

PRO ECUADOR
Oficina Comercial del Ecuador en Chicago

CONSUMO DE PALMITO EN ESTADOS UNIDOS

Fecha: 20 de agosto de 2018

En Estados Unidos el mercado de palmito ha permanecido estable desde el 2008, reflejando así baja fluctuación en el consumo mundial. En el 2017, Estados Unidos importó 7.3 miles de toneladas de palmito. Ecuador tiene la ventaja como el mayor exportador de palmito en Estados Unidos con el 54% del porcentaje total en el 2017, seguido por Costa Rica 22%, Bolivia 5% y Colombia 1%.

Debido a la manipulación durante el envasado, transporte y distribución, existe una gran preocupación de contaminación del producto, así que el palmito debe ser procesado y es sujeto a inspección antes de que ingrese al país.

El consumo en Estados Unidos es limitado, en especial a dos áreas distintivas que son la comida étnica y las ensaladas. Los judíos y los latinos son consumidores claves de palmito dentro del mercado estadounidense. Sin embargo, es importante notar que el uso de palmito en otros países como Brasil o Chile va más allá de ensaladas. Existe un potencial en la variedad de su uso, por ejemplo: acompañante de la pizza o ceviche, palmito a la parrilla, risotto, empanadas, pasteles y sopas.



Por otro lado, su presentación generalmente es en lata, bolsa o jarro de vidrio. En general, dentro de los supermercados el consumidor encuentra palmito en el pasillo de vegetales en lata.

Debido al proceso no hay mucha diferencia de sabor entre las marcas disponibles en el mercado. La principal diferenciación en la mente del consumidor es el costo, y si el producto posee certificaciones.



No es fácil encontrar palmito, con más frecuencia se lo encuentra en tiendas especializadas de productos orgánicos, quienes por lo general tienen acuerdos privados para etiquetar el producto con su marca.

Las certificaciones necesarias para que este producto sea competitivo dentro del mercado son las siguientes: sustentable, orgánico, kosher, comercio justo (Fair Trade), Rainforest Alliance.

Con respecto a los canales de distribución tenemos a supermercados como Costco, Walmart, Whole Foods, Jewel's y Mariano's que cuentan con brokers e importadores.

PRINCIPALES IMPORTADORES DE PALMITO - ESTADOS UNIDOS
Grant. J Hunt
Acclaim Foods
Fiscer Natural Foods
Imperial Frozen Foods
One Source Foods Solutions
KH International
Global Food Corp
Atlantic Distributors, Inc.
Century Farms International
Multifruit USA
Gourmet Imports
J.A. Kirsch Corp

En Estados Unidos el consumo de palmito está limitado por una escasa conciencia sobre el beneficio y los diferentes usos del palmito. En este sentido, es importante capitalizar el bajo contenido calórico del palmito y su alto contenido en nutrientes. Las empresas pueden contactar a procesadores de comida para que incluyan al palmito en sopas, comidas preparadas, dips, etc. Por otro lado, se puede promover la popularidad del palmito exponiéndolo en las redes sociales por medio de Chefs e *influencers*, quienes pueden dar un enfoque convincente sobre el uso del palmito de una forma que el consumidor no está acostumbrado; así como también educar al consumidor de sus atributos únicos como: cero grasas, vitaminas B9, C, A y E, además de ser una fuente de proteína y carbohidratos.

Fuentes:

- Estudio realizado por Estudiantes de Kellogg Northwestern University, mayo 2018.
- <https://www.seair.co.in/us-import/product-palm.aspx>
- <https://alimentos.org.es/palmito-conserva>
- <https://epermits.aphis.usda.gov/manual/index.cfm?action=viewGlossaryP&dspNavBar=1>
- https://epermits.aphis.usda.gov/manual/index.cfm?action=cirReportP&PERMITTED_ID=4906