



PRO ECUADOR

Negocios sin fronteras



Estudio de mercado

Chocolate gourmet en México 2018



Información de mercado

Producción nacional de chocolate en México*



Producción 2017:
USD 198 millones, 26.6 mil toneladas.

Tabletas: 56% de la producción,
principalmente sin relleno.



Principal destino de la producción:
Estados Unidos.

Segmentación del mercado

□ *Potenciales consumidores – chocolate gourmet*

Consumidores en
estas **ciudades:**



Alto poder adquisitivo.



Generación millennials,
preocupados por salud y no
influenciados por marcas.

Información de mercado

Consumo*



Consumo per cápita: 700 – 800 gramos.
Principales consumidores: Mujeres.
Edad: 26 y 35 años.

Hora de consumo: por las tardes.
Meses: febrero, mayo y diciembre.



Presentación más consumida:
Tabletas (48% de ventas retail).

Chocolate con cacao \geq 60%:
18.1% del valor total de ventas
de tabletas.



Tendencias de consumo



Consumidor busca productos más **saludables, nutritivos** y bajos en grasas y azúcares.

No aditivos, No conservantes.



Certificaciones; procesos sostenibles y éticos.

Chocolate gourmet, **categoría en crecimiento**, da la percepción que tiene mejor balance cacao/azúcar.



Información de mercado

Competidores



Conforman el
57,8% en el
mercado de
chocolate

Las marcas **segmento premium** en México son:

ORIGEN NACIONAL: Turín, Basel, Ki'Xocolatl, L'Atelier, Le Caméléon, Clatier, Xocao, Amantolli, Xoco Maya, Valor.

ESTADOS UNIDOS: Lindt.

COLOMBIA: Lók

ESPAÑA: Simon Coll

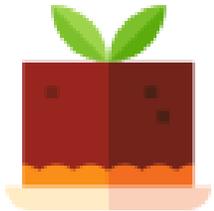


Información del producto

Usos del producto



Consumidor final: para su consumo.



Alta repostería: productos a base de chocolate, postres o bebidas.



Chocolatiers: Chefs especializados en elaboración de chocolates de diseño.

Empaque

Envase exterior: cartón, o papel.

Envases interior: Plástico para mostrar contenido, o papel metalizado.

Diseño: elegante y llamativo.

Diseño producción local: Colores llamativos y símbolos de la cultura mexicana.



Información del producto

Etiquetado

- ✓ Norma Oficial Mexicana **NOM-186-SSA1/SCFI-2013** "Cacao, chocolate y productos similares, y derivados del cacao. Especificaciones sanitarias. Denominación comercial. Métodos de prueba", que en su punto 9 (Etiquetado).
- ✓ Norma Oficial Mexicana **NOM-051-SCFI/SSA1-2010**, "Especificaciones generales de etiquetado para alimentos y bebidas no alcohólicas pre-envasados - Información comercial y sanitaria".



Chocolate Marca Lök (Colombia)

INFORMACIÓN NUTRIMENTAL-NUTRITION FACTS - VALEUR NUTRITIONNELLE	
Porción: 1/2 barra (40g) - Porciones por envase: 2	Serving size: 1/2 bar (40g) - Servings per container: 2
Porción: 1/2 tablete (40g) - Nombre de porciones: 2	
Contenido energético - Amount per serving	
Valeur énergétique	
Calorías - Calories - Calories: 213 Cal	
% Valor diario* - % Daily value* - % Valeur journalière*	
Grasas totales - Total fat - Graisses totales: 17g	
Grasa saturada - Sat. fat - Graisse sat.: 10g	
Grasa trans - Trans. fat - Graisse trans.: 0g	
Colesterol - Cholesterol - Cholestérol: 0mg	
Sodio - Sodium - Sodium: 2mg	
Total carbohidratos - Total carbohydrate* - Carbohydrates totales: 18g	
Fibras - Dietary fiber - Fibres alimentaires: 7g	
Azúcares - Sugars - Glucides: 10g	
Proteínas - Protein - Protéines: 4g	
Vit. A 0%	Vit. C 0%
Calcio - Calcium - Calcium 0%	Hierro - Iron - Fer 10%
* Los porcentajes de Valor Diario están basados en una dieta de 2,000 calorías.	
* Percent daily values are based on a 2,000 calories diet.	
* Rapports nutritionnels journaliers pour un adulte avec un apport moyen de 2000 calories.	

Chocolate marca Ki'Xocolatl (México)

Publicidad



NO uso de medios masivos: radio, prensa o televisión.

Redes sociales se ajusta mejor al tipo de producto, pero el uso es escaso.

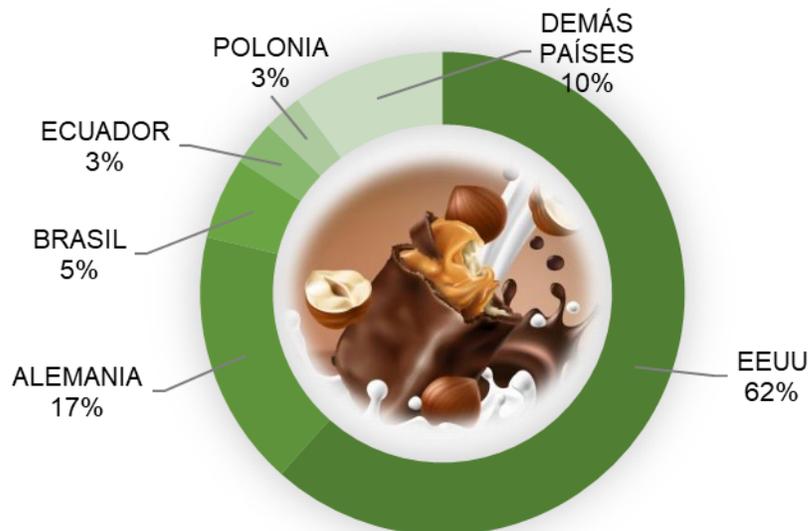


Exhibidor de la marca XOCAO

Publicidad en el punto de venta: en tiendas especializadas.

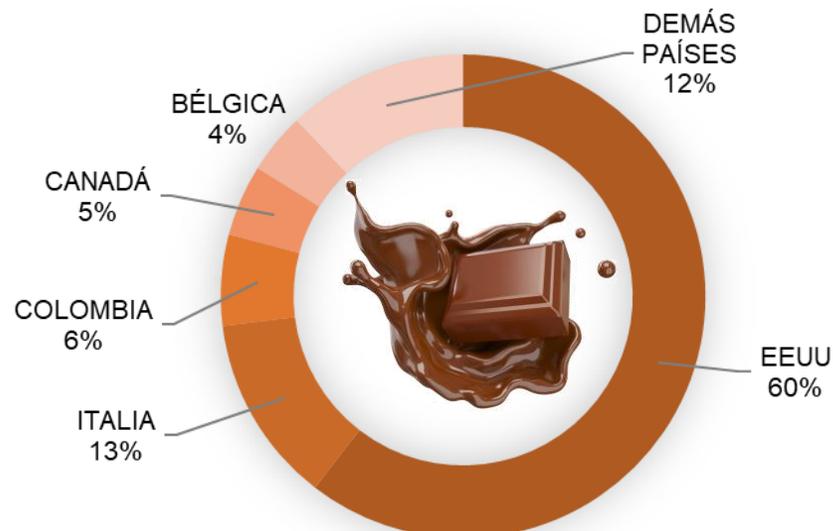
Comercio exterior

Importaciones de chocolates rellenos (1806.31.01)



Fuente: SIAVI

Importaciones de chocolates sin relleno (1806.32.01)



Fuente: SIAVI

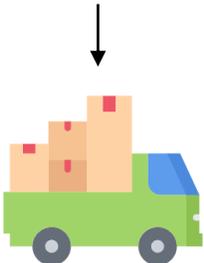
- ❑ **Ecuador** es el **cuarto proveedor** de México de chocolates rellenos.
- ❑ México realiza más importaciones de **chocolates rellenos**.
- ❑ **Estados Unidos** es el **principal proveedor** de México en estas subpartidas.

Canales de distribución

Tipo de importador



Importadoras y comercializadoras: Generalmente no son quienes venden el producto a consumidor final.



Distribuidoras: Quienes distribuyen el producto para su comercialización.



Tiendas especializadas, supermercados: Quienes venden el producto al consumidor final.

Importadores identificados en visita de campo

Chocolates Turín

Hemisphere S.A.

Comercial Hispana

Técnica Mexicana de Alimentación S.A.

Lindt & Sprungli de México S.A.

Canales de comercialización

Comercialización de confitería de chocolate

53%
Tiendas
modernas de
autoservicio

39%
Tiendas
tradicionales

Comercialización de chocolate gourmet



Tienda Gourmet "Bottega Culinaria" en la Ciudad de México



Oferta de chocolates en "Bottega Culinaria"

- Tiendas modernas de autoservicio
- Tiendas especializadas
- Tiendas gourmet como: Orígenes orgánicos, Bottega Culinaria, The Green Corner, Ojo de Agua.

Certificaciones y barreras arancelarias



Certificación destacada: Certificación "Chocolate Genuino": Norma Oficial Mexicana NOM-186-SSA1/SCFI-2013. Cacao, chocolate y productos Similares, y derivados del cacao. Especificaciones sanitarias. Denominación Comercial. Métodos de prueba.

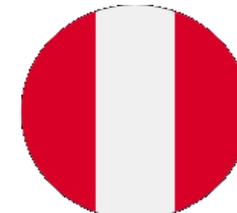
Arancel para Ecuador:



ARANCEL NMF: 20% + 0.36 ctvos. Por Kg de azúcar

IEPS*: 8% productos densidad calórica de 275 kilocalorías o mayor, por cada 100 gramos.

Exentos de arancel:



Precios



Producto: Amargo 70%
Marca: Turín
Contenido: 18 gramos
Origen: México
Envase: Empaque plástico
Precio: \$ 17 pesos - USD 0.85
Establecimiento: SEARS
Tipo: Tienda departamental



Producto: Amargo 72%
Marca: Turín
Contenido: 33 gramos
Origen: México
Envase: Caja de cartón
Precio: \$ 35 pesos – USD 1.75
Establecimiento: SEARS
Tipo: Tienda departamental



Producto: Amargo 75%
Marca: Tout
Contenido: 80 gramos
Origen: México
Envase: Caja de cartón
Precio: \$105 pesos – USD 5.24
Establecimiento: Tout Chocolates
Tipo: Tienda Chocolatier



Producto: Semiamargo 50% -
Amargo 70%
Marca: Simon Coll
Contenido: 85 gramos
Origen: España
Envase: Empaque de papel
Precio: \$99 pesos – USD 4.94
Establecimiento: City Market
Tipo: Tienda de Autoservicio



Producto: Amargo 90% - 85% -
70%
Marca: Lindt
Contenido: 100 gramos
Origen: Estados Unidos
Envase: Caja de cartón
Precio: \$75 pesos – USD 3.74
Establecimiento: Superama
Tipo: Tienda de Autoservicio



Producto: Amargo (bayas de goji)
Marca: Xoco Maya
Contenido: 100 gramos
Origen: México
Envase: Caja de cartón
Precio: \$85 pesos – USD 4.24
Establecimiento: Orígenes
Orgánicos
Tipo: Tienda orgánica

Conclusiones y recomendaciones



Existe **crecimiento** de este producto en el **mercado mexicano**, relacionado al bajo consumo que aún hay, y a las nuevas tendencias del mercado.



Impuesto gubernamental (IEPS) para productos con alto contenido calórico, **obliga a innovar y ofertar** productos más "saludables".



Chocolate gourmet es ofertado principalmente por **industria local**, en tiendas gourmet u orgánicas.



Diseño de **empaque**, **alto contenido de cacao y mezcla con otros ingredientes** (como frutas exóticas), es lo que atrae al consumidor.



Ecuador tiene excelente chocolate gourmet; sin embargo **al no contar con preferencia arancelaria**, pierde cierto grado de competitividad, por lo que debe ofrecer un producto selecto, exquisito e innovador.



Canal ideal para vender chocolate ecuatoriano gourmet son **las tiendas de especialidad, orgánicas o gourmet**, donde hay consumidores dispuestos a pagar un mayor valor por producto.

Servicios



SERVICIOS Y ASESORÍA AL EXPORTADOR

- Asesoría al emprendedor y exportador regular.
- Formación y capacitación técnica.
- Programas y proyectos para el fortalecimiento del exportador.
- Fomento y promoción de comercio justo y sustentable.



SERVICIO Y ASESORÍA AL EXPORTADOR

- Eventos de promoción comercial.
- Asesoría especializada.
- Desarrollo de contactos de negocios.
- Articulación interinstitucional.



INTELIGENCIA COMERCIAL

- Estudio de mercado sobre productos potenciales.
- Estadísticas y análisis de comercio internacional.
- Guías y estrategias de accesos a mercados.
- Información nacional de comercio e inversiones por sector.



PROMOCIÓN DE INVERSIONES

- Información del clima de negocios, incentivos y oportunidades de inversión.
- Agendas especializadas y acompañamiento con actores públicos y privados.
- Asistencia durante el proceso de inversión.
- Atención de requerimientos de información específica.



GRACIAS



PRO ECUADOR



@Pro_Ecuador



proecuador



INSTPROECUADOR

