



## INFORME

<b>TEMA:</b>	<b>ANÁLISIS EXPORTACIONES NO PETROLERAS ECUATORIANAS: Ene-May 2018</b>
<b>FECHA:</b>	Guayaquil, 12 de julio 2018
<b>RESPONSABLE DEL REPORTE:</b>	Luis Valle, Director de Inteligencia Comercial
<b><u>EXPORTACIONES NO PETROLERAS TOTALES</u></b>	<p><b>FOB</b> Con respecto a las Exportaciones no petroleras ecuatorianas, éstas presentan un <b>crecimiento</b> del <b>6.51%</b> en el período <b>ene-may 2018</b> vs <b>ene- may 2017</b>, llegando a un monto <b>FOB</b> de <b>US\$ 5,484.2 millones</b> en el <b>2018</b>, frente <b>US\$ 5,149.2 millones</b> del <b>2017</b>, lo que significa un adicional de <b>US\$ 334.9 millones</b> en <b>ene-may 2018</b>.</p> <p><b>TON</b> Analizando las cifras de las exportaciones no petroleras en volumen podemos observar que las exportaciones del período <b>ene-may 2018</b> en <b>TON</b> tienen un valor de <b>4,549.4 millones de TON</b>, cifra que representa un <b>crecimiento</b> de <b>4.12%</b>, con respecto al mismo periodo <b>2017</b> que acumuló una exportación de <b>4,412.7 millones de TON</b>.</p> <p><b>PRECIOS TOTALES</b> En el período de <b>ene-may 2018</b> el precio de las exportaciones ecuatorianas, expresadas en <b>FOB/TON</b> muestran un crecimiento del <b>2.29%</b> con respecto al mismo período <b>2017</b>.</p>
<b><u>PRODUCTOS</u></b>	<p>Continuando con el análisis, se observa que las <b>exportaciones No Petroleras totales</b> del período <b>ene-abr 2018</b> registra un crecimiento del <b>6.51%</b> en <b>FOB</b> y un crecimiento <b>4.12%</b> en <b>TON</b> con respecto al mismo período <b>2017</b>, es importante conocer los productos que más han incidido en dichas variaciones.</p> <p>Los <b>productos</b> que concentran el <b>80%</b> de las exportaciones no petroleras ecuatorianas son: <b>Banano</b> (US\$ 1.405.39 millones), <b>Camarón</b> (US\$ 1.386.51 millones), <b>Enlatados de Pescado</b> (US\$ 508.64 millones), <b>Flores Naturales</b> (US\$ 406.76 millones), <b>Cacao</b> (US\$ 197.64 millones), <b>Otras Manufacturas de metales</b> (US\$ 146.63 millones), <b>Extractos y Aceites Vegetales</b> (US\$ 134.42 millones), <b>Pescado</b> (US\$ 106.85 millones) y <b>Otras Maderas</b> (US\$ 100.71 millones).</p> <p>En el período de <b>ene-may 2018</b> los productos que registran <b>mayor crecimiento</b> con respecto al mismo periodo <b>2017</b> son: <b>Banano</b> con el <b>3.49%</b>, <b>Camarón</b> <b>16.50%</b>, <b>Enlatados de pescado</b> <b>8.23%</b>, <b>Otras manufacturas de metales</b> <b>17.01%</b>, <b>Pescado</b> <b>74.72%</b>, <b>Otras maderas</b> <b>13.63%</b>. Asimismo, existen productos que en <b>ene-may 2018</b> sus exportaciones <b>han decrecido</b> tales como: <b>Flores Naturales</b> <b>4.74%</b>, <b>Cacao</b> en <b>16.57%</b> y <b>Extractos y aceites vegetales</b> <b>1.67%</b>.</p> <p>Comparando la <b>participación de exportaciones por producto</b> en términos de <b>volumen</b>, observamos que el <b>Banano</b> representa el <b>64%</b> de las exportaciones, <b>Otras maderas</b> el <b>5%</b>, <b>Camarones</b> el <b>5%</b>, <b>Extractos y Aceites Vegetales</b> <b>4%</b>, <b>Enlatados de Pescado</b> con el <b>2%</b>, de las exportaciones. El crecimiento de las exportaciones en <b>TON</b> se da en <b>Banano</b> con el <b>2.06%</b>, <b>Otras maderas</b> con el <b>35.14%</b>, <b>Camarones</b> <b>20.64%</b>, <b>Extractos y Aceites Vegetales</b> <b>8.65%</b> y <b>Plátano</b> <b>38.44%</b>. La caída más importante en <b>volumen</b> se da en <b>Enlatados de Pescado</b> con el <b>5.06%</b>, <b>Cacao</b> con el <b>18.77%</b> y <b>Flores Naturales</b> con el <b>2.61%</b>.</p>



## INFORME

<p><b><u>DESTINOS</u></b></p>	<p>Como se ha argumentado desde el inicio del presente análisis, el crecimiento de las exportaciones no petroleras del período <b>ene-may 2018</b>, tanto en <b>FOB</b> como en <b>volumen</b>, ha sido posible gracias al <b>crecimiento</b> de las exportaciones de algunos productos, como el <b>banano, camarones, otras manufacturas de metales, pescado, otras maderas, oro y elaborados de banano</b> entre otros. Sin embargo, es necesario realizar un análisis por destino que enriquezca nuestro análisis de exportaciones.</p> <p>Las exportaciones con destino a la <b>UE</b> a <b>ene-may del 2018</b> tuvieron un <b>crecimiento</b> del <b>4.09%</b> con respecto al <b>ene-may del 2017</b>, pasando de <b>US\$ 1.362.12 millones</b> a <b>US\$ 1.417.90 millones</b> las exportaciones, con destino a <b>Estados Unidos</b> de <b>ene-may de 2018</b> registraron un <b>decrecimiento</b> del <b>6.55%</b>, pasando de <b>US\$ 1.150.58 millones</b> a <b>US\$ 1.075.25 millones</b> las exportaciones, con destino <b>Vietnam</b> registran un <b>crecimiento</b> del <b>0.63%</b> pasando de <b>US\$ 557.99 millones</b> a <b>US\$ 561.52 millones</b> las exportaciones, con destino <b>Rusia</b> tuvieron un <b>crecimiento</b> del <b>0.33%</b> en <b>ene-may 2018</b>, pasando de <b>US\$ 386.33 millones</b> a <b>US\$ 387.59 millones</b> las exportaciones, con respecto al destino de <b>China</b> tuvieron un <b>crecimiento</b> del <b>106.64%</b> con respecto a <b>ene-may 2018</b>, pasando de <b>US\$ 187.50 millones</b> en <b>ene-may 2017</b> a <b>US\$ 387.46 millones</b> en <b>ene-may 2018</b>, con destino <b>Colombia</b> tuvieron un <b>crecimiento</b> del <b>9.05%</b> en <b>ene-may 2018</b>, <b>US\$ 315.58 millones</b> pasando a <b>US\$ 344.16 millones</b> en <b>ene-may 2018</b> las exportaciones.</p> <p>En el análisis de los destinos antes mencionados tenemos que los productos que más inciden en el crecimiento de dichas exportaciones son, para el caso de la <b>UE</b>: <b>banano, camarones, otras manufacturas de metales, otras maderas, oro, pescado, y elaborados de banano</b>. Para el caso de <b>USA</b> el aumento se explica por el <b>decrecimiento</b> de exportaciones en <b>camarones, banano, flores naturales, oro, cacao y otras maderas</b> (considerando que ha existido un crecimiento de exportaciones de <b>PESCADO</b> de alrededor de <b>US\$42.07 millones</b> en el período antes mencionado), para el caso de <b>Vietnam</b> el <b>crecimiento</b> de las exportaciones se da por el incremento de las exportaciones de <b>camarón, harina de pescado, aparatos eléctricos, otros químicos y farmacéuticos</b>. Las exportaciones con destino <b>Rusia</b> registran crecimiento debido al <b>banano, pescado, productos agrícolas en conserva, enlatados de pescado, elaborados de cacao y alimentos para animales</b>. las exportaciones con destino <b>Colombia</b> registran un <b>crecimiento</b> del <b>9.05%</b> motivado por el crecimiento de exportaciones de <b>extractos y aceites vegetales, enlatados de pescado, otras maderas, camarones y tabaco en rama</b>. Las exportaciones no petroleras con destino a la <b>China</b> registran un <b>crecimiento</b> del <b>106.64%</b> en <b>ene-may 2018</b>, esto se explica por el incremento de las exportaciones de <b>camarones, banano, otros productos mineros, otras maderas, cacao y flores naturales</b>.</p>
<p><b><u>PRECIOS Y VOLUMEN</u></b></p>	<p>Como parte del análisis de Exportaciones es necesario revisar el incremento desde el punto de vista de la oferta (aumento del volumen) y la mejora del precio de los productos.</p> <p>Desde esta perspectiva, resultado de una metodología que permite reconocer el crecimiento de las exportaciones como una participación de las variables precio y volumen tenemos lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• El <b>crecimiento</b> de las exportaciones de <b>banano</b> se debe al crecimiento en <b>2.06%</b> del <b>volumen</b> y al aumento del <b>1.4%</b> del precio.</li><li>• El <b>crecimiento</b> de las exportaciones de <b>camarón</b> se debe al <b>20.6%</b> de <b>aumento del volumen</b>, en estos los últimos meses ha existido una <b>reducción del precio</b> de exportación del producto de <b>-3.4%</b>.</li><li>• El <b>decrecimiento</b> de las exportaciones de <b>enlatados de pescado</b> se debe al crecimiento de <b>14.0%</b> en el precio.</li><li>• El <b>decrecimiento</b> de las exportaciones de <b>flores naturales</b> se debe a la reducción en volumen de <b>2.61%</b>, y un decrecimiento del <b>2.2%</b> de precio.</li><li>• El <b>decrecimiento</b> de las exportaciones de <b>cacao</b>, se da por el <b>crecimiento</b> del precio en <b>2.7%</b> y en el volumen se registra un <b>decrecimiento</b> del <b>18.8%</b>.</li></ul>



## INFORME

<p><b><u>CONCLUSIONES</u></b></p>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Las exportaciones no petroleras ascendieron a <b>US\$ 5,484.2 millones</b> en <b>ene- may 2018</b>, registran un crecimiento del <b>6.51%</b> en <b>FOB</b>, mientras en <b>TON</b> el <b>crecimiento</b> es de <b>4.12%</b> con respecto al mismo período <b>2017</b>.</li><li>2. El <b>crecimiento FOB</b> de las exportaciones, se da por la contribución de los siguientes productos: <b>Banano, camarón, enlatados de pescado, otras manufacturas de metales, pescado y otras maderas</b> con un crecimiento de <b>3.49%, 16.50%, 17.01%, 74.72%, 13.63%</b>, respectivamente.</li><li>3. La <b>UE</b> registra un <b>crecimiento de exportaciones no petroleras</b> como destino del <b>4.09%</b>, mientras que <b>USA</b> registra un decrecimiento del <b>6.55%</b>.</li><li>4. El <b>26%</b> de las exportaciones se dirigen a <b>UE</b>, seguido de <b>USA</b> con el <b>20%</b>, <b>Vietnam</b> con el <b>10%</b>, <b>Rusia 7%, China</b> con el <b>7%</b> y <b>Colombia</b> con el <b>6%</b>.</li><li>5. Los productos que en este período registran incrementos en los precios, los principales son: <b>banano</b> con el <b>1.4%</b>, <b>enlatados de pescados</b> con el <b>14.0%</b>, <b>cacao</b> con el <b>2.7%</b>, <b>otras manufacturas de metales</b> con el <b>16.4%</b>, <b>pescado</b> con el <b>34.3%</b> y <b>elaborados de banano</b> con el <b>6.0%</b>.</li></ol>
-----------------------------------	--

<p><b>Elaborado por:</b></p>	<p>Luis Valle</p>	<p><b>Firma:</b></p>
------------------------------	-------------------	----------------------