

**PRO ECUADOR**  
**Oficina Comercial del Ecuador en Los Ángeles – Estados Unidos**

**INDUSTRIA TEXTIL DE SUÉTERES DE ESTADOS UNIDOS BASADA EN  
TENDENCIAS Y EXCLUSIVIDAD**

**Fecha:** 20 de Junio de 2018



Los suéteres son una tendencia mundial, especialmente en países con climas fríos. Con el pasar del tiempo, los materiales utilizados para su composición se han diversificado, varían desde las pieles de animales hasta algodón, o incluso materiales artificiales.

El uso del mismo se vuelve indispensable y la frecuencia es diaria, lo que crea una demanda a nivel mundial, especialmente en los Estados Unidos, donde no solo la calidad o estilo son importantes a la hora de decidirse por uno, sino también la tendencia y exclusividad, lo que les obliga a importar. Estados Unidos importó casi 14 mil millones de dólares por concepto de suéteres en el 2017, los mismos que proceden principalmente de China, Indonesia, Vietnam, y América Central.

Los suéteres que son importados desde los Estados Unidos representan una enorme fuente de ingresos para el gobierno de este país. En 2017, Estados Unidos recibió más de 2.1 mil millones de dólares en impuestos de importación de suéteres desde el exterior. Los impuestos para estos productos se gravan con una tasa del 16%; sin embargo, algunos países, como México y Honduras tienen una tarifa más baja debido al Tratado de Libre Comercio.

## **PRECIO**

Cuando se trata de los precios, los mismos varían según el material del que están compuestos. De acuerdo al tipo de material: lana, pieles, algodón o fibras sintéticas, se ofrece diferente calidad, acabado y durabilidad, lo que satisface los distintos gustos de sus consumidores.



De acuerdo a una investigación realizada en Los Ángeles sobre la relación precio-calidad, se encontró que mientras más puro y natural es su material, más elevado es su valor económico.

A continuación, un cuadro que muestra los precios y material textil, tomando como referencia la ciudad de Los Ángeles en el estado de California.



## INVESTIGACIÓN EN CAMPO

MARCA	PAÍS DE ORIGEN	MATERIAL	PRECIO USD
GUCCI	ITALIA	100% LANA	1,150
YSL	FRANCIA	87%MOHAIR, 28% POLIAMIDA, 5% LANA	990
GUCCI	ITALIA	100% LANA	870
GALL	ITALIA	100% ALGODÓN	565
NOSTRASANTISSIMA	ITALIA	55% ACRÍLICOS, 15% LANA, 20% MOHAIR	525
MOOYUL	COREA	100% ALGODÓN	355
SANDRO	CHINA	86% VISCOSA, 12% POLIAMIDA	340
SANDRO	CHINA	40%VISCOSA, 14%ACRÍLICOS, 25%POLIÉSTER	306
BCBGMAXAZRIA	CHINA	60% ALGODÓN, 40% NYLON	248
HUGO BOSS	TURQUÍA	100% LANA	185
HUGO BOSS	TURQUÍA	97% ALGODÓN, 3% LINEN	165
BLACK YOHANIX	COREA	100% ACRÍLICOS	145
EXPRESS	BANGLADESH	100% ALGODÓN	70
EXPRESS	CHINA	66% ALGODÓN, 34% RAYON	60
EXPRESS	CHINA	57% ALGODÓN, 40% POLIÉSTER	50
EXPRESS	CHINA	75% RAYON, 25% ALGODÓN	50
H&M	BANGLADESH	75% ALGODÓN, 25% NYLON	35
H&M	CAMBOYA	50% ACRÍLICOS, 50% ALGODÓN	25
H&M	CAMBOYA	40% POLIÉSTER, 60% ALGODÓN	25
H&M	CAMBOYA	68% ACRÍLICOS, 17% NYLON, 12% POLIÉSTER	25
H&M	CAMBOYA	68% ACRÍLICOS, 17% NYLON, 12% POLIÉSTER	18
XXI	CHINA	60% ALGODÓN, 40% POLIÉSTER	18
XXI	CHINA	56% ALGODÓN, 44% POLIÉSTER	18
XXI	CHINA	51% POLIÉSTER, 49% ALGODÓN	18
XXI	CHINA	58% ALGODÓN, 42% POLIÉSTER	16
XXI	CHINA	80% ALGODÓN, 20% POLIÉSTER	16
H&M	BANGLADESH	74% ALGODÓN, 23% POLIÉSTER, 3% RAYON	15
H&M	BANGLADESH	70% RAYON, 30% NYLON	15
H&M	CHINA	40%NYLON, 30% ACRÍLICOS, 20% LANA	12

## DEMANDA

La demanda de suéteres en Estados Unidos sigue creciendo hasta el día de hoy. Es importante destacar que EE.UU. importa suéteres principalmente de países con mano de obra más barata, siendo China el mayor proveedor de suéteres en los EE.UU.

Podemos también destacar que la importación de suéteres de algodón ha crecido en los EE.UU. la categoría creció un 4,2% en el 2017. La demanda está relacionada con el poder adquisitivo de sus consumidores y su estatus social. La gente de menor poder adquisitivo se fijará más en el precio sin tomar en cuenta la calidad del material; mientras que la gente pudiente prefiere abrigos de marcas reconocidas y materiales refinados de larga durabilidad.



## TENDENCIAS



La tendencia del consumidor en los Estados Unidos es que, a mayor precio, se demanda mayor calidad. Cuando se menciona calidad se busca que las grandes fábricas donde se realizan estos productos cumplan con estándares y apliquen, por ejemplo, comercio justo para la elaboración de sus productos.

Los suéteres bordados a mano involucran un mayor detalle, y también son llamativos para el consumidor estadounidense, por lo que estarán dispuestos a pagar más por este valor agregado del producto final.

## CONCLUSIONES

El suéter de origen ecuatoriano se enfrentaría a una gran competencia en cuanto a precios, por lo que se debe preparar un PVP totalmente competitivo previo a ingresar al mercado americano. El nicho de mercado definitivamente no sería aquel que busca la marca de diseñador europeo y tampoco debemos competir con un producto chino, ya que es visto como algo desechable en la mayoría de ocasiones. El exportador ecuatoriano debe entrar con un producto de calidad y con precios totalmente accesibles. También sería muy importante valorar la posibilidad de negociar la elaboración de suéteres para grandes empresas como ZARA, H&M que muchas veces maquilan en Asia, pero que ponen en juego la calidad del producto y sin duda, estarían dispuestos a examinar posibilidades de maquila en Sudamérica.





## REFERENCIAS

- <https://www.cbp.gov/trade/nafta/guide-customs-procedures/provisions-specific-sectors/textiles>
- <https://qz.com/1238829/import-tariffs-on-cars-sweaters-and-womens-suits-generate-big-revenue-for-the-us/>
- <http://www.businessinsider.com/the-top-export-and-import-in-every-us-state-2015-5>
- <https://hts.usitc.gov/?query=sweaters>
- <https://www.fbicgroup.com/sites/default/files/Sweater%20Report%20by%20FBIC%20Global%20etail%20Tech%20Nov%202015.pdf>
- <https://www.flexport.com/data/hs-code/611030-sweaters-pullovers-etc-knit-etc-manmade-fibers>
- <http://ojs.cnr.ncsu.edu/index.php/JTATM/article/viewFile/9834/4916>
- <https://www.bce.fin.ec/comercioExteriorBi/comercio/consultaTotXNandinaPaisConGraficoV2.jsp>