

PRO ECUADOR Oficina Comercial del Ecuador en Miami

Tendencia de alimentos en Estados Unidos

Fecha: 20/noviembre/2018

El mercado estadounidense en los últimos años ha venido cambiando la tendencia de consumo en sus alimentos hacia un segmento mucho más saludable y/o natural. Esto ha provocado que las grandes compañías alimenticias se establezcan como misión la innovación de sus productos de consumo para no perder espacio en el mercado; además de la aparición de nuevas empresas que se han establecido en el mercado con productos innovadores y saludables.

Dentro de esta tendencia podemos resaltar lo visto en los últimos años, donde las proteínas vegetales han ido ganando espacio, soya, chia, quinoa, avena, garbanzos, entre otros, son utilizados en muchos productos resaltando sus bondades nutricionales. Actualmente el mercado estadounidense, según estadísticas en Mintel, los consumidores de proteína vegetal han aumentado más de un 150% en los últimos 4 años y se estima siga en su curva ascendente ya que los consumidores quieren tener alimentos saludables.

Dentro de esta tendencia las compañías han venido innovando y ya se pueden encontrar, incluso, snacks de vegetales como zanahorias, remolachas, alverjas, lentejas entre otros, mismos que son bajos en calorías y grasas, además de contar con valores proteínicos y de fibra mayores a los snacks normales.



En la feria PMA realizada el mes de octubre se pudo corroborar presencialmente la tendencia del mercado de alimentos, los demandantes solicitaban en su gran mayoría productos orgánicos y si se le daba valor agregado al producto, este tenía, de preferencia, que ser saludable. Las grandes cadenas de supermercados, así como los mayoristas,

solicitaban productos saludables para los consumidores ya que el mercado se está moviendo hacia ese horizonte.

Oportunidades para el productor y exportador ecuatoriano

Las tendencias actuales de consumo en el mercado estadounidense abren muchas puertas para que los productores de Ecuador puedan elaborar este tipo de snacks “saludables”. El mercado actualmente ya cuenta con algunos, pero el crecimiento a mediano plazo se estima que es exponencial, según estudios analizados por Mintel, los millenials demandan productos saludables al igual que las personas de más de 40 años debido a que se quieren cuidar mejor sin ir al doctor, y este tipo de pensamiento se mantendrá en el tiempo, no solo en el mercado americano sino también en el mercado europeo y asiático.

El Ecuador al ser un país agrícola por lo que podría dar un valor agregado a sus productos para poder tener potencial crecimiento en la industria alimenticia y agroindustrial alrededor del mundo. Si a este tipo de productos les damos el valor agregado adecuado por parte del productor y/o exportador este puede ser el despegar de una muy buena oportunidad de negocios para los próximos años.

