

INFORME

TEMA:	ANÁLISIS EXPORTACIONES NO PETROLERAS ECUATORIANAS: Ene-Jul 2018
FECHA:	Guayaquil, 11 de Septiembre 2018
RESPONSABLE DEL REPORTE:	Luis Valle, Director de Inteligencia Comercial
<u>EXPORTACIONES NO PETROLERAS TOTALES</u>	FOB Las exportaciones no petroleras ecuatorianas, muestran un crecimiento del 3.87% en el período comprendido de ene-jul 2018 vs ene-jul 2017, logrando un monto FOB de US\$ 7,455.78 millones, frente a US\$ 7,178.10 millones respectivamente, manifestando un adicional de US\$ 277.68 millones. TON Analizando las cifras de las exportaciones no petroleras en volumen, podemos observar en el período de análisis ene-jul 2018 alcanzaron un valor de 6.26 millones de TON, cifra que representa un crecimiento del 2.74%, en relación al mismo período en 2017, que obtuvo una exportación de 6.10 millones de toneladas. PRECIOS TOTALES En el período de análisis antes mencionado, el precio de las exportaciones ecuatorianas expresadas en FOB/TON exponen un crecimiento del 1.10%.
<u>PRODUCTOS</u>	En referencia al análisis anterior, observamos que las exportaciones no petroleras totales del período ene-jul 2018 registraron un crecimiento del 3.87% en FOB y del 2.74% en TON, en comparación con el mismo ciclo en el 2017, es importante conocer los productos principales que han incidido en dichas variaciones. Los productos que concentran un 80% del valor de las exportaciones no petroleras ecuatorianas en el 2018 son: Camarón (US\$ 1,891.36 millones), Banano (US\$ 1,829.99 millones), Enlatados de Pescado (US\$ 738.95 millones), Flores Naturales (US\$ 543.17 millones), Cacao (US\$ 279.34 millones), Otras Manufacturas de metales (US\$ 197.99 millones), Extractos y Aceites Vegetales (US\$ 186.42 millones), Pescado (US\$ 141.77 millones) y Otras Maderas (US\$ 138.73 millones). En el período de ene-jul 2018 los productos que registran mayor crecimiento con respecto al mismo período del año 2017 son: Camarón con el 7.22%, Enlatados de pescado con 8.73%, Otras manufacturas de metales con 12.66%, Pescado con 59.58% y Otras maderas con un 7.82%. Así mismo, existen productos que han decrecido tales como: Banano con una variación del 0.82%, Flores Naturales en un 4.03%, Cacao con 7.19% y Extractos y aceites vegetales con un 0.39%. Contrastando la participación de exportaciones no petroleras por producto en términos de volumen en el 2018 (ene-jul); observamos que el Banano representa el 61.90% de las exportaciones, seguido de Otras maderas con el 6.96%, Camarón con 4.57%, Extractos y Aceites Vegetales con un 4.05%, y Enlatados de Pescado con un 2.56%. El crecimiento de las exportaciones en términos TON se da en los productos como: Otras Maderas con el 65.98% continuando Pescado con el 17.63%, Camarón con el 12.02%, Extractos y Aceites Vegetales con 9.57%. El decrecimiento en volumen se presenta en los siguientes productos: Banano con el 1.93%, seguido de Enlatados de Pescado con el 3.05%, Cacao con el 14.07% y Flores Naturales con el 2.99%.



INFORME

<u>DESTINOS</u>	Replicando lo mencionado al inicio del presente análisis, el crecimiento de las exportaciones no petroleras del período ene-jul 2018, tanto en FOB como en TON, ha sido posible gracias al incremento de las exportaciones de algunos productos, como el Camarón, Otras manufacturas de metales, Pescado, Otras maderas, Elaborados de banano, entre otros. Sin embargo, es preciso efectuar una síntesis por destino que enriquezca nuestro análisis de exportaciones. Las exportaciones del periodo ene-jul del 2018 en relación al mismo ciclo del año 2017 con destino a la UE tuvieron un crecimiento del 1.14%, pasando de US\$ 1,888.17 millones a US\$ 1,909.60 millones, con destino a Estados Unidos las exportaciones de ene-jul de 2018 registraron un decrecimiento del 7.90% pasando de US\$ 1,615.93 millones a US\$ 1,488.30 millones, como destino Vietnam registró un decrecimiento del 10.38% pasando de US\$ 825.26 millones a US\$ 739.63 millones, con destino a China tuvieron un crecimiento del 104.66%, pasando de US\$ 271.46 millones a US\$ 555.56 millones, con respecto a Colombia como destino, tuvo un crecimiento del 16.77% pasando de US\$ 430.19 millones a US\$ 502.34 millones, con destino a Rusia tuvieron un decrecimiento del 1.39%, pasando de US\$ 502.35 millones a US\$ 495.38 millones, estas comparaciones del incremento y la disminución se dan en el periodo desde enero a julio del 2017 y 2018 respectivamente. Según el análisis de los destinos antes mencionados distinguimos que los productos que más incurren al crecimiento de las exportaciones no petroleras son: UE con banano, camarones, flores naturales, atún, oro, elaborados de cacao y plátano. Para el caso de USA, se registra crecimiento en los productos: pescado, enlatados de pescado, elaborados de banano, plátano y atún, en el caso de Vietnam se registra crecimiento de las exportaciones de los productos: harina de pescado, otras maderas, otros de otros desperdicios. En referencia a China como destino registran crecimiento debido a camarones, banano, otros productos mineros, otras maderas y desperdicios de metales (chatarra). Respecto a Colombia se refleja crecimiento en las exportaciones de extractos y aceites vegetales, enlatados de pescado, otras maderas, camarones y vehículos y sus partes. Las exportaciones no petroleras con destino a la Rusia registran un crecimiento originado por productos como: flores naturales, pescado, enlatados de pescado, productos agrícolas en conserva y elaborados de cacao.
<u>PRECIOS Y VOLUMEN</u>	Como parte del análisis de las exportaciones no petroleras, es oportuno explorar el incremento desde el punto de vista de la oferta (aumento del volumen) y la mejoría del precio de los productos. Desde esta perspectiva y como propósito de una metodología que permite distinguir el incremento de las exportaciones como intervención de las variables precio y volumen, tenemos lo siguiente: • El crecimiento de las exportaciones de camarón se debe al aumento en un 12,02% del volumen debido a la disminución del precio en un -4.28%. • El decrecimiento de las exportaciones de banano se debe a la disminución en 1.93% del volumen, en los últimos meses se ha percibido un aumento del precio del producto en 1.14%. • El decrecimiento de enlatados de pescado en las exportaciones se debe al aumento del 12.15% en el precio. • El decrecimiento de las exportaciones de flores naturales se debe a la reducción del volumen con 2.99%, y a su vez se observa un decrecimiento en el precio correspondiente al -1.07%. • El decrecimiento de las exportaciones de cacao en un -14.07%, se da por causa del incremento del precio en 8.00%.

INFORME

<u>CONCLUSIONES</u>	1. Las exportaciones no petroleras alcanzaron US\$ 7,455.8 millones en el periodo de ene-jul 2018, obteniendo un crecimiento del 3.87% en FOB, por otro lado, en términos TON el crecimiento es del 2.74% en relación al mismo período 2017. 2. El crecimiento FOB de las exportaciones no petroleras, se da por la participación de los siguientes productos: camarón, enlatados de pescado, otras manufacturas de metales, pescado y otras maderas con un crecimiento de 7.22%, 8.73%, 12.66%, 59.58% y 7.82% respectivamente. 3. La UE como destino, registró un incremento de exportaciones no petroleras del 1.14%, mientras que USA registra un decrecimiento del 7.90%. 4. La participación de las exportaciones no petroleras por destino queda de la siguiente manera: 25.60% de las exportaciones se dirigen a UE, seguido de USA con el 19.96%, Vietnam con el 9.92%, China, Colombia y Rusia cuentan con 7.45%, 6.74% y 6.64%, respectivamente. 5. En este periodo, los productos que figuran aumentos de precios son: banano con el 1.14%, enlatados de pescados con el 12.15%, cacao con el 8.00%, otras manufacturas de metales con el 11.74%, pescado con el 35.66% y elaborados de banano con el 9.15%.
-----------------------------------	--

Elaborado por:	Luis Valle	Firma:
-----------------------	-------------------	---------------