

PRO ECUADOR
Oficina Comercial del Ecuador en Beijing

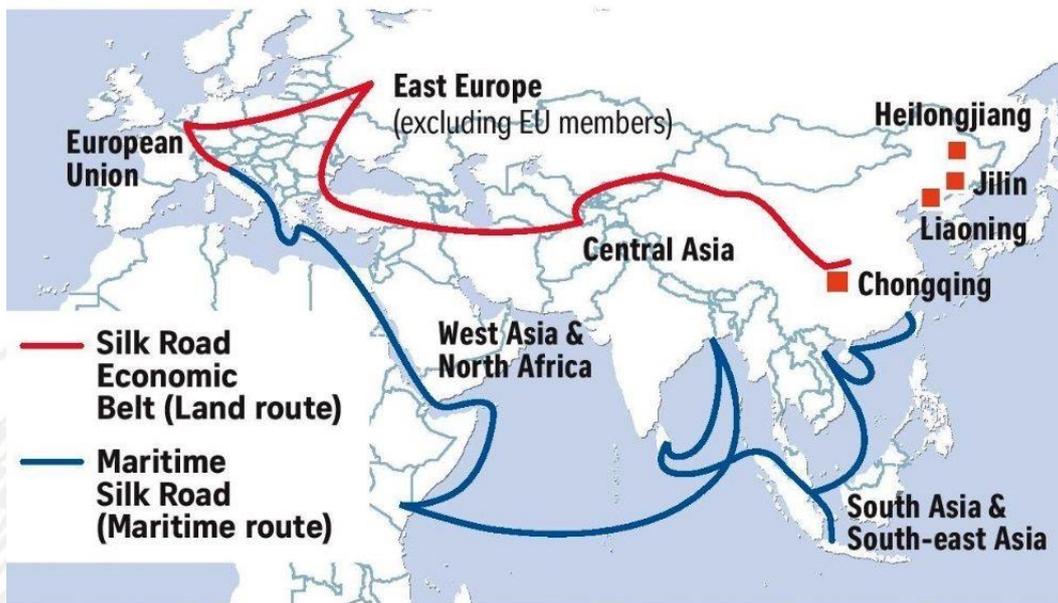
ECUADOR DENTRO DE LA ESTRATEGIA CHINA DE “LA FRANJA Y LA RUTA”

Fecha: 30 de agosto 2018

A inicios de este año, China invitó a los países de América Latina y el Caribe a formar parte de la iniciativa “La franja y la ruta” o mejor conocida como la iniciativa “Belt and Road”¹ (BRI, por sus siglas en inglés).

La iniciativa china, la cual empezó el 2013, promueve la conexión entre China, Asia, África, Europa y ahora América Latina y el Caribe para el intercambio de productos a través de una inversión gigantesca en proyectos de infraestructura. Los proyectos se basan en mejorar la conexión terrestre y marítima al mismo tiempo que se busca integrar redes logísticas, eléctricas y de información. La iniciativa BRI planea conectar más de 65 países, 62% de la población global y más del 30% del Producto Interno Bruto mundial.

China’s One Belt, One Road initiative



Source: BLOOMBERG STRAITS TIMES GRAPHICS

Fuente: <https://limacharlieneews.com/business/china-belt-and-road-initiative/>

Recientemente China ha abierto nuevas rutas aéreas a México, han empezado relaciones diplomáticas con República Dominicana y actualmente se encuentra negociando un Tratado de Libre Comercio con Panamá. Todas estas acciones refuerzan la noción de la creciente importancia que la región tiene para China.

¹ <https://eng.yidaiyilu.gov.cn/index.htm>

La reciente guerra comercial entre China y Estados Unidos también ha permitido que China mejore su posición en la región. China ha ofrecido invertir USD 250 mil millones en la región en la siguiente década al mismo tiempo que ya es el principal socio comercial de varios países de la región (Brasil, Chile y Argentina). Es de esperar que a medida que el conflicto comercial continúe, China necesite proveerse de productos alimenticios que antes importaba de Estados Unidos o de sustitutos.

Es en este sentido Ecuador debe evaluar una potencial cooperación en la iniciativa china BRI. Actualmente, según el portal oficial chino², otros países de la región como Panamá, República Dominicana, Uruguay y Bolivia ya forman parte de esta iniciativa, esto tomando en cuenta el reciente acercamiento del Ecuador a la Alianza del Pacífico.

Lo importante para Ecuador es analizar la posibilidad de seguir atrayendo inversión china y diversificar la oferta exportable con China, acciones que ya las vienen realizando a través de las Oficinas Comerciales de Ecuador ubicadas en China (Beijing, Cantón y Shanghái).

² https://eng.yidaiyilu.gov.cn/info/iList.jsp?cat_id=10076&cur_page=3