIDOS	CHINA	COLOMBIA	RUSIA	VIETNAM	PERÚ	OTROS
USD	-18.1%	-3.4%	135.2%	11.3%	-5.3%	-18.0%	-11.6%	-1.2%
TON	-18.9%	12.2%	59.6%	20.7%	-5.6%	-15.8%	-5.1%	-6.6%

Las exportaciones del período **enero** del **2019** en relación al mismo ciclo del año **2018** con destino a la **UE** tuvieron un **decrecimiento** del **18.1%**, pasando de **US\$ 286.5 millones** a **US\$ 234.7 millones**, en cuanto a **Estados Unidos** como destino para las exportaciones en el período de análisis registraron un **decrecimiento** del **3.4%** pasando de **US\$ 208.0 millones** a **US\$ 201.0 millones**, como destino **China** registró un **crecimiento** del **135.2%** pasando de **US\$ 50.1 millones** a **US\$ 117.8 millones**, con destino a **Colombia** tuvieron un **crecimiento** del **11.3%**, pasando de **US\$ 72.1 millones** a **US\$ 80.3 millones**, con respecto a **Rusia** como destino de exportación registró un **decrecimiento** del **5.3%** pasando de **US\$ 73.3 millones** a **US\$ 69.4 millones**, **Vietnam** como destino de exportación registró un **decrecimiento** del **18.0%**, pasando de **US\$ 83.7 millones** a **US\$ 68.7 millones**, cabe recalcar que estas comparaciones del incremento y la disminución se dan en el período de enero del 2018 y 2019 respectivamente.

Según el análisis de los destinos antes mencionados distinguimos que los productos que más incurren al crecimiento de las exportaciones no petroleras son: **UE** con **enlatados de pescado**, **cacao**, **elaborados de banano**, **atún**, **otras maderas** y **productos agrícolas en conserva**.

## INFORME

	<p>Para el caso de <b>USA</b>, se registra <b>crecimiento</b> en los productos: <b>oro, enlatados de pescado, cacao, otras manufacturas de metales, productos agrícolas en conserva y aparatos eléctricos</b>; en el caso de <b>China</b>, registra <b>crecimiento</b> en las exportaciones de los productos: <b>camarones, banano, artículos de madera y corcho, pescado, y maderas terciadas y prensadas</b>. En referencia a <b>Colombia</b> registra un <b>crecimiento</b> debido a productos como: <b>otras mercancías, otras manufacturas de metales, manufacturas de cuero plástico y caucho, vehículos y sus partes, y otros químicos farmacéuticos</b>. Respecto a <b>Rusia</b> refleja <b>crecimiento</b> en las exportaciones de: <b>enlatados de pescado y productos agrícolas en conserva</b>.</p> <p>Las exportaciones no petroleras con destino a la <b>Vietnam</b> registran un <b>crecimiento</b> originado por productos: <b>flores naturales, langostas y otros elaborados del mar</b>.</p>																																	
<p><b>PRECIOS Y VOLUMEN</b></p>	<p>Como parte del análisis de las exportaciones no petroleras, es oportuno explorar el incremento desde el punto de vista de la oferta (aumento del volumen) y la mejoría del precio de los productos.</p> <p>Desde esta perspectiva y como propósito de una metodología que permite distinguir el incremento de las exportaciones como intervención de las variables precio y volumen, tenemos lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El <b>decrecimiento</b> de las exportaciones de <b>banano</b> en un <b>2.6%</b> en <b>toneladas</b> se debe al aumento del precio en <b>1.4%</b>.</li> <li>• El <b>crecimiento</b> de las exportaciones de <b>camarón</b> en un <b>16.8%</b> referente en <b>volumen</b>, se origina por la <b>disminución</b> del precio del producto en <b>15.3%</b> en el periodo de análisis.</li> <li>• El <b>crecimiento</b> en las exportaciones de <b>enlatados de pescado</b> es del <b>5.9%</b> en cuanto a <b>volumen</b>, causado por una <b>disminución</b> del precio en un <b>7.3%</b>.</li> <li>• El <b>decrecimiento</b> de las exportaciones de <b>flores naturales</b> es del <b>12.8%</b> relativo a <b>toneladas</b>, por causa del <b>aumento</b> del precio en un <b>17.6%</b>.</li> <li>• El <b>crecimiento</b> de las exportaciones de <b>cacao</b> se da en un <b>21.1%</b> en cuanto a <b>toneladas</b>, a su vez presenta un <b>incremento</b> de precio en <b>17.3%</b>.</li> </ul>																																	
<p><b>PROYECCIÓN DE EXPORTACIONES NO PETROLERAS 2018</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES NO PETROLERAS DE ECUADOR</b> MILLONES USD</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Exportaciones (Millones USD)</th> <th>Cambio %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2013</td> <td>10,643</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2014</td> <td>12,449</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>11,670</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>11,338</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>12,209</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>12,804</td> <td>4.9%</td> </tr> <tr> <td>2018 ENE</td> <td>1,025</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2019 ENE</td> <td>1,018</td> <td>-0.7%</td> </tr> <tr> <td>2018 ENE-FEB</td> <td>2,042</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2019 ENE-FEB</td> <td>2,063</td> <td>1.0%</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: right;"><b>Crecimiento Proyectado Ene-Feb 2019-2018: 1.0%</b></p> <p style="text-align: right;"><b>PROYECCIÓN</b></p>	Año	Exportaciones (Millones USD)	Cambio %	2013	10,643		2014	12,449		2015	11,670		2016	11,338		2017	12,209		2018	12,804	4.9%	2018 ENE	1,025		2019 ENE	1,018	-0.7%	2018 ENE-FEB	2,042		2019 ENE-FEB	2,063	1.0%
Año	Exportaciones (Millones USD)	Cambio %																																
2013	10,643																																	
2014	12,449																																	
2015	11,670																																	
2016	11,338																																	
2017	12,209																																	
2018	12,804	4.9%																																
2018 ENE	1,025																																	
2019 ENE	1,018	-0.7%																																
2018 ENE-FEB	2,042																																	
2019 ENE-FEB	2,063	1.0%																																

## INFORME

<b>CONCLUSIONES</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Las exportaciones no petroleras alcanzaron <b>US\$ 1,017.8 millones</b> en el periodo de <b>enero 2019</b>, teniendo un <b>decrecimiento</b> tanto en <b>FOB</b> y <b>TON</b> del <b>0.7%</b> y <b>3.0%</b> <b>respectivamente</b>, en relación al mismo periodo <b>2018</b>.</li> <li>El <b>crecimiento FOB</b> de las exportaciones no petroleras, se da por la participación de los siguientes productos: <b>flores naturales, cacao, otras manufacturas de metales, oro, productos agrícolas en conserva y tabaco en rama</b> con un crecimiento de <b>2.6%, 42.0%, 6.2%, 0.1%, 26.3%</b> y <b>19.9%</b> respectivamente.</li> <li>La <b>UE</b> como destino, registró un <b>decrecimiento</b> en las <b>exportaciones no petroleras</b> del <b>18.1%</b>, así mismo, <b>USA</b> registra un <b>decrecimiento</b> del <b>3.4%</b>.</li> <li>La participación de las exportaciones no petroleras por destino queda de la siguiente manera: <b>23%</b> de las exportaciones se dirigen a <b>UE</b>, seguido de <b>USA</b> con el <b>20%</b>, <b>China</b> con el <b>12%</b>, <b>Colombia</b> con el <b>8%</b>, <b>Rusia y Vietnam</b> con <b>7%</b>, <b>respectivamente</b>.</li> <li>En este periodo, los productos que figuran <b> aumentos de precios</b> son: <b>banano</b> con el <b>1.4%</b>, <b>flores naturales</b> con el <b>17.6%</b>, <b>cacao</b> con el <b>17.3%</b>, <b>pescado</b> con el <b>20.5%</b>, <b>otras maderas</b> con el <b>25.6%</b> y <b>productos agrícolas en conserva</b> con el <b>7.0%</b>.</li> <li>Así mismo, se detallan los productos que presentan <b>caída de precios</b>: <b>camarón</b> con el <b>-15.3%</b>, <b>enlatados de pescado</b> con <b>-7.3%</b>, <b>extractos y aceites vegetales</b> con el <b>-10.4%</b>, <b>otras manufacturas de metales</b> con el <b>-22.6%</b>, <b>oro</b> con <b>-20.7%</b> y <b>otros químicos farmacéuticos</b> con <b>-5.7%</b></li> <li>La <b>proyección</b> de <b>exportaciones no petroleras</b> para <b>ene-feb 2019</b> es de <b>UDS 2,063 millones</b>, con un <b>crecimiento</b> del <b>1.0%</b>.</li> </ol>
---------------------	---

<b>Elaborado por:</b>	Dirección de Inteligencia de Negocios
-----------------------	---------------------------------------

<b>Revisado por:</b>	Pedro Álvarez	<b>Firma:</b>
----------------------	---------------	---------------