

PRO ECUADOR
Oficina Comercial del Ecuador en Nueva York

MERCADO DE AGUA MINERAL EN ESTADOS UNIDOS

Fecha: Septiembre 20, 2018



<http://distilledwaterinfo.com/bottled-water-brands>

El agua mineral embotellada es una de las bebidas más saludables para el cuerpo humano en comparación con otras clases de bebidas, ya que los minerales permanecen intactos sin ser destilados y contienen sustancias beneficiosas para las personas que la consumen. Estas sustancias contienen calcio que ayudan a fortalecer los huesos, magnesio que vitaliza el sistema inmunológico, sulfato que ayuda a desintoxicar el cuerpo y por último el hierro que ayuda a mejorar la energía en el cuerpo humano.

Existe otro tipo de bebida que es considerada “mineral” dentro de esta categoría de bebidas, la cual es conocida como agua carbonatada o gasificada. Esta bebida contiene los mismos nutrientes y beneficios que el agua mineral con la diferencia que el agua carbonatada contiene una sustancia extra que es el dióxido de carbono, que es lo que causa que el agua carbonatada tenga más burbujas y sea más refrescante para el consumidor.

De acuerdo a información de Euromonitor existe un aumento en el volumen de crecimiento entre el año 2011-2016 para el agua mineral (58%) y el agua carbonatada (89%) por lo cual el consumo en Estados Unidos ha incrementado. Según información de la Beverage Marketing Corporation, el consumo per cápita de agua mineral en botella es de 149.3 litros por año.

Existen muchos factores que contribuyen al aumento de estos productos, como por ejemplo para muchas personas en Estados Unidos es muy importante mantenerse saludable e hidratado ya que este tipo de agua se puede mezclar con diferente tipos de bebidas.

Otro factor que contribuye es el precio, ya que no son muy caras en el mercado. Los precios al consumidor oscilan entre USD 1.19 y USD 4.75 dependiendo el tamaño, la marca, la cantidad y el establecimiento. Las principales marcas que se encuentra en las cadenas de supermercados son Perrier (Nestlé), S. Pellegrino (Nestlé), La Croix (National Beverage Corp), Sparkling Ice (Talking Rain), Topo Chico (Coca Cola), entre otras.

Un factor diferenciador en estos productos es el tipo de envase ya que se las puede encontrar en botellas plásticas, vidrios o latas. La presentación del producto como los colores o los gráficos también contribuyen a la venta ya que hacen que el producto sea más llamativo para el consumidor.



Aranceles e importaciones de agua mineral

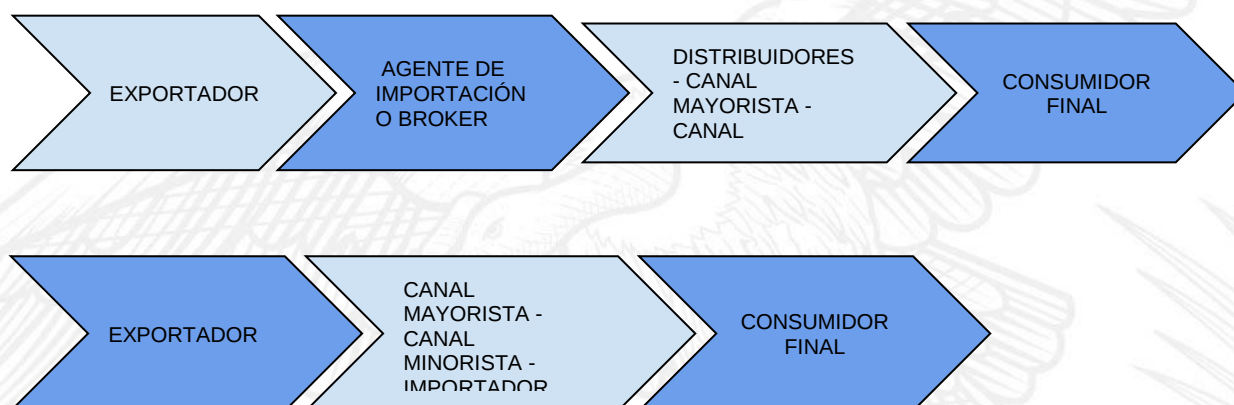
El **arancel** aplicado a Ecuador para el agua **mineral y carbonatada** es de 0.2¢ de dólar por litro, y de acuerdo a las cifras de USITC se importó USD 171 millones en el 2017, siendo el principal proveedor Canadá con participación de 27%; seguido por Taiwán y Tailandia con el 12% y República Dominicana con el 6%.

Importaciones de Agua Carbonatada/Gasificada

Segun las cifras de USITC a diciembre 2017 Estados Unidos importó USD 323 millones en agua carbonatada, el proveedor principal de Estados Unidos fue Suiza (66%) seguido por Austria, Reino Unido y México respectivamente.

Canal de distribución

A continuación se presenta la cadena de distribución de estas bebidas:



El agua mineral y carbonatada se comercializa tanto en el sector minorista como en el mayorista. También estas bebidas se las encuentra en restaurantes como una opción de bebida refrescante o bebida sin alcohol.

Permisos y requisitos

El agua embotellada en general es considerada un producto alimenticio y altamente regulado por la Administración de Medicamentos y Alimentos (FDA, por sus siglas en inglés).

Por otro lado, estos productos son también revisados por U.S. Customs & Border Protection (Servicios de Aduanas de los Estados Unidos) al momento de su llegada al puerto de entrada a EEUU. Una vez que el Servicio de Aduana declare que el producto cumple con las leyes y documentos requeridos por la FDA, se permite el ingreso del producto.

La FDA ha implantado Buenas Prácticas de Manufactura (CGMP, por sus siglas en inglés) particularmente para cualquier tipo de agua embotellada como el agua mineral y el agua carbonatada. Estas prácticas requieren que todos los proveedores de agua embotellada que procesen, embotellen, y transporten el producto cuenten con condiciones higiénicas adecuadas.

También es importante que la fuente de donde proviene el agua, se mantenga libre de químicos, bacterias, y elementos contaminantes. Los exportadores deben conocer que en muchas ocasiones deben someterse a muestras para corroborar que todo esté en orden con el producto y no exista ningún contaminante.

En Estados Unidos es muy importante que cada producto alimenticio incluya una etiqueta detallando todos los ingredientes, nutrientes, calorías y más información necesaria que contenga el producto. El agua mineral y carbonatada deben contar con esta etiqueta ya que estos dos tipos de agua son los que más nutrientes contienen. Entre las regulaciones exigen que el agua carbonatada tenga la misma porción de dióxido de carbono que tenía al salir de la fuente, y que el agua mineral no contenga menos de 250 PPM de sólidos disueltos totales (TDS, por sus siglas en inglés). Se sugiere revisar la norma de etiquetado 9 CFR 317.

La Oficina Comercial de ProEcuador en Nueva York continúa en la búsqueda de oportunidades comerciales para la exportación de agua mineral a este mercado.

Fuentes y Links de interés

Euromonitor: Naturally Healthy Beverages in the US May 2017

United States Department of Agriculture

USITC | United States International Trade Commission

U.S Food & Drug Administration

www.fda.gov/Food/FoodbornellnessContaminants/BuyStoreServeSafeFood/ucm046894.htm

Mayor Información:
newyork@proecuador.gob.ec