

PRO ECUADOR
Oficina Comercial del Ecuador en Santiago

Demanda de cerámica utilitaria en el mercado chileno, oportunidades comerciales para productores ecuatorianos

Elaborado por: Oficina Comercial del Ecuador en Santiago

Fecha: Julio 2018

1. Antecedentes

La Oficina Comercial del Ecuador en Santiago (OCE) ha elaborado el presente Boletín Comercial, a efectos de analizar los siguientes productos ecuatorianos: vajilla de cerámica¹ y otros artículos utilitarios de este material (partidas 69.12.00 y 69.14.90). Para tales efectos, el estudio de campo se enfoca en tiendas departamentales de retail, así como en tiendas de venta de artesanías.

Es necesario tener presente que, como en el resto de Sudamérica, el pasado precolombino de Chile y Ecuador están marcados por culturas con un gran desarrollo de la alfarería artesanal para fines ornamentales y de uso cotidiano. En este sentido, se puede decir que muchas de las técnicas de los ceramistas se han conservado y enriquecido, haciendo de estas piezas, artesanías con un gran valor artístico e identitario de sus pueblos.

Por otro lado, Chile es el país sudamericano que mayor cantidad de acuerdos comerciales ha suscrito con varios países del mundo, incluyendo economías emergentes del Asia. Por esta razón, la competitividad de productos en Chile se encuentra necesariamente relacionada a la toma de decisión de compra basada en precios.

2. Tendencias de consumo

La tendencia del consumo de los productos estudiados en el mercado chileno se caracteriza por poseer dos factores determinantes; el primero, el gusto y reconocimiento por su propia cultura y; el segundo por la gran oferta de estos productos importados en el mercado los cuales llegan a tener precios extremadamente bajos.

Chile tiene tradición de ceramistas y alfareros, siendo los principales centros de alfarería, con reconocimiento local e internacional: Cachapoal, Bío Bío, Quinchamalí, Pañul y Collitue. Cabe destacar que los artesanos locales trabajan fundamentalmente con la greda (producto de rocas arcillosas sedimentarias), destacando entre las técnicas y objetos ofertados los de greda roja y greda negra. Estos productos compiten directamente con la cerámica

¹ Según la definición aceptada por la RAE, cerámica es el arte de fabricar vasijas y otros objetos de barro, loza y porcelana.

utilitaria ecuatoriana en calidad, diseño y precio. Se puede mencionar a referentes chilenos como: Catalina Vial, José Domingo Prado, Diego Tezanos Pinto, Isidora Jarpa, entre otros.

Se puede encontrar piezas de cerámica utilitaria artesanal en tiendas virtuales de fomento artesanal, tiendas especializadas en artesanía y museos, por ejemplo. Al ser piezas únicas su precio es superior a la producida en serie. Con el propósito de evaluar los precios, se ha hecho una comparación, tomando como referencia un bowl mediano chino (material gres color verde con esmalte), el cual en una tienda departamental de Santiago de Chile cuesta 1,290.00 CLP (USD 1.97), mientras que un bowl similar chileno (material greda roja color turquesa con esmalte y forma animal) en una tienda de artesanías on-line cuesta 16,000.00 CLP (USD 24.45). El objeto artesanal es 12 veces más caro que el producido masivamente. Además, se debe tomar en cuenta que el producto chino posee ese precio ya en la góndola mientras que el otro es un objeto único presentado por internet o en una tienda especializada de existencias limitadas.

Imagen 1



Fuente: Oficina Comercial del Ecuador en Santiago, PRO ECUADOR
Fotografía en tienda Casa Ideas / fotografía de www.chileamano.com

Por otro lado, se observa que el resto de piezas de cerámica utilitaria que se encuentran en las tiendas departamentales de Chile provienen principalmente de China. Las vajillas chinas tienen diversidad de diseños, colores y formas, con un costo promedio de 25,000.00 CLP por un set de 30 piezas (6 personas), es decir aproximadamente USD 40.00 en la góndola de la tienda. Además, se las ofrece en tiendas especializadas en gastronomía, insumos de hotelería y catering, hotelería, etc.

No se pudo detectar cerámica utilitaria de origen chileno en este tipo de comercios.

3. Perspectivas de la demanda

Según los registros de la Aduana de Chile, en el 2017, Chile exportó un valor mínimo de USD 41,121.68 (FOB). Los principales productos de exportación en ese mismo año fueron tazas y tazones a Bolivia, los cuales representaron el



30% del total de las exportaciones de los productos en análisis. Mientras que para el mismo periodo, importó USD 22'029,387.42 (FOB). El 87% de estas importaciones provienen de China. En la región se importa de Perú, Colombia, México, Brasil, Argentina, Uruguay, Ecuador y Venezuela.

Desde Ecuador ingresaron a Chile productos en este rubro por USD 32,117.33 (FOB) en 2017. Los productos registrados son macetas y platos para macetas exportados por la empresa ecuatoriana Mestiza y una sola importación de portarrollos para baño de la empresa FV (Franz Viegener). Las exportaciones ecuatorianas representan el 0.15% del total importado por Chile en el año señalado.

Cabe precisar que la tendencia de las importaciones chilenas de los productos bajo estudio son positivas, es decir se registra un pequeño crecimiento continuo anual que pasó en el 2015 de 3,798 millones CPL a 4,523 millones CPL en el 2017. Esto podría representar oportunidades para los productos ecuatorianos.

4. Oportunidades y perspectivas de ingreso al mercado

Como se indicó anteriormente en la comparación del bowl de origen chino y otro de origen chileno, el factor artesanal influye grandemente en el precio final; a tal punto de duplicar o hasta triplicar el precio de una pieza realizada de forma masiva.

Por otro lado, las macetas de origen chino están en la mayoría de los lugares en donde se hizo el estudio. Existe diversidad de precios dependiendo del material, el tamaño y la utilidad. Si bien existen en el mercado macetas de cerámica con diseños, colores y esmaltes, también se observó una gran presencia de macetas de yeso y cemento (más toscas en su terminado). No se encontraron las macetas de la empresa ecuatoriana Mestiza en las tiendas visitadas, sin embargo existen reportes de la importación tanto en 2017 como en lo que va del 2018 en la Aduana de Chile.

No se han encontrado macetas de cerámica artesanales en otras tiendas, ni siquiera en las especializadas en artesanía. Del material audiovisual revisado sobre los alfareros y ceramistas chilenos se pueden conseguir este tipo de objetos en ferias artesanales. Es importante mencionar que las ferias artesanales de ceramistas locales y de otros países se han llevado a cabo en ocasiones anteriores en las comunas de la Región Metropolitana de Lo Barnechea y La Dehesa, donde el poder adquisitivo del comprador es mayor que el promedio y la búsqueda es de productos exclusivos.

Imagen 2



Fuente: Oficina Comercial del Ecuador en Santiago, PRO ECUADOR

5. Conclusión

Con estos antecedentes y luego de la visita en campo, se pueden mencionar los siguientes factores como elementos que determinarían la oportunidad comercial de las vajillas y macetas de cerámica ecuatoriana en el mercado chileno:

- Chile es un mercado muy competitivo por lo que la venta de productos de cualquier tipo representan un importante reto para los productores y exportadores ecuatorianos.
- Si bien existe un incremento de las importaciones de estos productos el comportamiento de las mismas no es acelerado. Las principales importaciones provienen de China, esto debido al Tratado de Libre Comercio que mantienen con ese país.
- Los precios de las vajillas y macetas originarias de China tienen precios muy convenientes, especialmente por los grandes importadores como Sodimac S.A., Cencosud Retail S.A., Inversierra S.A., Falabella Retail S.A., Tottus S.A., entre los más importantes. Esto explica que su presencia en el mercado se acerque al 90%.
- Existe, de igual manera, un mercado de producción nacional de los productos estudiados, lo que hace que el reconocimiento a la cultura nacional limite, de alguna manera, el consumo de productos foráneos.
- No obstante, existe un mercado pequeño para la oferta de cerámica artesanal en Chile, sin embargo éste nicho está dispuesto a pagar un buen precio por la oferta de estos productos.
- Los alfareros y ceramistas locales artesanales venden sus trabajos en ferias, museos, tiendas virtuales y en sus propios talleres. La cerámica utilitaria ecuatoriana por su delicadeza y fino terminado debe entrar a nichos especializados en sectores de mayor poder económico de



Santiago de Chile. Son la competencia directa de los ceramistas y alfareros ecuatorianos, que a pesar de su diferencia en técnicas, mantienen calidad y exclusividad.

- Es importante tener en cuenta que la competencia en precios en retail y en tiendas especializadas que no son de artesanía es agresiva, se deben lograr precios sumamente bajos. Sin embargo, la experiencia de algunas empresas ecuatorianas reafirman la idea de que es posible hacerlo.

6. Bibliografía y referencias

- Aduana Nacional de Chile (Comex Plus)
- Tienda Sodimac
- Tienda Homy
- Tienda Casa Ideas
- Tienda Paris Cencosud
- Tienda Easy Cencosud
- Tienda Jumbo Cencosud
- <http://www.porcelanosa.cl>
- <http://www.inversierrahogar.cl/index.php>
- <https://www.chileamano.com/>
- <http://www.museodelinares.cl/sitio/>
- <http://artesaniasdechile.cl/>