



## INFORME

<b>TEMA:</b>	<b>ANÁLISIS EXPORTACIONES NO PETROLERAS ECUATORIANAS: Ene-Mar 2018</b>
<b>FECHA:</b>	Guayaquil, 15 de Mayo 2018
<b>RESPONSABLE DEL REPORTE:</b>	Luis Valle, Director de Inteligencia Comercial
<b><u>EXPORTACIONES NO PETROLERAS TOTALES</u></b>	<p><b>FOB</b> Con respecto a las Exportaciones no petroleras ecuatorianas, éstas presentan un crecimiento del <b>4.42%</b> en el período <b>ene-mar 2018</b> vs <b>ene-mar 2017</b>, llegando a un monto <b>FOB</b> de <b>US\$ 3,189.2 millones</b> en el <b>2018</b>, frente <b>US\$ 3,054.3 millones</b> del <b>2017</b>, lo que significa un adicional de <b>US\$ 134.9 millones</b> en <b>ene-mar 2018</b>.</p> <p><b>TON</b> Analizando las cifras de las exportaciones no petroleras en volumen podemos observar que las exportaciones del período <b>ene-mar 2018</b> en <b>TON</b> tienen un valor de <b>2,702.4 millones de TON</b>, cifra que representa un <b>crecimiento</b> de <b>1.60%</b>, con respecto al mismo período <b>2017</b> que presenta una exportación de <b>42,564.0 millones de TON</b>.</p> <p><b>PRECIOS TOTALES</b> En el período de <b>ene-mar 2018</b> el precio de las exportaciones ecuatorianas, expresadas en <b>FOB/TON</b> muestran un crecimiento del <b>2.77%</b> con respecto al mismo período <b>2017</b>.</p>
<b><u>PRODUCTOS</u></b>	<p>Tomando en cuenta el segmento anterior de exportaciones No Petroleras totales, el período <b>ene-mar 2018</b> registra un crecimiento del <b>4.42%</b> en <b>FOB</b> y un crecimiento <b>1.60%</b> en <b>TON</b> con respecto al mismo período <b>2017</b>, es importante conocer los productos que más han incidido en dichas variaciones.</p> <p>Los <b>productos</b> que concentran el <b>80%</b> de las exportaciones no petroleras ecuatorianas son: <b>Banano</b> (US\$ 845.47 millones), <b>Camarón</b> (US\$ 760.87 millones), <b>Enlatados de Pescado</b> (US\$ 273.74 millones), <b>Flores Naturales</b> (US\$ 265.49 millones), <b>Cacao</b> (US\$ 109.97 millones), <b>Extractos y Aceites Vegetales</b> (US\$ 93.73 millones), <b>Otras Manufacturas</b> (US\$ 76.98 millones), <b>Pescado</b> (US\$ 72.60 millones) y <b>Otras Maderas</b> (US\$ 51.49 millones).</p> <p>Los productos que registran <b>mayor crecimiento</b> y los más importante en el período de <b>ene-mar 2018</b> con respecto al mismo período <b>2017</b> son: <b>Banano</b> con el <b>1.97%</b>, <b>Camarón</b> <b>17.99%</b>, <b>Enlatados de pescado</b> <b>0.91%</b>, <b>Extractos y aceites vegetales</b> <b>21.44%</b>, <b>Otras manufacturas de metales</b> <b>9.82%</b>, <b>Pescado</b> <b>93.66%</b>, <b>Otras maderas</b> <b>2.83%</b>. Asimismo, existen productos que en <b>ene-mar 2018</b> sus exportaciones <b>han decrecido</b>, estos son: <b>Flores Naturales</b> <b>1.34%</b> y <b>Cacao</b> en <b>33.73%</b>.</p> <p>Analizando la <b>participación de exportaciones por producto</b> en términos de <b>volumen</b>, observamos que el <b>Banano</b> representa el <b>65%</b> de las exportaciones, <b>Camarones</b> el <b>4%</b>, <b>Enlatados de Pescado</b> el <b>2%</b>, <b>Extractos y Aceites vegetales</b> el <b>5%</b>, <b>Otras manufacturas de metales</b> el <b>1%</b>, <b>Pescado</b> el <b>1%</b>, y <b>Otras maderas</b> <b>4%</b> de las exportaciones. El mayor crecimiento de las exportaciones en <b>TON</b> se da en <b>Extractos y Aceites Vegetales</b> con un repunte del <b>50.41%</b>, <b>Otras Maderas</b> con el <b>53.80%</b>, <b>Camarones</b> <b>20.34%</b> y <b>plátano</b> <b>28.57%</b>. La <b>caída</b> más importante en <b>volumen</b> se da en <b>Banano</b> con el <b>1.20%</b>, <b>Enlatados de Pescado</b> con el <b>14.97%</b>, <b>Cacao</b> con el <b>26.21%</b> y <b>Flores Naturales</b> con el <b>4.13%</b>.</p>



## INFORME

<p><b><u>DESTINOS</u></b></p>	<p>Como se ha argumentado desde el inicio del presente análisis, el crecimiento de las exportaciones no petroleras del período <b>ene-mar 2018</b>, tanto en <b>FOB</b> como en <b>volumen</b>, ha sido posible gracias al crecimiento de las exportaciones de algunos productos, como el <b>camarón, extractos y aceites vegetales, otras manufacturas de metales, pescado y otras maderas</b>, entre otros. Sin embargo, es necesario realizar un análisis por mercado que complemente la perspectiva del crecimiento de las exportaciones.</p> <p>Las exportaciones con destino a la <b>UE</b> a <b>ene-mar del 2018</b> tuvieron un crecimiento del <b>3.78%</b> con respecto al <b>ene-mar del 2017</b>, pasando de <b>US\$ 787.80 millones</b> a <b>US\$ 817.58 millones</b> las exportaciones, con destino a <b>Estados Unidos</b> de <b>ene-mar de 2018</b> registraron un decrecimiento del <b>1.12%</b>, pasando de <b>US\$ 676.49 millones</b> a <b>US\$ 668.88 millones</b> las exportaciones, con destino <b>Vietnam</b> registran un <b>crecimiento</b> del <b>1.83%</b> pasando de <b>US\$ 306.46 millones</b> a <b>US\$ 312.08 millones</b> las exportaciones, con destino <b>Rusia</b> tuvieron un <b>crecimiento</b> del <b>1.03%</b> en <b>ene-mar 2018</b>, pasando de <b>US\$ 234.83 millones</b> a <b>US\$ 237.25 millones</b> las exportaciones, con destino <b>Colombia</b> tuvieron un <b>decrecimiento</b> del <b>0.72%</b> en <b>ene-mar 2018</b>, <b>US\$ 205.75 millones</b> pasando a <b>US\$ 204.28 millones</b> en <b>ene-mar 2017</b> las exportaciones, con destino <b>Italia</b> tuvieron un <b>crecimiento</b> del <b>32.78%</b> con respecto a <b>ene-mar 2018</b>, pasando de <b>US\$ 144.87 millones</b> en <b>ene-mar 2017</b> a <b>US\$ 192.36 millones</b> en <b>ene-mar 2018</b>.</p> <p>En el análisis de los destinos antes mencionados tenemos que los productos que más inciden en el crecimiento de dichas exportaciones son, para el caso de la <b>UE</b>: <b>banano, camarones, flores, jugos y conservas de frutas, productos agrícolas en conserva, elaborados de cacao</b>. Para el caso de <b>USA</b> el aumento se explica por el decrecimiento de exportaciones en <b>flores naturales, banano, oro, cacao y atún</b> (considerando que ha existido un crecimiento de exportaciones de <b>CAMARONES</b> de alrededor de <b>US\$2.259 millones</b> en el período antes mencionado), para el caso de <b>Italia</b> el crecimiento de las exportaciones se da por el incremento de las exportaciones de <b>banano, camarón, enlatados de pescado, flores naturales, oro y atún</b>. Las exportaciones con destino <b>Alemania</b> registran crecimiento debido a <b>enlatado de pescado, camarones, elaborados de cacao, extractos y aceites vegetales y vehículos y sus partes</b>, las exportaciones con destino <b>Perú</b> registran un crecimiento del <b>29.38%</b> motivado por el crecimiento de exportaciones de <b>otras manufacturas de metales, alimento para animales, otras maderas, manufacturas de cuero, plástico y caucho, otros químicos farmacéuticos, y manufacturas de papel y cartón, concentrados de plomo y cobre, y enlatados de pescado</b>. Las exportaciones no petroleras con destino a la <b>China</b> registran un crecimiento del <b>60.64%</b> en <b>ene-mar 2018</b>, esto se explica por el incremento de las exportaciones de <b>camarón, banano, otros productos mineros, otras maderas, desperdicios de metales (chatarra), y flores naturales</b>.</p>
<p><b><u>PRECIOS Y VOLUMEN</u></b></p>	<p>Como parte del análisis de Exportaciones es necesario revisar el incremento desde el punto de vista de la oferta (aumento del volumen) y la mejora del precio de los productos.</p> <p>Desde esta perspectiva, resultado de una metodología que permite reconocer el crecimiento de las exportaciones como una participación de las variables precio y volumen tenemos lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• El <b>decrecimiento</b> de las exportaciones de <b>banano</b> se debe al decrecimiento en <b>1.20%</b> del <b>volumen</b> y al aumento del <b>3.2%</b> del precio.</li><li>• El <b>crecimiento</b> de las exportaciones de <b>camarón</b> se debe al <b>20.34%</b> de <b>aumento del volumen</b>, ya que estos últimos dos meses ha existido una <b>reducción mínima del precio</b> de exportación del producto de <b>-2.0%</b>.</li><li>• El <b>decrecimiento</b> de las exportaciones de <b>enlatados de pescado</b> se debe a la reducción en un <b>14.97%</b> del volumen y al crecimiento <b>18.7%</b> en el precio.</li><li>• El <b>decrecimiento</b> de las exportaciones de <b>flores naturales</b> se debe a la reducción en volumen de <b>4.13%</b>, y al aumento del <b>2.9%</b> de precio.</li><li>• El <b>decrecimiento</b> de las exportaciones de <b>cacao</b> se da por la caída del precio en alrededor del <b>10.2%</b>, en el volumen se registra un decrecimiento del <b>26.21%</b>.</li></ul>



## INFORME

<p><b><u>CONCLUSIONES</u></b></p>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Las exportaciones no petroleras ascendieron a <b>US\$ 3,189.2 millones</b> en <b>ene-mar 2018</b>, registran un crecimiento del <b>4.42%</b> en <b>FOB</b>, mientras en <b>TON</b> el <b>crecimiento</b> es de <b>1.60%</b> con respecto al mismo período <b>2017</b>.</li><li>2. La contribución más importante al <b>crecimiento FOB</b> de las exportaciones, la proporcionan los productos de <b>Banano, camarón, enlatados de pescado, extractos de aceites vegetales, otras manufacturas de metales, pescado y otras maderas</b> con un crecimiento de <b>1.97%, 17.99%, 0.91%, 21.44%, 9.82%, 93.66%</b> y <b>2.83%</b> respectivamente.</li><li>3. La <b>UE</b> registra un <b>crecimiento de exportaciones no petroleras</b> como destino del <b>3.78%</b>, mientras que <b>USA</b> registra un decrecimiento del <b>1.12%</b>. El <b>26%</b> de las exportaciones se dirigen a <b>UE</b>, seguido de <b>USA</b> con el <b>21%</b>, <b>Vietnam</b> con el <b>10%</b>, <b>Rusia</b> <b>7%</b>, <b>Colombia</b> con el <b>6%</b> y <b>China</b> con el <b>6%</b>.</li><li>4. La mayoría de los productos registran mejoras en los precios y cantidades, los principales son: <b>banano, enlatados de pescados, flores naturales, otras manufacturas de metales, pescado y elaborados de banano</b> que presentan un crecimiento de precio de alrededor <b>3.2%, 18.7%, 2.9%, 4.9%, 25.8%</b>, y de <b>7.8%</b> respectivamente.</li></ol>
-----------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Elaborado por:</p>	<p>Tamara Jaime Crespo</p>	<p>Firma:</p>
-----------------------	----------------------------	---------------