



INFORME

TEMA:	ANÁLISIS EXPORTACIONES NO PETROLERAS ECUATORIANAS: Ene-Ago 2018
FECHA:	Guayaquil, 11 de Octubre 2018
RESPONSABLE DEL REPORTE:	Luis Valle, Director de Inteligencia Comercial
<u>EXPORTACIONES NO PETROLERAS TOTALES</u>	<p>FOB Las exportaciones no petroleras ecuatorianas, muestran un crecimiento del 4.65% en el período comprendido de ene-ago 2018 vs ene-ago 2017, logrando un monto FOB de US\$ 8,481.90 millones, frente a US\$ 8,105.31 millones respectivamente, manifestando un adicional de US\$ 376.59 millones.</p> <p>TON Analizando las cifras de las exportaciones no petroleras en volumen, podemos observar en el período de análisis ene-ago 2018 alcanzaron un valor de 7,091.27 millones de TON, cifra que representa un crecimiento del 3.05%, en relación al mismo periodo en 2017, que obtuvo una exportación de 6,881.30 millones de toneladas.</p> <p>PRECIOS TOTALES En el período de análisis antes mencionado, el precio de las exportaciones ecuatorianas expresadas en FOB/TON exponen un crecimiento del 1.55%.</p>
<u>PRODUCTOS</u>	<p>En referencia al análisis anterior, observamos que las exportaciones no petroleras totales del período ene-ago 2018 registraron un crecimiento del 4.65% en FOB y del 3.05% en TON, en comparación con el mismo ciclo en el 2017, es importante conocer los productos principales que han incidido en dichas variaciones.</p> <p>Los productos que concentran un 80% del valor de las exportaciones no petroleras ecuatorianas en el 2018 son: Camarón (US\$ 2,170.70 millones), Banano (US\$ 2,065.35 millones), Enlatados de Pescado (US\$ 842.05 millones), Flores Naturales (US\$ 603.98 millones), Cacao (US\$ 320.21 millones), Otras Manufacturas de metales (US\$ 224.59 millones), Extractos y Aceites Vegetales (US\$ 204.72 millones), Pescado (US\$ 162.22 millones) y Otras Maderas (US\$ 161.19 millones).</p> <p>En el período de ene-ago 2018 los productos que registran mayor crecimiento con respecto al mismo período del año 2017 son: Camarón con el 8.49%, Enlatados de pescado con un 9.34%, Otras manufacturas de metales con 10.10%, Pescado con 64.29%, Otras maderas con un 7.69% y Elaborado de banano con un 22.10%. Así mismo, existen productos que han decrecido tales como: Flores Naturales con una variación del 3.82%, Cacao en un 8.32%, Jugos y conservas de frutas con 8.10% y Harina de pescado en un 34.81%.</p> <p>Contrastando la participación de exportaciones no petroleras por producto en términos de volumen en el 2018 (ene-ago); observamos que el Banano representa el 61.75% de las exportaciones, seguido de Otras maderas con el 7.1%, Camarón con 4.66%, Extractos y Aceites Vegetales con un 3.92%, y Enlatados de Pescado con un 2.58%. El crecimiento de las exportaciones en términos TON se da en los productos como: Otras Maderas con el 57.59%, Pescado con el 16.30%, Camarón con el 14.13%, Extractos y Aceites Vegetales con el 9.63%, Plátano con 39.03%. El decrecimiento en volumen se presenta en los siguientes productos: Banano con el 1.16%, seguido de Enlatados de Pescado con el 1.28%, Cacao con el 15.94% y Flores Naturales con el 1.35%.</p>



INFORME

<p><u>DESTINOS</u></p>	<p>Replicando lo mencionado al inicio del presente análisis, el crecimiento de las exportaciones no petroleras del período ene-ago 2018, tanto en FOB como en TON, ha sido posible gracias al incremento de las exportaciones de algunos productos, como el Camarón, Otras manufacturas de metales, Extractos de aceites y vegetales, Pescado, Otras maderas, entre otros. Sin embargo, es preciso efectuar una síntesis por destino, que enriquezca nuestro análisis de exportaciones.</p> <p>Las exportaciones del periodo ene-ago del 2018 en relación al mismo ciclo del año 2017 con destino a la UE tuvieron un crecimiento del 1.37%, pasando de US\$ 2,143.27 millones a US\$ 2,172.70 millones, con destino a Estados Unidos las exportaciones de ene-ago de 2018 registraron un decrecimiento del 4.32% pasando de US\$ 1,790.67 millones a US\$ 1,713.34 millones, como destino Vietnam registró un decrecimiento del 9.66% pasando de US\$ 938.34 millones a US\$ 847.65 millones, con destino a China tuvieron un crecimiento del 104.40%, pasando de US\$ 302.43 millones a US\$ 618.19 millones, con respecto a Colombia como destino, tuvo un crecimiento del 15.65% pasando de US\$ 492.38 millones a US\$ 569.41 millones, con destino a Rusia tuvieron un decrecimiento del 0.79%, pasando de US\$ 560.93 millones a US\$ 556.48 millones, estas comparaciones del incremento y la disminución se dan en el periodo desde enero a agosto del 2017 y 2018 respectivamente.</p> <p>Según el análisis de los destinos antes mencionados distinguimos que los productos que más incurren al crecimiento de las exportaciones no petroleras son: UE con banano, camarones, flores naturales, atún, productos agrícolas en conserva y elaborados de cacao. Para el caso de USA, se registra crecimiento en los productos: pescado, enlatados de pescado, elaborados de banano, otras manufacturas de metales y atún, en el caso de Vietnam se registra crecimiento de las exportaciones de los productos: harina de pescado, otras maderas, enlatados de pescado. En referencia a China como destino registran crecimiento debido a camarones, banano, otros productos mineros, otras maderas y desperdicios de metales (chatarra). Respecto a Colombia se refleja crecimiento en las exportaciones de extractos y aceites vegetales, enlatados de pescado, otras maderas, camarones y otras manufacturas de fibras textiles. Las exportaciones no petroleras con destino a la Rusia registran un crecimiento originado por productos como: banano, flores naturales, camarones, pescado, enlatados de pescado, productos agrícolas en conserva y elaborados de cacao.</p>
<p><u>PRECIOS Y VOLUMEN</u></p>	<p>Como parte del análisis de las exportaciones no petroleras, es oportuno explorar el incremento desde el punto de vista de la oferta (aumento del volumen) y la mejoría del precio de los productos.</p> <p>Desde esta perspectiva y como propósito de una metodología que permite distinguir el incremento de las exportaciones como intervención de las variables precio y volumen, tenemos lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none">• El crecimiento de las exportaciones de camarón se debe al aumento en un 14,13% en toneladas debido a la caída del precio en un -4.9%.• El decrecimiento de las exportaciones de banano se debe a la disminución en 1.16% en volumen del producto, en los últimos meses se ha percibido un aumento del precio del producto en 1.7%.• El decrecimiento de enlatados de pescado en las exportaciones se debe al aumento del 10.8% en el precio.• El decrecimiento de las exportaciones de flores naturales se debe a la reducción del volumen con 1.35%, y a su vez se observa un decrecimiento en el precio correspondiente al 2.5%.• El decrecimiento de las exportaciones de cacao en un 15.94%, se da por causa del incremento del precio en 9.1%.



INFORME

<u>CONCLUSIONES</u>	<ol style="list-style-type: none">1. Las exportaciones no petroleras alcanzaron US\$ 8,481.9 millones en el periodo de ene-ago 2018, obteniendo un crecimiento del 4.65% en FOB, por otro lado, en términos TON el crecimiento es del 3.05% en relación al mismo período 2017.2. El crecimiento FOB de las exportaciones no petroleras, se da por la participación de los siguientes productos: camarón, banano, enlatados de pescado, otras manufacturas, extractos y aceites vegetales, y pescado con un crecimiento de 8.49%, 0.51%, 9.34%, 10.10%, 0.30% y 64.29% respectivamente.3. La UE como destino, registró un incremento de exportaciones no petroleras del 1.37%, mientras que USA registra un decremento del 4.32%.4. La participación de las exportaciones no petroleras por destino queda de la siguiente manera: 26% de las exportaciones se dirigen a UE, seguido de USA con el 20%, Vietnam con el 10%, China, Colombia y Rusia cuentan con 7% respectivamente.5. En este periodo, los productos que figuran aumentos de precios son: banano con el 1.7%, enlatados de pescados con el 10.8%, cacao con el 9.1%, otras manufacturas de metales con el 10.1%, pescado con el 41.3% y elaborados de banano con el 10.8%.

Elaborado por:	Luis Valle	Firma:
----------------	------------	--------