

PRO ECUADOR
Oficina Comercial del Ecuador en Hamburgo
CONSUMO DE BRÓCOLI EN ALEMANIA

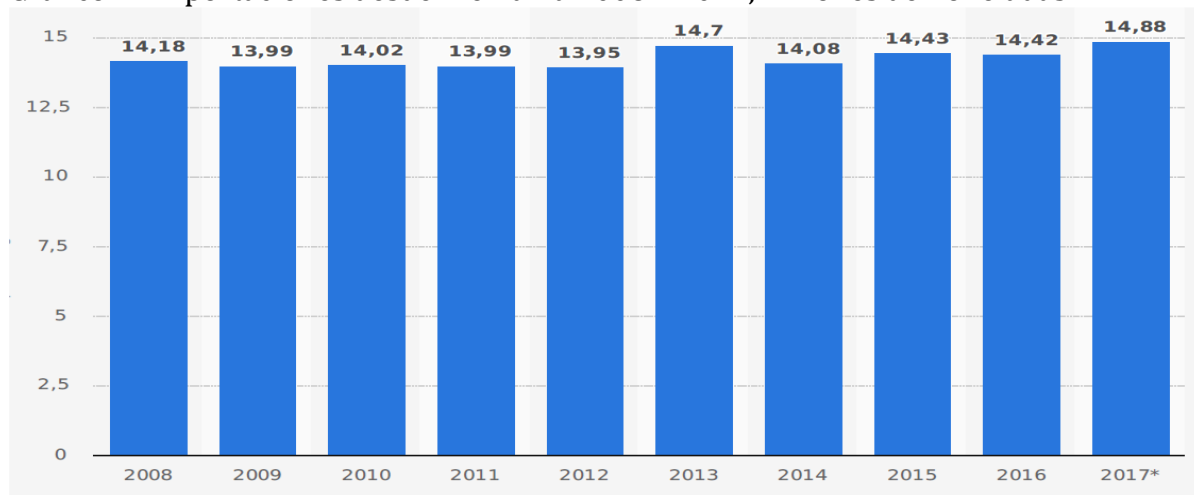
Elaborado por: Oficina Comercial del Ecuador en Hamburgo

Fecha: 20 de noviembre de 2018

El sector de alimentos se encuentra entre los 15 productos de importación más importantes en Alemania. En el año 2017 las importaciones de estos productos alcanzaron un valor de 46.68 billones de Euros según la página web Statista.

El volumen de compra de estos productos esta en constante incremento. En el año 2017 Alemania importó 14.88 millones de toneladas de frutas y vegetales con un incremento de consumo de 700 mil toneladas del año 2008 al año 2017.¹

Gráfico 1: Importaciones desde Alemania 2008 – 2017, Millones de Toneladas



Fuente: Deutsche Statista

El Brócoli es uno de los vegetales con mayor crecimiento en tendencia de consumo, vale la pena recalcar que ahora el brócoli no solo pertenece al mercado clásico de vegetales cocinados sino también es demandado en distintas formas refinadas, frito y crudo en ensaladas.²

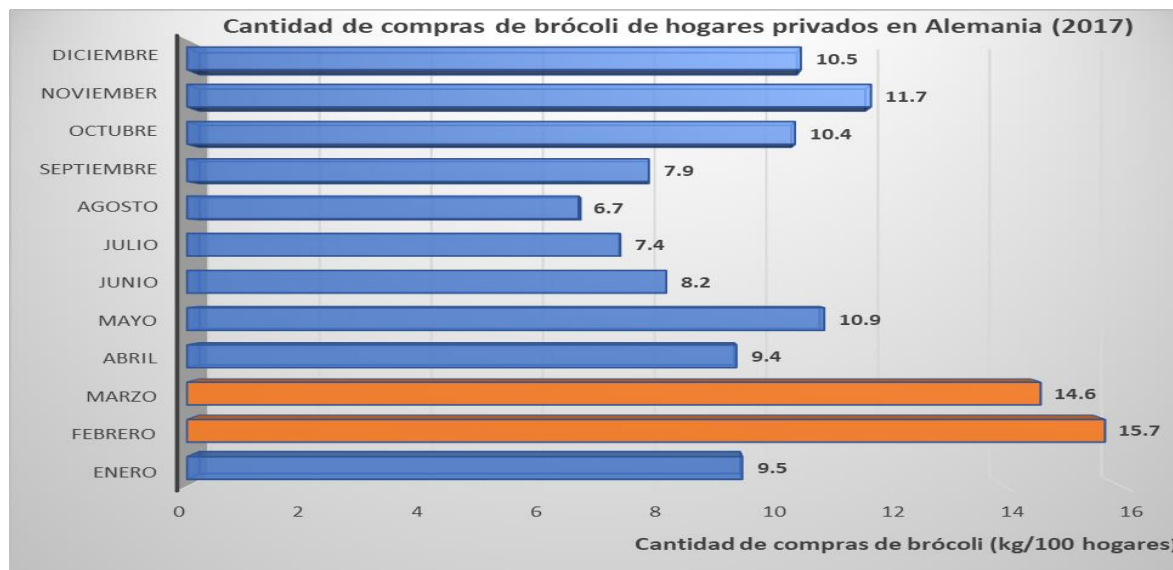
Los hogares alemanes a pesar del mínimo decrecimiento en el nivel de compras en el 2013, han consumido de manera continua, mas brócoli cada año. El nivel de compras de brócoli ha incrementado en un 7% del año 2016 al 2017.¹

A principios del 2017, el precio del brócoli era considerablemente alto debido a las bajas temperaturas en los principales lugares de producción del mencionado producto, en el sur de Europa. Debido al alza de precios existente en los meses de clima más frío en Europa, mismos que ocasionan una reducción de la oferta del mencionado producto, muchos hogares consumieron menos brócoli en los meses de enero y febrero del 2017 en comparación con el año 2016.

¹ Base de datos alemana Deutsche Statista

² Base de datos alemana DeStatist

En los meses de invierno y otoño, se registra el pico más alto de consumo de brócoli. En los meses de verano, menos brócoli es producido ya que las temperaturas son muy altas y hay menos lluvia.



Fuente: Revista Fruchthandel Magazin

Casi el 34% del brócoli consumido en Alemania fue cosechado localmente en el año 2017 según la revista Fruchthandel magazine.

El rango de nuevos consumidores de Brócoli no incrementó en el 2017. Eso significa que el incremento en las ventas se dio gracias a que los hogares que ya compraban este producto incrementaron el volumen de compra en el año 2017. La cantidad de brócoli promedio consumida por kilo, por hogar alemán incrementó en un 4% en el año 2017.ⁱⁱ

Según la base de datos alemana Statista, el brócoli tiene un mayor público de compra joven en comparación a coles y otros vegetales en Alemania. El 16.6% de los compradores de brócoli son menores a 34 años; una cifra 5.9% mayor en comparación a coles y 3% mayor a otros vegetales en este segmento de edad.

El brócoli orgánico o bio se ha mantenido en un 6% del consumo total en Alemania en el año 2016 y 2017, con una tendencia a mantenerse o a aumentar en los próximos años.

ⁱ Revista Fruchthandel Magazin

ⁱⁱ Base de datos alemana Statista