

PRO ECUADOR
Oficina Comercial del Ecuador en Sao Paulo
BOLETÍN DE MERCADO DE ACEITE PALMA EN BRASIL

Elaborado por: Stephanie Ledesma

Cargo: Técnica OCE São Paulo

Fecha: 20/Agosto/2018

La producción de aceite de palma a nivel mundial alcanza los 72 millones de toneladas destinadas al sector alimenticio, cosméticos y cada vez más al sector de biocombustibles.

La palma es muy demandada por la industria debido a su alta rentabilidad y eficiencia, una hectárea de cultivo puede generar hasta cinco toneladas de aceite por año, mientras que la soya tiene un rendimiento de 500 kg por hectárea. Por otro lado, los usos del aceite de palma son muy versátiles en varias industrias mediante la fabricación de diversos productos usando sus principales derivados:

- Gordura de Palma: extraída mediante presión de la pulpa del fruto de la palmera oleaginosa. Usada en la industria de alimentos, en frituras y dulces.
- Oleína de Palma: se obtiene a través de enfriamiento, es el aceite de palma refinado presente en la industria de cosméticos.
- Aceite de palmiste: se extrae de la almendra que nace en el fruto de la palmera. Un importante componente en la producción de jabones y cosméticos, además de alimentos.

Los mayores productores de aceite de palma son los países asiáticos: Indonesia, Malasia y Tailandia, juntos suman el 91% de la producción total del 2016¹. Posteriormente, se encuentran Colombia, Nigeria y Ecuador en sexto lugar. De su parte, Brasil se encuentra muy por debajo habiendo producido en 2016, 346 mil toneladas².

El cultivo de aceite de palma en Brasil no tiene la magnitud que tienen otros oleaginosos como la soya. El consumo de la palma está relacionado con el “aceite de dendé” es decir el aceite de la palmera no refinado, muy popular en la cocina nordestina, principalmente en el estado de Bahía. El crecimiento de la producción de aceite de palma ligado al consumo en industrias tanto cosmética como alimenticia es relativamente reciente en Brasil. El área de cultivo dedicada a la palma duplicó entre 2004 y 2010, sin embargo, fue en los últimos ocho años que el sector recibió inversiones mayores, generando que el potencial de producción nacional se cuadriplique, llegando a un estimado de 236,000 hectáreas, de las cuales alrededor de 207,000 se encuentran en el Estado de Pará en el norte del país. A partir del surgimiento de este sector, en

¹ *Essential Palm Oil Statistics 2017, Palm Oil Analytics.*

² *Jornal Nexo, O aumento da produção de óleo de palma no Brasil. E seu impacto no campo Guilherme Eler 16 Mai 2018.*

2012 fue creada la Asociación Brasileña de Productores de Aceite de Palma (ABRAPALMA), que aglutina a los principales actores y productores del sector.

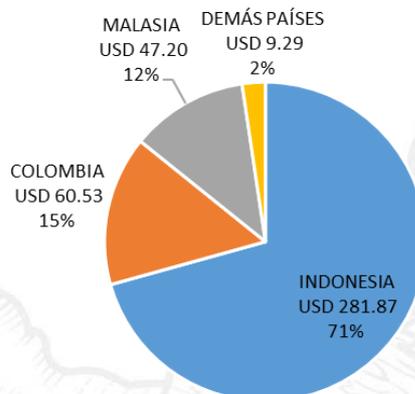
Las expectativas para el crecimiento del consumo interno del aceite de palma son grandes. En marzo de 2018, Brasil aprobó una reforma para que el diésel contenga en su composición al menos 10% de biodiésel (B10) y es probable que hasta 2030 el valor aumente a 20%. De esta forma, áreas de producción de palma serían utilizadas en el sector de combustible ya que la soya resultaría insuficiente.

Comercio Exterior

Hoy en día la producción de aceite de palma en Brasil no es suficiente para su demanda local, no obstante, se espera que esta llegue en 2018 a marcar el medio millón de toneladas lo cual representa un gran aumento de producción y una mejora en la perspectiva de autosuficiencia.

En 2017 Brasil importó 393 mil toneladas de aceite de palma, provenientes principalmente de Indonesia, Colombia y Malasia. Ecuador ocupa el quinto lugar, exportando 1,456 toneladas.

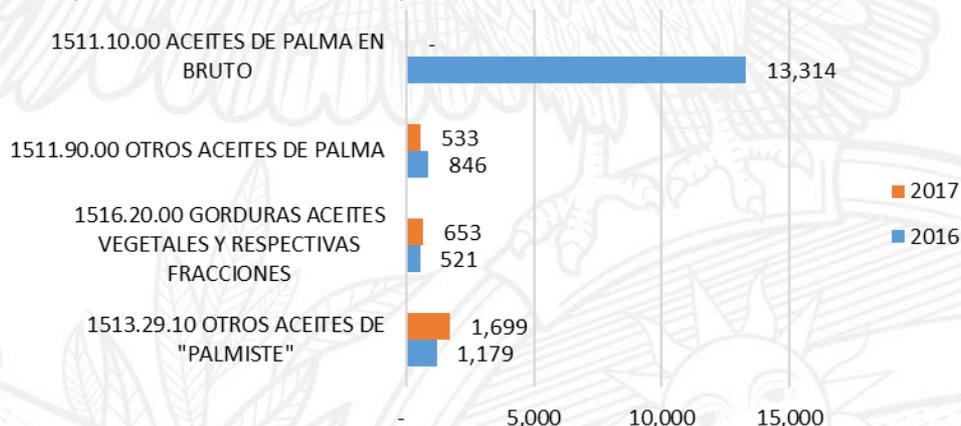
Importaciones de aceite de palma de Brasil; Millones USD/ % Part. 2017



Fuente: Plataforma ComexStat

Elaboración: Oficina Comercial del Ecuador en Sao Paulo

Importaciones de aceite de palma de Brasil desde Ecuador; Miles USD



Fuente: Plataforma ComexStat

Elaboración: Oficina Comercial del Ecuador en Sao Paulo

Las importaciones procedentes de Ecuador son muy variables, ya que el 2016 fue un excelente año para el ingreso de aceite de palma y derivados, mientras que 2017 representó una drástica caída. Esta Oficina Comercial considerando esta desaceleración visitó algunas corporaciones encargadas de importar, las cuales mencionaron los precios competitivos de los asiáticos, no obstante, se mostraron interesadas en el producto ecuatoriano debido a las facilidades logísticas y a los aranceles de importación.

En base a revisiones estadísticas se puede constatar que las exportaciones ecuatorianas han crecido a otros destinos, especialmente Países Bajos, lo que pudo haber desviado la capacidad de atender el mercado brasileño.

El arancel al cual están sujetas las partidas derivadas de aceite de palma es de 10%, sin embargo, el Ecuador al beneficiarse del Acuerdo Comercial ACE 59 está exento de este pago, es decir el producto ingresa sin pagar arancel, a excepción de la subpartida 1513.29.10 Otros aceites de "palmiste", tiene otro tratamiento, el arancel es de 2% y está sujeta a una cuota de 224,785 toneladas.

Unos de los principales actores del sector aceite de palma en Brasil son:

- **ADM do Brasil Ltda** www.adm.com
Trading y procesadora de commodities agrícolas.
- **Agropalma** www.agropalma.com.br
Producción de mudas, plantación y cultivo de palma, extracción de aceites brutos (palma y palmiste), refinación, producción de gorduras vegetales y comercialización.
- **Belém Bioenergia Brasil S/A** www.belembioenergia.com.br
Plantación, transformación y comercialización.
- **Biopalma da Amazônia S/A Reflorestamento, Indústria e Comércio:**
Plantación, transformación y comercialización.
- **Denpasa – Dendê do Pará S/A** www.denpasa.com.br
Plantación de palma de óleo variedad híbrida (BRS Manicoré) y producción de semilla. Fabrica extractora.
- **Dendê do Tauá S/A**
Plantación, transformación y comercialización.
- **Marborges Agroindústria S/A** www.marborges.com
Plantación, transformación y comercialización.
- **Agroindustrial Palmasa S/A** www.palmasa.com.br
Formación de vivero, plantación, transformación y comercialización.