



INFORME

TEMA:	ANÁLISIS EXPORTACIONES NO PETROLERAS ECUATORIANAS: Ene-Abr 2018
FECHA:	Guayaquil, 15 de junio 2018
RESPONSABLE DEL REPORTE:	Luis Valle, Director de Inteligencia Comercial
<u>EXPORTACIONES NO PETROLERAS TOTALES</u>	<p>FOB Con respecto a las Exportaciones no petroleras ecuatorianas, éstas presentan un crecimiento del 6.31% en el período ene-abr 2018 vs ene-abr 2017, llegando a un monto FOB de US\$ 4,345.9 millones en el 2018, frente US\$ 4,088.2 millones del 2017, lo que significa un adicional de US\$ 257.7 millones en ene-abr 2018.</p> <p>TON Analizando las cifras de las exportaciones no petroleras en volumen podemos observar que las exportaciones del período ene-abr 2018 en TON tienen un valor de 3,660.1 millones de TON, cifra que representa un crecimiento de 3.95%, con respecto al mismo período 2017 que acumuló una exportación de 3,521.1 millones de TON.</p> <p>PRECIOS TOTALES En el período de ene-abr 2018 el precio de las exportaciones ecuatorianas, expresadas en FOB/TON muestran un crecimiento del 2.27% con respecto al mismo período 2017.</p>
<u>PRODUCTOS</u>	<p>Tomando en cuenta el segmento anterior de exportaciones No Petroleras totales, el período ene-abr 2018 registra un crecimiento del 6.31% en FOB y un crecimiento 3.95% en TON con respecto al mismo período 2017, es importante conocer los productos que más han incidido en dichas variaciones.</p> <p>Los productos que concentran el 80% de las exportaciones no petroleras ecuatorianas son: Banano (US\$ 1.146.82 millones), Camarón (US\$ 1.071.83 millones), Enlatados de Pescado (US\$ 385.03 millones), Flores Naturales (US\$ 327.78 millones), Cacao (US\$ 158.91 millones), Otras Manufacturas de metales (US\$ 118.63 millones), Extractos y Aceites Vegetales (US\$ 110.13 millones), Pescado (US\$ 90.87 millones) y Otras Maderas (US\$ 78.08 millones).</p> <p>Los productos que registran mayor crecimiento y los más importante en el período de ene-abr 2018 con respecto al mismo período 2017 son: Banano con el 4.91%, Camarón 18.49%, Enlatados de pescado 3.84%, Otras manufacturas de metales 20.79%, Extractos y aceites vegetales 2.10%, Pescado 92.81%, Otras maderas 14.86%. Asimismo, existen productos que en ene-abr 2018 sus exportaciones han decrecido, estos son: Flores Naturales 5.98% y Cacao en 23.47%.</p> <p>Analizando la participación de exportaciones por producto en términos de volumen, observamos que el Banano representa el 66% de las exportaciones, Otras maderas 4% de las exportaciones, Camarones el 4%, Extractos y Aceites vegetales el 4%, Enlatados de Pescado el 2%, y Pescado el 2%. El crecimiento de las exportaciones en TON se da en Banano con el 3%, Otras Maderas con un repunte del 48%, Camarones 21%, Extractos y Aceites Vegetales 18% y plátano 32%. La caída más importante en volumen se da en Enlatados de Pescado con el 10.73%, Flores Naturales con el 5.34% y Cacao con el 21.09%.</p>



INFORME

<p><u>DESTINOS</u></p>	<p>Como se ha argumentado desde el inicio del presente análisis, el crecimiento de las exportaciones no petroleras del período ene-abr 2018, tanto en FOB como en volumen, ha sido posible gracias al crecimiento de las exportaciones de algunos productos, como el banano, otras manufacturas de metales, extractos y aceites vegetales, otras maderas, elaborados de banano y oro, entre otros. Sin embargo, es necesario realizar un análisis por mercado que complemente la perspectiva del crecimiento de las exportaciones.</p> <p>Las exportaciones con destino a la UE a ene-abr del 2018 tuvieron un crecimiento del 3.79% con respecto al ene-abr del 2017, pasando de US\$ 1.075.15 millones a US\$ 1.115.84 millones las exportaciones, con destino a Estados Unidos de ene-abr de 2018 registraron un decrecimiento del 4.41%, pasando de US\$ 907.51 millones a US\$ 867.46 millones las exportaciones, con destino Vietnam registran un crecimiento del 5.59% pasando de US\$ 425.96 millones a US\$ 449.79 millones las exportaciones, con destino Rusia tuvieron un crecimiento del 3.54% en ene-abr 2018, pasando de US\$ 307.36 millones a US\$ 318.25 millones las exportaciones, con destino China tuvieron un crecimiento del 87.16% en ene-abr 2018, US\$ 146.45 millones pasando a US\$ 274.08 millones en ene-abr 2017 las exportaciones, con respecto al destino de Colombia tuvieron un crecimiento del 7.10% con respecto a ene-abr 2018, pasando de US\$ 252.78 millones en ene-abr 2017 a US\$ 270.72 millones en ene-abr 2018.</p> <p>En el análisis de los destinos antes mencionados tenemos que los productos que más inciden en el crecimiento de dichas exportaciones son, para el caso de la UE: banano, camarones, flores naturales, jugos y conservas de frutas, extractos y aceites vegetales, elaborados de banano. Para el caso de USA el aumento se explica por el decrecimiento de exportaciones en camarones, banano, flores naturales, oro, cacao y atún (considerando que ha existido un crecimiento de exportaciones de PESCADO de alrededor de US\$37.45 millones en el período antes mencionado), para el caso de Italia el crecimiento de las exportaciones se da por el incremento de las exportaciones de banano, camarón, enlatados de pescado, flores naturales, y elaborados de banano. Las exportaciones con destino Alemania registran crecimiento debido a enlatado de pescado, camarones, elaborados de cacao, productos agrícolas en conservas, y vehículos y sus partes. las exportaciones con destino Perú registran un crecimiento del 22.85% motivado por el crecimiento de exportaciones de otras manufacturas de metales, alimento para animales, otras maderas, manufacturas de cuero, plástico y caucho, otros químicos farmacéuticos, y manufacturas de papel y cartón, concentrados de plomo y cobre, y harina de pescado. Las exportaciones no petroleras con destino a la China registran un crecimiento del 87.16% en ene-abr 2018, esto se explica por el incremento de las exportaciones de camarón, banano, otras maderas, otros productos mineros, desperdicios de metales (chatarra), y cacao.</p>
<p><u>PRECIOS Y VOLUMEN</u></p>	<p>Como parte del análisis de Exportaciones es necesario revisar el incremento desde el punto de vista de la oferta (aumento del volumen) y la mejora del precio de los productos.</p> <p>Desde esta perspectiva, resultado de una metodología que permite reconocer el crecimiento de las exportaciones como una participación de las variables precio y volumen tenemos lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none">• El crecimiento de las exportaciones de banano se debe al crecimiento en 2.67% del volumen y al aumento del 2.2% del precio.• El crecimiento de las exportaciones de camarón se debe al 21.38% de aumento del volumen, en estos los últimos meses ha existido una reducción del precio de exportación del producto de -2.4%.• El crecimiento de las exportaciones de enlatados de pescado se debe al crecimiento de 16.3% en el precio.• El decrecimiento de las exportaciones de flores naturales se debe a la reducción en volumen de 5.34%, y un decrecimiento del 0.7% de precio.• El decrecimiento de las exportaciones de cacao se da por la caída del precio en alrededor del 3.0% y en el volumen también se registra un decrecimiento del 21.09%.



INFORME

<p><u>CONCLUSIONES</u></p>	<ol style="list-style-type: none">1. Las exportaciones no petroleras ascendieron a US\$ 4,345.9 millones en ene- abr 2018, registran un crecimiento del 6.31% en FOB, mientras en TON el crecimiento es de 3.95% con respecto al mismo período 2017.2. La contribución más importante al crecimiento FOB de las exportaciones, la proporcionan los productos de Banano, camarón, enlatados de pescado, otras manufacturas de metales, extractos de aceites vegetales, pescado y otras maderas con un crecimiento de 4.91%, 18.49%, 3.84%, 20.79%, 2.10%, 92.81% y 14.86% respectivamente.3. La UE registra un crecimiento de exportaciones no petroleras como destino del 3.79%, mientras que USA registra un decrecimiento del 4.41%. El 26% de las exportaciones se dirigen a UE, seguido de USA con el 20%, Vietnam con el 10%, Rusia 7%, con China el 6% y Colombia con el 6%.4. Los productos que en este período registran incrementos en los precios, los principales son: banano, enlatados de pescados, flores naturales, otras manufacturas de metales, pescado y elaborados de banano que presentan un crecimiento de precio de alrededor 2.2%, 16.3%, 17.0%, 21.9%, 25.8%, y de 7.5% respectivamente.
-----------------------------------	--

<p>Elaborado por:</p>	<p>Luis Valle</p>	<p>Firma:</p>
-----------------------	-------------------	---------------