

**PRO ECUADOR**  
**Oficial Comercial del Ecuador en París – Francia**

**EL MERCADO DE PRODUCTOS ORGÁNICOS EN FRANCIA Y SU  
EVOLUCIÓN**

**Fecha:** 20 de agosto de 2018.

De acuerdo a la fuente Agence Bio<sup>1</sup>, el mercado de productos orgánicos se ha duplicado en los últimos años, ya que 9 de cada 10 franceses los consumen de manera ocasional. El valor promedio estimado para el total consumido en Francia, suministrado por la UE y fuera de ella se estima en aproximadamente 7.15 mil millones de euros.

Las causas del auge de este tipo de productos son múltiples, principalmente la preocupación creciente de los franceses por su alimentación y la relación directa con la salud. Estos productos despiertan especial interés en la población, ya que responden a sus expectativas en materia de naturalidad, salud, calidad y confianza. Comer “*más saludable y con mejor calidad*” se vuelve más que un eslogan, es una manera de vivir para la población.

En una encuesta, se detectaron las siguientes motivaciones principales de los franceses para el consumo de alimentos orgánicos:

- 90% por el desarrollo sostenible.
- 89% por ser saludable.
- 79% por los nutrientes.
- 72% por su sabor.

Asimismo, es importante mencionar el resultado de las campañas de comunicación que han venido promocionando los beneficios nutricionales de las frutas y verduras y sus propiedades contra el cáncer y otras enfermedades. Las frutas y verduras dentro del grupo de alimentos orgánicos, son los más comprados en este país, seguido de los productos lácteos, vinos, carnes y huevos. El 76% de lo que se consume en alimentación orgánica en Francia se produce de manera local, el 12% proviene de la Unión Europea y el 12% restante de diferentes partes del mundo.

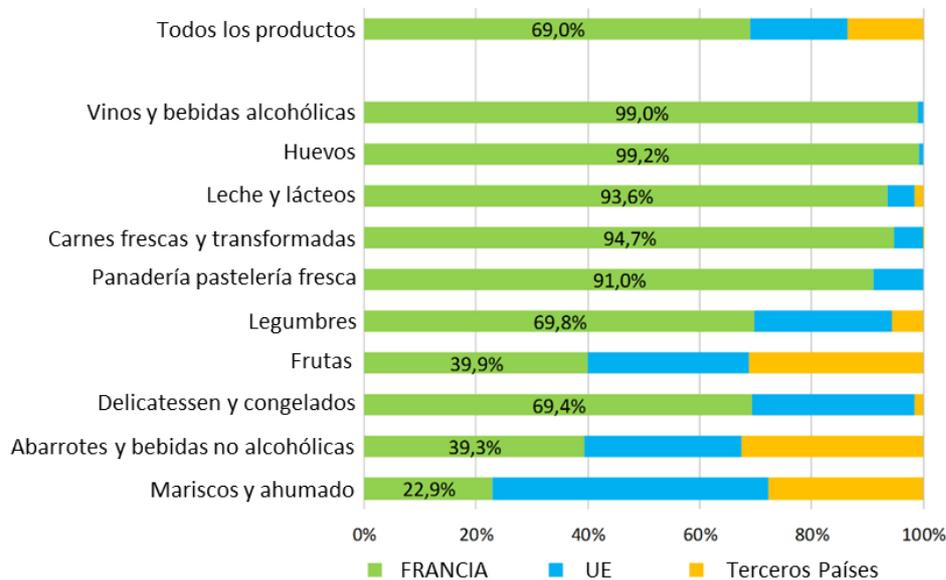
En cuanto a los productos que no se producen en el país se pueden mencionar:

- Aceites, especias exóticas, chocolate y azúcar: 47%
- Frutas exóticas, cítricos, banano y aguacate: 20%
- El café, té, cacao, productos del mar y especialidades gastronómicas extranjeras (como el queso italiano), hacen parte del porcentaje restante.

---

<sup>1</sup> Agence Bio: responsable del desarrollo y la promoción de la agricultura orgánica en Francia.

Gráfico 1: Países de origen de productos orgánicos consumidos en Francia en 2017



Fuente : Agence BIO / AND-I 2018.

Los canales de distribución utilizados son principalmente las tiendas especializadas, seguido de supermercados, ventas directas y comerciantes artesanos.

Las ventas totales crecieron en todos los canales en el periodo 2014 - 2017, cuya tasa de crecimiento más alta correspondió a las ventas directas (+20.1%) y a tiendas orgánicas especializadas (+17.0%); los supermercados por su parte, en los últimos tres años evidenciaron una disminución en su participación de volumen, más no en valor.

Para el caso de mariscos, frutas y verduras, la tasa de crecimiento es superior al 30%, dos sectores muy importantes de la oferta exportable ecuatoriana.

Francia cuenta hoy en día con cinco cadenas de supermercados nacionales exclusivamente destinados a la venta de productos orgánicos (Biocoop, La vie claire, Les comptoirs de la Bio, Biomonde, Naturalia), lo que representa unos 800 establecimientos en todo el país. Las grandes cadenas de supermercados tradicionales como Carrefour, Auchan o Monoprix también ofrecen productos orgánicos con marcas de distribuidor a menor precio que las marcas líderes o las tiendas especializadas.

Existen varios factores determinantes de las dinámicas expuestas acerca del consumo de productos orgánicos en el mercado francés, entre los más importantes se pueden mencionar los siguientes:

- Incremento notable de precios en la mayoría de los productos más consumidos.
- Ampliación de rango en ciertos supermercados para la inclusión de productos orgánicos. (Auchan, Leclerc, Carrefour)

- Reanudación del crecimiento de algunos productos "dominantes", especialmente el banano, un punto positivo para las exportaciones ecuatorianas.
- El éxito de los jugos naturales en el mercado francés.

## Anexos



Fuente : Agence BIO, <http://www.agencebio.org/comprendre-le-consommateur-bio>