



PRO ECUADOR **Oficina Comercial de Ecuador en Lima**

Pañales para bebés en Perú

Elaborado por: Oficina Comercial de Ecuador en Perú

Fecha: junio 2018

La demanda de pañales para bebé en Perú ha tenido un incremento considerable en la última década. Esto debido a 2 factores principalmente: el aumento de la población urbana que asciende a 13.6 millones de habitantes entre los 20 a 60 años de edad, y el aumento de frecuencia de consumo per cápita, debido a que en los 10 últimos años el nivel de pobreza ha pasado de un 42% de la población total en el 2007 al 21% en el 2017. Es decir, la población cuenta con mayor recurso económico, incentivando el gasto.

Los padres limeños gastan anualmente USD 36 millones en productos para bebés. Mensualmente asignan USD 107 entre alimentos, ropa, pañales, etc¹. Esto debido a que los padres modernos de todos los estratos, buscan productos de calidad y prácticos para atender a sus bebés.

Los pañales de bebé son adquiridos por más del 90% de las familias y se compran en promedio 50 veces al año. Los pañales se adquieren en todos los estratos, por ejemplo, en el segmento A, los adquiere el 98% de hogares, mientras que en el segmento D, el 83%.

De acuerdo a los sectores socioeconómicos, el segmento A gasta mensualmente en promedio USD 170, el B gasta USD 114; el C alrededor de USD 98 y el D gasta USD 97.

El mayor consumo de pañales para bebés se detecta en el canal tradicional representado con un 49% en su valor, el moderno un 38% y las cadenas de farmacia un 13%. Sin embargo, el precio de los pañales para niños cae en el tradicional con un -2.5%, supermercados -8.5% y en las cadenas de farmacia aumenta en un 22.7%.

En Perú el 100% del producto es importado, existiendo una gran variedad de producto en diversas marcas y en sus distintas presentaciones. Esto se debe en gran medida al Tratado de Libre Comercio que existe entre Perú y los Estados Unidos de Norte América.

La subpartida arancelaria asignada para este producto es la 9619.00.10, la cual engloba el sector de pañales para bebés, esta subpartida se encuentra dentro del Acuerdo de Alcance Parcial que mantiene Perú con Ecuador y mediante el cual se establecen preferencias arancelarias para ambos países. Por lo cual, se aplica el

¹ Estudio de Arellano Marketing, 2017

arancel de cero por ciento, lo que hace que el producto ecuatoriano pueda competir con sus similares de otros países.

Los principales países que proveen de pañales para bebé a Perú son Colombia, Chile, Argentina y China, como se aprecia a continuación:

Tabla 1: Principales países proveedores de pañales para bebé

IMPORTACIÓN DE PAÑALES PARA BEBE DE PERÚ MILES USD					
PAÍS /AÑO	2013	2014	2015	2016	2017
COLOMBIA	21,406	22,781	20,799	16,409	15,966
CHILE	3,285	1,649	1,866	1,647	11,375
ARGENTINA	144	133	129	76	8,607
CHINA	2,486	3,429	5,790	8,681	7,605
BRASIL	170	0	696	1,480	1,157
ECUADOR	1,396	251	311	604	928
ESTADOS UNIDOS	185	175	302	106	219
MEXICO	5,260	5,478	2,796	17	29

Fuente: ADEX

Cabe indicar que las exportaciones de pañales para bebé desde Chile y Argentina hacia Perú han incrementado de manera exponencial, pasando de USD 1.6 a USD 11.4 millones y de USD 76 mil a USD 8.6 millones en 2017 con respecto al año anterior, respectivamente.

Las importaciones al mercado peruano de marcas ecuatorianas representaron un 0.37% de participación en 2017.

Los pañales para bebés se los comercializa principalmente en supermercados, bodegas, y farmacias.

Tabla 2: Precios en percha de pañales para bebé

FOTO	MARCA	UNIDADES	PRECIO PEN	PRECIO USD	DESCRIPCIÓN
	BABYSEC	40	36	11.25	X GRANDE
	HUGGIES	40	49.9	15.59	XX GRANDE
	PAMPERS	34	30.9	9.65	GRANDE
	HUGGIES	54	49.9	15.59	GRANDE
	PAMPERS	40	30.9	9.65	MEDIANO

Fuente: Supermercados Wong, Tottus y Vivanda
Tipo de cambio: 1USD – 3.2 PEN