

PRO ECUADOR
Oficina Comercial del Ecuador en Milán

PERSPECTIVA DE LA DEMANDA DE FRUTAS EXÓTICAS EN ITALIA

Elaborado por: María Gabriela Santiago

Fecha: junio 2018

En Italia siempre ha prevalecido el consumo de naranjas, peras, manzanas y cerezas— sus frutas nacionales por excelencia; de manera que en el país se encuentra rezagado el consumo de frutas exóticas, sobre todo en comparación a los demás países europeos.

No obstante, en los últimos años ha aumentado el consumo de frutas exóticas (o tropicales) en Italia; por ejemplo, entre abril de 2016 y abril de 2017, se comercializaron en el país aproximadamente USD 507.9 millones en plátanos (un aumento del 4.4% en comparación al periodo anterior), USD 81.8 millones en piñas (un aumento del 6.4%), USD 25.1 millones en aguacates (un aumento del 41%), USD 23.9 millones en mangos (un aumento del 38%), y USD 10.5 millones en papaya (un aumento del 83%).¹

Pero, ¿Cuáles son los motivos detrás del evidente enamoramiento del consumidor italiano con frutas como el banano, coco, mango, piña, papaya y aguacate?

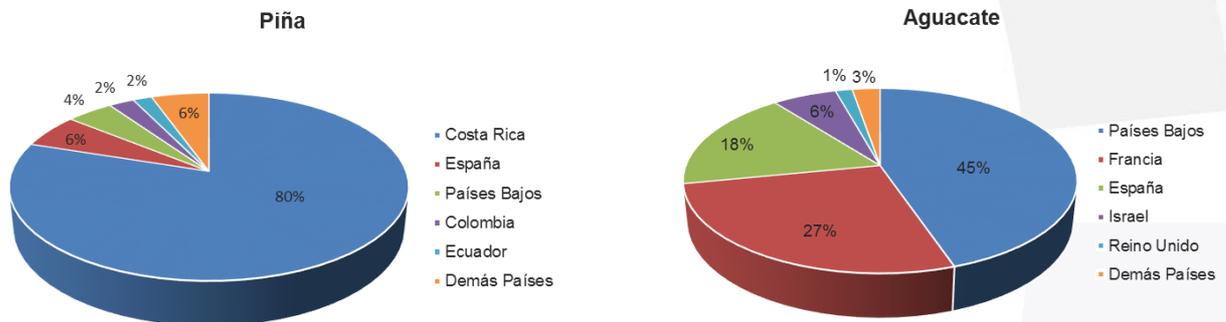
- El italiano viaja más fuera del país, por lo que ha diversificado sus gustos.¹
- Los extranjeros que viven en Italia han contribuido a la introducción de las frutas tropicales en el mercado.²
- Ha aumentado la disponibilidad del producto gracias a los menores costos de envío vía barco y al incremento del transporte aéreo (lo que permite que la fruta recién recolectada llegue rápidamente al supermercado).¹
- Las frutas exóticas disfrutan de una percepción positiva en términos de calidad.¹
- Las frutas exóticas constituyen opciones saludables para dietas bajas en calorías y son componentes esenciales de la alimentación vegana y vegetariana.²
- Las frutas tropicales son empleadas en la preparación de los tan populares centrifugados de frutas.²

Son muchos los países que están aprovechando la gran aceptación de las frutas exóticas en Italia, y Ecuador no se queda atrás, pues es uno de sus proveedores de piña y aguacate (dos de las frutas más demandadas en el país). De acuerdo a Trade Helpdesk, en 2017, Ecuador ocupó el puesto #5 entre los proveedores de piña en Italia, y el puesto #14 entre los de aguacate.

¹ Fuente: Artículo "Ananas contro pere e duello sull'export: In Italia si combatte il derby della frutta" (NOTA: El artículo proporciona cifras en euros, las que han sido convertidas a dólares americanos usando una tasa de cambio de 1.09 dólares por euro, utilizando un promedio a partir de datos del BCE).

² Fuente: Artículo "L'Italia è alla frutta. Soprattutto esotica"

Gráfico 1: Principales proveedores de Italia, Año 2017



Fuente: Trade Helpdesk

Elaboración: Oficina Comercial del Ecuador en Milán, Pro Ecuador

*Porcentaje de participación del valor importado

No obstante, es importante considerar que no todas las frutas tropicales que se encuentran en Italia son importadas: también se producen localmente aguacate, mango, maracuyá, litchis y kiwi. El cultivo italiano de frutas tropicales se da mayormente en Sicilia (pero también en otras regiones como Calabria y Apulia), y responde a las siguientes características³:



Aguacate Hass

En Italia se produce aguacate de las variedades Bacon, Lamb Hass, Fuerte, Pinkerton, Zutano, Reed, pero la más apetecida es la Hass. El aguacate se comercializa en Italia entre diciembre y abril.



Mango
Kensington Pride

A pesar de que en Italia la variedad de mango más consumida es la Tommy Atkins, debido a dificultades en el cultivo, Sicilia se ha centrado en la Kensington Pride. La temporada de mango va de agosto a octubre.



Maracuyá Passiflora
Edulis

Durante todo el año, las condiciones climáticas en Sicilia son muy favorables para el cultivo de maracuyá.



Litchi

En Sicilia, el litchi madura en agosto y llega al mercado a principios de septiembre (cuando no hay competidores).

³ Fuente: Artículo "L'esotico nazionale: i 5 frutti tropicali oggi coltivati con successo anche in Italia"



Kiwis verdes
y amarillos

El kiwi es cultivado en las regiones de Lacio, Piamonte, Emilia-Romaña, Véneto, Campania, y Calabria. El consumidor tiene mayor interés en las variedades amarilla y bicolor.

Hay quienes dicen que la producción italiana es mejor que la importada, así como quienes dicen que no necesariamente una es mejor que la otra, sino que simplemente tienen características distintas.

Lo que sí está claro, es que los productores italianos de frutas tradicionales no se sienten intimidados por la gran popularidad de las frutas exóticas; en palabras del empresario Pietro Mauro de Fruitimprese, "Estas nuevas entradas no roban el mercado, más bien lo complementan"; de hecho, Mauro también ha implementado en su empresa una línea de frutas exóticas).¹

Productores, importadores y distribuidores de frutas tropicales coinciden en que el consumo de estas frutas continuará aumentando en 2018, con la posibilidad de que crezca también la aceptación de otras frutas como el orito, uvilla, tamarindo, naranjilla, guayaba, y pitahaya. Actualmente, el 81.5% de las familias italianas compra frutas tropicales al menos una vez al año.¹

Indudablemente, hay mercado para las piñas, aguacates y maracuyá ecuatorianos, y continúan abriéndose oportunidades para el orito, uvilla, tamarindo, naranjilla, guayaba, y pitahaya — aún más cuando se puede competir por precio, pues la fruta exótica italiana cuesta aproximadamente el doble de la que llega por vía aérea desde el extranjero. No obstante, se deberá considerar que los mangos y aguacates de Sicilia son en su mayoría orgánicos.