



PRO ECUADOR

Negocios sin fronteras

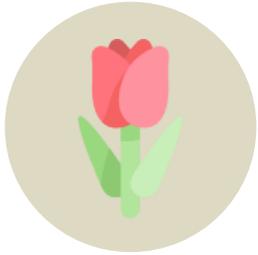


Estudio de mercado

Flores en Emiratos Árabes Unidos 2018



Producto



Emiratos Árabes Unidos cuenta con un importante potencial a desarrollar en los próximos años en la industria de la **floricultura** debido al constante crecimiento de la demanda de una población joven y multicultural, con alta renta per cápita, así como gustos favorables al uso de **flores** en un entorno desértico como es la región.

Por su parte, las **rosas ecuatorianas** han conseguido posicionarse en el mercado de Oriente Medio por su calidad en cuanto a tamaño, forma, variedad, color y durabilidad.

Principales subpartidas importadas por EAU

Subpartida	Descripción
0603	Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos.
0603.19	Flores frescas y capullos, cortados, de una, para ramos o adornos
0603.11	Rosas “flores y capullos” frescas

Información de mercado

Información General

- Emiratos Árabes Unidos es un **hub logístico** en la región de Medio Oriente donde se importan productos tanto para el **consumo local como para la reexportación**, esto debido a su gran infraestructura en puertos, aeropuertos, zonas francas, servicios de aduana, transporte interno, así como la fortaleza que tiene en turismo.
- Debido a la climatología y al tipo de terreno, los países del Consejo de Cooperación del Golfo (CCG) tienen que **importar casi la totalidad** de sus necesidades de plantas y flores.
- Emiratos Árabes Unidos está aumentando su presencia en el escenario mundial como centro importante para el **comercio de flores y plantas** (gracias a su ubicación estratégica junto a Europa, Asia y África).



Información de mercado

Producción nacional



Emiratos Árabes Unidos importa casi el 100% de sus flores, ya que poseen un sembrío mínimo que necesita cuidados extremos por las condiciones climáticas.

En EAU se encuentran flores como: girasol, gypsophila, lirios, crisantemos, flores de verano.

Segmentación del mercado

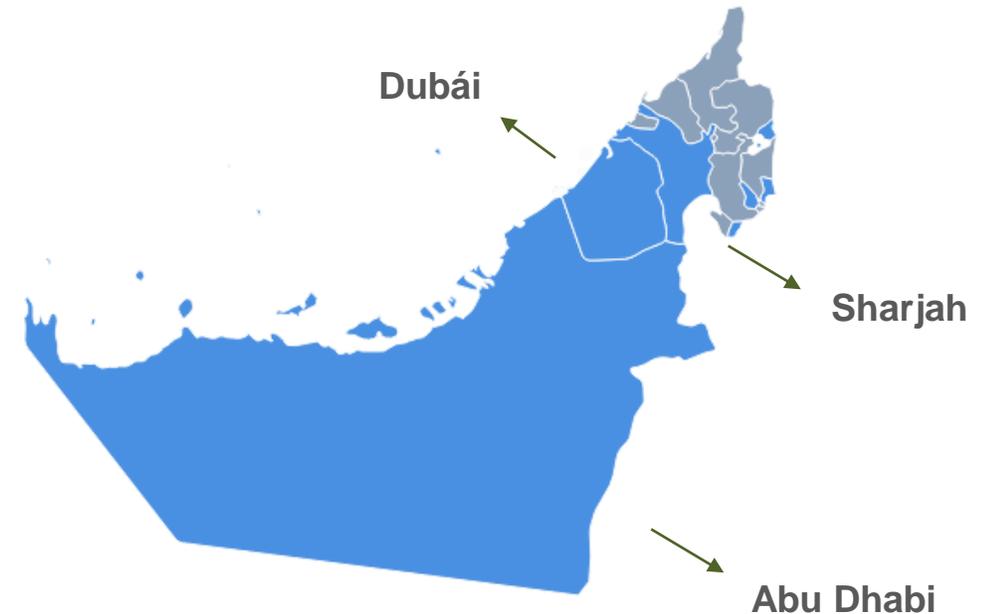


Las flores son principalmente consumidas por jóvenes de niveles **económicos medio y alto**.

Debido a la importancia del **sector turismo**, los hoteles consumen muchas flores para sus salones y eventos.



Emiratos con mayor consumo



Información de mercado

Consumo

- La mayor parte de las flores que se encuentran en Emiratos Árabes Unidos son **importadas**.
- La importación de este tipo de productos ha mantenido un **crecimiento constante** en los últimos años, pasando de USD 29.7 millones en el año 2013 a USD 44.3 millones en el 2017*.
- El consumo de flores no se limita al uso personal sino a una economía con importantes proyectos en el **sector servicios** (hostelería, jardinería y decoración).



Información de mercado

Tendencias de consumo

- El **consumo de flores aumenta** en fechas como San Valentín, el día de las madres - 21 de marzo, día de la mujer - 28 de agosto.
- El producto se comercializa principalmente como **bouquets envueltos en papel, plástico**. Al público en general o consumidor final solo se le muestran arreglos como bouquets o flores individuales.
- Las **rosas rojas** son las más consumidas. Las rosas se venden por unidad, principalmente en ramos de 10, 12, 25 unidades, envueltos en plástico o en recipientes.
- Se importan **rosas de diferentes medidas**, con tallos desde 40 a 70 cm, ya sean tinturadas o de un solo color.
- Las flores preservadas son **muy escasas**.



Información del producto

Diferentes usos del producto

- Las flores son adquiridas tanto de **manera unitaria o en ramos**, estas son utilizadas como decoración o como regalo. Muchas veces van acompañadas de productos complementarios como chocolates, galletas, frutillas, entre otros.
- Los hoteles utilizan las flores para **adornar sus salones** en los múltiples eventos que realizan, ya que el turismo es un sector de mucha importancia en Emiratos Árabes Unidos.

Empaque

- Los rosas se comercializan en arreglos, **envueltas en papel o plástico**.
- Los botones de rosas en el interior de las cajas en las que se transportan tienen **separadores de cartón** para individualizarlas.



Worood





Comercio exterior

Principales proveedores

P.A. 0603 – Flores y Capullos, para ramos o adornos

Año 2017

Proveedor	Miles USD	TON
Países Bajos	13,614	1,493
Kenia	12,015	3,105
India	4,510	996
Etiopía	3,802	983
Ecuador	2,071	196
Colombia	1,396	238
Sudáfrica	1,335	214
Demás países	5,510	1,417
Total	44,253	8,642



Comercio exterior

Importaciones

Importaciones de EAU desde el mundo				
S.A. 0603.19* - Flores frescas y capullos, para ramos o adornos				
	2015	2016	2017	Variación 2016-2017
Miles USD	18,783	20,692	23,823	15.13%
Toneladas	3,308	3,591	4,256	18.52%

Fuente: Centro de Comercio Internacional, CCI – Trademap

*Excluye rosas, claveles, orquídeas, crisantemos y lirios

Importaciones de EAU desde el mundo				
S.A. 0603.11 - Rosas, cortadas para ramos o adornos, frescas				
	2015	2016	2017	Variación 2016 - 2017
Miles USD	11,869	13,502	13,166	-2.49%
Toneladas	3,104	3,399	3,219	-5.30%

Fuente: Centro de Comercio Internacional, CCI - Trademap

Incremento en las importaciones de flores, en parte por el amor de la cultura musulmana por las **plantas, flores y jardines**.

A pesar de que se observa un leve decrecimiento en las **importaciones de rosas** si se compara el año 2017 vs el 2016, se espera que esta industria en general siga en aumento debido al desarrollo del **sector turismo** dentro de EAU, ya que los hoteles son uno de los principales consumidores de rosas del país.

Canales de distribución y comercialización

- **Venta al por mayor:** reexportación, hostelería (hoteles, restaurantes o empresas de catering), oficinas, empresas de decoración de exteriores, edificios gubernamentales, centros de convenciones, entre otros.
- **Venta al por menor:** floristerías, supermercados, hospitales, espacios especializados en tiendas.

Tipo de importador

- Los importadores de flores son grandes empresas incluso internacionales asentadas en Emiratos Árabes Unidos.
- Entre las empresas importadoras están **Worood, Al Lokrit Group, Black Tulip Flowers, Floral Trading**; algunas de las cuales tienen sus propias tiendas físicas o por venta online.
- Los hoteles compran directamente a importadores por volúmenes mayores.



Canales de distribución y comercialización

Floristerías

- Black Tulip Flowers
- Bliss Dubái
- Oleander Group
- Worood
- Dubái Garden Centre
- 800 flower
- The flower shop



BLACK TULIP FLOWERS.COM
— SINCE 1990 —



BLISS
FLOWER BOUTIQUE

WOROOD



Supermercados

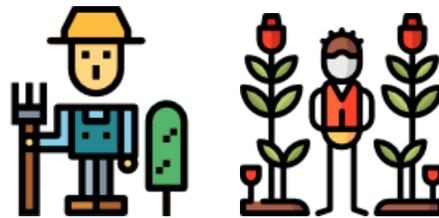
Choithrams
full of goodness

كارفور
Carrefour

Spinneys

Certificaciones

- **No se requieren certificaciones especiales** para las rosas en Emiratos Árabes Unidos, sin embargo, certificaciones como la Fairtrade, le ofrecen al consumidor la seguridad acerca de los valores éticos del producto.
- Por la cercanía buscan importar desde **África**, pues tiene menores costos logísticos y ayudan a contribuir al desarrollo de esa región.



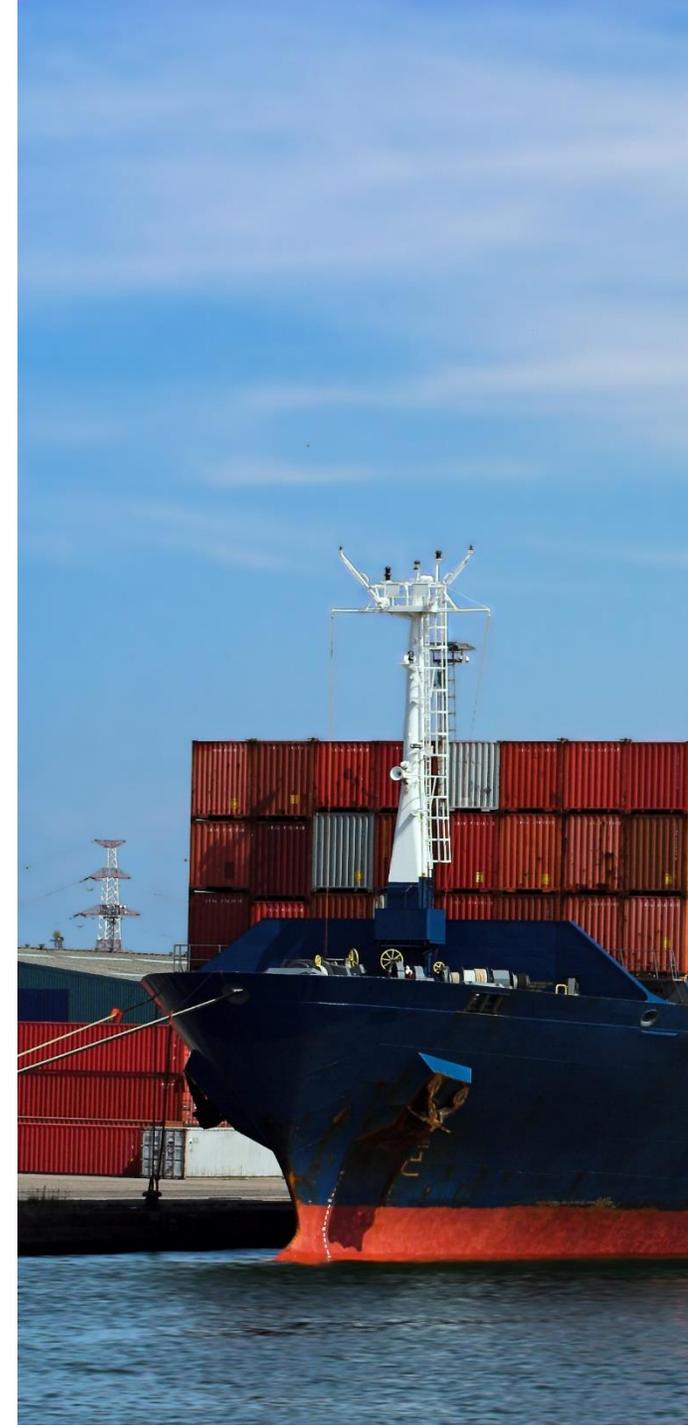
Barreras arancelarias y no arancelarias

Barreras arancelarias

- Las importaciones de flores pagan 5% independiente del país de origen.

Barreras no arancelarias

- Factura comercial
- Guía aérea
- Lista de empaque
- Certificado Fitosanitario, que debe incluir las leyendas:
 - 1.- Libre de insecto *spodoptera frugiperda*
 - 2.- Producto ha sido fumigado



Precios

Producto	Presentación	Precio AED*	Precio USD	Observaciones	Establecimiento
	Arreglo floral, contiene: 5 astromelias, 14 crisantemos, 3 lirios, 6 rosas	199.99	54.46	Caja lista para regalo	Flowershop.ae
	12 rosas rojas	224.99	61.26	Rosas atadas a mano	Flowershop.ae
	100 claveles y 2 rosas	619.99	168.82	Arreglo en jarrón de vidrio	Flowershop.ae
	12 rosas color lavanda	199.99	54.46	Incluye florero transparente	Flowershop.ae
	12 rosas rojas tallo largo	309.99	84.41	Incluye caja negra para regalo	Flowershop.ae

*Tipo de cambio utilizado: USD 1 = AED 3.6730

Precios

Producto	Presentación	Precio AED*	Precio USD	Observaciones	Establecimiento
	Ramo de flores, incluye 10 rosas	185.00	50.38	Bouquet mediano	Choithrams
	12 rosas	106.00	28.86	Ramo de rosas rojas	Choithrams
	1 rosa	5.50	1.50	Rosa roja	Choithrams
	10 rosas	188.00	51.19	Arreglo mediano de flores en jarrón – 20X15 cm	Choithrams
	20 rosas	179.00	48.74	Ramo de rosas blancas y rojas	Black Tulip Flowers

*Tipo de cambio utilizado: USD 1 = AED 3.6730

Precios

Sensibilidad de precios

- El público en general compra las **rosas** al precio que se encuentren en el mercado.
- Los importadores buscan **negociar el precio más conveniente**, por esta razón, han expresado que prefieren las rosas de Kenia, ya que les resulta un mejor precio final y por ende tienen mayor utilidad.



Conclusiones y recomendaciones

- El **producto ecuatoriano es competitivo**, sin embargo, hay que tomar en cuenta que la competencia de flores importadas se basa en el precio.
- Las **rosas ecuatorianas** han conseguido posicionarse en el mercado de Oriente Medio por su calidad.
- Los países del Consejo de Cooperación del Golfo cuentan con un **importante potencial** a desarrollar en la industria de la floricultura, debido al crecimiento de la demanda de una población joven y multicultural, con alta renta per cápita.
- Es importante que los exportadores ecuatorianos consideren factores como los **costos logísticos**, para lograr mantener e incrementar su cuota de mercado aprovechando la situación socioeconómica que actualmente vive Emiratos Árabes Unidos.



Servicios



SERVICIOS Y ASESORÍA AL EXPORTADOR

- Asesoría al emprendedor y exportador regular.
- Formación y capacitación técnica.
- Programas y proyectos para el fortalecimiento del exportador.
- Fomento y promoción de comercio justo y sustentable.



SERVICIO Y ASESORÍA AL EXPORTADOR

- Eventos de promoción comercial.
- Asesoría especializada.
- Desarrollo de contactos de negocios.
- Articulación interinstitucional.



INTELIGENCIA COMERCIAL

- Estudio de mercado sobre productos potenciales.
- Estadísticas y análisis de comercio internacional.
- Guías y estrategias de accesos a mercados.
- Información nacional de comercio e inversiones por sector.



PROMOCIÓN DE INVERSIONES

- Información del clima de negocios, incentivos y oportunidades de inversión.
- Agendas especializadas y acompañamiento con actores públicos y privados.
- Asistencia durante el proceso de inversión.
- Atención de requerimientos de información específica.



GRACIAS



PRO ECUADOR



@Pro_Ecuador



proecuador



INSTPROECUADOR

