

GUÍA COMERCIAL

 EAU 2019



PRO ECUADOR
Negocios sin fronteras



MINISTERIO DE **PRODUCCIÓN,**
COMERCIO EXTERIOR, INVERSIONES Y PESCA



CONTENIDO

1. Aspectos Generales	1
1.1 Indicadores	1
1.2 Acuerdos comerciales suscritos	1
1.3 Acuerdos comerciales preferenciales	2
2. Comercio Exterior.....	3
2.1 Principales productos no petroleros exportados por Emiratos Árabes Unidos y sus destinos	3
2.2 Principales productos no petroleros importados por Emiratos Árabes Unidos y sus países proveedores	5
2.3 Principales productos no petroleros exportados desde Ecuador hacia Emiratos Árabes Unidos	7
2.4 Oportunidades comerciales para los productos ecuatorianos	8
3. Acceso al mercado	9
3.1 Trámites y tributos aduaneros	9
3.2 Licencias de importación y autorizaciones previas	10
4. Información práctica	16
4.1 Tendencias del consumidor.....	16
4.2 Cultura de negocios.....	17
4.3 Principales eventos y ferias realizadas en Emiratos Árabes Unidos	18
4.4 Datos de la Oficina Comercial de Ecuador en Emiratos Árabes Unidos	19
4.5 Links de interés de los principales organismos e instituciones de Emiratos Árabes Unidos	20

1. ASPECTOS GENERALES

1.1 Indicadores

Nombre Oficial:	Emiratos Árabes Unidos
Capital:	Abu Dabi
Forma de gobierno:	Federación de monarquías
Lengua oficial:	Árabe
Población:	9,701,315 (est. julio 2018)
Tasa de crecimiento anual de la población:	1.44% (est. 2018)
Superficie:	83,600 km ²
Moneda oficial:	Dírham (AED)
PIB:	USD 382.6 miles de millones (est. 2017)
PIB per cápita:	USD 68,600 (est. 2017)

Fuente: The World Factbook

Elaboración: Dirección de Inteligencia de Negocios, PRO ECUADOR

1.2 Acuerdos comerciales suscritos

La política exterior, competencia del Gobierno Federal de los Emiratos Árabes Unidos, está basada en un conjunto de principios rectores entre los que se halla una profunda convicción en la necesidad de justicia en las relaciones internacionales entre estados, incluida la adhesión al principio de no interferencia en los asuntos internos de terceros y la búsqueda, siempre que sea posible, de una resolución pacífica de los conflictos, así como el apoyo a organismos internacionales tales como la ONU, G-77, FAO, UNICEF, la Organización Mundial de Trabajo, la Organización Mundial de la Salud, el Banco Mundial, el Fondo Monetario Internacional, la Organización de la Aviación Civil Internacional, la Unión Postal Universal, la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual, Interpol, UNESCO, la Organización de Países Exportadores de Petróleo, la Organización de Países Exportadores de Petróleo Árabes y el Movimiento de no alineados.

El país es miembro de la Liga Árabe y mantiene relaciones diplomáticas con más de 60 países, incluyendo Estados Unidos, China, Japón, y la mayoría de países occidentales de Europa.

Asimismo, los Emiratos Árabes son miembros del GATT (General Agreement on Tariffs and Trade) desde el 8 de marzo de 1994, y desde el 10 de abril 1996 son parte de la Organización Mundial de Comercio (OMC), caracterizándose por ser firmes defensores del sistema multilateral de comercio.

Tabla 1: Acuerdos comerciales suscritos por Emiratos Árabes Unidos con países del mundo

ACUERDOS DE LIBRE COMERCIO		
NOMBRE DEL ACUERDO	TIPO DE ACUERDO	PAÍSES BLOQUE ECONÓMICO
MARRUECOS - EMIRATOS ÁRABES UNIDOS	ALC	MARRUECOS, EMIRATOS ÁRABES
CONSEJO DE COOPERACIÓN DEL GOLFO (CCG) - SINGAPUR	ALC & AIE	SINGAPUR; BAHREIN, REINO DE; KUWAIT, ESTADO DE; OMÁN; QATAR; ARABIA SAUDITA, REINO DE LA; EMIRATOS ÁRABES UNIDOS
ZONA PANÁRABE DE LIBRE COMERCIO (PAFTA)	ALC	BAHREIN, REINO DE; IRAQ; JORDANIA; KUWAIT, ESTADO DE; REPÚBLICA LIBANESA; LIBIA; MARRUECOS; OMÁN; QATAR; ARABIA SAUDITA, REINO DE LA; SUDÁN; REPÚBLICA ÁRABE SIRIA; EMIRATOS ÁRABES UNIDOS; TÚNEZ; EGIPTO; YEMEN
CONSEJO DE COOPERACIÓN DEL GOLFO (CCG)	UA	BAHREIN, REINO DE; KUWAIT, ESTADO DE; OMÁN; QATAR; ARABIA SAUDITA, REINO DE LA; EMIRATOS ÁRABES UNIDOS

**ALC: Acuerdo de Libre Comercio

**UA: Unión Aduanera

**AIE: Acuerdos de Integración Económica

Fuente: Organización Mundial del comercio, <http://bit.ly/2WysG8x>

Elaboración: Dirección de Inteligencia de Negocios, PRO ECUADOR

1.3 Acuerdos comerciales preferenciales

Emiratos Árabes Unidos es beneficiario de preferencias comerciales **unilaterales**. A continuación, un listado de los arreglos comerciales preferenciales:

Tabla 2: Arreglos comerciales preferenciales otorgados a Emiratos Árabes Unidos

ARREGLOS COMERCIALES PREFERENCIALES				
OTORGANTE	NOMBRE	TIPO	FECHA DE VIGENCIA	FECHA FINAL
ARMENIA	SISTEMA GENERALIZADO DE PREFERENCIAS - ARMENIA	SGP	6/4/2016	
AUSTRALIA	SISTEMA GENERALIZADO DE PREFERENCIAS - AUSTRALIA	SGP	1/1/1974	
FEDERACIÓN DE RUSIA	SISTEMA GENERALIZADO DE PREFERENCIAS - FEDERACIÓN DE RUSIA	SGP	1/1/2010	
KAZAJSTÁN	SISTEMA GENERALIZADO DE PREFERENCIAS - KAZAJSTÁN	SGP	1/1/2010	
TURQUÍA	SISTEMA GENERALIZADO DE PREFERENCIAS - TURQUÍA	SGP	1/1/2002	

Fuente: Organización Mundial del comercio, <http://bit.ly/2YpDsih>

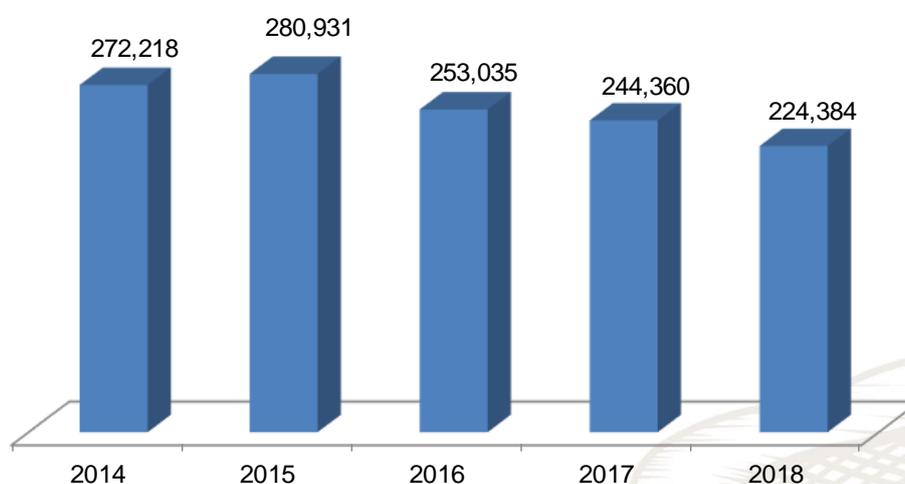
Elaboración: Dirección de Inteligencia de Negocios, PRO ECUADOR

2. COMERCIO EXTERIOR

2.1 Principales productos no petroleros exportados por Emiratos Árabes Unidos y sus destinos

Las exportaciones de Emiratos Árabes Unidos **han disminuido** en el periodo 2018 respecto al 2017 en un 8.17%, pasando de USD 244,360 millones a USD 224,384 millones.

Gráfico 1: Evolución de las exportaciones no petroleras de Emiratos Árabes Unidos al mundo (periodo 2014-2018), millones USD



Fuente: Centro de Comercio Internacional, CCI, TradeMap

Elaboración: Dirección de Inteligencia de Negocios, PRO ECUADOR

La siguiente tabla presenta los diez principales productos no petroleros que Emiratos Árabes Unidos exportó al mundo en el año 2017, entre ellos se encuentran: oro, incl. el oro platinado, en bruto, para uso no monetario (exc. en polvo); telefonía celular; artículos de joyería y sus partes de metales distintos a la plata inclusive revestidos de metal precioso; diamantes, en bruto o simplemente aserrados; entre otros.

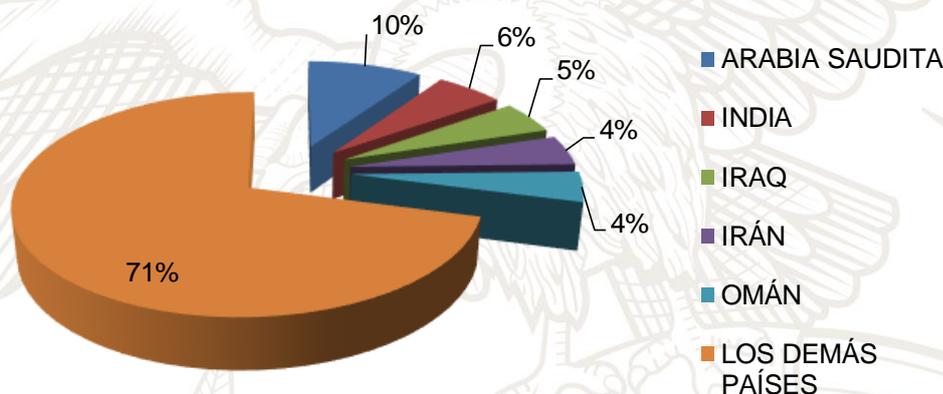
Tabla 3: Principales productos no petroleros exportados desde Emiratos Árabes Unidos al mundo (periodo 2017-2018), millones USD

PRINCIPALES PRODUCTOS NO PETROLEROS EXPORTADOS POR EMIRATOS ÁRABES UNIDOS HACIA EL MUNDO MILLONES USD				
SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN	2017	2018	VARIACIÓN 2017 - 2018
8517.12	TELEFONÍA CELULAR "TELÉFONOS MÓVILES" O RADIOTELEFONÍA	14,317,250	16,148,388	12.79%
7113.19	ARTÍCULOS DE JOYERÍA Y SUS PARTES, DE METALES PRECIOSOS DISTINTOS DE LA PLATA, INCL. REVESTIDOS	14,194,896	15,472,684	9.00%
7108.12	ORO, INCL. EL ORO PLATINADO, EN BRUTO, PARA USO NO MONETARIO (EXC. EN POLVO)	16,306,507	15,211,608	-6.71%
7102.31	DIAMANTES, EN BRUTO O SIMPLEMENTE ASERRADOS, EXFOLIADOS O DESBASTADOS (EXC. DIAMANTES INDUSTRIALES)	8,949,142	9,525,767	6.44%
8703.24	AUTOMÓVILES DE TURISMO, INCL. LOS DEL TIPO FAMILIAR "BREAK" O "STATION WAGON" Y LOS DE CARRERAS	3,523,647	4,778,610	35.62%
7601.20	ALEACIONES DE ALUMINIO, EN BRUTO	4,160,516	4,558,993	9.58%
2402.20	CIGARRILLOS QUE CONTENGAN TABACO	4,686,178	4,204,082	-10.29%
8803.30	PARTES DE AVIONES O DE HELICÓPTEROS, N.C.O.P. (EXC. LOS PLANEADORES "PARAPENTES")	3,028,862	3,968,453	31.02%
7102.39	DIAMANTES, TRABAJADOS, SIN MONTAR NI ENGARZAR (EXC. DIAMANTES INDUSTRIALES)	4,829,258	3,925,736	-18.71%
8703.23	AUTOMÓVILES DE TURISMO, INCL. LOS DEL TIPO FAMILIAR "BREAK" O "STATION WAGON" Y LOS DE CARRERAS	4,279,688	3,081,102	-28.01%
	LOS DEMÁS	166,083,862	143,508,828	-13.59%
	TOTAL	244,359,806	224,384,251	-8.17%

Fuente: Centro de Comercio Internacional, Trademap
Elaboración: Dirección de Inteligencia de Negocios, PRO ECUADOR

El principal destino de las exportaciones de Emiratos Árabes Unidos fue Arabia Saudita, destino de un 10% de las exportaciones no petroleras del país, seguido por India e Iraq con un 6% y 5% respectivamente.

Gráfico 2: Principales destinos de las exportaciones de Emiratos Árabes Unidos - periodo 2018

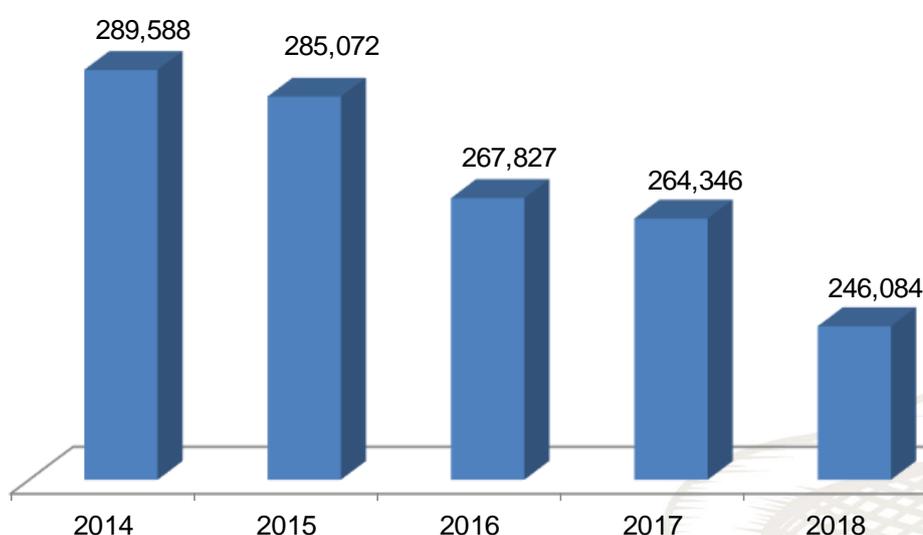


Fuente: Centro de Comercio Internacional, Trademap
Elaboración: Dirección de Inteligencia de Negocios, PRO ECUADOR

2.2 Principales productos no petroleros importados por Emiratos Árabes Unidos y sus países proveedores

Las importaciones de Emiratos Árabes Unidos **han decrecido** en el periodo 2018 respecto al 2017 en un 6.91%, pasando de USD 264,346 millones a USD 246,084 millones.

Gráfico 3: Evolución de las importaciones no petroleras de Emiratos Árabes Unidos desde el mundo (periodo 2014-2018), millones USD



Fuente: Centro de Comercio Internacional, CCI, TradeMap

Elaboración: Dirección de Inteligencia de Negocios, PRO ECUADOR

Existe una alta diversificación entre los productos importados por Emiratos Árabes Unidos del mundo. En el 2018 la lista fue encabezada por artículos de joyería, teléfonos móviles y oro.

Tabla 4: Principales productos no petroleros importados por Emiratos Árabes Unidos desde el mundo (periodo 2017-2018), millones USD

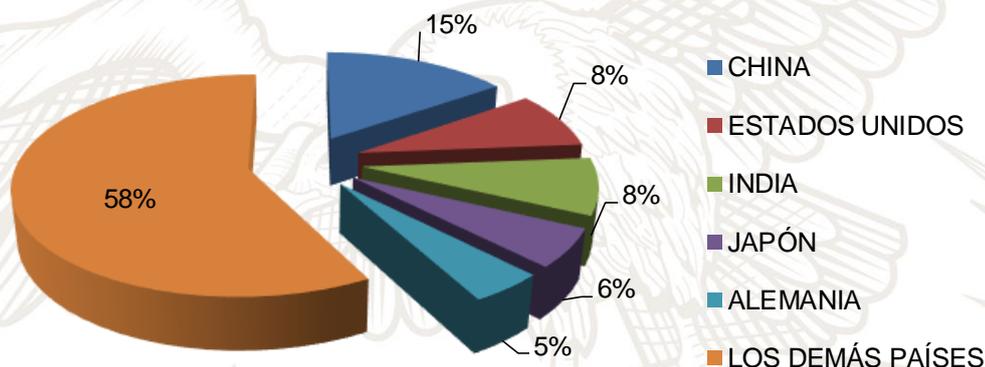
PRINCIPALES PRODUCTOS NO PETROLEROS IMPORTADOS POR EMIRATOS ÁRABES UNIDOS DESDE EL MUNDO MILLONES USD				
SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN	2017	2018	VARIACIÓN 2017 - 2018
7108.12	ORO, INCL. EL ORO PLATINADO, EN BRUTO, PARA USO NO MONETARIO (EXC. EN POLVO)	28,169,937	26,251,459	-6.81%
8517.12	TELEFONÍA CELULAR "TELÉFONOS MÓVILES" O RADIOTELEFONÍA	27,578,836	16,798,124	-39.09%
7113.19	ARTÍCULOS DE JOYERÍA Y SUS PARTES, DE METALES PRECIOSOS DISTINTOS DE LA PLATA, INCL. REVESTIDOS	5,343,493	13,202,994	147.09%
7102.31	DIAMANTES, EN BRUTO O SIMPLEMENTE ASERRADOS, EXFOLIADOS O DESBASTADOS (EXC. DIAMANTES INDUSTRIALES)	7,117,324	7,502,923	5.42%
8703.24	AUTOMÓVILES DE TURISMO, INCL. LOS DEL TIPO FAMILIAR "BREAK" O "STATION WAGON" Y LOS DE CARRERAS	7,374,724	7,277,004	-1.33%
8703.23	AUTOMÓVILES DE TURISMO, INCL. LOS DEL TIPO FAMILIAR "BREAK" O "STATION WAGON" Y LOS DE CARRERAS	7,525,342	7,220,469	-4.05%
7102.39	DIAMANTES, TRABAJADOS, SIN MONTAR NI ENGARZAR (EXC. DIAMANTES INDUSTRIALES)	6,719,458	4,207,938	-37.38%
8802.40	AVIONES Y DEMÁS AERONAVES PARA LA PROPULSIÓN CON MOTOR, DE PESO EN VACÍO > 15000 KG	4,774,800	3,520,691	-26.27%
8411.12	TURBORREACTORES, DE EMPUJE > 25 KN	3,235,698	3,470,086	7.24%
8471.30	MÁQUINAS AUTOMÁTICAS PARA TRATAMIENTO O PROCESAMIENTO DE DATOS, DIGITALES, PORTÁTILES	4,097,178	3,264,048	-20.33%
	LOS DEMÁS	162,409,263	153,367,780	-5.57%
	TOTAL	264,346,053	246,083,516	-6.91%

Fuente: Centro de Comercio Internacional, CCI, TradeMap

Elaboración: Dirección de Inteligencia de Negocios, PRO ECUADOR

Los principales proveedores durante el 2018 fueron: China, con una participación del 15%, Estados Unidos (8%) e India (8%).

Gráfico 4: Principales proveedores de las importaciones no petroleras de Emiratos Árabes Unidos - periodo 2018



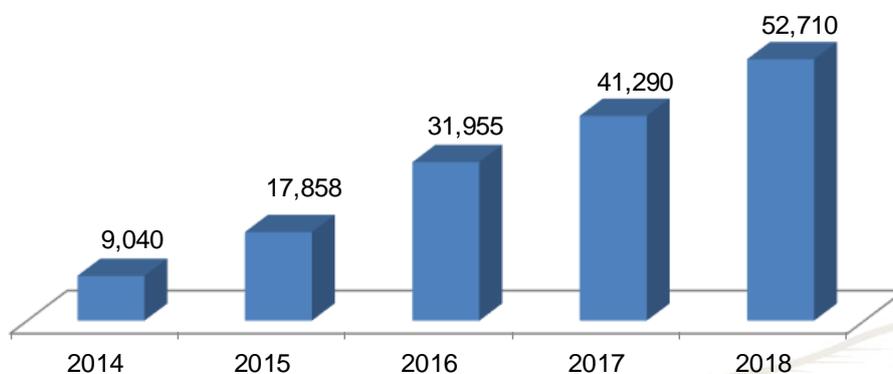
Fuente: Centro de Comercio Internacional, CCI, TradeMap

Elaboración: Dirección de Inteligencia de Negocios, PRO ECUADOR

2.3 Principales productos no petroleros exportados desde Ecuador hacia Emiratos Árabes Unidos

Durante el periodo 2014 al 2018 la tasa de crecimiento porcentual anual de las exportaciones hacia Emiratos Árabes Unidos en valor en dólares tuvo un **crecimiento** de 55.39%. Las exportaciones hacia este destino han ido **creciendo** año tras año, en donde se puede apreciar que en el periodo 2018 respecto al 2017 creció en un 27.66%, pasando de USD 41.3 millones a USD 52.7 millones.

Gráfico 5: Evolución de las exportaciones no petroleras desde Ecuador hacia Emiratos Árabes Unidos (periodo 2014-2018), miles USD



Fuente: Banco Central de Ecuador, BCE
Elaboración: Dirección de Inteligencia de Negocios, PRO ECUADOR

Los principales productos importados por Emiratos Árabes Unidos desde Ecuador son: bananas; oro en bruto; rosas; banano orgánico; camarones; chocolates; entre otros.

A continuación, los valores importados de cada uno de los productos en el periodo 2017 y 2018.

Tabla 5: Principales productos no petroleros exportados desde Ecuador hacia Emiratos Árabes Unidos (periodo 2017 - 2018), miles USD

PRINCIPALES PRODUCTOS NO PETROLEROS EXPORTADOS DESDE ECUADOR HACIA EMIRATOS ÁRABES UNIDOS MILLONES USD				
SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN	2017	2018	VARIACIÓN 2017 - 2018
0803.90.11.90	LAS DEMÁS BANANAS FRESCAS TIPO CAVENDISH	30,741	42,296	37.59%
7108.12.00.00	LAS DEMÁS FORMAS DE ORO EN BRUTO PARA USO NO MONETARIO	2,774	2,322	-16.28%
0603.11.00.00	ROSAS FRESCAS CORTADAS	1,501	1,082	-27.87%
0803.90.11.10	BANANO FRESCO TIPO CAVENDISH ORGÁNICO CERTIFICADO	697	1,503	115.59%
0306.17.99.00	DEMÁS CAMARONES, LANGOSTINOS Y DEMÁS DECÁPODOS CONGELADOS NCOP	1,101	384	-65.10%
1806.90.00.00	LOS DEMÁS CHOCOLATES Y PREPARACIONES ALIMENTICIAS QUE CONTENGAN CACAO	6	871	15583.89%
1704.10.90.00	CHICLES Y DEMÁS GOMAS DE MASCAR, EXCEPTO RECUBIERTOS DE AZÚCAR	506	343	-32.22%
2007.99.92.10	PASTAS Y PURÉ DE BANANO	243	427	75.96%
1704.10.10.00	CHICLES Y DEMÁS GOMAS DE MASCAR RECUBIERTOS DE AZÚCAR	468	106	-77.28%
4407.22.00.00	MADERAS ASERRADAS O DESBASTADAS DE TROPICALES VIOLA, IMBUIA Y BALSA	325	242	-25.54%
	LOS DEMÁS	2,930	3,132	6.91%
	TOTAL	41,290	52,710	27.66%

Fuente: Banco Central de Ecuador, BCE

Elaboración: Dirección de Inteligencia de Negocios, PRO ECUADOR

2.4 Oportunidades comerciales para los productos ecuatorianos

Debido a las condiciones climáticas y las restricciones de uso del suelo, el 90% de la demanda de alimentos actuales de los países del Golfo se cubre con importaciones, según *The Economist Intelligence Unit*.

EAU ha optado en los últimos años por diversificar su economía y apostar por crear un país tanto de servicios y de turismo, como de ocio y de negocios. Esta situación ha propiciado un auge sin precedentes, principalmente en el sector de la hostelería. Sólo en EAU hay más de 750 hoteles y más de 7,000 restaurantes independientes, sin contar aquellos que pertenecen a cadenas de franquicias.

Por este motivo, Ecuador tiene varias oportunidades comerciales, especialmente en alimentos y bebidas en sectores importantes como: alimentos procesados, frutas (tradicionales y no tradicionales), vegetales, pesca, agroindustria, acuicultura, flores y madera, entre otros.

Se considera a EAU como un “hub” logístico y comercial para los países del Consejo de Cooperación para los Estados Árabes del Golfo (CCG), por lo cual las oportunidades comerciales se extienden a los países que conforman dicho bloque, ya sea directamente o través de negociación con empresas internacionales con base en EAU.

De acuerdo a las tendencias y preferencias del consumidor, y así mismo de una demanda que no ha sido cubierta por Ecuador, se estima que aún existe potencial de entrada de productos exportados hasta la fecha y de nuevos productos.

De acuerdo a lo revisado podemos ser proveedores de lo siguiente:

Tabla 6: Productos ecuatorianos con potencial en el mercado de Emiratos Árabes Unidos

SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN
0306.17	CAMARONES Y LANGOSTINOS CONGELADOS Y DEMÁS DECÁPODOS NATANTIA
1704.90	ARTÍCULOS DE CONFITERÍA SIN CACAO, INCL. EL CHOCOLATE BLANCO (EXC. CHICLE)
0810.90	TAMARINDOS FRESCOS, LOS ANACARDOS, LA JACA, LITCHIS, SAPOTILLOS, MARACUYÁ, CARAMBOLA, PITAHAYA Y DEMÁS FRUTOS DE LA PASIÓN
2101.12	PREPARACIONES A BASE DE EXTRACTOS, ESENCIAS O CONCENTRADOS DE CAFÉ O A BASE DE CAFÉ
0603.19	FLORES FRESCAS Y CAPULLOS, CORTADOS, DE UNA, PARA RAMOS O ADORNOS (EXCEPTO ROSAS, CLAVELES, ORQUÍDEAS, CRISANTEMOS LIRIOS)
6504.00	SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA
0710.80	BRÓCOLI, ESPARRÁGOS DE DEMÁS HORTALIZAS CONGELADAS
0603.90	SECOS, BLANQUEADOS, TEÑIDOS, IMPREGNADOS O PREPARADOS DE OTRO MODO LAS FLORES Y CAPULLOS, DE LOS TIPOS, PARA RAMOS O ADORNOS
2008.91	PALMITOS, PREPARADOS O CONSERVADOS, INCL. CON ADICIÓN DE AZÚCAR U OTRO EDULCORANTE O ALCOHOL
4407.22	VIROLA, IMBUIA Y BALSA, CORTADAS O DESEENROLLADAS, DE ESPESOR > 6 MM (EXC. CEPILLADAS, LIJADAS O UNIDAS POR LOS EXTREMOS)

Fuente: Centro de Comercio Internacional, CCI, TradeMap

Elaboración: Dirección de Inteligencia de Negocios, PRO ECUADOR

3. ACCESO AL MERCADO

3.1 Trámites y tributos aduaneros

EAU ha simplificado los procedimientos de tramitación de documentos y ha reducido los plazos necesarios para el despacho de aduana, principalmente mediante la introducción de procedimientos de despacho totalmente electrónicos y de un sistema de evaluación del riesgo. Sin embargo, sigue siendo necesario que las importaciones sean procesadas por un agente comercial designado. Los agentes comerciales deben estar en posesión de una licencia comercial, que sólo se otorga a los nacionales de EAU o a las empresas cuya titularidad corresponde al menos en un 51% a nacionales de los EAU.

EAU aplica desde el 2003 el Arancel Aduanero Exterior del CCG. La estructura arancelaria comprende cuatro tipos arancelarios ad valorem: 0%; 5%, que es el tipo arancelario general; y 50% y 100%, que se aplican sobre el alcohol y el tabaco,



respectivamente. Aproximadamente un 97% de todas las líneas arancelarias son ad valorem; los derechos se calculan sobre el valor CIF de las importaciones. Se aplican derechos alternativos o específicos a un 0.3% de todas las líneas arancelarias. EAU ha consolidado todas las líneas arancelarias. Los tipos consolidados, que oscilan entre el 0 y el 200%, suelen ser considerablemente más elevados que los tipos aplicados, lo que da margen para reducirlos. EAU no aplica otros derechos ni cargas a las importaciones.

El arancel aplicado para las importaciones hacia Emiratos Árabes Unidos es del año 2017: <http://bit.ly/2yBCG3s>, fuente aduana.

Los EAU no aplican impuestos, cargas ni gravámenes a las exportaciones, exceptuando un impuesto sobre las exportaciones de chatarra de acero. Para exportar bienes de doble uso es necesaria una licencia. Los EAU desarrollan diversos programas para promover las exportaciones, incluido un programa de zonas de libre comercio. La participación extranjera en las empresas establecidas en las zonas de libre comercio puede llegar hasta el 100%, y los inversores están exentos del pago del impuesto sobre la renta de las personas físicas y del impuesto de sociedades durante un periodo de 15 años, renovable por otros 15 años. Además, pueden importarse mercancías a una zona de libre comercio en régimen de franquicia arancelaria. Las empresas establecidas en zonas de libre comercio no están sujetas a ninguna prescripción en materia de agencia/distribución, patrocinio o participación nacional en el capital. Las zonas de libre comercio producen bienes y prestan servicios.

3.2 Licencias de importación y autorizaciones previas

Los importadores en Emiratos Árabes Unidos necesitan tramitar una licencia comercial para poder operar en el país. Estas licencias se otorgan a los nacionales y a las empresas que sean de propiedad de los mismos, al menos con un 51% de acciones.

Las licencias especifican las mercancías que pueden importarse y la región, en este caso, cada emirato puede tener sus propias licencias. Los importadores que quieran abastecer a las zonas de libre comercio están exentos del requisito de obtener esta licencia. Los bienes importados deben ser distribuidos por una agencia comercial, que de igual forma deberá ser de propiedad de nacionales de los EAU o de empresas nacionales cuya propiedad pertenezca en su totalidad a nacionales.

Adicionalmente, los agentes comerciales, tienen derecho a actuar en un territorio exclusivo que abarque al menos uno de los Emiratos para los productos previamente especificados. Sólo podrán ser agentes comerciales los nacionales de los EAU o aquellas personas jurídicas cuya propiedad pertenezca en su totalidad a nacionales.

Las agencias comerciales deben estar inscritas en el Registro de Agentes Comerciales. Las solicitudes de inscripción deben remitirse al Ministerio de Economía y están sujetas

al pago de una tasa. La relación entre el agente y el importador también debe registrarse (en la actualidad, en el Ministerio de Economía de los EAU).

- **DOCUMENTOS REQUERIDOS**

Los documentos requeridos por las autoridades de la Municipalidad de Dubái, son:

- ✓ Conocimiento de embarque
- ✓ Pedido de envío en caso de contenedores
- ✓ Un certificado sanitario aprobado por la autoridad sanitaria gubernamental del país de origen
- ✓ Documento de embalaje del envío (packing list)
- ✓ Un certificado Halal expedido por la Organización Islámica aprobada por las autoridades de EAU (para productos de carne o de aves)
- ✓ Cualquier certificado que sea necesario a nivel de epidemias internacionales o cualquier certificado requerido basado en decisiones locales (como los Certificados de libre de dioxinas, libre de gripe aviar o libre de alimentos genéticamente modificados)

- **CERTIFICACIONES REQUERIDAS**

Los siguientes certificados son requeridos por el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Hídricos de EAU para el ingreso de productos a este país:

- ✓ Certificado Sanitario: Documento notariado en Ecuador para certificar que el producto está apto para consumo humano y que el mismo fue preparado y transportado bajo condiciones sanitarias.
- ✓ Certificado de Origen: Notariado en Ecuador para confirmar procedencia del producto.

Para importar productos como armas y municiones, bebidas alcohólicas, productos de cerdo, productos de tabaco, publicaciones, cintas de vídeo y audio, equipos de telecomunicación, todos los productos alimenticios, animales y productos de origen animal, piensos, aditivos, abejas vivas y abejas reina, fuegos artificiales y explosivos, se requiere una autorización previa del organismo gubernamental competente. De igual forma, la importación de productos farmacéuticos, está regulada o requiere de un registro.

Los EAU no cuentan con una extensa reglamentación técnica, y por lo general aceptan los certificados técnicos emitidos por las autoridades competentes del país de origen de los productos exportados, los mismos que deben traducirse al árabe o al inglés y árabe.

Para mayor seguridad, los laboratorios de los diferentes emiratos realizan análisis y pruebas de producto, ya sea por petición del importador o distribuidor, antes de que los productos sean comercializados o bien de forma aleatoria por los servicios de inspección

que realizan esta gestión una vez que los productos ya se encuentren en el canal de venta.

- **NORMATIVA SANITARIA Y FITOSANITARIA**

En EAU existe una amplia legislación nacional que regula las medidas sanitarias y fitosanitarias, la mayoría de las leyes se basan en normas del CCG. Las medidas sanitarias y fitosanitarias se aplican a nivel federal y a nivel de Emirato. Todos los vegetales y productos vegetales que entran en los EAU deben someterse a cuarentena y precisan de un certificado fitosanitario. Del mismo modo, todos los animales y productos de origen animal están sujetos a cuarentena y requieren un certificado sanitario. Todos los envíos de alimentos se inspeccionan con el objetivo de asegurar que cumplen la normativa relativa al etiquetado y plazos de conservación.

El servicio nacional de información designado con arreglo al Acuerdo de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (MSF) de la OMC es el Ministerio de Agricultura y Pesca (MAF), que es también el organismo nacional encargado de las notificaciones. El MAF tiene a su cargo la inspección de las importaciones, las exportaciones y la producción nacional de plantas, animales y productos derivados.

En el caso de animales sacrificados, se requiere también un certificado de la embajada de un país árabe en el país exportador (de haberla) en el que se declare que fueron sacrificados con arreglo a la ley islámica.

- **REQUISITOS DE EMPAQUE, EMBALAJE Y ETIQUETADO**

En cuanto al registro del producto y etiqueta, todo producto alimenticio debe ser aprobado por el Departamento de Control de Alimentos, perteneciente a la Municipalidad de Dubái.

Si es la primera vez que el producto llega a EAU, la empresa importadora debe obtener la aprobación del etiquetado. Para su aprobación, la etiqueta debe cumplir las normas de etiquetado de los alimentos envasados estipulados en la norma GSO 9:2007 "Etiquetado de los alimentos envasados", o en su defecto las normas que le corresponden a cada alimento o producto de manera individual. Las estipulaciones incluidas en las normas alimentarias individuales se deberán seguir para evitar cometer violaciones (como la presencia de ingredientes prohibidos, los requisitos microbiológicos o químicos, etc.). Además, las pruebas de laboratorio pueden ser necesarias antes de importar algunos productos.

Si los procesos de fabricación llevados a cabo en los productos no están incluidos en la norma GSO 150:2007 (Vencimiento de los alimentos) deberán ser mencionados al presentar una solicitud para la aprobación del etiquetado.

Es obligatorio que todos los alimentos destinados a ser importados deberán estar inscritos en el sistema de registro y clasificación basado en el número del código de barras. Este es un prerrequisito para completar cualquiera de los objetivos del programa.

Los requisitos de etiquetado son de cumplimiento obligatorio. Los errores en las etiquetas e incumplimiento de las reglas de los Emiratos Árabes pueden resultar en la prohibición de importación de un lote del producto.

La información obligatoria que debe contener una etiqueta de alimentos es la siguiente:

- ✓ Nombre del producto (nombre del alimento) en una posición prominente en la etiqueta.
- ✓ Lista de ingredientes en orden decreciente de proporciones y precedida por el título "Ingredientes". Esta lista debe incluir la declaración de:
 - Los aditivos alimentarios (usados en el producto) con sus códigos numéricos del sistema internacional de clasificación (ICS) o índice europeo seguido del nombre asignado al aditivo por la norma.
 - Los productos alimenticios e ingredientes que son conocidos por causar hipersensibilidad.
 - La presencia en un ingrediente que fue obtenido a través de la biotecnología (OGM).
 - La fuente de las grasas de origen animal (carne de vacuno, búfalos, etc.).
- ✓ La información nutricional (de declaración voluntaria para alimentos en general y obligatoria para alimentos de uso dietético especial).
- ✓ El nombre y la dirección del fabricante, envasador, distribuidor, importador, exportador o vendedor.
- ✓ El país de origen del alimento.
- ✓ Lote de identificación.
- ✓ Fechas de producción y caducidad.
- ✓ Instrucciones de uso y almacenamiento.

• **IDIOMA**

El etiquetado y las declaraciones explicativas adjuntas se harán en árabe o en inglés. Toda la información en otro idioma deberá ser idéntica a lo escrito en árabe. Si la información en árabe se coloca en una etiqueta complementaria junto a la etiqueta original, deberá cumplir lo siguiente:

- ✓ Ser un adhesivo único previsto por el fabricante y deberá cumplir con todas las disposiciones pertinentes establecidas en norma GSO 9/2007.
- ✓ No podrá ocultar cualquier información requerida por esta norma.
- ✓ No contendrá ninguna declaración discrepante con la etiqueta original

Serán inamovibles en la manipulación normal y las condiciones de circulación del producto alimenticio envasado.

• PRODUCTOS DE PROHIBIDA IMPORTACIÓN

Las prohibiciones a la importación se aplican a unas 30 líneas arancelarias del sistema armonizado, y otras 244 líneas a nivel de 8 dígitos se consideran mercancías restringidas, la mayoría de las cuales afectan a los productos derivados del cerdo y a los productos alcohólicos¹. La mayoría de las restricciones y prohibiciones se aplican por razones de seguridad, religiosas o morales. Entre estos productos están:

- ✓ Bienes no compatibles con la fe y la moral islámica.
- ✓ Bienes procedentes de Israel o que exhiban lemas o banderas de este mismo país.
- ✓ Equipos destinados a juegos de azar de cualquier clase.
- ✓ Caramelos en forma de cigarrillos y envasados en paquetes similares a los de cigarrillos.
- ✓ Mercancía contaminada por radiación o por polvo radioactivo.

Tabla 7: Productos de prohibida importación a Emiratos Árabes Unidos

¹Al nivel de 4 dígitos, se consideran restringidas 165 líneas arancelarias (información facilitada por las autoridades).

PRODUCTOS DE PROHIBIDA IMPORTACIÓN A EMIRATOS ÁRABES UNIDOS		
SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN	ORGANISMO COMPETENTE
1031.00.00	REPRODUCTORES DE RAZA PURA, ANIMALES VIVOS DE LA ESPECIE PORCINA	MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS HÍDRICOS
1039.10.00	LOS DEMÁS, DE PESO INFERIOR A 50 KG	MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS HÍDRICOS
1039.20.00	LOS DEMÁS, DE PESO SUPERIOR O IGUAL A 50 KG	MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS HÍDRICOS
5071.00.00	MARFIL; POLVO Y DESPERDICIOS DE MARFIL	MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS HÍDRICOS
9082.10.00	MACIS, SIN TRITURAR NI PULVERIZAR	MINISTERIO DEL INTERIOR
9082.20.00	MACIS, TRITURADA O PULVERIZADA	MINISTERIO DEL INTERIOR
1207.91.00	SEMILLAS DE AMAPOLA (ADORMIDERA)	MINISTERIO DEL INTERIOR
1207.99.10	AMAPOLA (ADORMIDERA)	MINISTERIO DEL INTERIOR
1207.99.20	SEMILLAS DE CÁÑAMO	MINISTERIO DEL INTERIOR
1211.30.00	HOJAS DE COCA	MINISTERIO DEL INTERIOR
1211.40.00	PAJA DE ADORMIDERA	MINISTERIO DEL INTERIOR
1211.90.20	AMAPOLA (ADORMIDERA) NEGRA	MINISTERIO DEL INTERIOR
1211.90.60	CÁÑAMO	MINISTERIO DEL INTERIOR
1302.11.00	OPIO	MINISTERIO DEL INTERIOR
1302.19.10	HACHÍS	MINISTERIO DEL INTERIOR
2403.99.21	PREPARACIONES PARA MASCAR O ESNIFAR (SHAMMA Y SUWAICA) QUE CONTENGAN TABACO	MINISTERIO DEL INTERIOR
2524.10.00	CROCIDOLITA	MINISTERIO DEL INTERIOR
2524.90.00	AMIANTO (ASBESTO), LOS DEMÁS	MINISTERIO DEL INTERIOR
2939.91.10	COCAÍNA	MINISTERIO DEL INTERIOR
4012.11.00	NEUMÁTICOS RECAUCHUTADOS, DE LOS TIPOS UTILIZADOS EN AUTOMÓVILES DE TURISMO (INCLUIDOS LOS DEL TIPO FAMILIAR "BREAK" O "STATION WAGON"- Y LOS DE CARRERAS)	ORGANISMO DE NORMALIZACIÓN Y METROLOGÍA DE LOS EMIRATOS
4012.12.00	NEUMÁTICOS (LLANTAS NEUMÁTICAS) RECAUCHUTADOS, DE LOS TIPOS UTILIZADOS EN AUTOBUSES O CAMIONES	ORGANISMO DE NORMALIZACIÓN Y METROLOGÍA DE LOS EMIRATOS
4012.13.00	NEUMÁTICOS (LLANTAS NEUMÁTICAS) RECAUCHUTADOS, DE LOS TIPOS UTILIZADOS EN AERONAVES	ORGANISMO DE NORMALIZACIÓN Y METROLOGÍA DE LOS EMIRATOS
4012.19.00	LOS DEMÁS NEUMÁTICOS (LLANTAS NEUMÁTICAS) RECAUCHUTADOS	ORGANISMO DE NORMALIZACIÓN Y METROLOGÍA DE LOS EMIRATOS
4012.20.00	NEUMÁTICOS (LLANTAS NEUMÁTICAS) USADOS	ORGANISMO DE NORMALIZACIÓN Y METROLOGÍA DE LOS EMIRATOS
6811.40.00	MANUFACTURAS DE AMIANTOCEMENTO, CELULOSACEMENTO O SIMILARES, QUE CONTENGAN AMIANTO (ASBESTO)	ORGANISMO FEDERAL DEL MEDIO AMBIENTE
6812.80.00	AMIANTO (ASBESTO) EN FIBRAS TRABAJADO; MEZCLAS A BASE DE AMIANTO O AMIANTO Y CARBONATO DE MAGNESIO; MANUFACTURAS DE ESTAS MEZCLAS, DE CROCIDOLITA	ORGANISMO FEDERAL DEL MEDIO AMBIENTE
6812.93.00	AMIANTO (ASBESTO) Y ELASTÓMEROS COMPRIMIDOS, PARA JUNTAS O MPAQUETADURAS, EN HOJAS O ROLLOS	ORGANISMO FEDERAL DEL MEDIO AMBIENTE
6813.20.00	GUARNICIONES DE FRICCIÓN QUE CONTENGAN AMIANTO (ASBESTO)	ORGANISMO FEDERAL DEL MEDIO AMBIENTE
8543.70.30	CIGARRILLOS ELECTRÓNICOS	SECRETARÍA GENERAL DE MUNICIPIOS

Fuente: Examen de Políticas Comerciales de los Emiratos Árabes Unidos, OMC, abril 2016
Elaboración: Oficina Comercial del Ecuador en Dubái

Así mismo, las importaciones y el tránsito de diamantes están prohibidos a menos que se acompañen de un certificado del proceso de Kimberley y sean importados en contenedores sellados a prueba de manipulaciones. En este caso, las importaciones y exportaciones de diamantes deben entrar y salir por los puntos designados.

Las importaciones permitidas en un Estado miembro del CCG no pueden transitar por un Estado miembro en que estén prohibidas.²

4. INFORMACIÓN PRÁCTICA

4.1 Tendencias del consumidor

En Emiratos Árabes Unidos los sectores en crecimiento, según Santander TradePortal³, son: automóviles, electrónica de consumo, cosméticos, perfumes y servicios sanitarios.

Es un país con la mejor conexión digital del mundo, sin embargo, aún se manejan reservas en cuanto al comercio electrónico, los consumidores conocen los productos generalmente por medio de visitas a las tiendas, incluso se reservan mucho el uso de compra de productos en portales en línea de tiendas de otros países.

Los ingresos de los habitantes de EAU se gastan principalmente en vivienda (41%); seguida de alimentos y bebidas (13.9%) y transporte (9.3%).

El porcentaje de hombres es de 68% y de mujeres es de 27.6%. Los orígenes étnicos en territorio son 16.5% emirati; 58.5% del Sur de Asia (Bangladesh, Pakistán, Sri Lanka, India); 16.5% otros asiáticos (filipinos, iraníes); 8.5% expatriados occidentales. Las tres principales ciudades (por población) son: Dubai, Abu Dhabi, Al Ain.

La comida tradicional emiratí⁴ contiene ingredientes como pescado, arroz, pan, yogurt, dátiles, vegetales, carne de ovejas, de cabra y camellos. Es importante tener en cuenta que por razones religiosas no consumen carne de cerdo o alcohol. El 80% de los alimentos que se consumen en el territorio son del extranjero.

La industria de productos orgánicos en EAU, se acomoda como sector dinámico y creciente especialmente en Dubái, ya que en la última década se ha convertido en el hogar de un gran número de extranjeros que buscan tiendas alternativas que puedan satisfacer sus diversas necesidades.

Uno de los factores de la creciente tendencia de orgánicos se puede atribuir a los ingresos relativamente altos disponibles para algunos residentes de los países del CCG, esto se traduce en una mayor demanda de productos de alta calidad, frescos y consecuentemente orgánicos.

Por tal motivo, ágilmente se posicionan más almacenes de productos orgánicos, entre los cuales se destacan: Organic Foods & Café (www.organicfoodsandcafe.com), Ripe

² Procedimientos de aplicación de la Unión Aduanera del CCG.

³ <https://en.portal.santandertrade.com/analyse-markets/united-arab-emirates/reaching-the-consumers>

⁴ <http://www.agr.gc.ca/resources/prod/Internet-Internet/MISB-DGSIM/ATS-SEA/PDF/6484-eng.pdf>



Organic (www.ripeme.com), Down To Earth Organic Food (www.downtoearthorganic.ae) y Milk and Honey (www.milkandhoney.ae).

Emiratos Árabes se caracteriza por ser una región con alto poder adquisitivo. Sin embargo, se debe analizar otras variables socioeconómicas de este mercado, como el grado de urbanización, tamaño y capacidad de la agricultura local, influencia de las costumbres y tradiciones, además del número de extranjeros viviendo en este país.

Los consumidores en este país son muy exigentes y siempre buscan algo adicional. El precio es el factor determinante, es por esto que los más vendidos son los productos de gama media. Existe el sector de la clase media y baja de la población, que es abastecido a través de pequeños comercios o mercados. Generalmente, los minoristas operan con márgenes mínimos y basan su rentabilidad en el volumen de ventas. Por otro lado, se ubica a los emiratíes, extranjeros y visitantes con un poder de compra superior. Para este grupo, el precio no es factor de decisión y los márgenes del minorista son considerablemente altos, buscan abastecerse de centros comerciales especializados. El mercado comercial e industrial se caracteriza por ser muy competitivo. Además del precio, otros elementos tales como la calidad, durabilidad y servicio de post venta están siendo cada vez más importantes en las compras oficiales y privadas.

Dubái, es considerado como la puerta de acceso por diversas razones, pero al momento de operar en otros mercados es importante conocer las preferencias de la región, así como los aspectos culturales.

4.2 Cultura de negocios

Para hacer negocios en los EAU se debe tener en cuenta los siguientes aspectos:

- Inicialmente, se debe considerar los aspectos personales y profesionales. Es importante, establecer un marco de confianza con la contraparte emiratí, entablando inicialmente una conversación pequeña y relajada.
- No se debe usar la mano izquierda cuando se reciba o se ofrezcan elementos, dado que la misma se usa para el aseo personal.
- Las tarjetas de presentación en inglés son aceptadas. Sin embargo, es aconsejable entregar tarjetas en inglés y árabe, cuando el contacto con la contraparte emiratí es frecuente.
- Cuando se ofrece café o té, se recomienda aceptar. Se acostumbra a tomar más de una tacita, pero no más que las que tome el anfitrión.
- Es común el intercambio de regalos, básicamente de pequeños de ítems corporativos (pines, lapiceras, entre otros).
- En el caso de los hombres, debe usarse traje y corbata para las reuniones de trabajo. Para las mujeres, se recomienda trajes un poco sueltos, que no marquen

demasiado las formas del cuerpo; que cubran por lo menos hasta las rodillas y las chaquetas que cubran los brazos. La cabeza no necesita estar cubierta.

- Aunque siempre se debe llegar a las reuniones a tiempo, la puntualidad no se considera una virtud y es posible que le hagan esperar. Aproveche el tiempo para charlar y tomar el café, té o refresco que se le ofrecerá y para entablar relaciones, que resultarán de gran utilidad. No se desanime si la reunión se ve interrumpida por la llegada de otros invitados o por conversaciones telefónicas.
- La hospitalidad forma parte del modo de vida del mundo árabe y a menudo los negocios se realizan mientras se come o se cena, muy probablemente en un hotel o restaurante. Del mismo modo, se considera de buena educación devolver la invitación.
- No se recomienda expresar puntos de vista extremos durante una reunión de negocios. Es muy raro que el anfitrión inicie las discusiones de negocio. Normalmente, el visitante deberá comenzar con su propuesta, que deberá ser corta y concreta.
- Las referencias comerciales sólidas son muy útiles en las negociaciones.
- El factor precio es primordial en la negociación con emiratíes. La flexibilidad de la contraparte en acordar un precio es fundamental para cerrar un negocio.
- La visita previa al mercado, es una excelente opción a tener en cuenta. Se recomienda la participación en ferias cuando se busca promover una marca o producto, ya que esto causará un impacto comercial, tanto en el país de la feria como en los países que suelen asistir (europeos, de Medio Oriente, africanos, del Sudeste Asiático, del subcontinente indio). De igual forma, se sugiere la participación en las misiones comerciales, aunque estos eventos tienen un enfoque más limitado.

4.3 Principales eventos y ferias realizadas en Emiratos Árabes Unidos

Entre las principales ferias que se realizan en Emiratos Árabes Unidos, se registran las siguientes:

Tabla 8: Principales ferias de Emiratos Árabes Unidos 2019-2020

EVENTOS 2019			
LOGO	NOMBRE DE LA FERIA	FECHAS	LINK
	GULFOOD MANUFACTURING	Octubre 29-31, 2019	http://www.gulfoodmanufacturing.com/
	SEAFEX	Octubre 29-31, 2019	https://www.seafexme.com/
	YUMMEX - WEET & SNACKS MIDDLE EAST	Octubre 29-31, 2019	https://www.yummex-me.com/
	WOP DUBAI 2019 - INTERNATIONAL PERISHABLES EXPO MIDDLE EAST	Noviembre 12-14, 2019	https://www.wop-dubai.com/
	IPM 2019 - INTERNATIONAL PLANTS EXPO MIDDLE EAST	Noviembre 12-14, 2019	https://www.ipm-dubai.net/
	SIAL MIDDLE EAST	Diciembre 9-11, 2019	https://www.sialme.com/
EVENTOS 2020			
	GULFOOD 2020	Febrero 16-20, 2020	https://www.gulfood.com/
	DUBÁI WOOD SHOW	Marzo 16-18, 2020	http://www.dubaiwoodshow.com/
	THE SPECIALTY FOOD FESTIVAL	Abril 6-8, 2020	https://www.speciality.ae/
	EXPO 2020 DUBÁI	Octubre 20, 2020	https://www.expo2020dubai.com/en

4.4 Datos de la Oficina Comercial de Ecuador en Emiratos Árabes Unidos

La Oficina Comercial de Ecuador en Emiratos Árabes Unidos desde su apertura ha brindado un importante apoyo a la promoción comercial de la oferta exportable ecuatoriana.

A continuación, los datos de la oficina comercial ubicada en este país:

Guayaquil: Av. Malecón 100 y Av. 9 de Octubre, Edificio La Previsora, Piso 15 - 19 • Telf.: + (593 4) 259 1370

Quito: Av. Amazonas entre Unión Nacional de Periodistas y Alfonso Pereira
Plataforma Gubernamental de Gestión Financiera. Pisos 8 y 9 • Telf.: + (593 2) 394 8760

Cuenca: Calle Larga y Huayna Cápac • Telf.: + (593 7) 410 4082

Manta: Puerto Pesquero Artesanal de San Mateo • Tel.: + (593 5) 266 6109

DUBÁI

Unit No. 504, 5th Floor, Nouf Tower,
Plot No. 129-126, Port Saeed, Deira,
Dubai UAE PO BOX: 214957
ocedubai@produccion.gob.ec
+971 4 251 7774 / +971 4 251 7775

4.5 Links de interés de los principales organismos e instituciones de Emiratos Árabes Unidos

A continuación, se presenta un listado de contactos comerciales y links de interés de Emiratos Árabes Unidos:

Tabla 9: Links de contactos comerciales de interés

CONTACTOS COMERCIALES	
Gobierno Federal de EAU	www.government.ae
Gobierno de Abu Dabi	www.abudhabi.ae
Gobierno de Dubái	www.dubai.ae
Página web de información y Cultura de EAU	www.uaeinteract.com
Departamento de desarrollo económico	www.dubaided.ae
Cámara de Comercio e Industria de Abu Dabi	www.abudhabichamber.ae
Cámara de Comercio e Industria de Dubái	www.dubaichamber.com
Cámara de Comercio e Industria de Sharjah	www.sharjah.gov.ae
Municipalidad de Dubái	www.dm.gov.ae
Departamento de Turismo y Comercio Dubái	www.visitdubai.com
Dubái World Trade Centre	www.dwtc.com
Diario El Correo del Golfo - en español	www.elcorreo.ae
Aeropuerto Internacional de Dubái	www.dubaiairports.ae
Aeropuerto Internacional de Abu Dabi	www.abudhabiairport.ae
Abu Dabi Securities Exchange	www.adx.ae
Dubái Financial Market	www.dfm.ae
PRO ECUADOR Oficinas de Dubái	www.proecuador.gob.ec