



# PRO ECUADOR

*Negocios sin fronteras*



Estudio de mercado

# Semielaborados de Cacao en Reino Unido 2018



# Información de mercado

## Producción nacional de semielaborados de cacao en Reino Unido



Reino Unido **no** es productor de cacao.

Procesamiento promedio anual:  
70 mil toneladas de cacao en grano.



Cadbury es la compañía de molienda de cacao **más grande** en el Reino Unido.

## Segmentación del mercado

### ❑ Pasta de cacao

*Uso industrial:*

Elaboración de chocolates, confitería, helados, galletería y pastelería.

*Uso en hogares:*

Para el cuidado de la salud.



### ❑ Manteca de cacao

*Uso farmacéutico:*

Sirve para encapsular ciertos fármacos.

*Uso industrial:*

Aporta **mayor aroma** a chocolates y coberturas; mejorar textura en productos de pastelería y heladería.

### ❑ Cacao en polvo

Usado como **sustituto** del polvo o cocoa con azúcar y/o leche agregado.

Producto **saludable**, puede ser mezclado con otros ingredientes.



# Información de mercado

## Consumo



**Consumo per cápita:** 7.5 kg. (2017)  
**85%** de la población consume chocolates.

**Chocolate con leche:** 73%

**Chocolate relleno:** 49%

**Chocolate negro:** 37%

**Chocolate blanco:** 30%

**Chocolates con sabores:** 47%



Incremento en consumo de productos Premium y chocolate con alto % de cacao.

## Tendencias de consumo

Creciente demanda de productos que aportan beneficios a la salud.



- ☐ Chocolates oscuros Premium de alta calidad
- ☐ Chocolates con mayor contenido de cacao



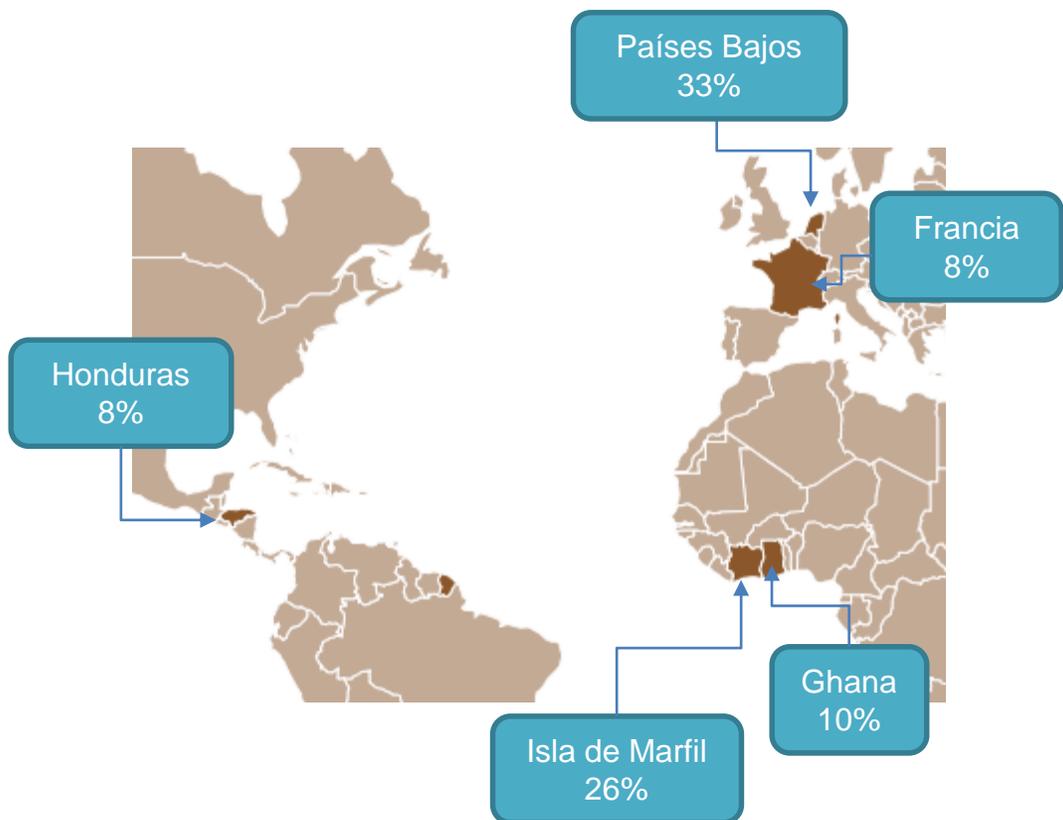
Consumidores y fabricantes demandan **transparencia** en la cadena de suministro del cacao.

Productos de cacao con etiquetas sociales sostenibles.

Reino Unido, según mayor consumidor de **productos orgánicos**.

# Información de mercado

## Competidores



- ❑ La ventaja de competidores de Ecuador radica en **precio**.
- ❑ Grandes cantidades de cacao son producidas en **África**, donde se pagan bajos sueldos y el trabajo infantil es común.
- ❑ Ecuador es productor de **cacao fino y de aroma**, tiene productividad inferior al cacao cultivado en África y otros países de América Latina.
- ❑ **Baja productividad** también influye en el precio del producto.



# Información del producto

## Usos del producto

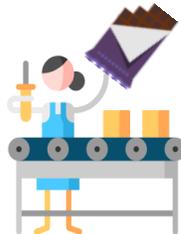


### Farmacéutico:

- El aceite de la **manteca de cacao** se mantiene sólido a temperatura ambiente, pero se funde a temperatura corporal; se utiliza para encapsular ciertos fármacos.

### Industrial:

- Los elaborados de cacao son de **uso industrial**. Pueden ser utilizados para la elaboración de chocolates, confitería, galletería, pastelería, helados y bebidas.



### Alta repostería:

- productos a base de chocolate, postres o bebidas.

### Otros Usos:

- Uso cosmético
- Sustituto de la cocoa en polvo (sin ingredientes añadidos)

## Empaque

### Pasta de cacao:

Al ser producto industrial, se exporta mayormente en sacos de polietileno de 20 -25 Kg.



### Manteca de cacao:

Se exporta en cajas de cartón con envase interno de funda de polietileno de alta densidad. Usualmente con un peso de entre 20 -25 Kg.

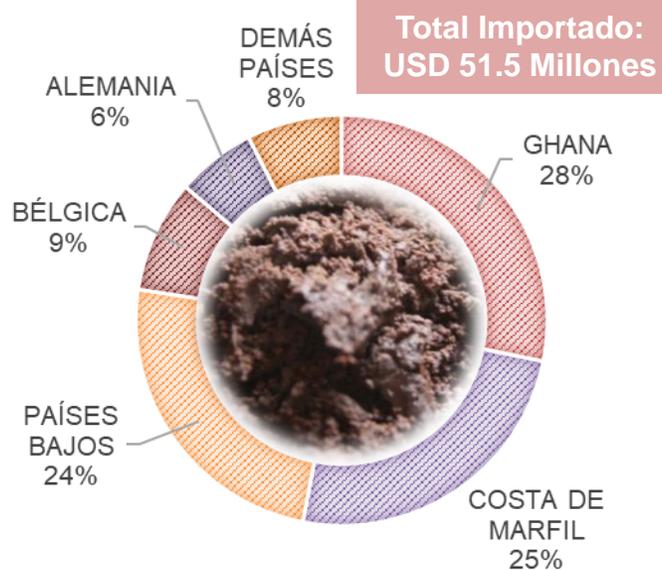
### Polvo de cacao:

se exporta en una funda de polietileno de alta densidad de 20 – 25 Kg.



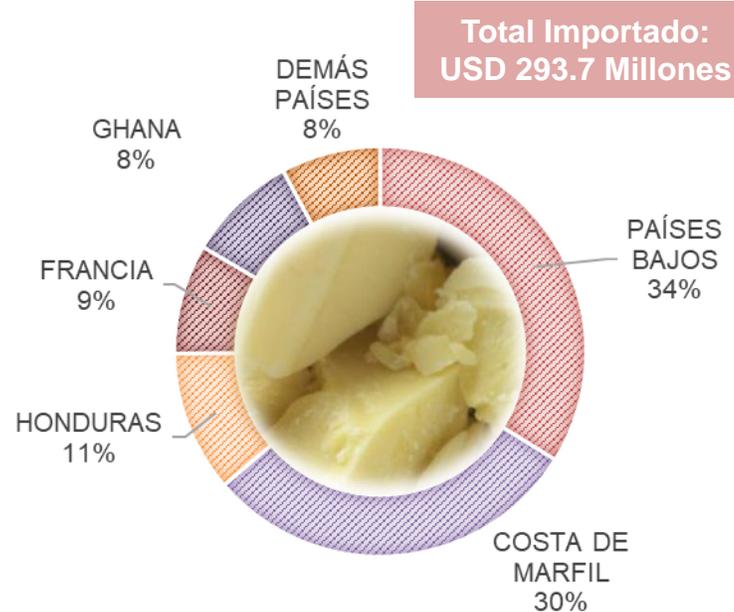
# Comercio exterior

Importaciones de pasta de cacao (1803) - % Part. FOB 2017



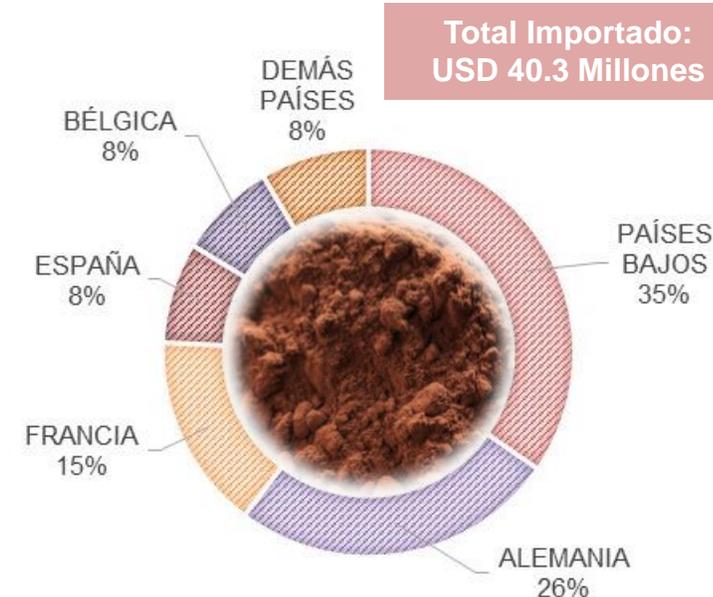
**Ecuador: 0.01% - 18° lugar**

Importaciones de manteca de cacao (1804) - % Part. FOB 2017



**Ecuador: 0.46% - 10° lugar**

Importaciones de polvo de cacao (1805) - % Part. FOB 2017



**Ecuador: 0.31% - 9° lugar**

# Canales de distribución y comercialización

- Normalmente la importación es realizada directamente por el comercializador.



Tiendas especializadas, cafeterías, chocolateros y pasteleros generalmente compran a importadores / traders.



En Reino Unido se encuentran muchos comercializadores de cacao en grano y semielaborados, como: ETCO, Super Nutrients y Twin.



- Alrededor de **2/3** de la producción mundial de cacao se utiliza para producir chocolate y confitería.

- **3** compañías dominan la fabricación de chocolates en **Reino Unido**:



1. Cadbury (la más grande)
2. Nestlé
3. Mars

# Certificaciones y barreras arancelarias

## Certificaciones

✘ La industria de cacao ha sido acusada de no respetar las leyes laborales en varios países.

- Existe gran presión sobre productores para que se certifiquen como Comercio Justo.



- Es imprescindible que se tenga certificación Global Gap.

- Muchas empresas en Reino Unido exigen certificación orgánica.



- Arancel para Ecuador:**



EXENTO DE PAGO  
ARANCELARIO

- Principales exportadores (Exentos de arancel):**



Fuente: MacMap

# Precios

## PASTA DE CACAO

- ❑ Convencional:  
USD 3.67 – USD 4.17 por Kg.
- ❑ Orgánico:  
USD 6.30 – USD 7.30 por Kg.



## MANTECA DE CACAO

- ❑ Convencional:  
USD 5.25 – USD 5.95 por Kg.
- ❑ Orgánico:  
USD 7.50 – USD 8.50 por Kg.



## CACAO EN POLVO

- ❑ Convencional:  
USD 2.10 – USD 2.60 por Kg.
- ❑ Orgánico:  
USD 3.00 – USD 3.70 por Kg.



- ✓ El precio del cacao y elaborados en Reino Unido es fijado principalmente por la oferta y demanda, el precio internacional del cacao influye directamente sobre el precio de los derivados.

# Conclusiones y recomendaciones



Productores ecuatorianos deben trabajar en la obtención de **certificaciones ambientales y sociales** como Rainforest Alliance, Fairtrade, Orgánico



El acuerdo comercial entre Ecuador y la Unión Europea ha logrado que las importaciones de semielaborados de cacao a Reino Unido paguen **arancel cero**.



Se ven **oportunidades** para la exportación de semielaborados de Ecuador



Se recomienda enfocarse en **compradores medianos y pequeños** dirigidos en la industria de la chocolatería y catering.

# Servicios



## SERVICIOS Y ASESORÍA AL EXPORTADOR

- Asesoría al emprendedor y exportador regular.
- Formación y capacitación técnica.
- Programas y proyectos para el fortalecimiento del exportador.
- Fomento y promoción de comercio justo y sustentable.



## PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

- Eventos de promoción comercial.
- Asesoría especializada.
- Desarrollo de contactos de negocios.
- Articulación interinstitucional.



## INTELIGENCIA COMERCIAL

- Estudio de mercado sobre productos potenciales.
- Estadísticas y análisis de comercio internacional.
- Guías y estrategias de accesos a mercados.
- Información nacional de comercio e inversiones por sector.



## PROMOCIÓN DE INVERSIONES

- Información del clima de negocios, incentivos y oportunidades de inversión.
- Agendas especializadas y acompañamiento con actores públicos y privados.
- Asistencia durante el proceso de inversión.
- Atención de requerimientos de información específica.



# GRACIAS



PRO ECUADOR



@Pro\_Ecuador



proecuador



INSTPROECUADOR

