PRO ECUADOR
Oficinal Comercial del Ecuador en Madrid - España

INCREMENTO DE CONSUMO DE PRODUCTOS ORGÁNICOS Y DE COMERCIO JUSTO

Fecha: 5 de septiembre de 2018.

De acuerdo a un estudio realizado por el IRI (empresa de estudios de mercado, analíticas prescriptivas y big data especializada en el mercado del gran consumo), se ha reportado un incremento en el consumo de los alimentos saludables por parte de la población, con un crecimiento en ventas superiores al 22%. Hoy en día los consumidores son más exigentes en el tema de alimentación ya que el número de personas que se preocupan en llevar una alimentación sana, cada vez aumenta más. Las ventas de este tipo de productos crecen a un ritmo constante y con una tendencia positiva para los próximos años.

Llevar una alimentación sana ha contagiado a todo el continente europeo y ha sido el causante del incremento del consumo de este tipo de productos en un 70%. En España el crecimiento ha sido más significativo, alcanzado el 79%, donde el 52% representan el consumo de productos ecológicos y orgánicos.

El consumidor recurre a diferentes canales de compra para adquirir productos biológicos y ecológicos. En primer lugar, se encuentran supermercados e hipermercados que representan el 72% de los consumidores, el 30% los adquieren en tiendas BIO y el 9% a través de tiendas online. Sin embargo, aunque sea mínimo, existen otros canales donde se pueden conseguir este tipo de productos, como es el caso del 7% de consumidores que acuden a las farmacias y 5% en granjas y mercadillos.

El volumen de ventas de los productos ecológicos y orgánicos han experimentado un incremento de un 29% frente a 1.6% de los productos convencionales. A continuación, algunos de ellos:

Tabla 1: Incremento en volumen de ventas en productos orgánicos y ecológicos

PRODUCTO	INCREMENTO 2017 - 2018 (VOLUMEN DE VENTAS)
ALIMENTOS COCINADOS	514%
ALIMENTOS INFANTILES	100%
HUEVOS	52%
LÁCTEOS Y SUS DERIVADOS	26%
ALIMENTACIÓN SECA	14%
BEBIDAS	14%

Fuente: ARAL Revista del Gran Consumo.
Elaboración: Oficina Comercial del Ecuador en Madrid.

Tabla 2: Incremento en productos no ecológicos y ecológicos

PRODUCTO	INCREMENTO 2017 - 2018
ALIMENTOS COCINADOS	6%
ALIMENTOS INFANTILES	-2.75%
HUEVOS	3.80%

Fuente: ARAL Revista del Gran Consumo.
Elaboración: Oficina Comercial del Ecuador en Madrid.

Por otro lado, en el volumen de ventas por valor de los productos orgánicos y ecológicos también han tomado la delantera con relación a los no orgánicos y ecológicos. Los alimentos que más sobresalen en esta lista son:

Tabla 3: Incremento de ventas en valor de productos orgánicos y ecológicos

PRODUCTO	INCREMENTO 2017 - 2018 (VENTAS EN VALOR)
LECHES VEGETALES	10%
YOGURT	9%
HUEVO	7%
COMIDA VEGETARIANA	6%

Fuente: ARAL Revista del Gran Consumo.
Elaboración: Oficina Comercial del Ecuador en Madrid.

En cuanto al Comercio Justo, la Coordinadora Estatal de Comercio Justo (CECJ) es la plataforma española que agrupa 27 organizaciones que promueven el Comercio Justo, además forma parte de la Organización Mundial de Comercio Justo, "World Fair Trade Organization" (WFTO). Su trabajo se centra en potenciar el sistema comercial alternativo y solidario, dando servicio a las organizaciones miembro; transformar las políticas del comercio internacional con el fin de promover y fortalecer esta industria. Las organizaciones importadoras de Comercio Justo también juegan un papel importante en la concientización y educación, al consumidor y las autoridades públicas sobre temas de este comercio alternativo.

Todos los productos que promueven el Comercio Justo tienen un sello de garantía que certifica su procedencia, "Fairtrade Labelling Organizations International". Esta organización es la encargada de establecer todos los estándares de las características de los productos de Comercio Justo. Los beneficios obtenidos de la venta de estos productos son destinados a la reinversión de las zonas productoras. Además, algunos miembros de la CECJ, como es el caso de Oxfam Intermón, también participan en el European Fair Trade Association (EFTA). Aquí se reúnen 11 de las mayores organizaciones importadoras de productos de Comercio Justo de 9 países del continente europeo. El objetivo de EFTA es apoyar a las organizaciones miembros en su trabajo y fomentar la cooperación y la coordinación.

Los productos de Comercio Justo también han sufrido un incremento en su consumo, aunque en un porcentaje menor, pero se estima que la intención de compra será cada vez mayor para los próximos años. En España el incremento promedio anual de consumo es del 9.5%. Entre los 22 países europeos seleccionados en tema de Comercio Justo, España se encuentra en el puesto número 18 en cuanto a su consumo, con un gasto anual promedio por habitante de 0,86€.

La industria de Comercio Justo en España representa el 0.008% del consumo total de la población, y en gastos en alimentación el 0.0052%[1].

Poco a poco este tipo de productos van tomando posición en el mercado y la tendencia de consumo por parte de la población es positiva. Es importante considerar estos factores ya que el consumidor es cada vez más exigente en la calidad de sus productos, y que mejor si es a un precio justo.

El Ecuador cuenta cada vez más con productos de este tipo y cada vez debe ir aumentando su volumen, considerando la demanda existente a nivel mundial.

[1] NODO 5C- El Movimiento de Comercio Justo en España: estado de la situación reinterpretado. Citado el 04/06/2018. Disponible en: https://info.nodo50.org/El-Movimiento-de-Comercio-Justo-en.html