

PRO ECUADOR
Oficina Comercial del Ecuador en Shanghai
BOLETÍN: “BANANO EN EL MERCADO CHINO”

Elaborado por: Santiago Yáñez

Fecha: 20 de octubre del 2018

Introducción

Una de las principales razones por la cual la industria bananera en China aún no se ha desarrollado eficientemente es por la falta de estandarización en la calidad del banano. Contrario al caso de Ecuador y Filipinas, en China no se descarta el banano de mala calidad, sino que se los vende a un menor precio. El mercado chino es muy grande y el número de consumidores es alto, lo que ha influenciado a que los productores dejen de lado la calidad del producto y el proceso de producción. El mercado chino también carece de una marca establecida que domine el mercado, la mayoría de los productores en la industria son pequeños por lo cual resulta aún más difícil controlar la calidad del producto. Sin embargo, todo apunta a que el siguiente paso para el mercado chino es el énfasis en la calidad del banano, es indispensable una mejora y actualización en el sistema de manejo de cadena de frío¹.

Mercado Local

El cultivo de banano se concentra en el sur de China, en las provincias de Guangdong, Guanxi, Yunan y Hainan. Sin embargo, en los últimos años, el área de cultivo de banano ha disminuido debido a restricciones de tierra, y se prevé que siga así en el futuro, de igual manera, debido al alza en los costos de producción, algunos productores chinos han optado por transferir sus operaciones al vecino país de Laos, acompañado con políticas favorables por parte del gobierno laosiano. Los altos costos de transporte al norte de China también hacen que este pierda su ventaja comparativa frente al banano importado.

Tras los bajos precios del banano el año anterior debido a un exceso de la oferta, los precios han ido paulatinamente en aumento desde el inicio de este 2018, esta tendencia de alza de precio se intensificó en septiembre debido a las pérdidas en áreas de producción clave en la provincia de Guangdong ocasionadas por la llegada del tifón Mangkhut, con un precio promedio al por mayor de RMB 4.2 (USD 0.61) por kilo en junio llegando hasta RMB 5.2 (USD 0.76) a finales de septiembre. Según análisis de Produce

¹ <https://www.producereport.com/article/hainan-tiandiren-chinas-banana-industry-needs-updated>
<https://www.eurofresh-distribution.com/news/china%E2%80%99s-banana-consumption-doubles-over-decade-95kg-capita>

Report, se estima que el precio al por mayor y menor del banano dentro del corto plazo seguirá en aumento en el mercado chino².

Importaciones

El principal proveedor de banano en China es Filipinas, durante los dos primeros meses del 2018 exportó 130,632 toneladas, lo que representa un 50% de incremento respecto al mismo periodo del año anterior. El segundo proveedor es Ecuador, que exportó 17,394 toneladas de banano durante enero y febrero, lo que representa una disminución del 63%. Países como Vietnam, Indonesia, Laos, Myanmar y Camboya también buscan aumentar su posicionamiento dentro del mercado chino³.

Tendencias de Mercado

- La demanda por importaciones de banano de buena y mejor calidad se fortalecerá, particularmente en las grandes ciudades.
- Inversión en gran escala y diversificación del cultivo: debido a la mala situación en años anteriores en la industria bananera, algunos productores locales de las provincias de Guangxi y Yunnan han abandonado la industria, dando paso a que empresas grandes tomen posición en la industria mediante la inversión. Otras empresas grandes también han empezado a diversificar sus métodos de cultivo, creando más oportunidades para el desarrollo de la industria bananera.
- Protección de las tierras mediante el cultivo responsable y cuidado del medio ambiente.
- Esfuerzos por consolidar marcas fuertes en el mercado, que engloben toda la cadena comercial. La marca Tiandiren de la isla de Hainan es una de las pioneras en el mercado local, por medio de una mejora en la administración empresarial, mejora en la calidad del producto, cooperación con tiendas de fruta grandes, ha logrado consolidarse como una marca de alta gama, produciendo productos premium de valor agregado. Se debería aprovechar esta tendencia mediante la cooperación mutua entre exportadores ecuatorianos y marcas chinas que se estén consolidando en el mercado.
- Combinación integral en la cadena de suministro, desde fincas de plantación hasta una integración de servicios agrícolas. Por ejemplo, en las empresas de banano a gran escala de China, como Guangxi Jinsui, se ha implementado el desarrollo de toda la cadena de la industria, combinando el cultivo con proyectos de turismo y entretenimiento como la experiencia de "Fruit picking" para visitantes a fincas y plantaciones como una opción turística, creando así un nuevo modelo de negocio innovador.

² <https://www.producereport.com/article/china-banana-prices-rise-wake-typhoon-mangkhut-destruction>

³ <https://www.producereport.com/article/first-two-months-2018-strong-growth-china%E2%80%99s-fruit-imports>



- Asimilación a los avances tecnológicos, optimización de los procesos de producción. El futuro del desarrollo de la agronomía se apoyará desde la automatización de procesos hasta la implementación de tecnologías de internet e información. En la Conferencia del Futuro de la Agronomía Boao 2017, se propuso el concepto de la “Agronomía Inteligente”, la cual representa la tendencia para la siguiente etapa en el desarrollo de la agronomía, que va desde los procesos manuales, procesos mecánicos, automatización hasta llegar al nivel más moderno que es de información e inteligencia⁴.

⁴ 2018 年香蕉产业发展的5 大趋势！回归绿色种植 - 中国香蕉产业网：
http://www.sohu.com/a/242905575_772897