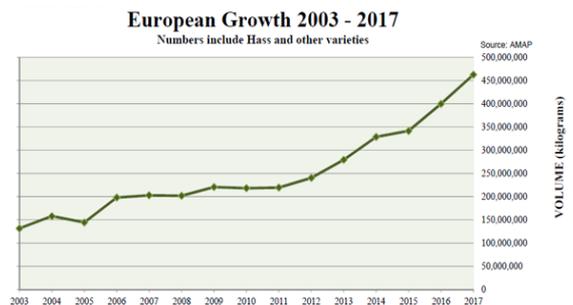


PRO ECUADOR
Oficina Comercial del Ecuador en Rotterdam
BOLETÍN: “LA LOCURA DEL AGUACATE EN EUROPA”

Elaborado por: Oficina Comercial del Ecuador en Rotterdam

Fecha: 30 de noviembre del 2018

Persea americana, o aguacate, es una fruta milenaria, conocida y popular en Latinoamérica, pero considerada una fruta exótica en Europa, región en la que ha causado una revolución desde inicios de la década. Según datos de Comtrade - El País¹ entre los años 2000 y 2017 las importaciones de aguacate hacia Europa se multiplicaron por 4, y se espera que hasta el cierre de este año -2018- se bata el récord en importaciones.

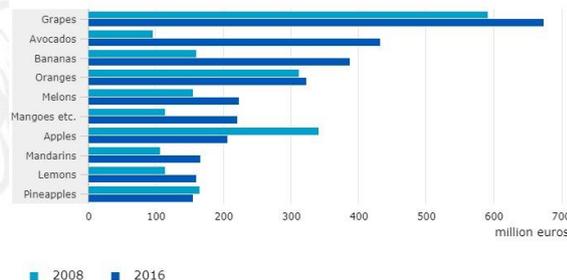


Fuente: Fresh Frutal Portal

Actualmente se estima que el consumo europeo de aguacate se encuentra en aproximadamente 500 mil toneladas². Los principales proveedores de ese producto hacia Europa son Perú, Chile, Israel, México, Sudáfrica, Kenia y Colombia. Mientras que los principales países importadores son Países Bajos, Francia, Reino Unido, Alemania, Bélgica y Suecia.³

Países Bajos, después de Estados Unidos, es el principal importador de aguacate, y es considerado el hub logístico del producto en la región, que a la vez reexporta al resto de países europeos. Sin embargo, el consumidor holandés no está, todavía, dentro de los 5 consumidores más importantes de la región, pues 4 de los 5 aguacates que ingresan a Países Bajos, es reexportado.

Most imported fruit species by import value



La importancia de esta fruta ha logrado, según el Centro Estadístico de Países Bajos -CBS por

Fuente: CBS Netherland

¹ El País, https://elpais.com/economia/2018/05/09/actualidad/1525873359_380300.html

² CBI; <https://www.cbi.eu/market-information/fresh-fruit-vegetables/avocados/europe/>

³ CBI; <https://www.cbi.eu/node/1889/pdf/>

sus siglas en holandés-, ubicarla en 2do lugar de importación, por debajo las uvas, pero sobre las bananas⁴.

El crecimiento en producción y consumo de esta fruta dio paso a la creación de la Organización Internacional del Aguacate - WAO con sus siglas en inglés-, con sede en la ciudad de Washington, la cual cuenta con 9 países miembros; México, Perú, Estados Unidos, Sudáfrica, Zimbawe, Mozambique, Tanzania, España y la reciente incluida Colombia⁵.

La promoción del producto liderado por WAO hace énfasis en las propiedades nutritivas del producto, y en la versatilidad del mismo, pues se lo consume como fruta, ingrediente en una ensalada, en un sánduche o como ingrediente de un batido.

Asimismo, la organización continúa promocionando el aguacate no solamente en supermercados, pues realiza alianzas estratégicas con restaurantes innovadores como The Avocado Show, ubicado en la ciudad de Ámsterdam, el que brinda una propuesta innovadora, saludable y divertida, teniendo como protagonista al aguacate. Este lugar que se ha convertido en un “must” turístico y gastronómico en esta ciudad europea.

Otros productos de Aguacate

La oferta de los supermercados y de las tiendas especializadas es extensa hoy en día, pues no basta con ofrecer aguacates frescos, sino también batidos, aceites, trozos de aguacate, entre otros.



⁴ CBS; <https://www.cbs.nl/en-gb/news/2017/19/netherlands-second-largest-avocado-importer-worldwide>

⁵ WAO; <http://avocadofruitoflife.com/about-wao>

	<p>Aguacate "Ready to Eat"</p>  
	<p>Aceite de aguacate</p>
	<p>Trozos de aguacate</p>
	<p>Hummus de aguacate</p>
	<p>Batido de aguacate, banano y piña.</p>
	<p>Aceite de aguacate para el cuerpo</p>

¿Existe espacio para el aguacate ecuatoriano?

Desde inicios del año 2016, la Oficina Comercial del Ecuador en Rotterdam ha levantado alertas comerciales constantes sobre el potencial que existe en el mercado holandés para el aguacate. La demanda se ha incrementado y pese a que este año los precios bajaron por la sobreoferta, se espera que finales del 2018 cierre con una importante mejoría, deparando así un año 2019 positivo para el sector a nivel mundial. Los problemas climáticos en Perú y Colombia, y la baja producción de Chile, podrían representar una oportunidad interesante para el exportador ecuatoriano, siempre y cuando cumpla con la certificación mínima requerida, Global Gap.

En cuanto a productos elaborados de aguacate, la marca Mira ha ingresado exitosamente al mercado holandés con aceite de aguacate, y poco a poco se ha introducido en las cocinas de restaurantes holandeses.

Fuentes:

- <http://avocadofruitoflife.com/about-wao>
- <https://www.comunicae.es/nota/world-avocado-organization-presenta-el-mes-1-1196172/>
- <https://www.cbs.nl/en-gb/news/2017/19/netherlands-second-largest-avocado-importer-worldwide>
- <http://www.freshplaza.com/article/2199895/we-could-have-a-healthy-avocado-market-till-the-first-months-of-2019/>
- https://elpais.com/economia/2018/05/09/actualidad/1525873359_380300.html
- <https://www.cbi.eu/market-information/fresh-fruit-vegetables/avocados/europe/>
- <https://www.theavocadoshow.com/#story>