

PRO ECUADOR
Oficina Comercial del Ecuador en Buenos Aires
BOLETÍN: “TURISMO EN ARGENTINA”

Elaborado por: Oficina Comercial del Ecuador en Buenos Aires

Fecha: octubre del 2018

Principales indicadores económicos y de turismo en Argentina

Según el informe a Junio 2018 de la Federación Argentina de Asociaciones de Empresas de Viajes y Turismo- FAEVYT, los principales indicadores Económicos y de Turismo en Argentina se resumen en lo siguiente:

- La liquidación de la balanza de dólares por turismo refleja un déficit del 6%,
- El número de pasajeros transportados creció 7% comparado con el mismo periodo del año anterior
- El turismo emisor creció 15.5% y el receptor 9%
- La actividad económica creció 1.4% en marzo (en relación a marzo 2017). Los motores de crecimiento fueron: - Construcción - Hoteles y restaurantes - Intermediación financiera
- Según el Observatorio Económico de Argentina de Viajes y Turismo – OEA.Tur, la expectativa de crecimiento de la economía en el año 2018 es de 1.3%
- Recuperación sin proyección a futuro. El nivel de compras en los centros comerciales creció 16.2% en marzo respecto a igual periodo del año anterior. Pero las perspectivas no son alentadoras: el índice de Confianza del Consumidor cayó -10% en mayo respecto al mes anterior.
- La inflación se acelera y la tasa de inflación proyectada es de 30%, según fuentes del Banco Central de Argentina
- El dólar minorista subió un 19.9% durante el mes de mayo: es el incremento mensual más alto registrado en 2018. Al 30.06.2018 el dólar cerró en 28.86
- Se desacelera la liquidación de divisas. En el mes de abril se liquidaron U\$S 153 millones por Turismo, un 6% menos que en el mismo mes de 2017. Durante abril, el dólar aún cotizaba alrededor de \$20.5

Expectativas económicas

Más de la mitad de los agentes de viajes evaluó la situación económica en el 1° semestre como mala o muy mala. Para el 2° semestre las expectativas son alentadoras: el 35.5% considera que será bueno o muy bueno.

El 64% de los operadores turísticos considera que habrá un incremento del turismo receptivo y 42% cree que también se dará un crecimiento en cuanto a turismo emisoro.

Comportamiento del turismo

El turismo nacional crece al doble que el receptivo internacional. La ocupación hotelera en Argentina, medida por la cantidad de plazas ocupadas, subió 4.4 pp, ubicándose en 38.4%. La cantidad de pernотaciones creció 16.5% en marzo, respecto a igual periodo del año anterior. La ocupación hotelera refleja que más del 79% son argentinos y 21% extranjeros.

La cantidad de argentinos que realizaron viajes internacionales en el mes de abril creció interanualmente un 15.5%. En los primeros cuatro meses del año el incremento fue del 15.3%, respecto a igual periodo del año anterior.

Según una encuesta de alquiler argentina el 67% de los encuestados han planificado sus vacaciones por internet.

El 40 % confirma la nueva tendencia del viajero de viajar sólo 7 días durante sus vacaciones cuando históricamente se viajaba durante 15 días.

El 73 % viaja con su familia y el 21 % lo hace con su pareja.

Muchos turistas y viajeros prefieren utilizar los múltiples y diferentes fines de semana largo del calendario laboral y escolar argentino para así diluir sus vacaciones durante todo el año. Tener 2 o 3 salidas más al año no sólo permite “estirar las vacaciones” o “achicar el año laboral” sino que también permite experimentar más destinos y en diferentes épocas del año aprovechando la estacionalidad apropiada de cada destino.

El turista actual es más inteligente a la hora de administrar sus vacaciones y además prioriza “las experiencias y vivencias” por encima de las vacaciones de sólo descanso.



Tráfico aéreo

La cantidad total de pasajeros transportados por avión creció interanualmente un 7% en mayo. Los aeropuertos con mayor crecimiento fueron:

- Termas Río Hondo +181%
- Puerto Madryn: +117%
- Mar del Plata: +83%

En el mes de abril la llegada de turistas extranjeros por vía aérea presentó un incremento interanual del 9%. El primer cuatrimestre del 2018 cerró con un aumento del 6.1%, respecto a igual periodo del año anterior.

Principales destinos elegidos por los argentinos

El turismo al exterior a través de agencias de viajes tuvo un crecimiento interanual del 14.5% en 2017, mientras la llegada de visitantes desde el extranjero creció en 3.3%

En el mes de abril de 2018 los viajes al exterior crecieron interanualmente un 15.5%. En el primer cuatrimestre del año 2018 el incremento fue del 15.3%, respecto a igual periodo del año anterior.

Los principales destinos elegidos son:

- Brasil:31%
- Resto de América:19,5%
- Estados Unidos y Canadá:18,5%

La mayoría de los paquetes turísticos se vendieron con antelación y de hecho para la planificación de las vacaciones de verano según OEATUR la mayoría de los paquetes turísticos fueron vendidos en el año 2017.

Tipos de alojamiento preferidos por los argentinos

A la hora de viajar el argentino considera que el alojamiento es uno de los puntos importantes previo a su decisión de viaje, les llama mucho la atención los alojamientos eco-friendly, buscan atributos como: Wifi gratuito, vista increíble, cocina de calidad, piscina 22%, variedad de comidas.

Paquetes que se ofrecen en las agencias de viajes

Durante el año 2017 los argentinos incluyeron dentro de sus destinos preferidos Iguazú y Bariloche, así mismo incluyeron dos destinos internacionales Ámsterdam y Punta Cana, que se suman a las preferencias de Sao Paulo que fue el destino favorito en el año 2016.

Argentina se ubicó en el tercer puesto de emisor de turistas a México, detrás de Estados Unidos y Canadá. El turista argentino busca lugares con sol y playa por lo que siempre están entre sus preferencias Cancún y la Riviera Maya.

Uruguay recibió 1, 976,000 turistas de los cuales más de 1, 417,000 son argentinos, el destino más popular fue Punta del Este.

Época de vacaciones

Vacaciones de Verano: enero y febrero

Vacaciones de Invierno: segunda quincena de julio

Feridos en Argentina:

Enero

Lunes 01 de Enero

Marzo

Lunes 04 y Martes 05 , carnaval

Domingo 24, día de la memoria

Abril

2 de Abril. Día del Veterano y de los Caídos en la Guerra de Malvinas. Feriado inamovible

18. Jueves Santo. Día no laborable

19. Viernes Santo. Feriado inamovible

Mayo

01, día del trabajo

25, día de la revolución de Mayo

Junio

20. Día Paso a la Inmortalidad del General Manuel Belgrano

Julio

09 día de la independencia

Agosto

17. Paso a la Inmortalidad del Gral. José de San Martín

Octubre

12. Día del Respeto a la Diversidad Cultural.

Noviembre

20 Día de la Soberanía Nacional

Diciembre

8. Inmaculada Concepción de María. Feriado inamovible

25. Navidad.

Ferías de turismo año 2018

- [Travelmart Latinamerica Argentina 2018](#)

Fechas: 19.09.2018 - 21.09.2018

Localización: [Buenos Aires, Argentina.](#)

Hoteles para ferias y congresos en: [Buenos Aires, Argentina.](#)

Sector: [Turismo](#)

Página web: travelmartlatinamerica.com/

- [Caminos y Sabores](#)

Alimentación

Turismo

Aceite

Artesanías

Bebidas

Quesos

Del viernes 6 al lunes 9 julio 2018

La Rural Predio Ferial Juncal 4431, 1425 Buenos Aires, Argentina, Buenos Aires (Argentina)

- [FIT América Latina](#)

Turismo

Alojamientos rurales

Hoteles

Operadores turísticos

Organismos de turismo

Viajes

Del sábado 29 septiembre al martes 2 octubre 2018

- [Travelmart Latinamerica Argentina 2018](#)

Fechas: 19.09.2018 - 21.09.2018

Localización: [Buenos Aires, Argentina.](#)

Hoteles para ferias y congresos en: [Buenos Aires, Argentina.](#)

Sector: [Turismo](#)

Página web: travelmartlatinamerica.com/