



PRO ECUADOR

Negocios sin fronteras



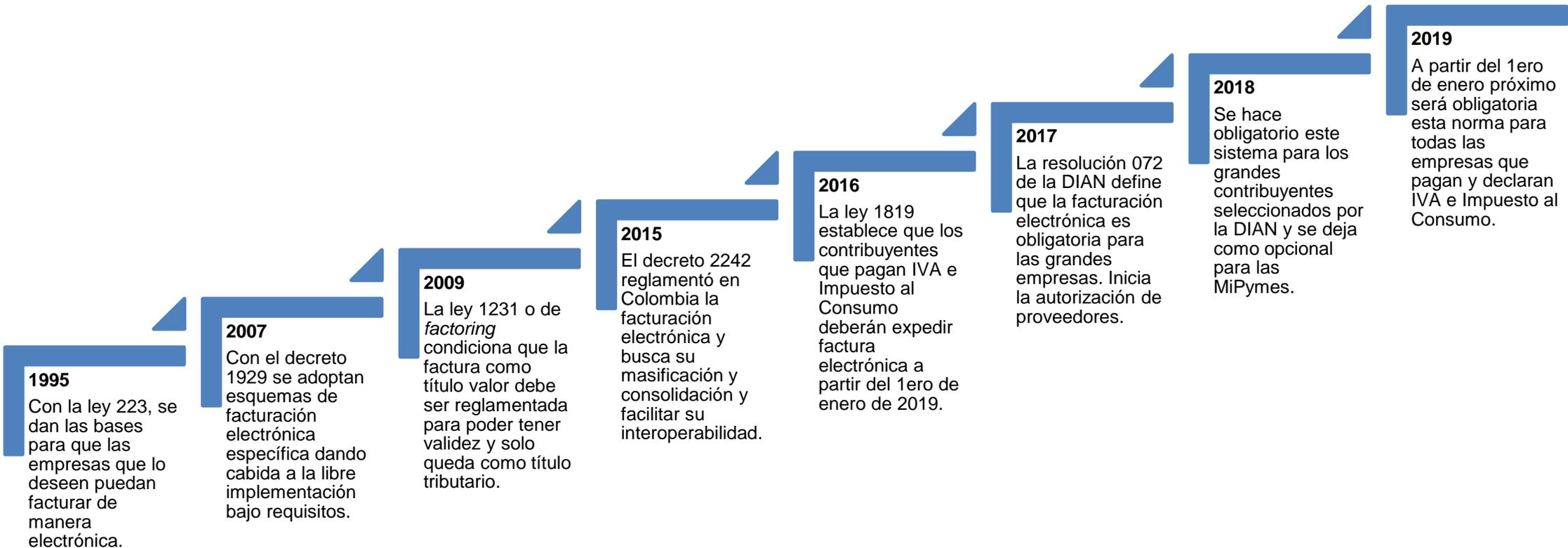
Estudio de mercado

Facturación Electrónica en Colombia 2018



Antecedentes

Las fases que permitieron evolucionar la implementación de la facturación electrónica en Colombia iniciaron hace más de **20 años**, con la inclusión en la **ley 223** donde se crearon las bases para que las empresas interesadas puedan facturar de manera electrónica.



Fuente: Revista de Negocios "Dinero"

(<https://www.dinero.com/edicion-impresa/informe-especial/articulo/como-va-el-proceso-de-implementacion-de-factura-electronica/255852>)

Elaborado por: Oficina Comercial de Ecuador en Bogotá, PRO ECUADOR

Información del servicio

Definición de factura electrónica

Es un documento digital que se emite y recibe en formato electrónico, es decir, que soporta transacciones de venta de bienes y/o servicios y que operativamente se maneja a través de sistemas computacionales y/o soluciones informáticas. Adicionalmente, cuenta con el mismo valor legal de una factura en papel.



Características de la factura electrónica

- Utiliza el formato electrónico de generación **XML** estándar establecido por la DIAN.
- Lleva la **numeración consecutiva** autorizada por la DIAN.
- Cumple los **requisitos del 617 ET y discrimina el impuesto al consumo** cuando es el caso.
- Incluye la **firma digital o electrónica** para garantizar autenticidad e integridad y no repudio de la factura electrónica, de acuerdo con la política de firma adoptada por la DIAN.
- Incluye el **Código Único** de factura electrónica CUFE.



Información del servicio

Actores de la facturación electrónica

- Facturador Electrónico
- Adquirente
- Proveedor Tecnológico



Personas obligadas a facturar

De un lado están los obligados a facturar **seleccionados por la DIAN** (mediante resolución de carácter general); por otro lado, están **quienes voluntariamente decidan adoptar el modelo**.

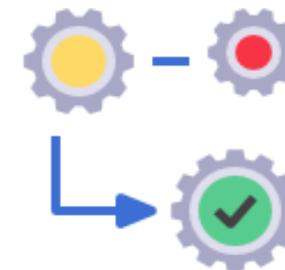
El párrafo transitorio segundo de la Ley 1819 de 2016, establece que los **obligados a declarar y pagar IVA y el impuesto al consumo** deberán expedir factura electrónica a partir del 1 de enero del año 2019.



Proceso para generar una factura electrónica

La factura electrónica puede generarse a través de dos caminos diferentes:

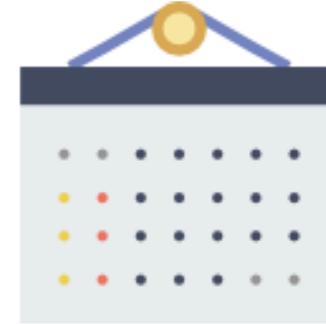
- Por medio de una **solución de facturación electrónica** dispuesta por el responsable de facturar.
- Mediante los **servicios de un proveedor tecnológico**, de acuerdo con la normativa relacionada: Decreto 2242 de 2015, compilado por el Decreto 1625 de 2016.



Información del servicio

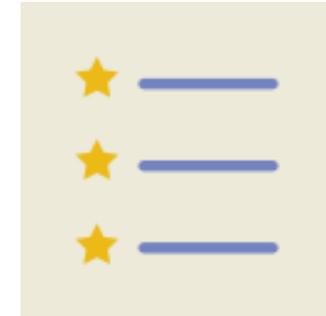
Plazos para facturar electrónicamente

- Seleccionados por la DIAN: mínimo cuenta con **6 meses** para iniciar el proceso.
- Elección voluntaria: la DIAN no podrá hacer exigible este sistema de control hasta pasado **3 meses** de la fecha de obligatoriedad.



Documentos emitidos electrónicamente

- Facturas
- Notas de Crédito
- Notas de Débito
- Acuse de recibo



Factores que influyen en el precio del servicio

- **Volumen** de facturación
- Número de **clientes**
- Tipos de **sistemas de información e infraestructura tecnológica**
- Tipo de **bases de datos**
- **Procesos** tecnológicos consolidados
- Posee o no un **ERP (*Enterprise Resource Planning*)**
- **Sistemas con los que cuenta la empresa** y si tiene integrado cada uno de ellos o funcionan independiente
- Lenguajes de **programación**
- Procesos del **Core Business**
- **Cultura organizacional**
- **Inversión** de la empresa
- Entre otros



Información de mercado

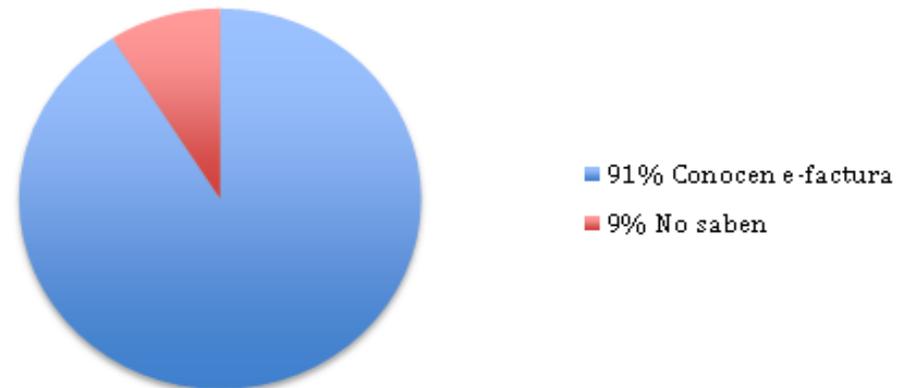
Situación actual de la facturación electrónica

Algunos datos del estudio realizado por Seres indican que el **88% de las empresas siguen haciendo los envíos de la facturación por correo/papel**. Hasta diciembre de 2017 solo un **5% cuenta con una solución mixta** (factura electrónica y papel). Asimismo, el informe revela también que un 4% de las compañías envían sus facturas a través del e-mail y tan solo un 3% utiliza la facturación electrónica.

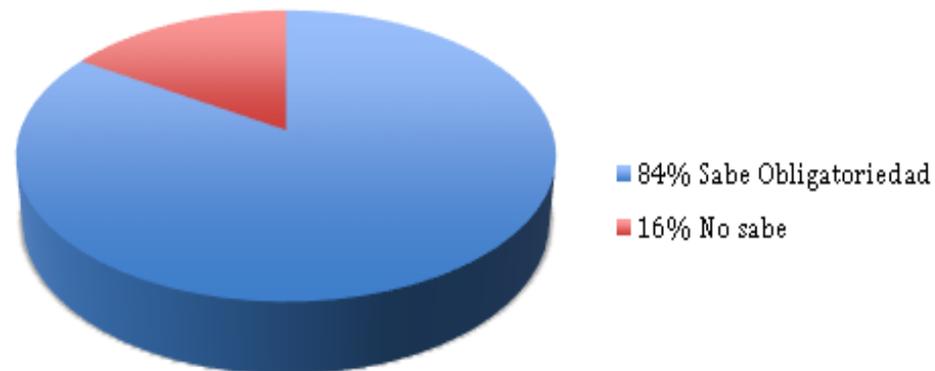
A pesar de este bajo porcentaje de contribuyentes que vienen facturando electrónicamente, en el informe de Seres se destaca el **alto grado de conocimiento de este mecanismo por parte de las entidades y de su pronta obligatoriedad**, la cual facilitará la masificación de su uso.

El **91% del sector empresarial colombiano conoce la e-factura** y el **84% sabe de la obligatoriedad**.

Conocimiento de la facturación electrónica en Colombia 2018



Conocimiento de la obligatoriedad de la facturación electrónica en Colombia 2018



Fuente: El tiempo.com

Elaborado por: Oficina Comercial de Ecuador en Bogotá, PRO ECUADOR

Información de mercado

Implementación de la facturación electrónica en Colombia

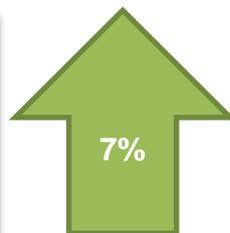
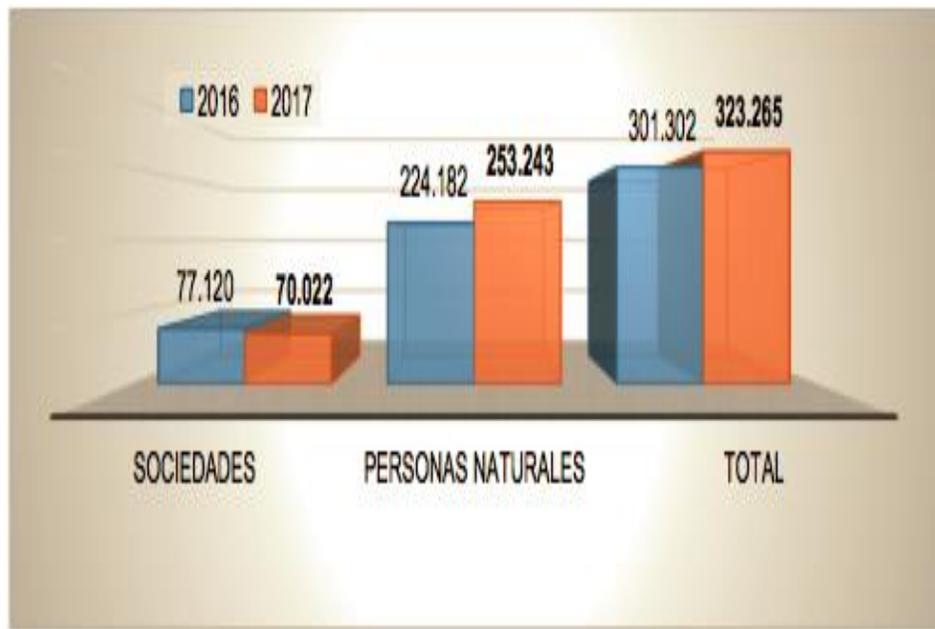
La DIAN estableció como **fecha límite para la implementación de la facturación electrónica hasta finales del 2018**. Todo aquel que esté obligado a generar facturas, por recaudación del IVA o impuesto al consumo, lo hará utilizando las tecnologías de la información, así como lo efectúan cada vez más los países en el mundo.

El impacto de este proyecto es enorme. La DIAN aspira a **reducir en 50% la tasa de evasión** en el corto plazo y en su totalidad en el mediano plazo. Las empresas se encontrarán con **ahorros notables y una mayor eficiencia en sus procesos**, puesto que el costo del ciclo de vida completo de una factura se **reducirá en más de 80%**, y las Pymes colombianas tendrán entrada al mundo formal del factoring digital.



Información del mercado

Segmentación del mercado



TOTAL
El año pasado se crearon **21,963 empresas más que en 2016 (entre sociedades y personas naturales)**, al pasar de **301,302 a 323,265**. Así lo confirmó la Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio (Confecamaras).



PERSONAS NATURALES
Las personas naturales **mostraron incremento** al pasar de **224,182 en el 2016 a 253,243 en el 2017**.



SOCIEDADES
La conformación de sociedades **evidenció descenso** al pasar de **77,120 en el 2016 a 70,022 en el 2017**.

Fuente: Registro Único Empresarial y Social-RUES

74.6% del Total se concentra en 5 sectores:



Comercio



Alojamiento y servicios de comida



Industria manufacturera



Actividades profesionales científicas y técnicas

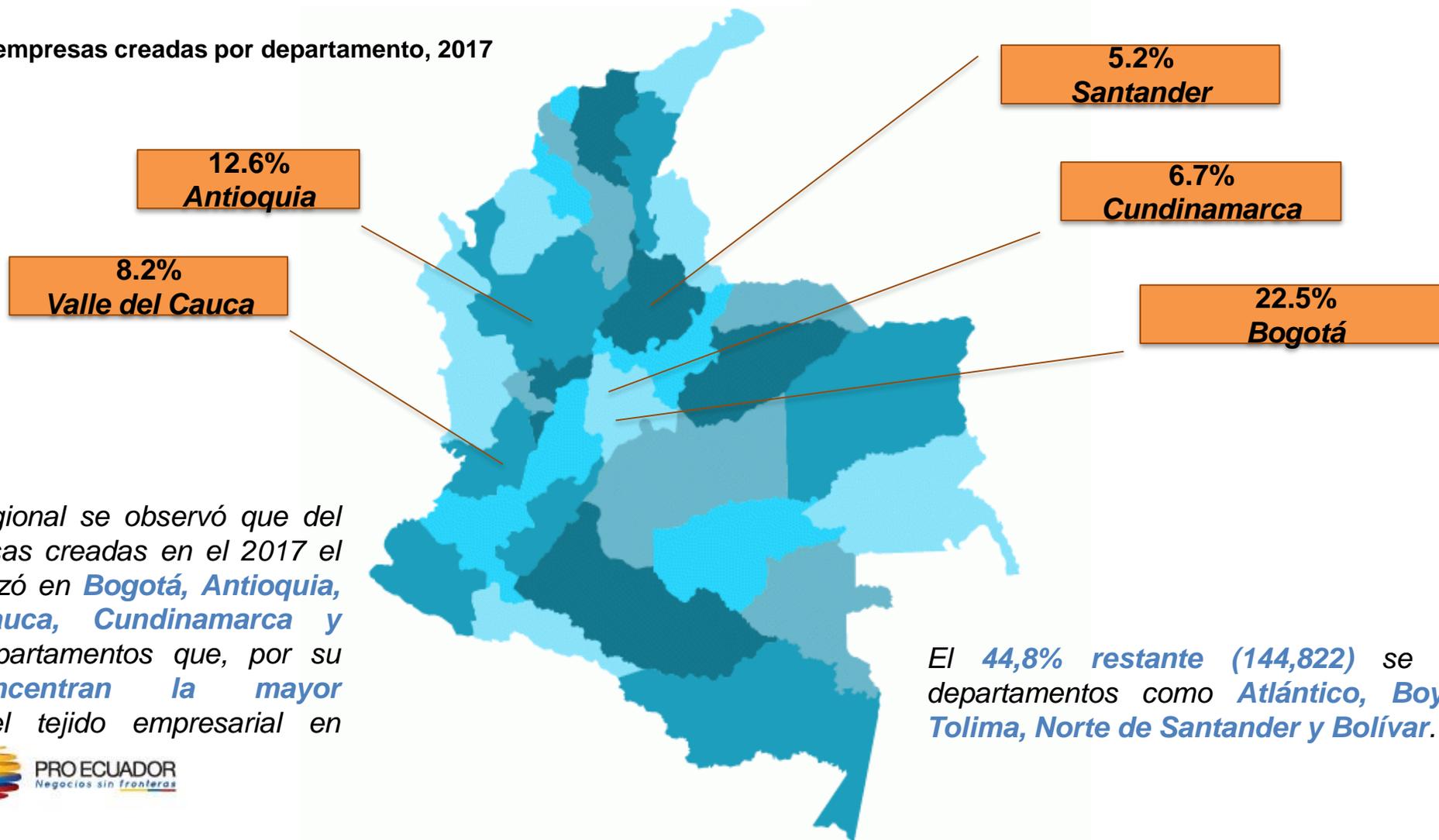


Construcción

Información del mercado

Segmentación del mercado

Participación de empresas creadas por departamento, 2017



En el plano regional se observó que del total de empresas creadas en el 2017 el **55.2%** se focalizó en **Bogotá, Antioquia, Valle del Cauca, Cundinamarca y Santander**, departamentos que, por su tamaño, **concentran la mayor proporción** del tejido empresarial en

El **44,8% restante (144,822)** se crearon en departamentos como **Atlántico, Boyacá, Meta, Tolima, Norte de Santander y Bolívar**.

Información del mercado

Requisitos para el proceso de implementación de la factura electrónica

1. Las personas naturales o jurídicas seleccionadas por la DIAN deben **escoger la forma que más beneficie a su negocio para facturar.**
2. Luego deben decidir si **contratar un operador especializado o si se puede facturar directamente.**
3. Se puede optar por la **solución que le ofrezca su proveedor** de sistemas de Información Integrados o **contratar un proveedor tecnológico de servicios** autorizado por la DIAN.
4. Establecer la **interacción de la factura electrónica** en la expedición y recepción de estos documentos.
5. Al disponer del software de facturación, **se ingresa al sistema Muisca con su usuario y clave e inicia un periodo de pruebas.**
6. Cuando esté listo **se activará el software ingresando al Muisca**, el cual pedirá los rangos de numeración para facturas electrónicas e iniciará el proceso.

Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales de Colombia –DIAN
(<https://www.dian.gov.co/fizcalizacioncontrol/herramientaconsulta/FacturaElectronica/FacturaElectronicamente/Paginas/Requisitos.aspx>)

Información del mercado

Competidores

- Existen en la DIAN **52 proveedores** de servicios de implementación de facturación electrónica registrados, que se convertirían en la competencia de las empresas ecuatorianas que decidan incursionar en el mercado colombiano.

Nº	PROVEEDOR TECNOLÓGICO	CIUDAD
1	ACEPTA S.A.S	BOGOTÁ D.C.
2	ATEB COLOMBIA S.A.S	BOGOTÁ D.C.
3	BIT CONSULTING S.A.S	BOGOTÁ D.C.
4	BYTHEWAVE S.A.S	MEDELLÍN
5	CADENA S.A	LA ESTRELLA
6	CARVAJAL TECNOLOGIA Y SERVICIOS S.A.S	CALI
7	COMERCIO ELECTRONICO EN INTERNET S.A CENET S.A	BOGOTÁ D.C.
8	COMPUNET S.A	CALI
9	COMPUTEC OUTSOURCING S.A.S	BOGOTÁ D.C.
10	DATA EXPRESS LATINOAMERICANA S.A.S	BOGOTÁ D.C.
11	DBNET COLOMBIA SAS	BOGOTÁ D.C.
12	DELCOPI COLOMBIA S.A.S	BOGOTÁ D.C.
13	DISTRIBUIDORA DE PAPELES S.A.S - DISPAPPELES	BOGOTÁ D.C.
14	DOMINA ENTREGA TOTAL S.A.S	MEDELLÍN
15	ECOM S.A.S.	CALI
16	EDICOM S.A.S	BOGOTÁ D.C.
17	EDX COLOMBIA S.A.S	BOGOTÁ D.C.
18	EKOMERCIO ELECTRONICO S.A.S	BOGOTÁ D.C.
19	ESDINAMICO S.A.S	BOGOTÁ D.C.
20	ESTRUCTURAS GERENCIALES S.A.S EGESA	BOGOTÁ D.C.
21	F Y M TECHNOLOGY S.A.S	BOGOTÁ D.C.
22	FACTURA1 S.A.S	BOGOTÁ D.C.
23	FACTURE S.A.S	CARTAGENA
24	FEBOS COLOMBIA S.A.S	BOGOTÁ D.C.
25	GURUSOFT S.A.S	BOGOTÁ D.C.
26	HERRAMIENTAS DE GESTION INFORMATICA S.A.S	MEDELLÍN

Nº	PROVEEDOR TECNOLÓGICO	CIUDAD
27	HMT SAS	BOGOTÁ D.C.
28	INDRA COLOMBIA LTDA	BOGOTÁ D.C.
29	INNAPSIS APPFLOWS.A.S	BOGOTÁ D.C.
30	JAIME TORRES C Y CIA S.A	BOGOTÁ D.C.
31	NOVA CORP S.A.S	BOGOTÁ D.C.
32	OASISCOM SAS	BOGOTÁ D.C.
33	OLIMPIA MANAGMENT S.A	BOGOTÁ D.C.
34	PAPERLESS S.A.S	BOGOTÁ D.C.
35	PARADIGMA S.A.S	BOGOTÁ D.C.
36	PLATAFORMA COLOMBIA SAS	CALI
37	PRODUCTORA DE SOFTWARE S.A.S. PSL	ITAGÜI
38	PROFESIONALES EN TRASACIONES ELECTRONICA S.A. PTESA	BOGOTÁ D.C.
39	REDUNONET LTDA	BOGOTÁ D.C.
40	SAPHETY TRANSFORMACIONES ELECTRONICAS S.A.S	BOGOTÁ D.C.
41	SIGNATURE SOUTH CONSUSULTIN COLOMBIA S.A.S	BOGOTÁ D.C.
42	SIMBA SOFTWARE S.A.S	BOGOTÁ D.C.
43	SISTEMA INTEGRADO MULTIPLE DE PAGOS ELECTRONICOS S.A	BOGOTÁ D.C.
44	SISTEMAS DE INFORMACION EMPRESARIAL S.A	CALI
45	SOCIEDAD CAMERAL DE CERTIFICACION DIGITAL CERTICAMARA S.A	BOGOTÁ D.C.
46	SOCIEDAD DE EXPLOTACION REDES ELECTRONICAS Y SERVICIOS DE COLOMBIA S.A.S SERES S.A.S	BOGOTÁ D.C.
47	SOFTWARE COLOMBIA SERVICIOS INFORMATICOS S.A.S	BOGOTÁ D.C.
48	TELEINTE S.A.S	BOGOTÁ D.C.
49	TERASYS S.A	BOGOTÁ D.C.
50	THE FACTORY HKA COLOMBIA S.A.S	BOGOTÁ D.C.
51	TRANSFIRIENDO S.A	BOGOTÁ D.C.
52	VSDC S.A.S	MEDELLÍN

Comercio exterior

Importaciones de Servicios en Colombia, 2012-2016

Importaciones de Servicios en Colombia					
USD millones					
Categoría	2012	2013	2014	2015	2016
Transporte	3,587	3,155	3,339	2,857	2,560
Viajes	3,626	3,941	4,683	4,322	4,209
Comunicaciones	267	268	246	296	321
Construcción	4	2	2	1	0
Seguros	798	847	832	646	584
Servicios financieros	716	764	881	749	513
Servicios de información y computadores	44	52	31	58	63
Derechos de autor e impuestos de licencia	527	561	526	467	429
Servicios recreacionales, culturales y personales	99	149	104	95	95
Servicios de gobierno	132	119	126	124	157
Subtotal	9,800	9,858	10,770	9,615	8,931
Otros servicios	2,426	3,192	3,261	2,328	1,885
Total importaciones	12,226	13,050	14,031	11,943	10,816

Exportaciones de Servicios en Colombia, 2013-2017

Exportaciones de Servicios en Colombia					
USD millones					
Categoría	2013	2014	2015	2016	2017
Viajes	3,525	3,921	4,611	4,689	4,944
Servicios de transporte	1,751	1,567	1,439	1,341	1,461
Otros servicios empresariales	1,035	1,101	962	972	1,185
Servicios de telecomunicaciones, informática e información	476	424	376	403	439
Servicios personales, culturales y de esparcimiento	76	87	74	109	104
Cargos por el uso de propiedad intelectual	124	111	96	86	94
Servicios de mantenimiento y reparación	31	31	15	19	29
Servicios de manufacturas en insumos físicos que son propiedad de otros	11	12	10	8	8
Total exportaciones	7,029	7,255	7,582	7,626	8,264

Fuente: Organización Mundial del Comercio-OMC

Como se puede observar en las tablas anteriores **las importaciones totales de servicios realizadas por Colombia son superiores a sus exportaciones**, lo que evidencia una oportunidad comercial para que las empresas ecuatorianas incursionen en este mercado.

Canales de comercialización del servicio

Los canales de venta de los productos de facturación electrónica son principalmente a través de las siguientes vías:

- **Estrategias digitales** que aterrizan en las páginas web de empresas que brindan el servicio de facturación electrónica en Colombia (videos, animaciones, descriptivos).
- **Demostraciones** a través de reuniones con las áreas financieras, contabilidad, tesorería, TICs de las empresas.
- **Apoyo de gremios** como la CCCE (Cámara Colombiana de Comercio Electrónico)
- **Contactos directos con empresas** que tienen volumen importante de facturación electrónica.
- **Apoyo de empresas registradas en la DIAN** quienes están validadas para efectuar estos trabajos.
- **Fuerza de ventas** y promoción de empresas de servicios de facturación electrónica.
- **Charlas** con entidades reguladoras, **seminarios**, **cursos presenciales**, **cursos online**.
- **Vinculación con la academia** (universidades y colegio de contadores o profesionales del sector TICs, finanzas, contabilidad etc).

Normativa vigente

La normativa vigente colombiana exige algunas normas que deben cumplir los prestadores de servicios de implementación de Facturación Electrónica, entre ellas se mencionan las siguientes:



- **Pruebas tecnológicas** tendientes a demostrar que el software que han dispuesto para facturar electrónicamente cumple con las condiciones técnicas de expedición (generación -entrega) de la factura electrónica, recibo, rechazo (Procedimiento establecido por la DIAN).



- Durante las pruebas de habilitación el interesado **enviará facturas, notas débito y crédito electrónicas al servicio web desarrollado por la DIAN con información ficticia**, con el fin de comprobar que se ajustan a las condiciones técnicas fijadas por la DIAN.



- El interesado en facturar electrónicamente puede hacer las pruebas con un **software dispuesto directamente por él o seleccionando a un proveedor tecnológico** previamente autorizado por la DIAN.

Más detalle: <https://www.dian.gov.co/fizcalizacioncontrol/herramientaconsulta/FacturaElectronica/Paginas/default.aspx>



Conclusiones y recomendaciones

- Existe diversidad en oferta de servicios de facturación electrónica en Colombia, por ello es importante que se **estudie a detalle cada uno de los proveedores, saber qué ofrecen, margen de servicios y evaluación de experiencia** para realizar un benchmarking de acuerdo a la empresa ecuatoriana que desea entrar en el mercado.
- Es importante determinar un **nicho específico de mercado**.
- Es clave que los exportadores tengan un **contacto previo** con los importadores con el fin de facilitar negociaciones de cara a una potencial exportación.
- El mercado colombiano, en este rubro, **se apalanca mucho por cámaras profesionales o gremios**, por lo que empresas ecuatorianas interesadas pueden seguir el ejemplo y registrarse en alguna cámara para fortalecer su networking y conocimiento del mercado como lo es la CCCE.
- Es vital que, la **legislación y normativa colombiana en relación a la facturación electrónica sea conocida en su totalidad por parte de la empresa ecuatoriana** interesada en este mercado, a fin de que pueda establecer negocios de la manera correcta y a largo plazo.



Servicios



SERVICIOS Y ASESORÍA AL EXPORTADOR

- Asesoría al emprendedor y exportador regular.
- Formación y capacitación técnica.
- Programas y proyectos para el fortalecimiento del exportador.
- Fomento y promoción de comercio justo y sustentable.



PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

- Eventos de promoción comercial.
- Asesoría especializada.
- Desarrollo de contactos de negocios.
- Articulación interinstitucional.



INTELIGENCIA COMERCIAL

- Estudio de mercado sobre productos potenciales.
- Estadísticas y análisis de comercio internacional.
- Guías y estrategias de accesos a mercados.
- Información nacional de comercio e inversiones por sector.



PROMOCIÓN DE INVERSIONES

- Información del clima de negocios, incentivos y oportunidades de inversión.
- Agendas especializadas y acompañamiento con actores públicos y privados.
- Asistencia durante el proceso de inversión.
- Atención de requerimientos de información específica.



GRACIAS



PRO ECUADOR



@Pro_Ecuador



proecuador



INSTPROECUADOR

