

GUÍA COMERCIAL

ITALIA 2019



PRO ECUADOR
Negocios sin fronteras



MINISTERIO DE PRODUCCIÓN,
COMERCIO EXTERIOR, INVERSIONES Y PESCA



CONTENIDO

1. Aspectos Generales.....	1
1.1 Indicadores.....	1
1.2 Acuerdos comerciales suscritos	1
1.3 Arreglos comerciales preferenciales.....	3
2. Comercio Exterior.....	3
2.1 Principales productos no petroleros exportados por Italia y sus destinos	3
2.2 Principales productos no petroleros importados por Italia y sus países proveedores.....	5
2.3 Principales productos no petroleros exportados desde Ecuador hacia Italia.....	7
2.4 Oportunidades comerciales para los productos ecuatorianos	8
3. Acceso al mercado	9
3.1 Trámites y tributos aduaneros	9
3.2 Licencias de importación, autorizaciones previas y normativa.....	12
4. Información práctica.....	14
4.1 Tendencias del consumidor.....	14
4.2 Cultura de negocios.....	15
4.3 Principales eventos y ferias realizadas en Italia.....	17
4.4 Datos de la Oficina Comercial de Ecuador en Italia	18
4.5 Links de interés de los principales organismos e instituciones de Italia	19

1. ASPECTOS GENERALES

1.1 Indicadores

Nombre Oficial:	República de Italia
Capital:	Roma
Forma de gobierno:	República parlamentaria
Lengua oficial:	Italiano
Población:	62,246,674 (est. julio 2018)
Tasa de crecimiento anual de la población:	0.16% (est. 2018)
Superficie:	301,340 Km ²
Moneda oficial:	Euro
PIB:	USD 1.9 billones (est. 2017)
PIB per cápita:	USD 38,200 (est. 2017)

Fuente: The World Factbook, <http://bit.ly/2wrLmbs>

Elaboración: Dirección de Inteligencia de Negocios, PRO ECUADOR

1.2 Acuerdos comerciales suscritos

Italia es miembro fundador de la Comunidad Europea, hoy en día Unión Europea (UE).
Forma parte de importantes acuerdos comerciales, entre los que se encuentran:

Tabla 1: Acuerdos comerciales suscritos por la Unión Europea con países del mundo

ACUERDOS COMERCIALES		
PARTES SIGNATARIAS	TIPO DE ACUERDO	BLOQUE ECONÓMICO
ALBANIA	ALC/AIE	----
AMÉRICA CENTRAL	ALC/AIE	COSTA RICA; EL SALVADOR; GUATEMALA; HONDURAS; NICARAGUA; PANAMÁ
ANDORRA	UA	----
ARGELIA	ALC	----
AUTORIDAD PALESTINA	ALC	----
BOSNIA Y HERZEGOVINA	ALC/AIE	BOSNIA Y HERZEGOVINA
CAMERÚN	ALC	CAMERÚN
CANADÁ	ALC/AIE	CANADÁ
CDAM	ALC	BOTSWANA; LESOTHO; MOZAMBIQUE; NAMIBIA; SUDÁFRICA; ESWATINI
CHILE	ALC/AIE	----
COLOMBIA Y PERÚ - ADHESIÓN DEL ECUADOR	ALC/AIE	COLOMBIA; ECUADOR; PERÚ
COREA DEL SUR	ALC/AIE	----
COSTA DE MARFIL	ALC	----
EGIPTO	ALC	----
ESTADOS DEL AFRICA AUSTRAL Y ORIENTAL APE INTERINO	ALC	MADAGASCAR; MAURICIO; SEYCHELLES; ZIMBABWE
ESTADOS DEL CARIFORUM APE	ALC/AIE	ANTIGUA Y BARBUDA; BAHAMAS; BARBADOS; BELICE; DOMINICA; REPÚBLICA DOMINICANA; GRANADA; GUYANA; JAMAICA; SAINT KITTS Y NEVIS; SANTA LUCÍA; SAN VICENTE Y LAS GRANADINAS; SURINAME; TRINIDAD Y TABAGO
GEORGIA	ALC/AIE	----
GHANA	ALC	----
ISLANDIA	ALC	----
ISLAS FEROE	ALC	----
ISRAEL	ALC	----
JAPÓN	ALC/AIE	----
JORDANIA	ALC	----
LÍBANO	ALC	----
MACEDONIA DEL NORTE	ALC/AIE	----
MARRUECOS	ALC	----
MÉXICO	ALC/AIE	----
MOLDOVA, REPÚBLICA DE	ALC/AIE	----
MONTENEGRO	ALC/AIE	----
NORUEGA	ALC	----
PAÍSES Y TERRITORIOS DE ULTRAMAR (PTU)	ALC	BERMUDAS; TERRITORIO BRITÁNICO DEL OCEANO INDICO; ISLAS VÍRGENES BRITÁNICAS; ISLAS CAIMÁN; ISLAS MALVINAS (ISLAS FALKLAND); GEORGIA DEL SUR Y LAS ISLAS SÁNDWICH DEL SUR; POLINESIA FRANCESA; TIERRAS AUSTRALES FRANCESAS; GROENLANDIA; MONTSERRAT; ANTILLAS NEERLANDESAS; ARUBA, PAÍSES BAJOS RESPECTO DE; NUEVA CALEDONIA; PITCAIRN; TERRITORIO BRITÁNICO DE ULTRAMAR DE SANTA ELENA, ASCENSIÓN Y TRISTÁN DE ACUÑA; ANGIULA; SAN PEDRO Y MIQUELON; ISLAS TURCAS Y CAICOS; WALLIS Y FUTUNA
PAPUA NUEVA GUINEA / FIJI	ALC	FIJI; PAPUA NUEVA GUINEA
SAN MARINO	UA	----
SERBIA	ALC/AIE	----
SIRIA	ALC	----
SUDÁFRICA	ALC	----
SUIZA - LIECHTENSTEIN	ALC	LIECHTENSTEIN; SUIZA
TÚNEZ	ALC	----
TURQUÍA	UA	----
UCRANIA	ALC/AIE	----

**ALC: Acuerdo de Libre Comercio

**UA: Unión Aduanera

**AIE: Acuerdos de Integración Económica

Fuente: Organización Mundial del comercio, <http://bit.ly/2WysG8x>

Elaboración: Dirección de Inteligencia de Negocios, PRO ECUADOR

Organización Mundial de Comercio

La UE representa a sus países miembros en pleno derecho ante la OMC. Los 28 Estados miembros de la UE también son miembros de la OMC por derecho propio¹.

1.3 Arreglos comerciales preferenciales

Italia, como UE, ha otorgado preferencias comerciales **unilaterales**, incluyendo el SGP. A continuación, un listado de los arreglos comerciales preferenciales:

Tabla 2: Arreglos comerciales preferenciales otorgados por Italia

OTORGANTE	NOMBRE	TIPO	FECHA DE VIGENCIA	FECHA FINAL
UNIÓN EUROPEA	PREFERENCIAS COMERCIALES DE LA REPÚBLICA DE MOLDOVA	OTROS ACPR	21/01/2008	31/12/2015
UNIÓN EUROPEA	PREFERENCIAS COMERCIALES PARA LOS PAÍSES DE LOS BALKANES OCCIDENTALES	OTROS ACPR	01/12/2000	
UNIÓN EUROPEA	PREFERENCIAS COMERCIALES PARA PAKISTÁN	OTROS ACPR	15/11/2012	31/12/2013
UNIÓN EUROPEA	SISTEMA GENERALIZADO DE PREFERENCIAS - UNIÓN EUROPEA	SGP	01/07/1971	

Fuente: Organización Mundial del comercio, <http://bit.ly/2WCqfbS>

Elaboración: Dirección de Inteligencia de Negocios, PRO ECUADOR

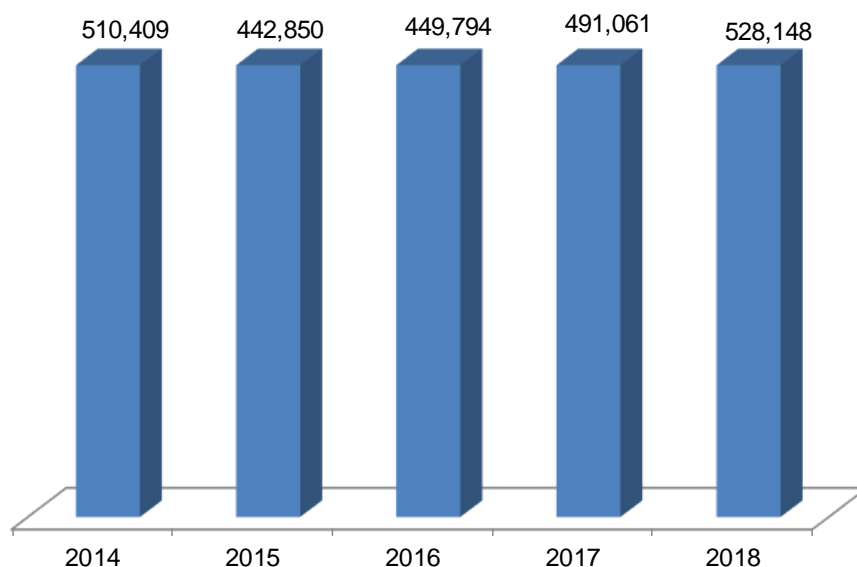
2. COMERCIO EXTERIOR

2.1 Principales productos no petroleros exportados por Italia y sus destinos

El comercio exterior italiano se efectúa principalmente dentro de la Unión Europea. Según datos registrados en Trademap, las exportaciones totales de Italia al resto del mundo durante el período de 2018 fueron USD 528,148 millones, lo que demuestra un aumento del 7.55% si se compara con el año anterior.

Gráfico 1: Evolución de las exportaciones no petroleras de Italia al mundo (período 2014-2018), millones USD

¹ <http://bit.ly/2MIFYkQ>



Fuente: Centro de Comercio Internacional, CCI, Trademap
Elaboración: Dirección de Inteligencia de Negocios, PRO ECUADOR

La siguiente tabla presenta los diez principales productos no petroleros que Italia exportó al mundo en el año 2018, entre ellos se encuentran: medicamentos; artículos de joyería; partes y accesorios de tractores; artículos de grifería; automóviles de turismo; productos inmunológicos; vino de uvas; bolsos de mano; entre otros.

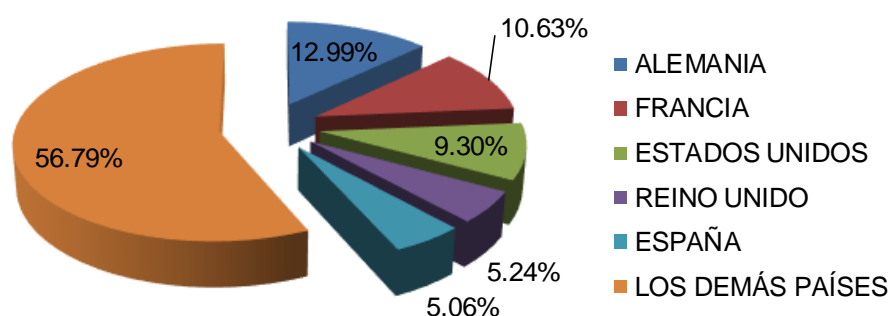
Tabla 3: Principales productos no petroleros exportados desde Italia al mundo (periodo 2017 -2018), millones USD

PRINCIPALES PRODUCTOS NO PETROLEROS EXPORTADOS DESDE ITALIA AL MUNDO				
MILLONES USD				
SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN	2017	2018	VARIACIÓN 2017-2018
3004.90	MEDICAMENTOS CONSTITUIDOS POR PRODUCTOS MEZCLADOS O SIN MEZCLAR, PREPARADOS PARA USOS TERAPÉUTICOS	11,965	12,679	5.97%
7113.19	ARTÍCULOS DE JOYERÍA Y SUS PARTES, DE METALES PRECIOSOS DISTINTOS DE LA PLATA, INCL. REVESTIDOS	6,279	6,434	2.47%
8708.99	PARTES Y ACCESORIOS DE TRACTORES, VEHÍCULOS AUTOMÓVILES PARA TRANSPORTE DE >= 10 PERSONAS	5,498	5,952	8.25%
8481.80	ARTÍCULOS DE GRIFERÍA Y ÓRGANOS REGULADORES SIMIL. PARA TUBERÍAS (EXC. VÁLVULAS REDUCTORAS)	5,104	5,450	6.79%
8703.23	AUTOMÓVILES DE TURISMO, INCL. LOS DEL TIPO FAMILIAR "BREAK" O "STATION WAGON" Y LOS DE CARRERAS	6,957	5,271	-24.24%
3002.15	PRODUCTOS INMUNOLÓGICOS DOSIFICADOS O ACONDICIONADOS PARA LA VENTA AL POR MENOR	3,744	5,136	37.18%
2204.21	VINO DE UVAS FRESCAS, INCL. ENCABEZADO; MOSTO DE UVA	4,739	4,986	5.22%
4202.21	BOLSOS DE MANO "CARTERAS", INCL. CON BANDOLERA O SIN ASAS	4,317	4,801	11.22%
8704.21	VEHÍCULOS AUTOMÓVILES PARA TRANSPORTE DE MERCANCÍAS, CON MOTOR DE ÉMBOLO "PISTÓN" DE ENCENDIDO	4,467	4,741	6.13%
8703.24	AUTOMÓVILES DE TURISMO, INCL. LOS DEL TIPO FAMILIAR "BREAK" O "STATION WAGON" Y LOS DE CARRERAS	4,220	4,599	8.98%
	LOS DEMÁS	433,772	468,099	7.91%
	TOTAL	491,061	528,148	7.55%

Fuente: Centro de Comercio Internacional, CCI, Trademap
Elaboración: Dirección de Inteligencia de Negocios, PRO ECUADOR

Los principales destinos de las exportaciones no petroleras de Italia hacia el mundo, en el periodo 2018, se los detalla en el gráfico siguiente:

Gráfico 2: Principales destinos de las exportaciones no petroleras de Italia - periodo 2018



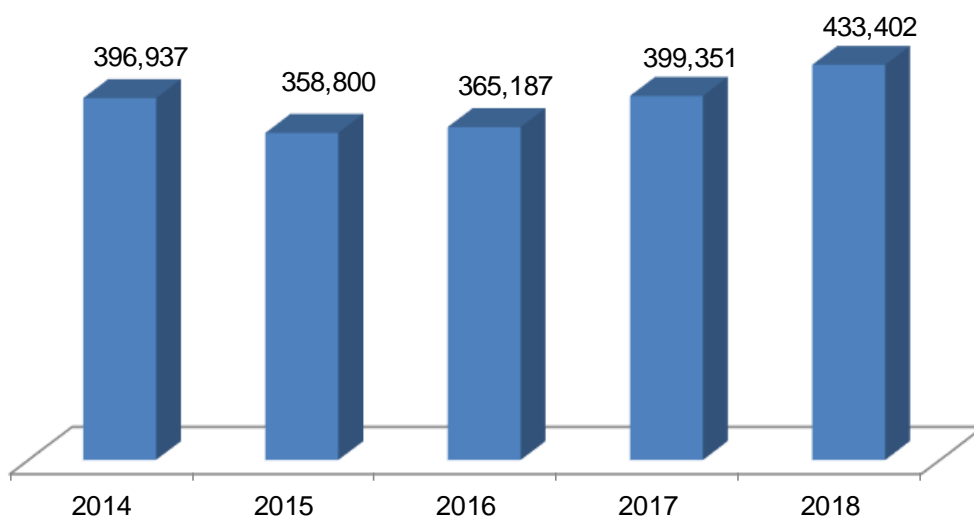
Fuente: Centro de Comercio Internacional, CCI, TradeMap

Elaboración: Dirección de Inteligencia de Negocios, PRO ECUADOR

2.2 Principales productos no petroleros importados por Italia y sus países proveedores

Las importaciones de Italia **se incrementaron** en el periodo 2018 respecto al 2017 en un 8.53%, pasando de USD 399,351 millones a USD 433,402 millones. La tasa de crecimiento porcentual en el periodo comprendido 2014 hasta el 2018 es de 2.22%.

Gráfico 3: Evolución de las importaciones no petroleras de Italia desde el mundo (periodo 2014-2018), millones USD



Fuente: Centro de Comercio Internacional, CCI, TradeMap
Elaboración: Dirección de Inteligencia de Negocios, PRO ECUADOR

Los principales productos importados por Italia son: automóviles de turismo; medicamentos para uso terapéutico; productos inmunológicos dosificados; telefonía celular; cobre refinado; partes y accesorios de tractores; oro; entre otros.

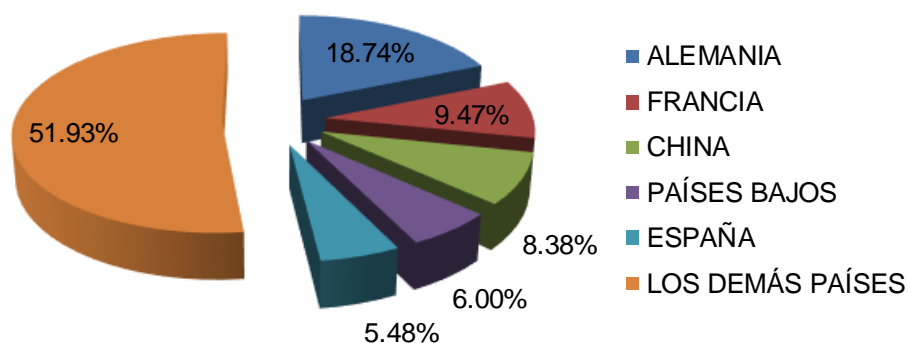
Tabla 4: Principales productos no petroleros importados por Italia desde el mundo (periodo 2017 – 2018), miles de millones USD

PRINCIPALES PRODUCTOS NO PETROLEROS IMPORTADOS POR ITALIA DESDE EL MUNDO				
MILLONES USD				
SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN	2017	2018	VARIACIÓN 2017 - 2018
8703.32	AUTOMÓVILES DE TURISMO, INCL. LOS DEL TIPO FAMILIAR "BREAK" O "STATION WAGON" Y LOS DE CARRERAS	15,182	14,829	-2.32%
3004.90	MEDICAMENTOS CONSTITUIDOS POR PRODUCTOS MEZCLADOS O SIN MEZCLAR, PREPARADOS PARA USOS TERAPÉUTICOS	12,469	12,412	-0.46%
3002.15	PRODUCTOS INMUNOLÓGICOS DOSIFICADOS O ACONDICIONADOS PARA LA VENTA AL POR MENOR	3,429	6,370	85.74%
8517.12	TELEFONÍA CELULAR "TELÉFONOS MÓVILES" O RADIOTELEFONÍA	5,229	5,470	4.60%
8703.22	AUTOMÓVILES DE TURISMO, INCL. LOS DEL TIPO FAMILIAR "BREAK" O "STATION WAGON" Y LOS DE CARRERAS	4,404	4,700	6.72%
8703.31	AUTOMÓVILES DE TURISMO, INCL. LOS DEL TIPO FAMILIAR "BREAK" O "STATION WAGON" Y LOS DE CARRERAS	4,827	4,221	-12.55%
8703.21	AUTOMÓVILES DE TURISMO, INCL. LOS DEL TIPO FAMILIAR "BREAK" O "STATION WAGON" Y LOS DE CARRERAS	2,333	3,415	46.39%
7403.11	COBRE REFINADO EN FORMA DE CÁTODOS Y DE SECCIONES DE CÁTODOS	3,179	3,373	6.12%
8708.99	PARTES Y ACCESORIOS DE TRACTORES, VEHÍCULOS AUTOMÓVILES PARA TRANSPORTE DE >= 10 PERSONAS	2,921	2,994	2.50%
7108.12	ORO, INCL. EL ORO PLATINADO, EN BRUTO, PARA USO NO MONETARIO (EXC. EN POLVO)	2,637	2,902	10.05%
	LOS DEMÁS	342,742	372,716	8.75%
	TOTAL	399,351	433,402	8.53%

Fuente: Centro de Comercio Internacional, CCI, TradeMap
Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial, PRO ECUADOR

Los principales países proveedores de Italia en el año 2018 de sus productos son:

Gráfico 4: Principales proveedores de las importaciones no petroleras de Italia - periodo 2018

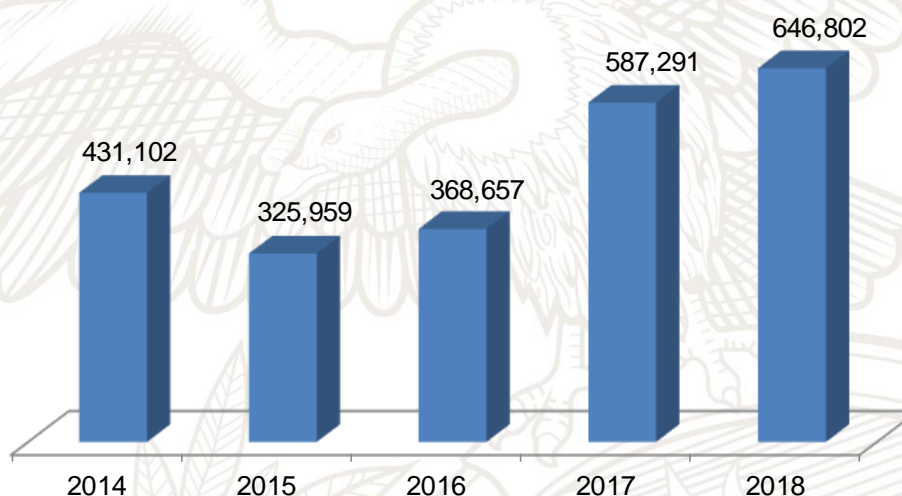


Fuente: Centro de Comercio Internacional, CCI, TradeMap
Elaboración: Dirección de Inteligencia de Negocios, PRO ECUADOR

2.3 Principales productos no petroleros exportados desde Ecuador hacia Italia

Durante el periodo 2014 al 2018 la tasa de crecimiento porcentual anual de las exportaciones hacia Italia en valor en dólares tuvo un **crecimiento** de 10.67%. Las exportaciones hacia este destino **augmentaron** en el periodo 2018 respecto al 2017 en un 10.13%, pasando de USD 587,291 miles dólares a USD 646,802 miles dólares.

Gráfico 5: Evolución de las exportaciones no petroleras desde Ecuador hacia Italia (periodo 2014-2018), miles USD



Fuente: Banco Central del Ecuador, BCE
Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial, PRO ECUADOR

Los principales productos importados por Italia desde Ecuador son: bananas; camarones; atún en lata; rosas; oro en bruto; banano orgánico. A continuación, los valores importados de cada uno de los productos en el periodo 2017 y 2018.

Tabla 5: Principales productos no petroleros exportados desde Ecuador hacia Italia (periodo 2017 – 2018), miles USD

PRINCIPALES PRODUCTOS NO PETROLEROS EXPORTADOS POR ECUADOR HACIA ITALIA MILES USD				
SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN	2017	2018	VARIACIÓN 2017-2018
0803.90.11.90	LAS DEMÁS BANANAS FRESCAS TIPO CAVENDISH	257,934	244,384	-5.25%
0306.17.19.00	"LOS DEMÁS LANGOSTINOS (GÉNERO DE LAS FAMILIA PENAEIDAE) CONGELADOS	74,167	85,875	15.79%
1604.14.10.11	LOMOS PRECOCIDOS DE ATÚN DE ALETA AMARILLA	47,651	63,684	33.65%
0306.16.00.00	CAMARONES, LANGOSTINOS Y DEMÁS DECÁPODOS DE AGUA FRÍA CONGELADOS	25,553	39,256	53.63%
0306.17.99.00	DEMÁS CAMARONES, LANGOSTINOS Y DEMÁS DECÁPODOS CONGELADOS NCOP	46,975	37,834	-19.46%
1604.14.20.13	LISTADOS EN ACEITE	17,745	25,915	46.04%
0603.11.00.00	ROSAS FRESCAS CORTADAS	22,452	24,695	9.99%
7108.12.00.00	LAS DEMÁS FORMAS DE ORO EN BRUTO PARA USO NO MONETARIO	1,994	24,440	1125.73%
1604.14.20.11	LOMOS PRECOCIDOS DE LISTADOS	22,726	14,872	-34.56%
0803.90.11.10	BANANO FRESCO TIPO CAVENDISH ORGÁNICO CERTIFICADO	7,811	11,869	51.96%
	LOS DEMÁS	62,285	73,979	18.78%
	TOTAL	587,291	646,802	10.13%

Fuente: Banco Central del Ecuador, BCE

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial, PRO ECUADOR

2.4 Oportunidades comerciales para los productos ecuatorianos

De acuerdo a las tendencias y preferencias del consumidor, y así mismo de una demanda que no ha sido cubierta por Ecuador, se estima que aún existe potencial de entrada de productos exportados hasta la fecha y de nuevos productos.

De acuerdo a lo revisado podemos ser proveedores de lo siguiente:

Tabla 6: Productos ecuatorianos con potencial en el mercado italiano

SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN
0803.90	PLÁTANOS, FRESCOS O SECOS (PLÁTANOS EXCL)
6502.00	CASCOS PARA SOMBREROS, TRENZADOS O FABRICADOS POR UNIÓN DED TIRAS DE CUALQUIER MATERIA, SIN FORMAR, ACABAR NI GUARNECER
0306.17	CAMARONES Y LANGOSTINOS CONGELADOS, INCLUSO AHUMADO, INCLUSO PELADOS O NO, INCL.. CAMARONES Y LANGOSTINOS SIN PELAR, COCIDOS EN AGUA O EN AGUA HIRVIENDO (SIN AGUA FRÍA, CAMARONES Y LANGOSTINOS).
1604.14	PREPARACIONES Y CONSERVAS DE ATÚN, DE LISTADO Y DE BONITO "SARDA SPP.", ENTEROS O EN TROZOS (EXC. PICADOS)
6501.00	CASCOS SIN FORMA NI ACABADO, PLATOS (DISCOS) Y CILINDROS, AUNQUE ESTÉN CORTADOS EN EL SENTIDO DE LA ALTURA, DE FIELTRO, PARA SOMBREROS
0803.10	PLÁTANOS FRESCOS O SECOS
9606.30	FORMAS PARA BOTONES Y DEMÁS PARTES DE BOTONES; ESBOZO DE BOTONES
0603.11	ROSAS "FLORES Y CAPULLOS" CORTADAS PARA RAMOS O ADORNOS, FRESCAS
1801.00	CACAO EN GRANO, ENTERO O PARTIDO, CRUDO O TOSTADO
1605.21	CAMARONES Y LANGOSTINOS, PREPARADOS O CONSERVADOS, NO EN ENVASES HERMÉTICAMENTE CERRADOS (SIN AHUMAR)

Fuente: Centro de Comercio Internacional, CCI, TradeMap

Elaboración: Dirección de Inteligencia de Negocios, PRO ECUADOR

3. ACCESO AL MERCADO

3.1 Trámites y tributos aduaneros

El Código Aduanero y sus disposiciones de aplicación siguen rigiendo los procedimientos aduaneros de las Comunidades Europeas², por lo que los procedimientos para importar (y exportar) no han sido objeto de modificaciones importantes desde el anterior examen de las CE, realizado en 2007.

El Código Aduanero se aplica de manera uniforme, por todo el territorio aduanero de la Comunidad, a las importaciones y las exportaciones de mercancías. De conformidad con el Código, los productos se pueden enmarcar en diversos regímenes aduaneros.

La Agencia de las Aduanas y de los Monopolios "Agenzia delle Dogane e dei Monopoli" es el ente de control en territorio italiano.

² Reglamento (CEE) N° 2913/92 del Consejo, de 12 de octubre de 1992, por el que se aprueba el Código Aduanero comunitario (DO L 302, 19 de octubre de 1992), aplicado desde el 1° de enero de 1994, y Reglamento (CEE) N° 2454/93 de la Comisión, de 2 de julio de 1993, por el que se fijan determinadas disposiciones de aplicación del Código Aduanero, modificado, respectivamente.

Los documentos requeridos por la Aduana de Italia son:

- Conocimiento de embarque o guía aérea,
- Factura comercial o factura pro forma
- Lista de empaque
- Cualquier otro documento necesario para determinar la admisibilidad de la mercadería tales como: los permisos de importación, certificados de origen, etc.
- La firma del contrato comercial entre el exportador ecuatoriano y el importador italiano en el que le da derecho a que la mercadería ingrese a Italia, con previo aviso a la autoridad aduanera italiana.

TARIC

Italia, al ser miembro de la UE, aplica el arancel aduanero integrado TARIC al importar de países que no son miembros de la UE. El valor aduanero debe hacerse sobre el precio CIF (COSTO, SEGURO, FLETE).

En el caso de los productos agrícolas los derechos de aduanas son generalmente proporcionados al peso/unidad de medida. Además, la mayoría de las mercancías agrícolas requieren de licencia.

El TARIC utiliza el Sistema Armonizado (SA), un sistema de clasificación codificada de mercaderías de la Organización Mundial de Comercio aceptado a escala mundial. La legislación es primeramente comunitaria y se compone de:

- Reglamento CEE 2913/92 Código Aduanero Comunitario.
- Reglamento CEE 2454/93 Reglamento de actuación del CAC.

Aranceles y demás impuestos³

DERECHOS DE ADUANA

Ecuador tiene un acuerdo comercial con la Unión Europea, el cual entró en vigencia en el 2017, donde el 99.7% de los productos agrícolas y el 100% de los productos industriales y pesqueros del Ecuador gozan de liberación inmediata desde la aplicación del acuerdo⁴.

Los miembros de la Unión Europea están excluidos de los pagos de aranceles. Los países no miembros de la Unión Europea están sujetos a las tasas gravadas por el Arancel Común de la Unión Europea.

³ Para conocer el arancel y los requerimientos de los productos dentro de Italia se sugiere consultar: <http://bit.ly/2WS1uSs>

⁴ Ministerio de la Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, <http://bit.ly/2K34RQj>

Los aranceles son ad valorem, el cual es aplicado sobre el valor de transacción de los bienes, seguros y fletes. Algunos productos están cargados sobre tasas específicas (por pieza, litros, kilo etc.).

IMPUESTOS SOBRE EL VALOR AÑADIDO

La estructura del IVA está armonizada en toda la UE. La forma de pagar el IVA a las importaciones es similar a los derechos de aduana.

Se deberá presentar ante la aduana el Documento Administrativo Único, el que contiene valor de los bienes, lugar de origen, destinatario, destino, precio, peso, etc.

Las mercancías declaradas a regímenes suspensivos y zonas francas no pagan IVA hasta el despacho a consumo de los bienes.

La base imponible es el valor en aduana, más los derechos y demás impuestos devengados en la importación, más gastos accesorios hasta el lugar de destino. Este impuesto deberá ser de 15% como mínimo. También hay la opción del tipo reducido y no puede ser inferior al 5% y aplica a: productos alimenticios; suministro de agua; productos farmacéuticos; equipos médicos; entre otros.

IMPUESTOS ESPECIALES

Son impuestos especiales para los bienes nocivos para la salud y que contaminan el ambiente. Los productos sujetos a estos impuestos especiales son: hidrocarburos; tabaco; alcohol y bebidas alcohólicas. Los países de la UE pueden fijar sus tipos de impuesto de acuerdo a sus necesidades.

Normas de Origen⁵

El origen es la nacionalidad «económica» de los bienes comercializados.

Las normas de origen preferenciales de la UE distinguen entre:

- Bienes totalmente obtenidos en el país socio o beneficiario
- Bienes suficientemente transformados en el país beneficiario – socio.

Incluso si su producto es originario, seguirá necesitando verificar que el producto se envió desde el país beneficiario/socio y que llega a la UE sin ser manipulado en ningún país tercero, aparte de las operaciones necesarias para mantener el producto en buenas condiciones. Hay dos tipos distintos de normas de origen: preferenciales y no preferenciales.

En términos generales, puede probar el carácter originario de los bienes mediante:

⁶ <http://bit.ly/2WK9nth>

Un certificado emitido por la administración aduanera o una autoridad pública de un país beneficiario/socio. Para obtener este certificado, el exportador deberá dirigirse a la administración aduanera o autoridad pública del país beneficiario/socio para solicitar uno de estos certificados [podrá ser un Formulario A (para régimen SPG), EUR MED (para algunos casos concretos en el sistema PEM) o EUR 1 (para todos los demás casos)].

Declaraciones en facturas realizadas por el exportador en el país beneficiario/país socio. Esto podrá realizarse para envíos de hasta 6 000 euros. En algunos casos, las declaraciones en facturas pueden estar hechas por el exportador en el país beneficiario/país socio para envíos por encima de los 6 000 euros, pero el exportador deberá ser un exportador autorizado.

3.2 Licencias de importación, autorizaciones previas y normativa⁶

PRODUCTOS AGRÍCOLAS⁷

Las importaciones de ciertos productos agrícolas deben ser acompañados de una licencia de importación. Para obtener la licencia el importador italiano deberá acercarse a las autoridades competentes del país de destino, así mismo pagar una fianza.

PRODUCTOS SIDERÚRGICOS

Las importaciones de hierro y acero son objeto de vigilancia previa de la Unión Europea. Los importadores están obligados a presentar un documento de supervisión emitido por las autoridades competentes cuando las importaciones excedan los 2,500kg.

SEGURIDAD DE LOS ALIMENTOS Y LOS PIENSOS⁸

Las importaciones alimentos deben cumplir, entre otras las siguientes condiciones generales:

- Principios y requisitos generales de la legislación alimentaria: todas las fases de la producción de alimentos y piensos y su distribución
- Trazabilidad: los importadores de productos alimenticios y piensos deberán identificar y registrar al proveedor en el país de origen [Reglamento (CE) nº 178/2002, artículo 18]
- Normas generales relativas a la higiene de los productos alimenticios y a la higiene de los alimentos de origen animal

⁶ <http://bit.ly/2lwHzPE>

⁷ <http://bit.ly/2WvxUmc>

⁸ <http://bit.ly/2wIVwEO>



- Normas sobre residuos, plaguicidas, medicamentos veterinarios y contaminantes de y en los alimentos
- normas especiales sobre alimentos y piensos modificados genéticamente, bioproteínas y nuevos alimentos
- Normas especiales sobre determinadas categorías de productos alimenticios (por ejemplo, aguas minerales, cacao o ultracongelados) y alimentos destinados a poblaciones específicas (por ejemplo, lactantes y niños de corta edad)
- Requisitos concretos de comercialización y etiquetado de materias primas para la alimentación animal, piensos compuestos y piensos destinados a objetivos de nutrición específicos
- Normas generales de los materiales destinados a estar en contacto con alimentos
- Controles oficiales e inspecciones destinados a asegurar el cumplimiento de la normativa de la UE relativa a alimentos y piensos.

SANIDAD ANIMAL⁹

Las importaciones de animales y de productos de origen animal deben cumplir las normas sanitarias y las obligaciones internacionales aplicables, incluidas las siguientes normas generales:

- El país exportador debe estar incluido en una lista de países autorizados a exportar la categoría de productos en cuestión a la UE
- Únicamente pueden importarse en la UE productos de origen animal procedentes de establecimientos de transformación autorizados del país exportador
- Todas las importaciones de animales y productos animales deben ir acompañadas de un certificado sanitario firmado por un veterinario oficial de la autoridad competente del país exportador
- Cada envío está sujeto a controles sanitarios en el puesto de inspección fronteriza del país de la UE de llegada.

FITOSANIDAD¹⁰

Si quiere exportar vegetales o productos vegetales (incluidas frutas, verduras y productos de madera) a la UE, tendrá que asegurarse de que sus productos cumplen la normativa de la UE relativa a la fitosanidad.

Las exportaciones de vegetales y productos vegetales a la UE deben:

- Ir acompañados de un certificado fitosanitario expedido por las autoridades competentes del país exportador

⁹ <http://bit.ly/2wIVwEO>

¹⁰ <http://bit.ly/2wIVwEO>

- Pasar las inspecciones aduaneras en el punto de entrada de la UE
- Ser importadas en la UE por un importador inscrito en el registro oficial de un país de la UE
- Ser notificadas a las aduanas antes de su llegada al punto de entrada.

ENVASES¹¹

Los envases que van a ser comercializados en la UE deben cumplir con requisitos medioambientales y sanitarios:

- Normas generales sobre los envases y residuos
- Tamaño de los envases
- Disposiciones especiales sobre los materiales y artículos destinados a contacto con los alimentos
- Los envases hechos de madera y otros productos vegetales pueden estar sujetos a medidas fitosanitarias.

ETIQUETADOS¹²

Los productos comercializados en la UE deben cumplir con requisitos de etiquetado que se encuentran en la normativa de etiquetado de alimentos que se encuentra vigente desde el 13 de diciembre de 2014.

Existen fichas específicas de producto de: café, ron, zumo de frutas, camarones, camisetas de algodón.

ETIQUETA ECOLÓGICA DE LA UE

La etiqueta ecológica¹³ de la UE o “logotipo de la flor” puede concederse a productos que ayuden a proteger el medio ambiente e informen a los consumidores sobre su impacto ambiental.

Existen normativas dependiendo de un grupo de productos, como lo son textiles, calzado, productos de limpieza, electrodomésticos, artículos de papel, etc.

4. INFORMACIÓN PRÁCTICA

4.1 Tendencias del consumidor

Los italianos han escogido una tendencia al ahorro, la fuerte inflación de los últimos años disminuyó el poder adquisitivo y rebajado la confianza de los consumidores. A pesar de que hay cierta mejoría en la economía del país desde el 2017, los

¹¹ <http://bit.ly/2KAptPx>

¹² <http://bit.ly/2ZkN2Ab>

¹³ <http://bit.ly/2ZhiV0z>

consumidores siguen siendo cautelosos al momento de adquirir bienes y servicios.

Ha existido un aumento de los créditos para cubrir gastos en los hogares, y principalmente para la compra de bienes duraderos, para vehículos, motocicletas e hipotecas.

El envejecimiento de la población (se prevé una edad promedio de 50 años para el 2030) estimula una demanda creciente de productos y servicios especializados.

Los consumidores italianos buscan productos de calidad y servicio post-venta para su decisión de compra. Si tiene la opción de elegir, escoge productos hechos en Italia.

Las novedades son llamativas para los consumidores italianos, especialmente en el sector de la moda.

El número de clientes que optan por opciones de cocina más saludables han aumentado en un 150%. Se han incrementado platos como cuencos de poké, comidas vegetarianas y ensaladas¹⁴.

Ha habido un incremento en hamburguesas vegetarianas, veganas, de aguacate y quinoa; pizzas margherita, bagels y jugos crudos sin gluten.

Buscan ingredientes considerados como súper alimentos como: cúrcuma, jengibre, repollo negro, garbanzos, frijoles rojos. Principalmente buscan variedad de platos con sabores africanos y del Medio Oriente.

La ciudad que solicita mayor cantidad de comida saludables es Roma, seguida por Milán, Pescara y Turín.

4.2 Cultura de negocios¹⁵

RELACIONES Y COMUNICACIÓN EN LOS NEGOCIOS

Los italianos consideran que el contacto visual es vital porque se considera un signo de interés y franqueza.

El inglés, el francés, y el alemán se habla con frecuencia. El alemán está extendido principalmente en las regiones del noroeste.

Para superar las posibles barreras del idioma, los italianos prefieren formas escritas de comunicación para un primer acercamiento.

Las tarjetas de visita se pueden intercambiar en cualquier momento de la reunión. Deben contener la información comercial importante como datos de contacto, posición comercial, título de educación y/o títulos profesionales.

¹⁴ <http://bit.ly/2KHSadl>

¹⁵ <http://bit.ly/2Xto5Lu>

Los italianos generalmente tienden a ser elocuentes y curiosos. Suelen preguntar sobre la persona, familia e intereses personales. Sin embargo, es importante considerar que esto no significa que se haya establecido confianza con la empresa. El establecimiento de un intercambio de información y detalles sobre una propuesta comercial específica es muy importante para los italianos.

Las reuniones a menudo se organizan en las oficinas de la compañía después de las 10 am o temprano en la tarde, como a las 3 pm. La puntualidad no es una prioridad para los italianos.

Se requiere de ropa formal, para dar una impresión seria y positiva.

PROCESO DE NEGOCIACIÓN

El apretón de manos es común en todos los negocios y ocasiones sociales. Cuando te presenten, simplemente se puede decir “piacere” (es un placer) y pronunciar el nombre claramente mientras se estrecha la mano. Así mismo se espera un saludo diario a la llegada y al entrar en una oficina.

Las negociaciones se desarrollan lentamente, debido a que los italianos tienden a evaluar cuidadosamente las ventajas y los riesgos.

La gerencia realiza planes y estrategias a corto y mediano plazo que pueden modificarse o mejorarse/ajustarse a la situación actual.

Sea paciente al momento de hacer negocios, es importante conceder tiempo a los italianos. Una vez que se alcanzan los acuerdos, los italianos están convencidos de que han tomado la mejor decisión.

Interrumpir a un orador en discusiones y reuniones se tolera siempre que sea para llegar más rápido a conclusiones o permitir la introducción a nuevos temas.

Los teléfonos móviles generalmente están apagados o en modo silencioso durante las reuniones de negocios.

ESTRUCTURA Y ESTILO DE GESTIÓN

Las empresas italianas tienden a tener una jerarquía piramidal, con decisiones centralizadas y tomadas por el nivel jerárquico superior. Los empleados tienen gran respeto por sus jefes.

El objetivo de las reuniones de las empresas italianas está más orientado al análisis que a las decisiones.

Se requiere el uso de títulos profesionales, especialmente la comunicación es de forma escrita.

DESPUÉS DE LAS REUNIONES

Es una buena práctica, que después de una reunión, se resuma las conclusiones y se envíen a los socios italianos para confirmación, claridad y aprobación mutua.

Es muy común que las reuniones terminen con una invitación a comer, con la finalidad de establecer una relación más cercana. La invitación podría ser para el almuerzo o para la cena. Un consumo moderado de vino durante la comida se considera una forma de socializar.

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Las actividades que las PYME suelen emprender en el marco de la responsabilidad corporativa (RSE) se centran en los empleados y las comunidades locales. La RSE y los valores éticos no se consideran tan importantes para las pequeñas empresas como otros valores, como la seguridad, la innovación y la calidad.

Las PYME de Italia aún no consideran la RSE y los valores sociales como parte de sus objetivos estratégicos.

4.3 Principales eventos y ferias realizadas en Italia

Entre las principales ferias que se desarrollan en Italia, se registran las siguientes:

Tabla 7: Principales ferias de Italia 2019-2020

EVENTOS 2019			
LOGO	NOMBRE DE LA FERIA	FECHAS	LINK
	VICENZAORO 2019	Septiembre 7-11, 2019	https://www.vicenzaoro.com/it/
	MICAM MILANO 2019	Septiembre 15-18, 2019	https://www.themicam.com/micam/main/doc.html?id=21308
	MIPEL 2019	Septiembre 15-18, 2019	https://mipel.com/en/
	MIFUR 2019	Septiembre 19-22, 2019	http://www.mifur.com/home.asp
	EUROCHOCOLATE 2019	Octubre 18-27, 2019	https://www.eurochocolate.net/eurochocolate-2019/
	ARTIGIANO IN FIERA 2019	Noviembre 30 - Diciembre 8, 2019	https://artigianoinfiera.it/es/
EVENTOS 2020			
	PITTI IMMAGINE 2020	Enero 07-10,2020	http://www.pittimmagine.com/en/corporate/fairs.html
	BIT MILANO 2020	Febrero 09-11,2020	https://bit.fieramilano.it/the-exhibition/?lang=en
	MACFRUT 2020	Mayo 05-07,2020	https://www.macfrut.com/en/

4.4 Datos de la Oficina Comercial de Ecuador en Italia

La Oficina Comercial de Ecuador en Italia desde su apertura ha brindado un importante apoyo a la promoción comercial de la oferta exportable ecuatoriana. A continuación, los datos de la oficina en este país:

MILÁN
Vía Mario Pagano 39, 20145 Milán,
Italia
ocemilan@produccion.gob.ec
+39 0249528270

4.5 Links de interés de los principales organismos e instituciones de Italia

A continuación, se indican los links de entidades públicas, asociaciones de comercio e industrias, y otras organizaciones de interés:

- Agencia de Aduanas y Monopolios, <https://www.adm.gov.it/portale/it/web/guest/home>
- Instituto Italiano de Comercio Exterior www.ice.it
- Instituto para el aseguramiento de servicios de comercio exterior www.sacesimest.it
- Invertir en Italia www.invitalia.it
- Asociación Italiana de Comercio Exterior AICE www.aicebiz.com
- Ayuda para importar y exportar a Italia www.infoexport.it
- Promos - Agencia para actividades internacionales de la Cámara de Comercio de Milán www.promos-milano.com
- Centro de Exhibición permanente de Milán www.fieramilano.it
- Cámara de Comercio, Industria, Artesanía y Agricultura de Milán <https://www.milomb.camcom.it/home>
- Unión de los Industriales Lombardos www.assolombarda.it
- Instituto italiano de Estadistas www.istat.it/

Instituciones de Gobierno

- Ministerio de Relaciones Exteriores www.esteri.it
- Ministerio del Desarrollo Económico www.mise.gov.it
- Ministerio de Salud Pública www.salute.gov.it
- Ministerio de Justicia www.giustizia.it
- Ministerio del Interior www.interno.gov.it
- Ministerio de Trabajo y de Políticas Sociales www.lavoro.gov.it