



PRO ECUADOR
Negocios sin fronteras

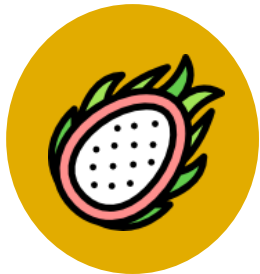


Estudio de mercado

Pitahaya en Emiratos Árabes Unidos 2018



Producto



La **pitahaya** o “**dragon fruit**”, es una fruta exótica y tropical, de la que se conocen dos variedades: **la amarilla y la roja**. La pitahaya roja se caracteriza por su corteza gruesa con brácteas y la amarilla por su corteza con espinas.

La demanda internacional ha ido en **aumento**, especialmente en los países donde los consumidores son más conscientes al momento de escoger los alimentos. La fruta se consume preferentemente **fresca** para no perder las **propiedades nutritivas**.

Subpartida	Descripción	País
0810.90	Tamarindos frescos, los anacardos, la jaca, sapotillos, maracuyá, carambola, pitahaya	Emiratos Árabes Unidos
0810.90.40.00	Pitahayas (Cereus spp.)	Ecuador

Información de mercado

Información General

- Emiratos Árabes Unidos es un **hub logístico** en la región de Medio Oriente donde se importan productos tanto para el **consumo local como para la reexportación**, esto debido a su gran infraestructura en puertos, aeropuertos, zonas francas, servicios de aduana, transporte interno, así como la fortaleza que tiene en turismo.
- Se proyecta **crecimiento de las importaciones de alimentos** de la región del Golfo, que llegará a USD 53.1 mil millones para el año 2020. Entre los factores que impulsan este incremento se señalan: creciente población nacional y extranjera, aumento de **conciencia sobre la salud**, cambios de preferencias, y creciente ingreso disponible*.



Información de mercado

Producción nacional



Emiratos Árabes Unidos no es productor de pitahaya, pues la mayor parte de su territorio es desierto. EAU importa casi el **90%** de sus **necesidades alimentarias**.

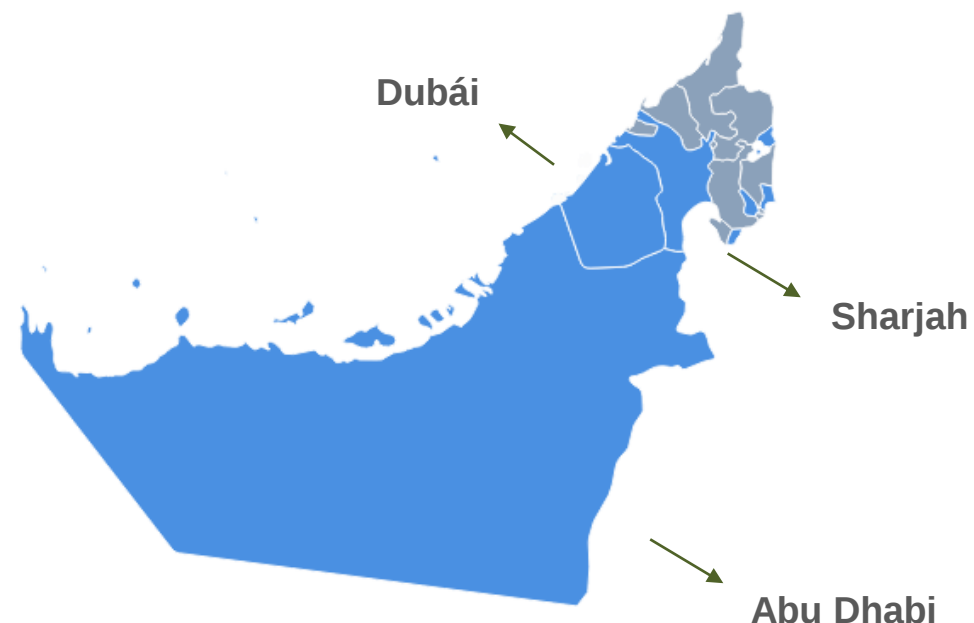
Segmentación del mercado



La pitahaya es principalmente consumida por adultos de niveles **económicos medio y alto**.

Esta fruta es muy utilizada en los **hoteles**.

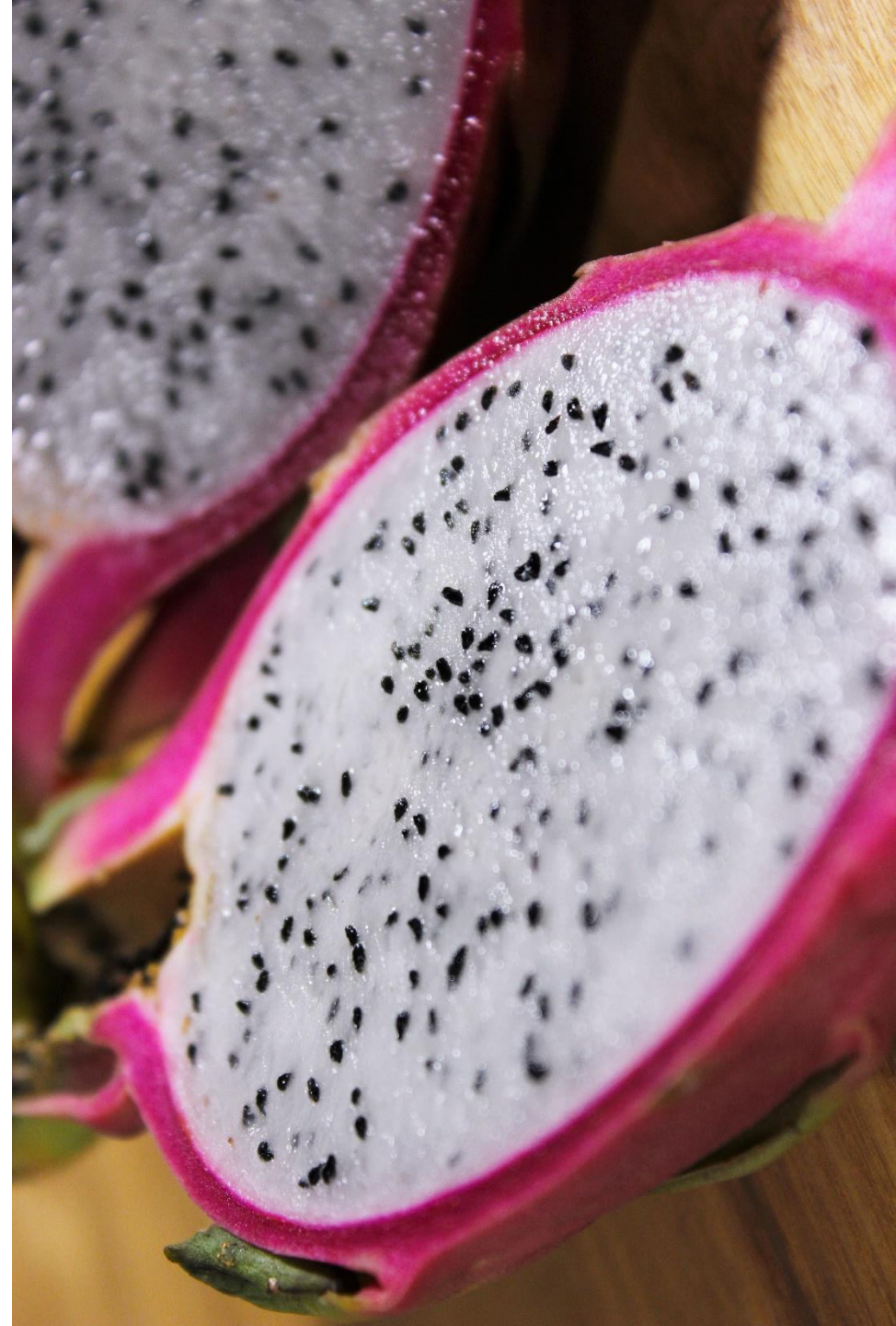
Emiratos con mayor consumo



Información de mercado

Consumo

- Los consumidores de Emiratos Árabes Unidos cada vez toman más **conciencia de su salud**, por lo que se evidencia un incremento en el consumo de alimentos saludables, entre las que se puede señalar las frutas, y en particular las **frutas exóticas**.
- Actualmente, la pitahaya es muy conocida (hace pocos años no lo era), y se prevé que su **consumo siga incrementando** en los próximos años.
- Estas frutas son principalmente consumidas como parte del **desayuno** o como ingrediente para la elaboración de **ensaladas, crepe cakes, tartas**, entre otros.



Información de mercado

Tendencias de consumo

- Las **frutas frescas sin empaquetar** continúan siendo las preferidas de los consumidores, ya que esto les permite verificar el estado del producto, sin embargo, las **frutas empaquetadas** poco a poco empiezan a ganar su espacio, debido a la **facilidad** que le brindan al consumidor al momento de transportarla*.
- Los consumidores **prefieren la pitahaya amarilla** debido a su sabor dulce, sin embargo, esta variedad no se encuentra disponible todo el año. De lo que se puede observar en los supermercados, normalmente la pitahaya amarilla proviene de **Colombia** y la pitahaya roja de **Tailandia**.



Información del producto

Diferentes usos del producto

- La pitahaya es principalmente **consumida fresca**, ya sea en rodajas, cuadritos o como parte de un mix de frutas. Además es utilizada como **insumo para postres** o elaboración de **comida de gourmet**.

Empaque

- Esta fruta se vende generalmente al **granel** o en presentaciones de 2 pitahayas **envueltas en plástico**. Además se encuentran empaques de **fruta cortada lista para consumir**.



Comercio exterior

Importaciones de Emiratos Árabes Unidos desde el mundo S.A. 0810.90- Tamarindos frescos, los anacardos, la jaca, sapotillos, maracuyá, carambola, pitahaya

	2013	2014	2015	2016	Variación 2015-2016
Miles USD	62,690	73,662	90,110	92,590	2.68%
Toneladas	39,825	45,640	66,307	58,786	-11.34%

Fuente: Centro de Comercio Internacional, CCI - Trademap

Exportaciones de Ecuador a Emiratos Árabes Unidos S.A. 0810.90.40 – Pitahayas (Cereus spp)

	2014	2015	2016	2017	Variación 2016-2017
Miles USD	31	20	59	109	85.21%
Toneladas	5	3	7	14	91.63%

Fuente: Banco Central del Ecuador, BCE

Aumento de las importaciones de frutas por Emiratos Árabes Unidos, principalmente por la tendencia de **consumo de alimentos saludables**.

Durante el 2016, las importaciones de EAU de la subpartida 0810.90 (dentro de la que se encuentra la pitahaya), registraron el valor de USD 92.59 millones, un **incremento del 2.68%** comparado con el 2015.

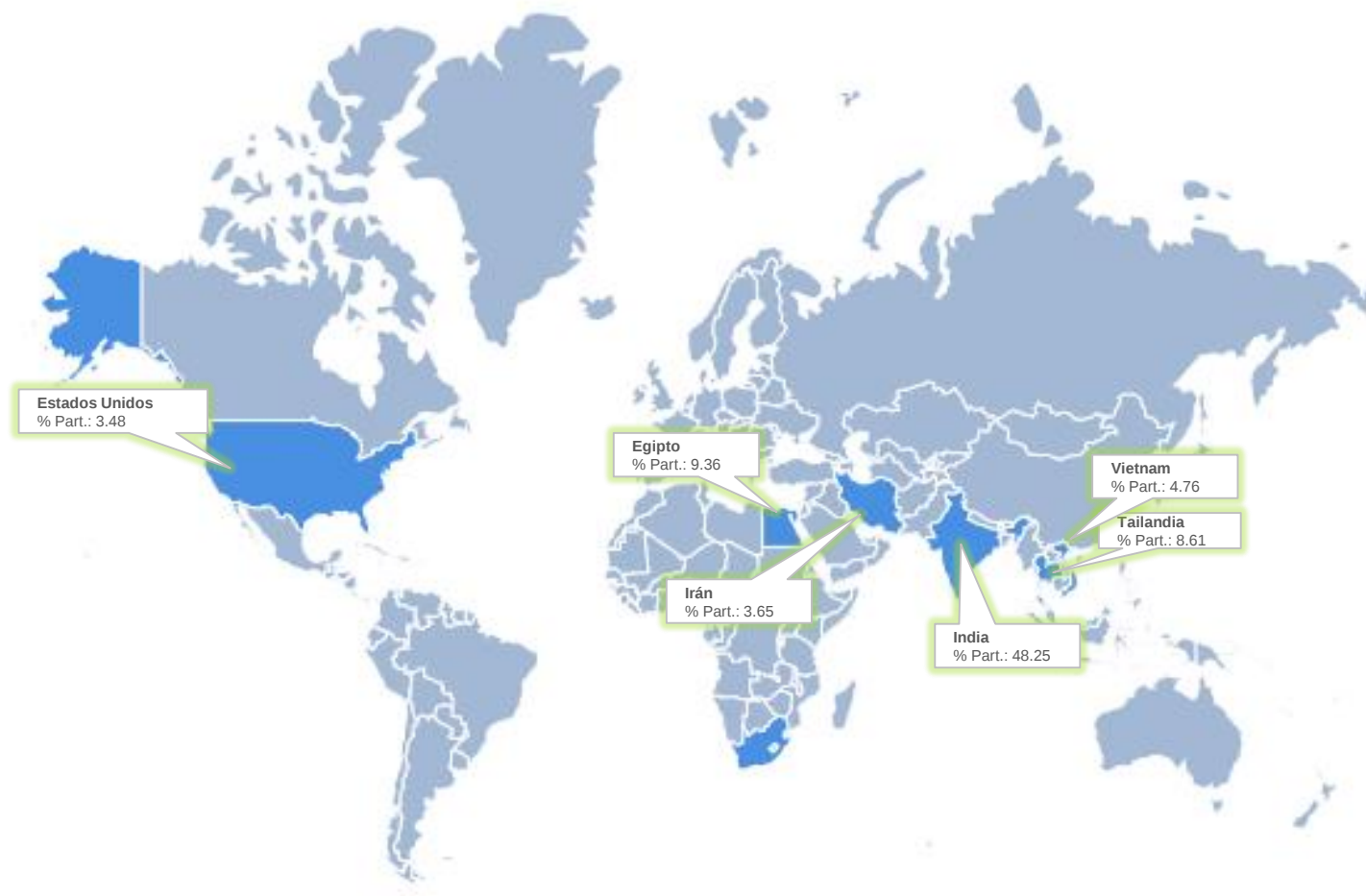
Las exportaciones de pitahaya desde Ecuador a Emiratos Árabes Unidos han **incrementado** en los últimos años.

Comercio exterior

Principales proveedores 2016

S.A. 0810.90 - Tamarindos frescos,
anacardos, jaca, maracuyá,
carambola, pitahaya

Proveedor	Miles USD	% Part.
India	44,645	48.25%
Egipto	8,665	9.36%
Tailandia	7,964	8.61%
Vietnam	4,407	4.76%
Irán	3,376	3.65%
Estados Unidos	3,219	3.48%
Sudáfrica	2,216	2.39%
Demás países	18,037	19.49%
Total	92,529	100.00%



Canales de distribución y comercialización

Tipo de importador

- Algunos **supermercados importan directamente** la pitahaya. Entre los supermercados más importantes en este mercado se puede mencionar a: **Spinneys, West zone fresh supermarket, Carrefour, Choithrams, Lulu**, los que además son comercializadores.
- Adicional a los grandes supermercados, existen muchas **empresas dedicadas a la importación directa** en el mercado de frutas y vegetales como: Al Aweer en Dubái, quienes abastecen a sus clientes mayoristas, hoteles, etc., Así también se puede mencionar a **Farzana, NRTC, Abuseedo**, que se dedican a la importación y distribución de estos productos.

Choithrams
full of goodness

West Zone
SUPERMARKET
live better today

Spinneys

Lulu
HYPERMARKETS • SUPERMARKETS • DEPARTMENT STORES

Carrefour

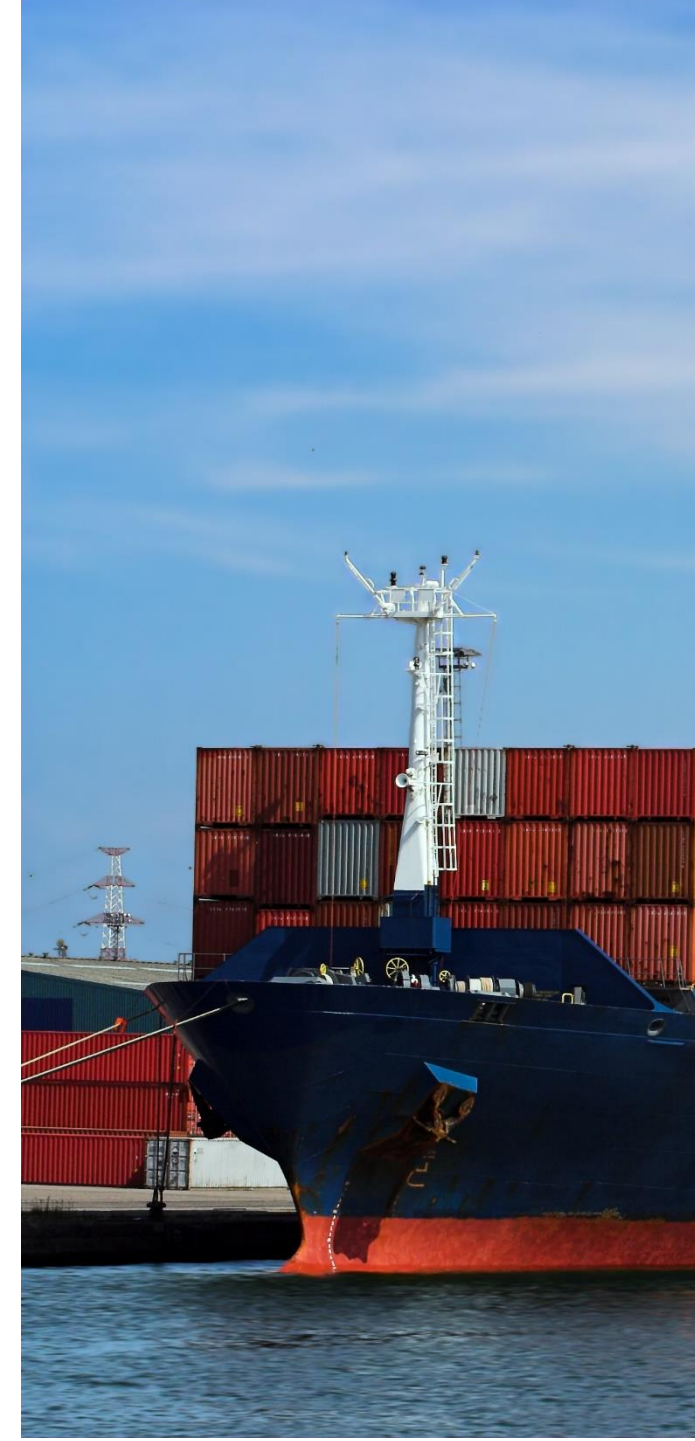
Barreras arancelarias y no arancelarias

Barreras arancelarias

- Las importaciones de pitahaya pagan **5% de arancel** independiente del país de origen.

Requisitos de ingreso

- **Factura original**, la misma debe contener el detalle del producto en cantidad y valor, firmada y sellada por la empresa exportadora (en EAU se usa mucho el sello corporativo o empresarial)
- Documento de transporte (Guía Aérea)
- Certificado **fitosanitario**



Precios



Pitahaya roja

Precio: AED 13.95 por kg
(Aprox. USD 3.80)

Supermercado: Choithrams



Pitahaya fresca cortada

Precio: AED 8.25 por 250 gr
(Aprox. USD 2.25)

Supermercado: Lulu



Pitahaya roja

Precio: AED 11.25 por kg
(Aprox. USD 3.06)

Origen: Tailandia

Supermercado: Lulu



2 pitahayas rojas empaquetadas

Precio: AED 16.95 / 700 gr.
(Aprox. USD 4.61)

Origen: Tailandia

Supermercado: Carrefour



Pitahaya amarilla

Precio*: AED 50.00 por kg
(Aprox. USD 13.61)

Origen: Colombia

Supermercado: Carrefour

Precios

- La **pitahaya amarilla** no siempre está disponible en los supermercados de EAU. Su precio aproximado está entre los USD 13 – USD 15 por kilo.
- La **pitahaya roja** está entre los USD 3 – USD 6 por kilo.
- Al ser una **fruta muy apetecida** en el mercado, su demanda se mantiene.



Conclusiones y recomendaciones

- La **pitahaya amarilla** producida en Ecuador tiene oportunidad en este mercado, debido a **su sabor dulce** y al aspecto de la fruta.
- Es importante continuar con los diferentes **eventos de promoción comercial**: participación en ferias, misiones comerciales, entre otros, con la finalidad de que el producto ecuatoriano siga **incrementando presencia** en el mercado.



Servicios



SERVICIOS Y ASESORÍA AL EXPORTADOR

- Asesoría al emprendedor y exportador regular.
- Formación y capacitación técnica.
- Programas y proyectos para el fortalecimiento del exportador.
- Fomento y promoción de comercio justo y sustentable.



PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

- Eventos de promoción comercial.
- Asesoría especializada.
- Desarrollo de contactos de negocios.
- Articulación interinstitucional.



INTELIGENCIA COMERCIAL

- Estudios de mercado sobre productos potenciales.
- Estadísticas y análisis de comercio internacional.
- Guías y estrategias de accesos a mercados.
- Información nacional de comercio e inversiones por sector.



PROMOCIÓN DE INVERSIONES

- Información del clima de negocios, incentivos y oportunidades de inversión.
- Agendas especializadas y acompañamiento con actores públicos y privados.
- Asistencia durante el proceso de inversión.
- Atención de requerimientos de información específica.



GRACIAS



PRO ECUADOR



@Pro_Ecuador



proecuador



INSTPROECUADOR

