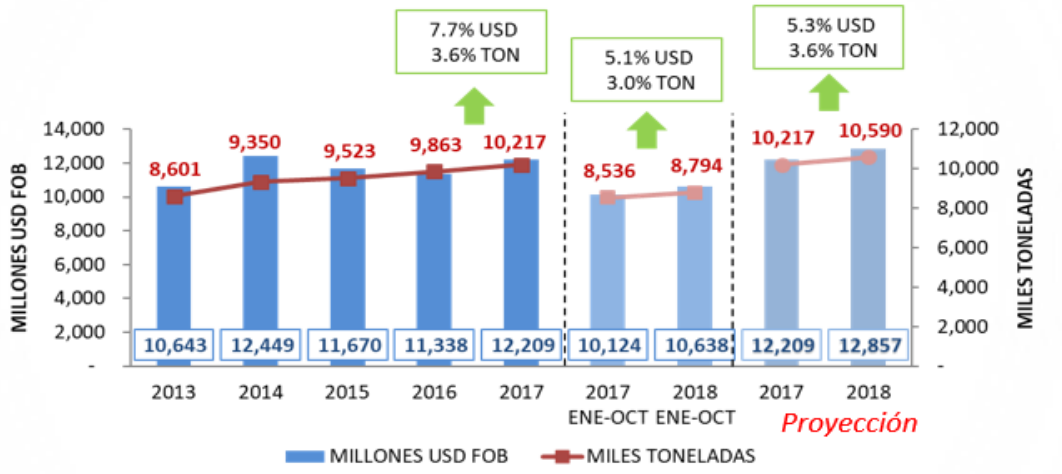
PRO ECUADOR
INSTITUTO DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES E INVERSIONES

INFORME

TEMA:	**ANÁLISIS EXPORTACIONES NO PETROLERAS ECUATORIANAS: Ene-Oct 2018**
FECHA:	Guayaquil, 12 de Diciembre 2018
RESPONSABLE DEL REPORTE:	Luis Valle, Director de Inteligencia Comercial
EXPORTACIONES NO PETROLERAS TOTALES	**FOB** Las exportaciones no petroleras ecuatorianas, muestran un **crecimiento** del **5.1%** en el período comprendido de **ene-oct 2018** vs **ene-oct 2017**, logrando un monto **FOB** de **US$ 10,638.1 millones**, frente a **US$ 10,123.9 millones** respectivamente, manifestando un adicional de **US$ 514.2** millones. **TON** Analizando las cifras de las exportaciones no petroleras en volumen, podemos observar en el período de análisis **ene-oct 2018** alcanzaron un valor de **8,794.4 millones de TON**, cifra que representa un **crecimiento** del **3.0%**, en relación al mismo periodo en **2017,** que obtuvo una exportación de **8,535.8 millones de toneladas.**  **PRECIOS TOTALES** En el **período de análisis** antes mencionado**,** el precio de las exportaciones ecuatorianas expresadas en **FOB/TON** exponen un crecimiento del **2%.**
PRODUCTOS	En referencia al análisis anterior, observamos que las **exportaciones no petroleras totales** del período **ene-oct 2018** registraron un crecimiento del **5.1%** en **FOB** y del **3%** en **TON,** en comparación con el mismo ciclo en el **2017,** es importante conocer los productos principales que han incidido en dichas variaciones. Los **productos** que concentran un **80%** del valor de las exportaciones no petroleras ecuatorianas en el **2018** son: **Camarón** (US$ 2,703.9 millones), **Banano** (US$ 2,554.2 millones), **Enlatados de Pescado** (US$ 1,053.7 millones), **Flores Naturales** (US$ 731.6 millones), **Cacao** (US$ 494.4 millones), **Otras Manufacturas de metales** (US$ 286.7 millones), **Extractos y Aceites Vegetales** (US$ 227.6 millones), **Otras Maderas (**US$ 202.2 millones) y **Pescado** (US$ 184.8 millones). En el período de **ene-oct 2018** los productos que registran **mayor crecimiento** con respecto al mismo período del año **2017** son: **Camarón** con el **7.7%, Banano con** el **2.6%, Enlatados de pescado** con un **10.2%, Cacao** con **5.2%, Otras manufacturas de metales** con **11.8%**, **Otras maderas** con un **2.25%** y **Pescado** con **55.7%.**

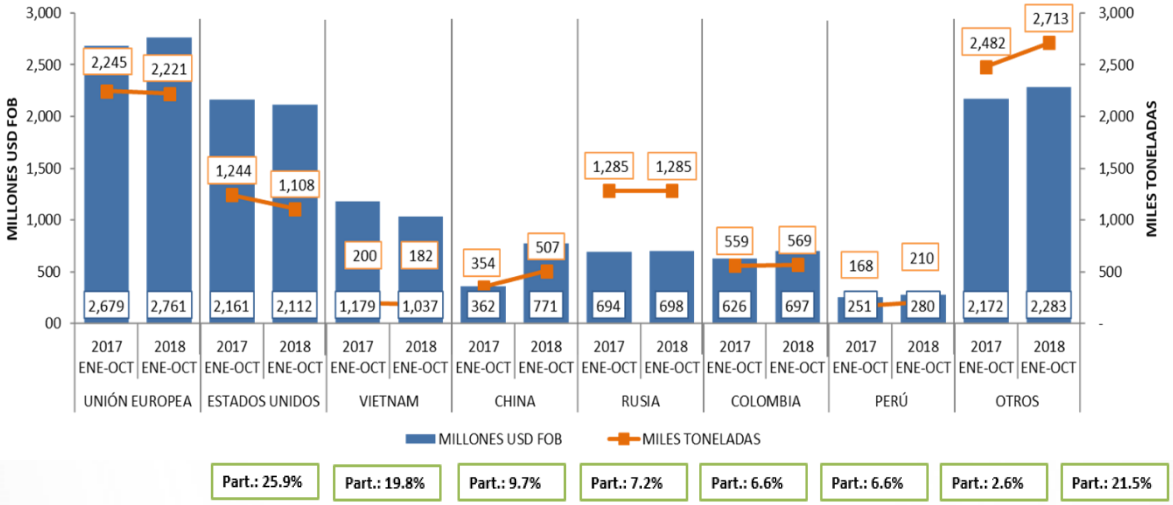
INFORME

Así mismo, existen productos que **han decrecido** tales como: **Flores Naturales** con una variación del **3.2%**, **Extractos y aceites vegetales** en un **8.9%, Jugos y conservas de frutas** con **12.2%.**

Contrastando la **participación** de exportaciones no petroleras **por producto** en términos de **volumen** en el **2018 (ene-oct);** observamos que el **Banano** representa el **62%** de las exportaciones, seguido de **Otras maderas** con el **7%, Camarón** con **5%**, **Extractos y Aceites Vegetales** con un **3%**, y **Enlatados de Pescado** con un **3%** y **Flores Naturales** con un **2%.** El crecimiento de las exportaciones en términos **TON** se da en los productos como: **Otras Maderas** con el **43.6%, Camarón** con el **14.9%**, **Enlatados de Pescado** con **3.1% y Banano** con **0.1%.** El **decrecimiento en volumen** se presenta en los siguientes **productos: Cacao** con el **3.82%, Extractos y aceites vegetales** con **0.4%, Jugos y conservas de frutas** con **6.2%** y **Harina de pescado** con **45.3%.**

DESTINOS

Replicando lo mencionado al inicio del presente análisis, el crecimiento de las exportaciones no petroleras del período **ene-oct 2018**, tanto en **FOB** como en **TON**, ha sido posible gracias al **incremento** de las exportaciones de algunos productos, como el **Camarón, Enlatados de Pescado, Otras manufacturas de metales, Otras maderas, Pescado** entre otros. Sin embargo, es preciso efectuar una síntesis por destino, que enriquezca nuestro análisis de exportaciones.

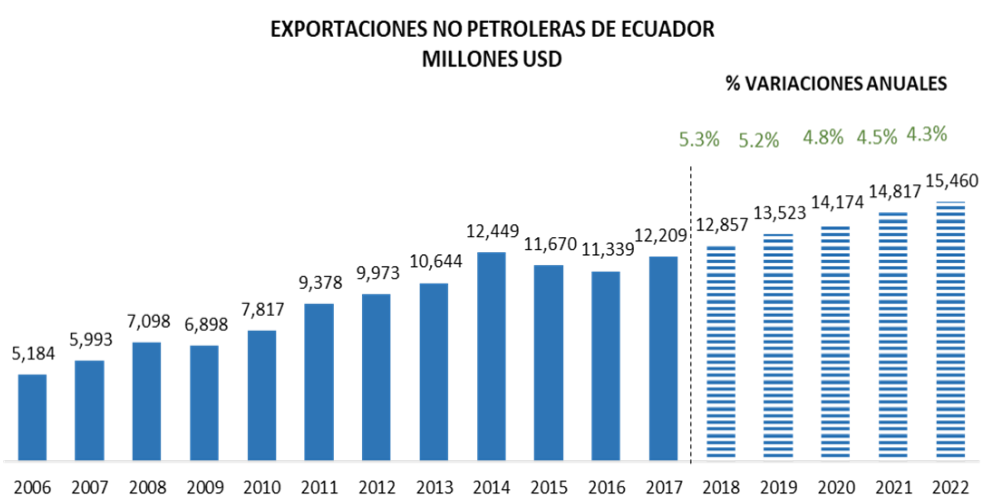


Part.: 25.9%	Part.: 19.8%	Part.: 9.7%	Part.: 7.2%	Part.: 6.6%	Part.: 6.6%	Part.: 2.6%	Part.: 21.5%

VARIACIÓN % ENE-OCT 2017-2018	UNIÓN EUROPEA	ESTADOS UNIDOS	VIETNAM	CHINA	RUSIA	COLOMBIA	PERÚ	OTROS
USD	3.1%	-2.3%	-12.1%	112.9%	0.6%	11.4%	11.2%	5.1%
TON	-1.0%	-11.0%	-8.8%	43.3%	0.0%	1.8%	25.1%	9.3%

Las exportaciones del periodo **ene-oct del 2018** en relación al mismo ciclo del año **2017** con destino a la **UE** tuvieron un **crecimiento** del **3.06%,** pasando de **US$ 2,678.5 millones** a **US$ 2,760.5 millones,** en cuanto a **Estados Unidos** como destino para las exportaciones en el periodo **ene-oct de 2018** registraron un **decrecimiento** del **2.28%** pasando de **US$ 2,161.0 millones** a **US$ 2,111.6 millones**, como destino **Vietnam** registró un **decrecimiento** del **12.06%** pasando de **US$ 1,179.1 millones** a **US$ 1,036.9 millones**, con destino a **China** tuvieron un **crecimiento** del **112.9%**, pasando de **US$ 361.9 millones** a **US$ 770.6 millones**, con respecto a **Rusia** como destino, tuvo un **crecimiento** del **0.59%** pasando de **US$ 693.8 millones** a **US$ 697.8 millones, Colombia** con destino a tuvieron un **crecimiento** del **11.36%**, pasando de **US$ 626.1 millones** a **US$ 697.2 millones,** estas comparaciones del incremento y la disminución se dan en el periodo desde enero a octubre del 2017 y 2018 respectivamente.

INFORME

	Según el análisis de los destinos antes mencionados distinguimos que los productos que más incurren al crecimiento de las exportaciones no petroleras son: **UE** con **banano, camarones, flores naturales, atún, oro, productos agrícolas en conserva y plátano.** Para el caso de **USA,** se registra **crecimiento** en los productos: **enlatados de pescado, pescado, elaborados de banano, atún** y **plátano,** en el caso de **Vietnam** se registra **crecimiento** de las exportaciones de los productos: **atún, Otras maderas, harina de pescado, langostas, aceite de pescado y otros desperdicios**. En referencia a **China** como destino registran **crecimiento** debido a **camarones, banano, otros productos mineros, otras maderas** y **desperdicios de metales (chatarra).** Respecto a **Rusia** se refleja **crecimiento** en las exportaciones de**, Flores naturales, pescado, elaborados de banano, productos agrícolas en conserva y enlatados de pescado.** Las exportaciones no petroleras con destino a la **Colombia** registran un **crecimiento** originado por productos como: **extractos y aceites vegetales, enlatados de pescado, otras maderas, camarones y Vehículos y sus partes.**
PRECIOS Y VOLUMEN	Como parte del análisis de las exportaciones no petroleras, es oportuno explorar el incremento desde el punto de vista de la oferta (aumento del volumen) y la mejoría del precio de los productos. Desde esta perspectiva y como propósito de una metodología que permite distinguir el incremento de las exportaciones como intervención de las variables precio y volumen, tenemos lo siguiente: • El **crecimiento** de las exportaciones de **camarón** se debe al aumento en un **14,93%** en **toneladas** debido a la caída del precio en un **-6.3%.** • El **crecimiento** de las exportaciones de **banano** se debe a la disminución en **0.05%** en **volumen del producto**, en los últimos meses se ha percibido un **aumento del precio** del producto en **2.6%.** • El **crecimiento** en **enlatados de pescado** en las exportaciones del **3.10%** en cuanto a volumen, se debe al aumento del **6.9%** en el precio. • El **crecimiento** de las exportaciones de **flores naturales** es del **0.83%,** a su vez registra una **disminución** del precio en un **4.0%.** • El **decrecimiento** de las exportaciones de **cacao** en un **3.82%,** se da por causa del incremento del precio en **9.4%.**
PROYECCIÓN DE EXPORTACIONES NO PETROLERAS 2018	TOTAL 2017: **USD 12,209 Millones** TOTAL 2018: **USD 12,857 Millones** **Crecimiento proyectado 2017-2018: 5.3%** 

PRO ECUADOR
INSTITUTO DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES E INVERSIONES

INFORME

CONCLUSIONES	1. Las exportaciones no petroleras alcanzaron **US$ 10,638.1 millones** en el periodo de **ene-oct 2018**, obteniendo un crecimiento del **5.1%** en **FOB,** por otro lado, en términos **TON** el **crecimiento** es del **3%** en relación al mismo período **2017**. 2. El **crecimiento FOB** de las exportaciones no petroleras, se da por la participación de los siguientes productos: **camarón, banano, enlatados de pescado, cacao, otras manufacturas de metales, otras maderas, y pescado** con un crecimiento de **7.7%, 2.6%, 10.2%**, **5.2%, 11.8%, 2.25% y 55.7%** respectivamente. 3. La **UE** como destino, registró un **incremento de exportaciones no petroleras** del **3.1%,** mientras que **USA** registra un **decrecimiento** del **2.3%.** 4. La participación de las exportaciones no petroleras por destino queda de la siguiente manera: **26%** de las exportaciones se dirigen a **UE**, seguido de **USA** con el **20%**, **Vietnam** con el **10%**, **China, Rusia** y **Colombia** cuentan con **7%** respectivamente. 5. En este periodo, los productos que figuran aumentos de precios son: **banano** con el **2.6%, enlatados de pescados** con el **6.9%, cacao** con el **9.4%, otras manufacturas de metales** con el **7.4%, pescado** con el **35.1%** y **elaborados de banano** con el **10.2%.** 6. La **proyección** para el **total de exportaciones no petroleras** del 2018 es de **UDS 12,857 millones, con un crecimiento del 5.3%.**

Elaborado por:	Luis Valle	**Firma:**