



# PRO ECUADOR

*Negocios sin fronteras*



Estudio Introductorio

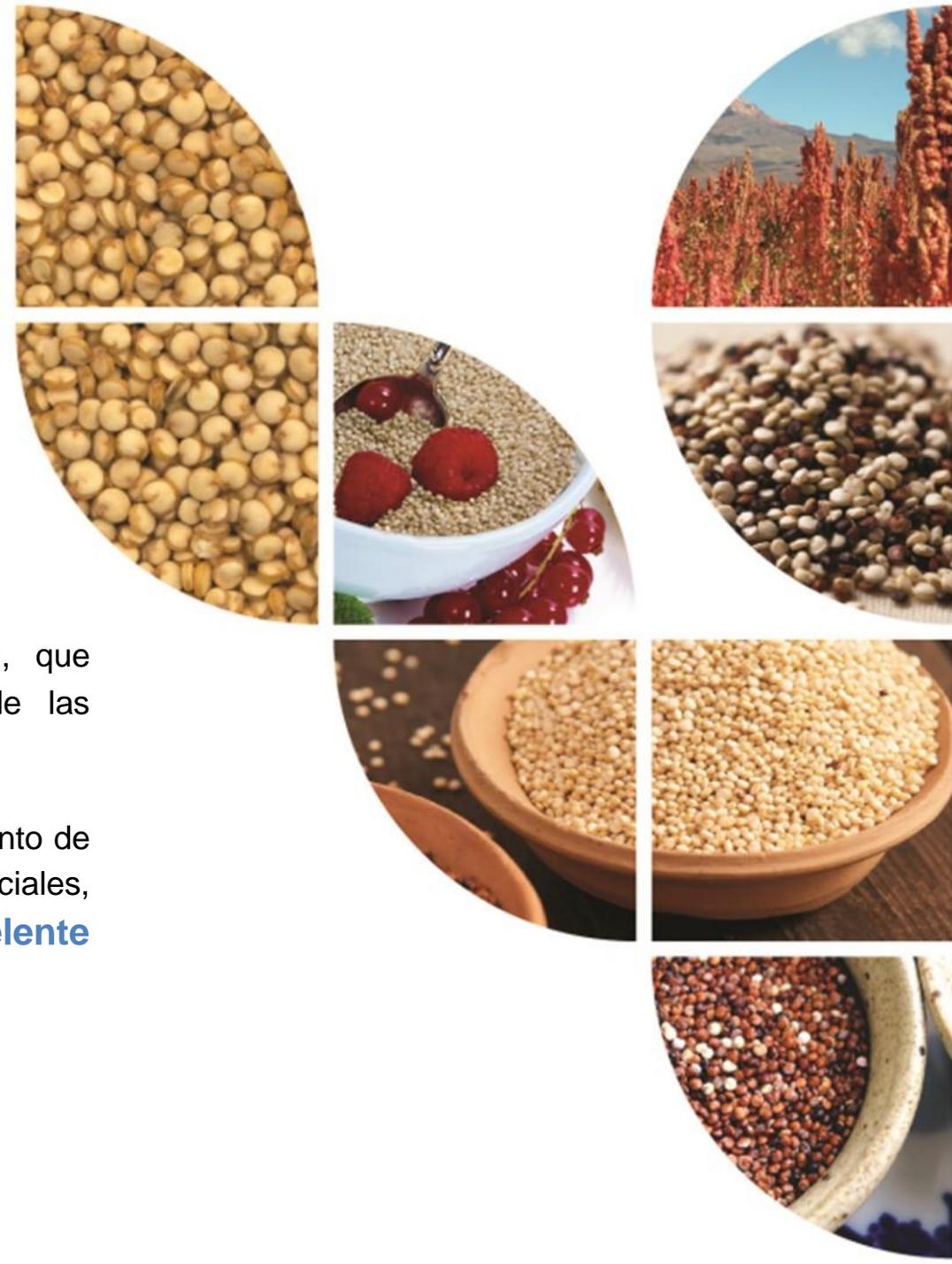
# Quinua en Turquía 2018



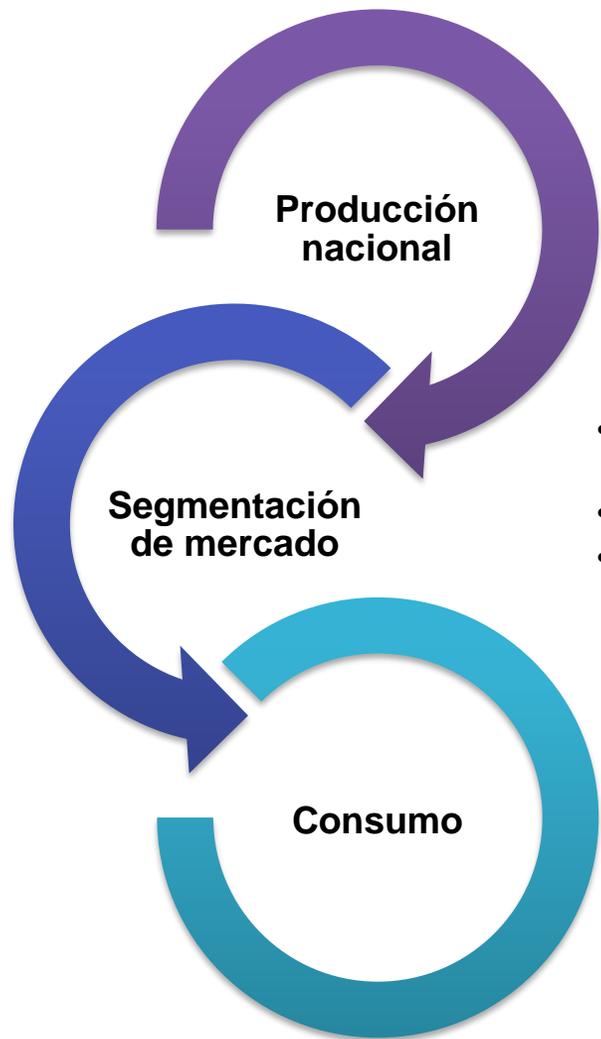
# Producto

SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN ARANCELARIA
1008.50.00.00	QUINOA (CHENOPODIUM QUINOA)

- ❑ La **quinua** es una planta, concretamente un cereal, que pertenece al género *Chenopodium* y a la familia de las *Amaranthaceae*.
- ❑ A nivel mundial la quinua es valorada como el único alimento de origen vegetal que posee todos los aminoácidos esenciales, oligoelementos y vitaminas necesarias para una **excelente nutrición**.



# Información de mercado



- Turquía cuenta con 20,000 hectáreas destinadas para el cultivo de quinua, en donde se obtienen aproximadamente **11,000 toneladas**.
- Asociación de productores locales de quinua: Türkiye Kinoa Yetiştiricileri Derneği

- Consumida por personas que se encuentran en búsqueda de **alimentos saludables y nutritivos**.
- Personas de estrato social medio alto
- Ciudades con **mayor poder adquisitivo**: Estambul, Ankara, Izmir y Antalya.

- Consumo en aumento, al igual que la producción local.
- A medida que la quinua vaya ganando mayor **popularidad** entre los consumidores, se espera continúe en crecimiento.



# Información de mercado

## Tendencias de consumo

- **Moda** por consumir productos más sanos, saludables, superfoods, productos libres de gluten.
- En cuanto al innovación de los **empaques**, estos deben ser **originales** y “**eye catchy**”.
- Se ofrecen en los mercados **diversos productos** en lo que le incluyen la quinua como: pan, galletas, harina de quinua, línea de productos de fácil preparación, entre otros.



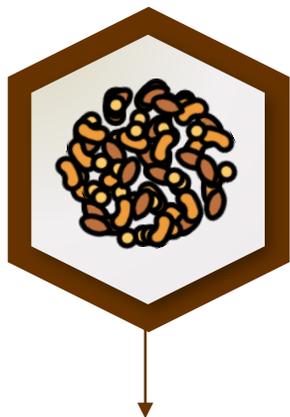
## Competidores

- El principal proveedor de quinua es **Perú** con la mayor participación, seguido por **Bolivia** con una pequeña participación.
- **No registran importaciones de quinua ecuatoriana**, por lo que se deberá trabajar en la apertura de los protocolos de importación.



# Información del producto

## Empaque, embalaje y etiquetado



Tanto en perchas de supermercados, como en tiendas on-line se encuentra quinua en su propio envase, generalmente bolsas plásticas transparentes de 400 gr y 500 gr.



Información obligatoria que debe ser incluida en las etiquetas:

- Nombre del producto
- Peso neto
- Nombre de la empresa productora y procesadora, marca registrada, dirección y país de producción
- Fecha de caducidad
- Número de partida y/o número de serie
- Certificado de control con número y fecha
- País de origen
- Información necesaria de consumo y/o requisitos de conservación

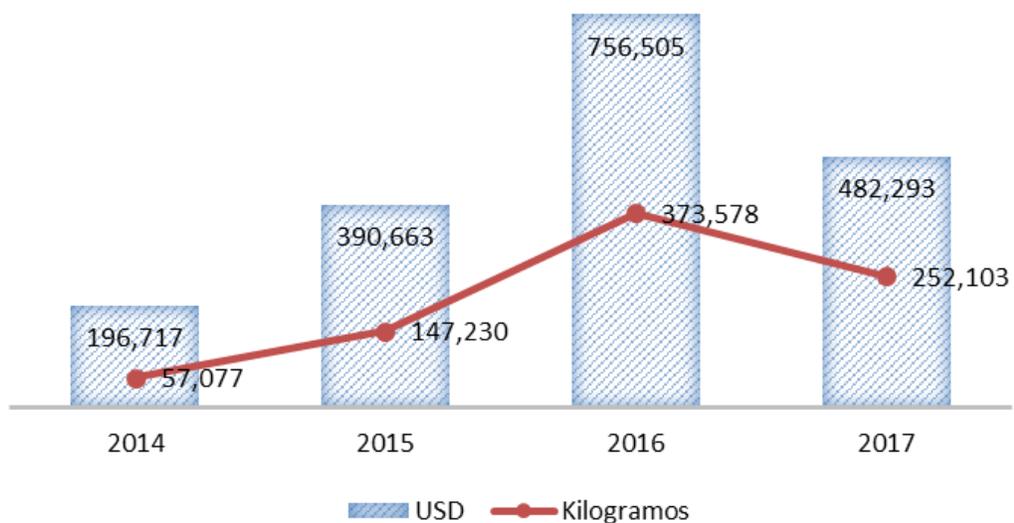
Los datos deben ser en **idioma turco** sobre el envase original.

Si el producto es envasado **fuera de Turquía** hay 2 posibilidades:

- incluir la información en el envase original utilizando el mismo formato del resto de idiomas incluidos.
- Pegar un sticker sobre dicho envase, que suele ser de fondo blanco con el texto en negro y sin ningún diseño especial.

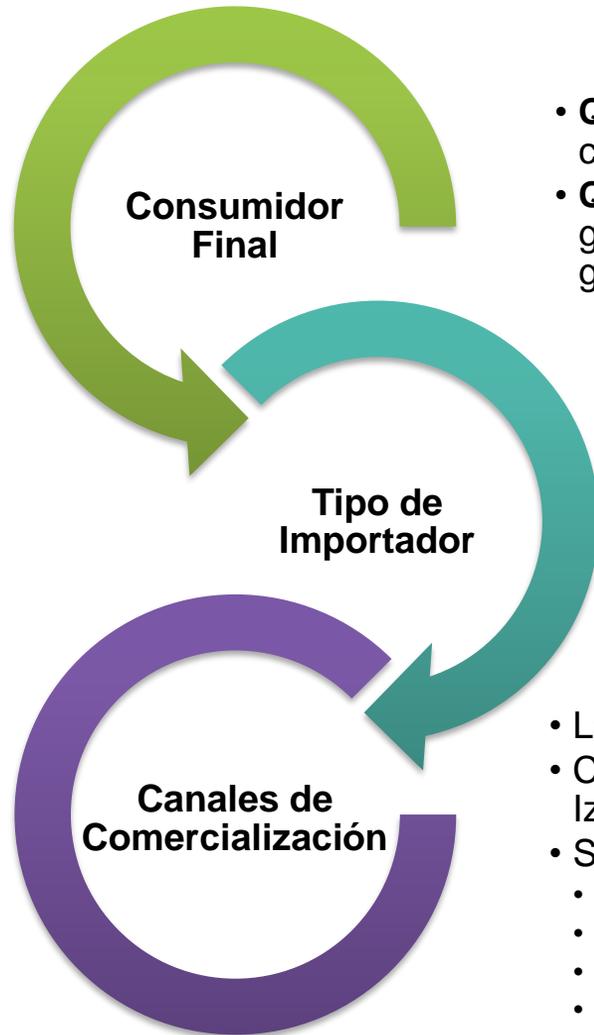
# Comercio exterior

## Importaciones turcas de quinua



- Como se puede observar en gráfico presentado, las importaciones han mostrado un crecimiento desde el 2014 hasta el 2016, sin embargo, en el 2017 ha bajado un poco, se presume que podría ser porque la exportación de quinua local ese año precisamente se disparó, lo que nos indica que la producción local incrementó también.

# Canales de distribución



- **Quinoa** es consumida por personas preocupadas con el cuidado de su salud.
- **Quinoa**, destinada a consumidores finales (**hogares**) en su gran mayoría, **empresas** que a base de la quinoa fabrican galletas, pan, harina y **hoteles** para ofrecerla en platillos.
- Empresas turcas se encargan de **todo el proceso** de importación y posteriormente envasan, venden y distribuyen bajo su propia marca.
- La distribución se la realiza generalmente a **supermercados**.
  - *Yayla Agro Gida SANayi ve Nakliyat A.S.*
  - *Dogavera Gida ve Tic. Ltd. Sti.*
  - *Deliziya Gida Mamulleri Ltd. Sti.*
  - *Bora Tarim Urunleri Ltd.*

macro▲center

- Las ventas se las realiza 70% al retail y 30% canal Horeca.
- Ciudades de estratos sociales altos como: Estambul, Ankara, Izmir y Antalya.
- Supermercados de estratos medio-alto y alto, tales como:
  - *Migros*
  - *Makrocenter*
  - *Carrefour Gurme*
  - *Çağdaş*

MiGROS

çağdaş

Carrefour gurme

# Barreras arancelarias y no arancelarias

## Barreras arancelarias

- El arancel aplicado por Turquía a las importaciones de quinua (subpartida 1008.50.00.00), es el mismo para **todos los países, 130%**.
- A excepción de Bosnia Herzegovina cuyo arancel es el 0% (debido a un acuerdo de libre comercio).

## Barreras no arancelarias

- Al ingresar el producto a Turquía debe presentar un **Certificado Fitosanitario** y que una vez llegado el producto a Turquía la empresa importadora paga por exámenes de análisis del producto.



# Precios

macrocenter



Marca: YAYLA GURME

Contenido: 500 gr  
Precio local: TRY 35.95

Precios USD: 7.75

Quinoa roja  
Elaboración: Turquía.

País de procedencia: Perú.



Marca: YAYLA GURME

Contenido: 500 gr  
Precio local: TRY 29.95

Precios USD: 6.45

Quinoa blanca  
Elaboración: Turquía.

País de procedencia: Perú.



Marca: YAYLA GURME

Contenido: 500 gr  
Precio local: TRY 42.95

Precios USD: 9.26

Quinoa negra  
Elaboración: Turquía.

País de procedencia: Perú (Colombia).



Marca: YAYLA GURME

Contenido: 500 gr  
Precio local: TRY 34.95

Precios USD: 7.53

Quinoa mix  
Elaboración: Turquía.

País de procedencia: Perú.



Marca: A LA CIFTCI

Contenido: 500 gr  
Precio local: TRY 23.95

Precios USD: 5.16

Quinoa blanca  
Elaboración: Turquía.

País de procedencia: Perú.



Marca: WEFOOD

Contenido: 400 gr  
Precio local: TRY 25.90

Precios USD: 5.58

Quinoa blanca  
Elaboración: Turquía.

País de procedencia: Perú



Marca: WEFOOD

Contenido: 400 gr  
Precio local: TRY 35.90

Precios USD: 7.74

Quinoa negra  
Elaboración: Turquía.

País de procedencia: Perú



Marca: WEFOOD

Contenido: 400 gr  
Precio local: TRY 26.25

Precios USD: 5.66

Quinoa negra  
Elaboración: Turquía.

País de procedencia: Perú

# Precios



Marca: WEFOOD  
Contenido: 400 gr  
Precio local: TRY  
24.95  
Precios USD: 5.38  
Quinoa roja  
Elaboración:  
Turquía.  
País de  
procedencia: Perú.



Marca: WEFOOD  
Contenido: 400 gr  
Precio local: TRY  
19.50  
Precios USD: 4.20  
Quinoa blanca  
Elaboración:  
Turquía.  
País de  
procedencia: Perú.



Marca: DELIZIYA  
Contenido: 500 gr  
Precio local: TRY  
34.50  
Precios USD: 7.44  
Quinoa roja  
Elaboración:  
Turquía.  
País de  
procedencia: Perú  
(Colombia).



Marca: DELIZIYA  
Contenido: 500 gr  
Precio local: TRY  
21.50  
Precios USD: 4.63  
Quinoa blanca  
Elaboración:  
Turquía.  
País de  
procedencia: Perú.

- **Sensibilidad al precio**

El precio de la quinua afectará sin duda la adquisición de este producto. Sin bien es cierto el producto hoy por hoy está dirigido en su mayoría al consumidor de estrato social alto y medio – alto, si el producto busca ampliar su alcance a los otros estratos, el precio tendrá un papel fundamental.

# Conclusiones y Recomendaciones

- Analizando el mercado turco para este producto se puede concluir que Turquía es una buena oportunidad para la quinua ecuatoriana pues como se ha indicado anteriormente, la tendencia de consumo de este producto va **incrementándose**.
- El arancel de importación de quinua en Turquía es un tanto elevado, pero se puede observar que nuestro mayor competidor para este producto en este mercado – Perú – a pesar de pagar el mismo arancel que lo haría el producto ecuatoriano, tiene la mayor participación en este nicho de mercado, lo que quiere decir que hay una **buena acogida para el producto importado**, esto aun cuando existe también producción local de quinua.
- Se recomienda que los productores ecuatorianos analicen el potencial del mercado turco, puesto que no solo es la puerta a un mercado de casi 80 millones de personas, sino a uno mayor ya que Turquía es un **hub logístico y comercial** mediante el cual se pueden alcanzar mercados de sus países vecinos y el Medio Oriente.



# Servicios



## SERVICIOS Y ASESORÍA AL EXPORTADOR

- Asesoría al emprendedor y exportador regular.
- Formación y capacitación técnica.
- Programas y proyectos para el fortalecimiento del exportador.
- Fomento y promoción de comercio justo y sustentable.



## PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

- Eventos de promoción comercial.
- Asesoría especializada.
- Desarrollo de contactos de negocios.
- Articulación interinstitucional.



## INTELIGENCIA COMERCIAL

- Estudio de mercado sobre productos potenciales.
- Estadísticas y análisis de comercio internacional.
- Guías y estrategias de accesos a mercados.
- Información nacional de comercio e inversiones por sector.



## PROMOCIÓN DE INVERSIONES

- Información del clima de negocios, incentivos y oportunidades de inversión.
- Agendas especializadas y acompañamiento con actores públicos y privados.
- Asistencia durante el proceso de inversión.
- Atención de requerimientos de información específica.



# GRACIAS



PRO ECUADOR



@Pro\_Ecuador



proecuador



INSTPROECUADOR

