



PRO ECUADOR

Negocios sin fronteras



Estudio de mercado

Camarón en Canadá 2018



Producto

Es un crustáceo decápodo pequeño que es muy fácil de encontrar tanto en agua dulce como en agua salada.

En Canadá, las operaciones de acuicultura varían dependiendo de la **especie que se cultiva** y del **medio ambiente que se emplea**.

Canadá es reconocido mundialmente por contar con una establecida y excelente oferta exportable en el sector de acuicultura con productos como el salmón atlántico, trucha, etc.

Las subpartidas contempladas fueron las siguientes:

Subpartidas	Descripción
0306.16	Camarones y langostinos congelados "pandalus spp. Crangon crangon", incluso ahumado, incluso pelados o no, incl. Camarones y langostinos sin pelar, cocidos en agua o en agua hirviendo
0306.17	Camarones y langostinos congelados, incluso ahumado, incluso pelados o no, incl. Camarones y langostinos sin pelar, cocidos en agua o en agua hirviendo (sin agua fría, camarones y langostinos)

Fuente: Arancel Canadiense, 2018

Canadá es el país que mayor cantidad de camarón de agua fría exporta al mundo y este rubro es la cuarta exportación de productos del mar más valioso en el país.

Información de mercado

Producción nacional

Canadá cuenta con registros de producción con un pico de **185,974 toneladas en 2007** y han disminuido modestamente desde entonces. En 2012, se registró **148,874 toneladas** de camarón y en el 2013 se registraron **141,291 toneladas**.



- **15 áreas de captura del camarón** entre el golfo de San Lorenzo en la plataforma de Escocia, el noroeste de Terranova y Labrador, y en el estrecho de Davis.



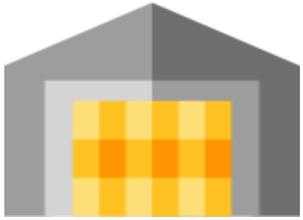
- **Captura “inshore”** normalmente opera desde la primavera hasta el otoño. Los buques de alta mar cosechan todo el año en el Atlántico. Los buques de pesca de camarón en Canadá emplean redes de arrastre con una malla mínima de 40 mm.



- **La captura de camarón de agua fría en Canadá**, esta avalada y certificada como sustentable por el organismo llamado **“Marine Stewardship Council”**.

Información de mercado

Segmentación del mercado



Mayoristas

La **industria ha crecido en los últimos cinco años** y prevé seguir aumentando su demanda. La concentración de empresas es baja: las 4 compañías más grandes controlan apenas del 5% del mercado.



Consumidor final

Mayor conciencia sobre la salud, esto ha sido uno de los factores por los cuales se ha incentivado el consumidor a comprar más en pescado y marisco.

Productos diversos y exóticos

Los canadienses demandan cada vez más **tipos de pescado y marisco** más diversos y exóticos, y es por ello por lo que incluso en la **provincia de Ontario** ya está permitido el cultivo del **camarón blanco del pacífico**, siendo de cierta forma, un producto exótico para el consumidor, quien ha estado siempre acostumbrado al consumo del camarón de agua fría.



Información de mercado

Consumo

Los canadienses consumen mariscos en una media de **3.7 veces por mes.**

88%

Canadienses



Han consumido mariscos en los **últimos 3 meses**



Consumen por debajo de **2 porciones semanalmente** (Guía de Alimentos de Canadá)

5%

Consumidores de mariscos



Hombres poseen **mayor aceptación** al pescado y mariscos que las mujeres.

Información de mercado

Consumo



- 79% de canadienses consumen mariscos **por salud**.
- 70% de canadienses consumen mariscos **por gusto**.
- 48% de canadienses consumen mariscos en su **hogar**.
- 42% de canadienses consumen mariscos en **restaurantes**.

*Los canadienses de más edad consumen mariscos con más frecuencia que los encuestados más jóvenes.

Información de mercado

Tendencias de consumo

- Existe la tendencia del consumo de mariscos por 2 razones principales: **beneficios para la salud y su delicioso sabor**, lo que favorece el incremento de su demanda y hace que la misma se alinee a la Guía de Alimentos estipulada por Canadá.
- Los principales restaurantes de Toronto cuentan en sus menús con cuatro tipos de productos marinos, los cuales se consideran los más consumidos por los canadienses: **salmón, atún, camarones y ostras**.
- A pesar de la preocupación por la sustentabilidad, malas prácticas de pesca y explotación laboral, **la producción y consumo de camarones locales de agua fría y camarones blancos del pacifico ha aumentado**.



Información de mercado

Competidores

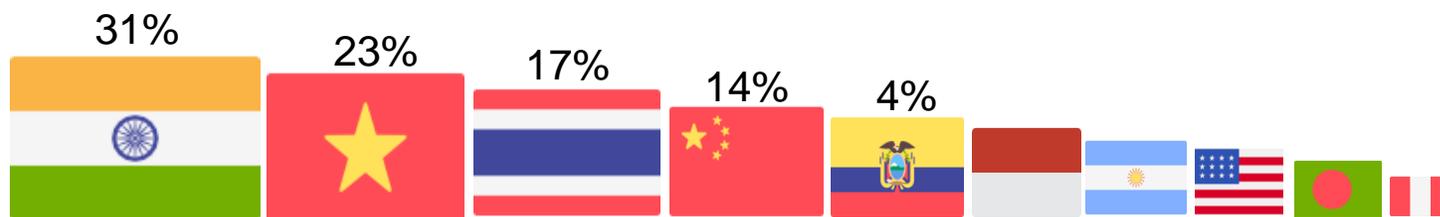
- Canadá es un mercado **abierto al comercio** internacional.
- Cuenta con **11 tratados de libre comercio y arancel 0** a una gran cantidad de productos de los países con los cuales tiene acuerdos firmados.

Para el caso de las partidas de estudio, el arancel es del 0% (para países con acuerdo), y de igual manera aplica el 0% para países sin acuerdo (NMF).

Principales exportadores de la subpartida 0306.16 a Canadá



Principales exportadores de la subpartida 0306.17 a Canadá



5° lugar
USD 16 millones

Información del producto

Empaques, envases y etiquetado

Productos del mar congelados

- Deberán indicar las palabras **"previamente congeladas"** en su etiqueta en letras que sean legibles.

Productos del mar crudos (sin cocinar)

- Están **exentos** de llevar una **tabla de información nutricional**.
- Es importante detallar el **país de origen en la etiqueta**.
- La frase **"Producto de / Produit de"** debe usarse para identificar claramente el nombre del país de origen.



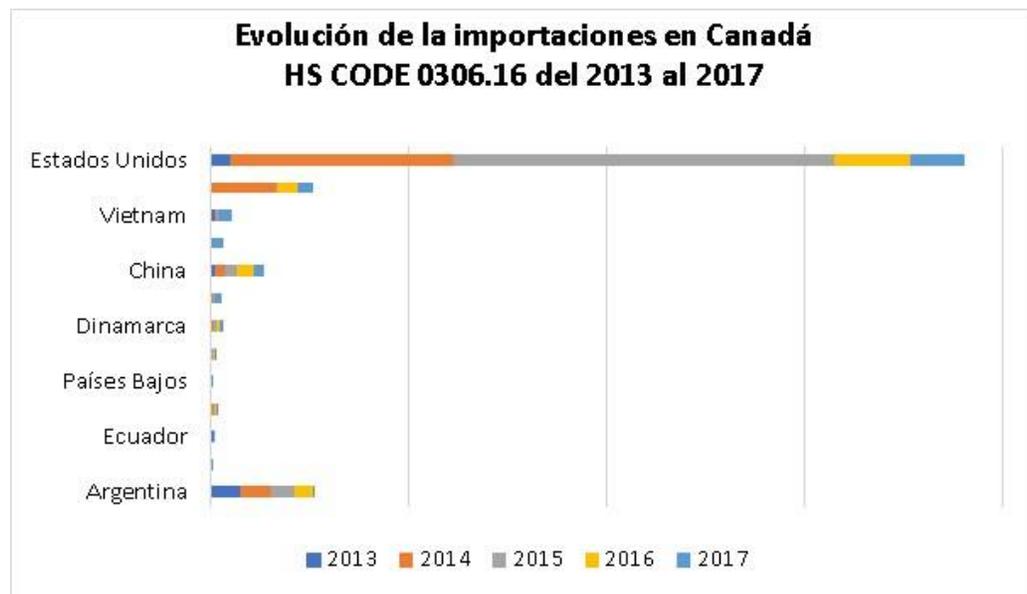
El CFIA (Canadian Food Inspection Agency), Agencia Canadiense de Inspección de Alimentos, exige que en la etiqueta sea claramente detallado el tipo de camarón, su tamaño, peso, y todo esta información deberá estar tanto en ingles como en francés.

Comercio exterior

Importaciones

1° Estados Unidos

Principal proveedor con una participación del 37.7% (2017)

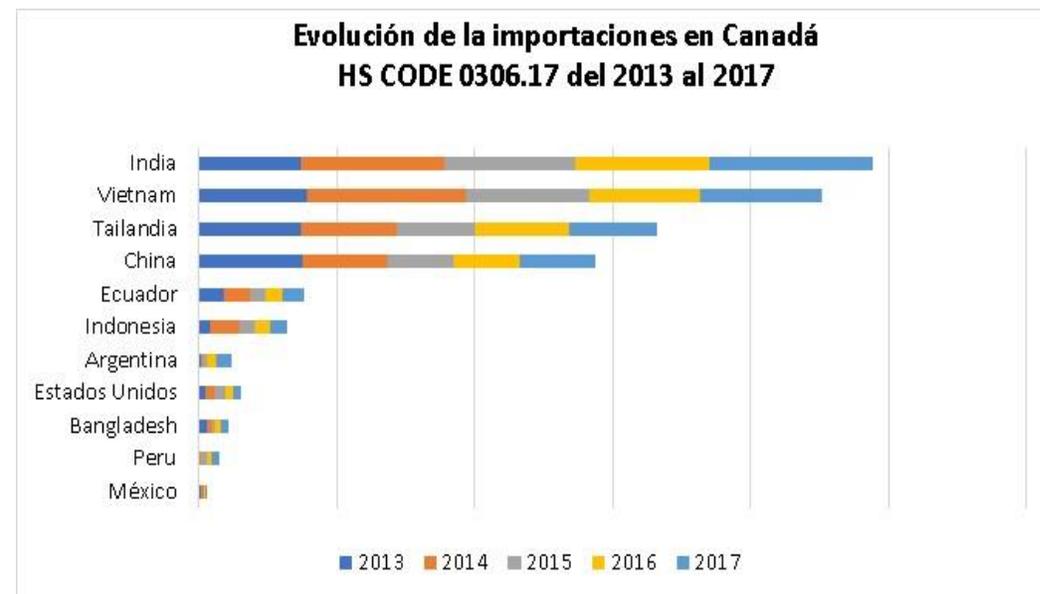


Fuente: Statistics Canada

Elaborado por: Oficina Comercial del Ecuador en Toronto, PRO ECUADOR

1° India

Principal proveedor con una participación del 30.7% (2017)



Fuente: Statistics Canada

Elaborado por: Oficina Comercial del Ecuador en Toronto, PRO ECUADOR

Canales de distribución y comercialización

Consumidor final

En lo que respecta a canales de comercialización, el método comúnmente utilizado por las grandes cadenas de comisariatos es adquirir el producto directamente de **importadores / distribuidores locales**. Este canal es el que se utiliza principalmente para este tipo de productos.



Tipo de importador



Los importadores de camarón son **especialistas en el tema** y llevan muchos años en el negocio. De las visitas realizadas como oficina comercial y de las estadísticas, no se registran nuevos importadores de este tipo de producto, es por ello por lo que las relaciones comerciales siempre son buscadas por los importadores canadienses a largo plazo.

Canales de comercialización

Se dividen en dos: **Food Services y Retailers**. Los importadores de camarón atienden como sus clientes directamente a estos dos segmentos de mercado.

Fuente: Statistics Canada

Elaborado por: Oficina Comercial del Ecuador en Toronto, PRO ECUADOR



80% Importaciones de camarón

IMPORTADOR	CIUDAD	POVINCIA	CÓDIGO POSTAL
AQUA STAR CANADA, CORP.	Woodbridge	Ontario	L4L 7E8
BOEUF MERITE	Montréal-Nord	Quebec	H1G 3K6
CAAVERI ENTERPRISE	Toronto	Ontario	M1V 4A8
CALKINS & BURKE LIMITED	Vancouver	British Columbia	V6G 2Z6
CHINOOK TRADING CO. LTD.	Richmond	British Columbia	V6X 1Z7
COMMERCE SOLINE LTEE	Saint-Laurent	Quebec	H4S 1V1
DISTRIBUTION FRERES MAGID/AREL SALES/MAGID BROTHERS DISTRIBU	Laval	Quebec	H7L 4Z6
EXPORT PACKERS COMPANY LIMITED	Brampton	Ontario	L6T 5K5
FROBISHER INTERNATIONAL ENTERPRISES LTD.	Delta	British Columbia	V3M 6C7
HIGH LINER FOODS INCORPORATED/LES ALIMENTS HIGH LINER INCO	Lunenburg	Nova Scotia	B0J 2C0
LES FRUITS DE MER IFC INC./IFC SEAFOOD INC.	Laval	Quebec	H7L 5Z1
METRO MARINE CORP.	Richmond	British Columbia	V6V 0A6
MIDLAND FOOD PRODUCTS INC.	Toronto	Ontario	M9W 1P7
MORGAN FOODS INC.	Richmond	British Columbia	V6W 1H3
PREMIER MARINE CANADA INC.	Woodbridge	Ontario	L4H 3M3
TFI FOODS LTD./LES ALIMENTS TFI LTEE	Toronto	Ontario	M1S 3P8
TOPPITS FOODS LTD.	Woodbridge	Ontario	L4L 8N4



Certificaciones



Los importadores y distribuidores de Food Services tienen preferencia por productos y proveedores que cuenten con las siguientes certificaciones:

Aquaculture Stewardship Council (ASC)

Best Aquaculture Practices (BAP)



Barreras arancelarias y no arancelarias

Barreras arancelarias



A pesar de que Ecuador no cuenta con un Acuerdo Comercial con Canadá, **no existe barrera arancelaria** para los productos bajo los HS Code de este estudio, siendo el arancel para NMF del **0%**.

Barreras arancelarias y no arancelarias

Barreras no arancelarias

Fish Inspeccion Act.

Normativa que regula y controla el ingreso de productos de mar importados a Canadá

- Establece que todos los productos de mar deben ser **importados por un importador con licencia** para el efecto.
- El importador será el **responsable de asegurarse que el producto cumpla con la normativa canadiense.**

Fish Import Program

Programa para importar productos de mar (pescados o mariscos, procesados, congelados o crudos)

- Establece una **lista de aditivos permitidos** en los productos de mar en Canadá. Listado: <https://goo.gl/DEMwtB>

En el caso de que un producto de mar **no cumpla** con lo establecido por el Fish Inspeccion Act, la mercadería será **devuelta y su ingreso será prohibido a Canadá**. Adicionalmente, la empresa productora será incluida en una **lista "Mandatory List"** que especificará el producto que no ingresó y el motivo por el cual no ingresó de modo que los importadores tomen precauciones cuando estén tratando con alguna empresa enlistada. **Si el productor logra pasar satisfactoriamente 4 ingresos a Canadá**, luego del primer fallo, **será retirado de la lista "Mandatory List"**.

Precios

SUPERMERCADO	TAMAÑO	CARACTERÍSTICA	MARCA	FOTOGRAFÍA	EMPAQUE	PESO	ORIGEN	PRECIO (CAD)	PRECIO (USD)	CERTIFICACIÓN	ADICIONAL
FOOD BASIC	71/90	WHITE PACIFIC SHRIMP	CREVETTE BLANCHE		PLÁSTICO	700 GR	CHINA	2.14 / 100 GR	2.78 / GR	NINGUNA	
FOOD BASIC	51/60	PACIFIC WHITE SHRIMP (deveined)	IRRESISTIBLE		PLÁSTICO	340 GR	INDIA	2.35 / 100 GR	3.05 / GR	BEST AGRICULTURE PRACTICES	
FOOD BASIC	20/40	CREVETTES	MARINA DEL REY		PLÁSTICO	340 GR	ARGENTINA	2.94 / 100 GR	3.82 / 100 GR	BEST AGRICULTURE PRACTICES	
FORTINOS	31/40	WHITE PACIFIC SHRIMP (deveined - tail off)	PRESIDENT CHOICE		PLÁSTICO	400 GR	INDIA	2.48 / 100 GR	3.22 / 100 GR	BEST AGRICULTURE PRACTICES	
FORTINOS	21/25	WHITE PACIFIC SHRIMP (shell on - deveined)	SEA QUEST		PLÁSTICO	340 GR	MEXICO	3.82 / 100 GR	4.42 / 100 GR		WILD CAUGHT
FORTINOS	13/15	WHITE PACIFIC SHRIMP (deveined - tail off)	TRIPLE CROWN		PLÁSTICO	454 GR	VIETNAM	4.84 / 100 GR	6.29 / 100 GR	BEST AGRICULTURE PRACTICES	FARM RISED
FRESHCO	71/90	WHITE PACIFIC SHRIMP (deveined - tail off)	NORTHERN KING		PLÁSTICO	300 GR	TAILANDIA	1.66 / 100 GR	2.16 / 100 GR		
FRESHCO	71/90	PACIFIC WHITE SHRIMP (TAIL ON)	GREEN OCEAN		PLÁSTICO	600 GR	INDIA	1.66 / 100 GR	2.16 / 100 GR	BEST AGRICULTURE PRACTICES	
SOBEYS	26-30	BLACK TIGER SHRIMP	SENSATIONS		PLÁSTICO	454 GR	VIETNAM	4.50 / 100 GR	5.85 / 100 GR	BEST AGRICULTURE PRACTICES	
SOBEYS	90 - 130 camarones por funda	PACIFIC WHITE SHRIMP (cook - peeled - tail off)	AQUA STAR		PLÁSTICO	340 GR	INDIA	2.94 / 100 GR	3.82 / 100 GR	BEST AGRICULTURE PRACTICES	

Conclusiones y recomendaciones

- El mercado canadiense es un mercado maduro y consolidado para el mercado de camarones, por lo que para poder incrementar su participación de mercado se tendrá que **enfocar en el precio por la alta competencia que existe.**
- Existen aun **10 importadores de camarón que no están adquiriendo de manera continua** camarón ecuatoriano, por lo que los exportadores ecuatorianos deberán implementar diferentes promociones comerciales atractivas para poder ganar mercado con estos importadores.
- Canadá cuenta con un nicho muy importante aún por explorar y explotar que es el de **Food Service.**
- Los Millennials son ahora la categoría más grande de consumidores de servicios de comidas en Canadá. Los **Millennials están buscando sabores audaces**, nuevas experiencias que puedan compartir y comidas que se puedan personalizar a su gusto.
- Al **no contar con una barrera arancelaria**, observar la **tendencia de consumo de los Millennials** y teniendo presente que **Canadá ya esta cosechando su propio camarón blanco del pacífico**, los exportadores ecuatorianos podrían analizar la idea de negocio de poder **internacionalizar sus empresas** dentro del territorio canadiense.

Servicios



SERVICIOS Y ASESORÍA AL EXPORTADOR

- Asesoría al emprendedor y exportador regular.
- Formación y capacitación técnica.
- Programas y proyectos para el fortalecimiento del exportador.
- Fomento y promoción de comercio justo y sustentable.



PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

- Eventos de promoción comercial.
- Asesoría especializada.
- Desarrollo de contactos de negocios.
- Articulación interinstitucional.



INTELIGENCIA COMERCIAL

- Estudio de mercado sobre productos potenciales.
- Estadísticas y análisis de comercio internacional.
- Guías y estrategias de accesos a mercados.
- Información nacional de comercio e inversiones por sector.



PROMOCIÓN DE INVERSIONES

- Información del clima de negocios, incentivos y oportunidades de inversión.
- Agendas especializadas y acompañamiento con actores públicos y privados.
- Asistencia durante el proceso de inversión.
- Atención de requerimientos de información específica.



GRACIAS



PRO ECUADOR



@Pro_Ecuador



proecuador



INSTPROECUADOR

