

PRO ECUADOR
Oficina Comercial del Ecuador en Bogotá
PERSPECTIVAS DE LA DEMANDA DEL ACEITE CRUDO DE PALMA EN COLOMBIA

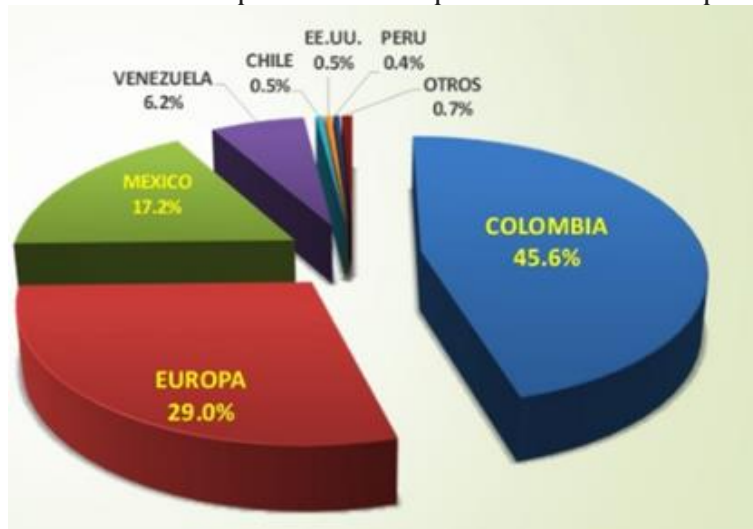
Elaborado por: Kléber Ortega

Cargo: Técnico de la Oficina Comercial del Ecuador en Bogotá

Fecha: octubre de 2018

El aceite crudo de palma ecuatoriano durante el último año se ha convertido en uno de los principales productos de exportación con más ingresos de divisas, siendo un producto no tradicional, ni petrolero, con una producción en el 2017 de 566,929 TM, de las cuales se exportan 230,408 TM. Respecto a ello, Colombia es el principal mercado para la venta, con una participación de compra del 45% de las exportaciones del aceite crudo de palma; es por esto y debido a la situación interna del aceite de palma colombiano, se presentan tres posibles factores que puedan afectar la demanda del aceite de palma en el vecino país.

Gráfico 1: Participación de compra aceite crudo de palma 2018

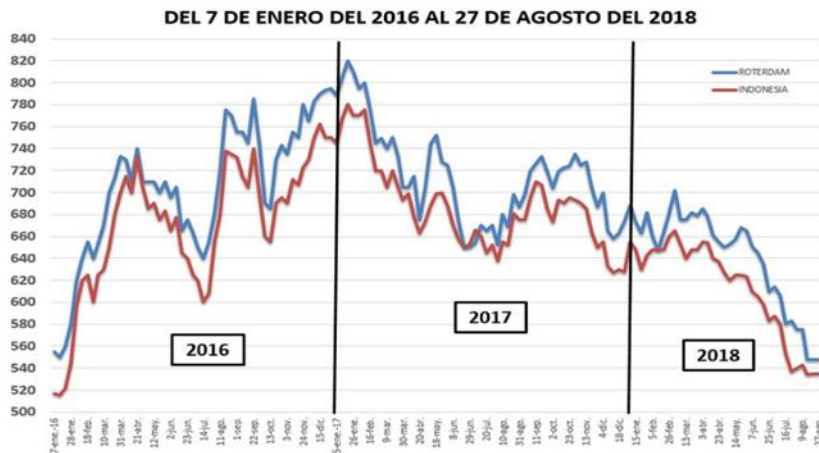


Fuente: Fundación de Fomento de Exportaciones de Aceite de Palma y sus Derivados de Origen Nacional-FEDAPAL

El primer indicador son los precios en el mercado local, durante el primer semestre del 2018 se vieron principalmente afectados por los precios internacionales bajos. Actualmente la cifra de producción está por debajo del promedio esperado, a consecuencia del cambio climático que está atravesando la región, este año se espera cerrar con 1.5 millones de toneladas. Incluso con un aumento en la productividad del 42% del año 2017, y ya pasado el primer semestre del 2018 se estima alcanzar un 32% para diciembre.

Aunque en la cadena agro productiva de la palma africana el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural en Colombia fija los precios del kilo del aceite crudo de palma mediante decreto Ministerial, la presión que ejercen los precios internacionales terminan alterando las condiciones del mercado que afectan a los comercializadores.

Precio Anual Aceite Crudo de Palma EUROPA vs. INDONESIA US\$/TM



Fuente: Fundación de Fomento de Exportaciones de Aceite de Palma y sus Derivados de Origen Nacional-FEDAPAL

El segundo factor que amenaza la demanda del mercado colombiano, es el Programa Nacional de Biodiesel, el programa tiene tres objetivos fundamentales:

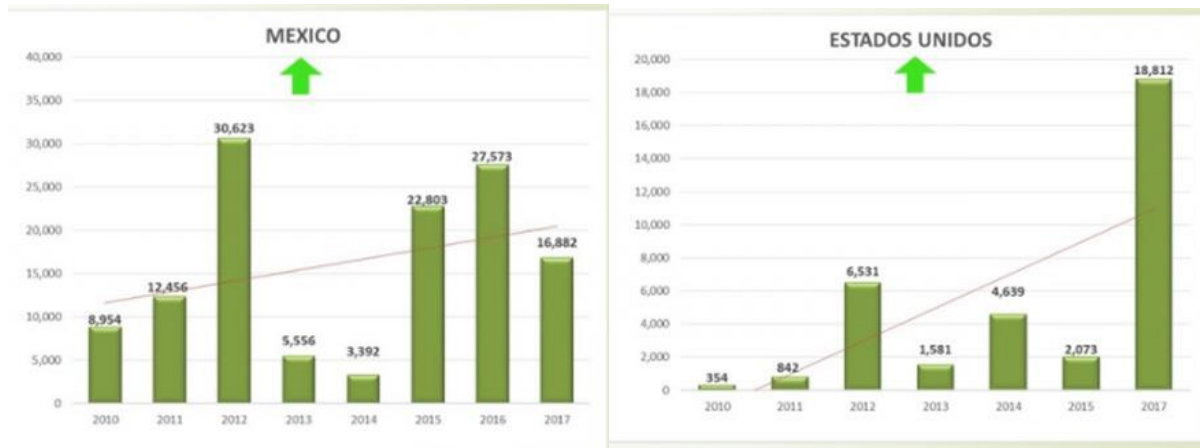
- 1) Desarrollo del sector agrícola – con énfasis en la generación de empleo rural estable.
- 2) Diversificación de la canasta energética.
- 3) Contribución a disminuir el impacto ambiental de los combustibles fósiles, y con solo un 20% de ejecución de dicho programa, las expectativas de ventas para el mercado de Biodiesel no van a poder cubrir la oferta de aceite interna.

Se considera como tercer factor que la Asociación FEDEPALMA (Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite de Colombia) se encuentra en una campaña para mejorar el posicionamiento de todos los productos alimenticios elaborados con aceite de palma, puntualizando los grandes beneficios de este producto. Con este programa llamado “Salud y Nutrición” donde explica todas las propiedades benéficas y nutritivas, incentivando el consumo, convirtiéndolo de esta manera en una opción ideal para estar en la mesa de los colombianos.

Resumiendo la interacción de los 3 factores, una tendencia a la baja de precios internacionales con un ajuste de precios interno, baja productividad en comparación con el 2017, acompañada de un campaña publicitaria incentivando el consumo de todos los productos alimenticios que utilizan este aceite refinado, se puede avizorar que las importaciones del aceite crudo de palma se verán afectadas debido a que todo será absorbido por el mercado local, y la demanda de aceite de palma de Ecuador sufrirá una baja que puede llegar a ser considerable en los próximos años. Por lo que se debe buscar más participación en nuevos mercados como México y Estados Unidos que en el pasado 2017 mejoraron significativamente.

Ventas de Aceites Crudo de Palma a México y EEUU TM (2017)

Gráfico 1: Participación de compra aceite crudo de palma 2018



Fuente: Sistema de Comercio Exterior de Colombia-SICEX

Links de interés:

- <http://web.fedepalma.org/precios-de-referencia-del-fondo-de-fomento-palmero>
- <http://web.fedepalma.org/Aceite-de-palma-colombiano-versatil-nutritivo-y-saludable-en-los-hogares>
- <http://fedapal.org/web2017/index.php/estadisticas/nacionales>
- <https://www.larepublica.co/economia/esperamos-producir-15-millones-de-toneladas-de-aceite-de-palma-fedepalma-2774071>