



INFORME

TEMA:	ANÁLISIS EXPORTACIONES NO PETROLERAS ECUATORIANAS: Ene-Mar 2018
FECHA:	Guayaquil, 15 de Mayo 2018
RESPONSABLE DEL REPORTE:	Luis Valle, Director de Inteligencia Comercial
<u>EXPORTACIONES NO PETROLERAS TOTALES</u>	<p>FOB Con respecto a las Exportaciones no petroleras ecuatorianas, éstas presentan un crecimiento del 4.42% en el período ene-mar 2018 vs ene-mar 2017, llegando a un monto FOB de US\$ 3,189.2 millones en el 2018, frente US\$ 3,054.3 millones del 2017, lo que significa un adicional de US\$ 134.9 millones en ene-mar 2018.</p> <p>TON Analizando las cifras de las exportaciones no petroleras en volumen podemos observar que las exportaciones del período ene-mar 2018 en TON tienen un valor de 2,702.4 millones de TON, cifra que representa un crecimiento de 1.60%, con respecto al mismo período 2017 que presenta una exportación de 42,564.0 millones de TON.</p> <p>PRECIOS TOTALES En el período de ene-mar 2018 el precio de las exportaciones ecuatorianas, expresadas en FOB/TON muestran un crecimiento del 2.77% con respecto al mismo período 2017.</p>
<u>PRODUCTOS</u>	<p>Tomando en cuenta el segmento anterior de exportaciones No Petroleras totales, el período ene-mar 2018 registra un crecimiento del 4.42% en FOB y un crecimiento 1.60% en TON con respecto al mismo período 2017, es importante conocer los productos que más han incidido en dichas variaciones.</p> <p>Los productos que concentran el 80% de las exportaciones no petroleras ecuatorianas son: Banano (US\$ 845.47 millones), Camarón (US\$ 760.87 millones), Enlatados de Pescado (US\$ 273.74 millones), Flores Naturales (US\$ 265.49 millones), Cacao (US\$ 109.97 millones), Extractos y Aceites Vegetales (US\$ 93.73 millones), Otras Manufacturas (US\$ 76.98 millones), Pescado (US\$ 72.60 millones) y Otras Maderas (US\$ 51.49 millones).</p> <p>Los productos que registran mayor crecimiento y los más importante en el período de ene-mar 2018 con respecto al mismo período 2017 son: Banano con el 1.97%, Camarón 17.99%, Enlatados de pescado 0.91%, Extractos y aceites vegetales 21.44%, Otras manufacturas de metales 9.82%, Pescado 93.66%, Otras maderas 2.83%. Asimismo, existen productos que en ene-mar 2018 sus exportaciones han decrecido, estos son: Flores Naturales 1.34% y Cacao en 33.73%.</p> <p>Analizando la participación de exportaciones por producto en términos de volumen, observamos que el Banano representa el 65% de las exportaciones, Camarones el 4%, Enlatados de Pescado el 2%, Extractos y Aceites vegetales el 5%, Otras manufacturas de metales el 1%, Pescado el 1%, y Otras maderas 4% de las exportaciones. El mayor crecimiento de las exportaciones en TON se da en Extractos y Aceites Vegetales con un repunte del 50.41%, Otras Maderas con el 53.80%, Camarones 20.34% y plátano 28.57%. La caída más importante en volumen se da en Banano con el 1.20%, Enlatados de Pescado con el 14.97%, Cacao con el 26.21% y Flores Naturales con el 4.13%.</p>



INFORME

<p><u>DESTINOS</u></p>	<p>Como se ha argumentado desde el inicio del presente análisis, el crecimiento de las exportaciones no petroleras del período ene-mar 2018, tanto en FOB como en volumen, ha sido posible gracias al crecimiento de las exportaciones de algunos productos, como el camarón, extractos y aceites vegetales, otras manufacturas de metales, pescado y otras maderas, entre otros. Sin embargo, es necesario realizar un análisis por mercado que complemente la perspectiva del crecimiento de las exportaciones.</p> <p>Las exportaciones con destino a la UE a ene-mar del 2018 tuvieron un crecimiento del 3.78% con respecto al ene-mar del 2017, pasando de US\$ 787.80 millones a US\$ 817.58 millones las exportaciones, con destino a Estados Unidos de ene-mar de 2018 registraron un decrecimiento del 1.12%, pasando de US\$ 676.49 millones a US\$ 668.88 millones las exportaciones, con destino Vietnam registran un crecimiento del 1.83% pasando de US\$ 306.46 millones a US\$ 312.08 millones las exportaciones, con destino Rusia tuvieron un crecimiento del 1.03% en ene-mar 2018, pasando de US\$ 234.83 millones a US\$ 237.25 millones las exportaciones, con destino Colombia tuvieron un decrecimiento del 0.72% en ene-mar 2018, US\$ 205.75 millones pasando a US\$ 204.28 millones en ene-mar 2017 las exportaciones, con destino Italia tuvieron un crecimiento del 32.78% con respecto a ene-mar 2018, pasando de US\$ 144.87 millones en ene-mar 2017 a US\$ 192.36 millones en ene-mar 2018.</p> <p>En el análisis de los destinos antes mencionados tenemos que los productos que más inciden en el crecimiento de dichas exportaciones son, para el caso de la UE: banano, camarones, flores, jugos y conservas de frutas, productos agrícolas en conserva, elaborados de cacao. Para el caso de USA el aumento se explica por el decrecimiento de exportaciones en flores naturales, banano, oro, cacao y atún (considerando que ha existido un crecimiento de exportaciones de CAMARONES de alrededor de US\$2.259 millones en el período antes mencionado), para el caso de Italia el crecimiento de las exportaciones se da por el incremento de las exportaciones de banano, camarón, enlatados de pescado, flores naturales, oro y atún. Las exportaciones con destino Alemania registran crecimiento debido a enlatado de pescado, camarones, elaborados de cacao, extractos y aceites vegetales y vehículos y sus partes, las exportaciones con destino Perú registran un crecimiento del 29.38% motivado por el crecimiento de exportaciones de otras manufacturas de metales, alimento para animales, otras maderas, manufacturas de cuero, plástico y caucho, otros químicos farmacéuticos, y manufacturas de papel y cartón, concentrados de plomo y cobre, y enlatados de pescado. Las exportaciones no petroleras con destino a la China registran un crecimiento del 60.64% en ene-mar 2018, esto se explica por el incremento de las exportaciones de camarón, banano, otros productos mineros, otras maderas, desperdicios de metales (chatarra), y flores naturales.</p>
<p><u>PRECIOS Y VOLUMEN</u></p>	<p>Como parte del análisis de Exportaciones es necesario revisar el incremento desde el punto de vista de la oferta (aumento del volumen) y la mejora del precio de los productos.</p> <p>Desde esta perspectiva, resultado de una metodología que permite reconocer el crecimiento de las exportaciones como una participación de las variables precio y volumen tenemos lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none">• El decrecimiento de las exportaciones de banano se debe al decrecimiento en 1.20% del volumen y al aumento del 3.2% del precio.• El crecimiento de las exportaciones de camarón se debe al 20.34% de aumento del volumen, ya que estos últimos dos meses ha existido una reducción mínima del precio de exportación del producto de -2.0%.• El decrecimiento de las exportaciones de enlatados de pescado se debe a la reducción en un 14.97% del volumen y al crecimiento 18.7% en el precio.• El decrecimiento de las exportaciones de flores naturales se debe a la reducción en volumen de 4.13%, y al aumento del 2.9% de precio.• El decrecimiento de las exportaciones de cacao se da por la caída del precio en alrededor del 10.2%, en el volumen se registra un decrecimiento del 26.21%.



INFORME

<p><u>CONCLUSIONES</u></p>	<ol style="list-style-type: none">1. Las exportaciones no petroleras ascendieron a US\$ 3,189.2 millones en ene-mar 2018, registran un crecimiento del 4.42% en FOB, mientras en TON el crecimiento es de 1.60% con respecto al mismo período 2017.2. La contribución más importante al crecimiento FOB de las exportaciones, la proporcionan los productos de Banano, camarón, enlatados de pescado, extractos de aceites vegetales, otras manufacturas de metales, pescado y otras maderas con un crecimiento de 1.97%, 17.99%, 0.91%, 21.44%, 9.82%, 93.66% y 2.83% respectivamente.3. La UE registra un crecimiento de exportaciones no petroleras como destino del 3.78%, mientras que USA registra un decrecimiento del 1.12%. El 26% de las exportaciones se dirigen a UE, seguido de USA con el 21%, Vietnam con el 10%, Rusia 7%, Colombia con el 6% y China con el 6%.4. La mayoría de los productos registran mejoras en los precios y cantidades, los principales son: banano, enlatados de pescados, flores naturales, otras manufacturas de metales, pescado y elaborados de banano que presentan un crecimiento de precio de alrededor 3.2%, 18.7%, 2.9%, 4.9%, 25.8%, y de 7.8% respectivamente.
-----------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Elaborado por:</p>	<p>Tamara Jaime Crespo</p>	<p>Firma:</p>
-----------------------	----------------------------	---------------