



PRO ECUADOR
Negocios sin fronteras



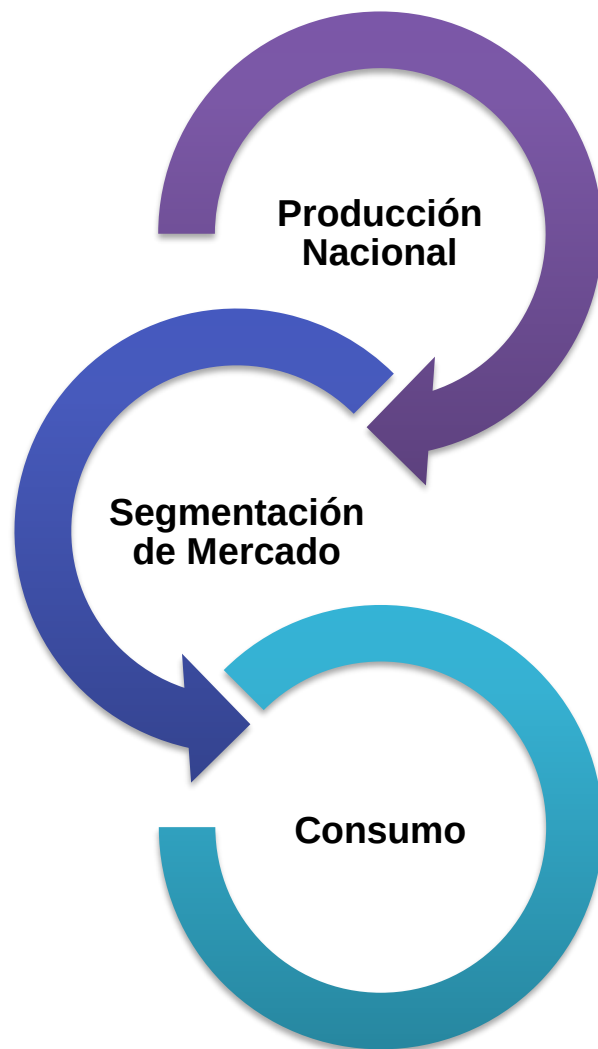
Estudio de mercado

Rosas en China 2018



Información de mercado

SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN ARANCELARIA
0603.11	ROSAS FRESCAS, CORTADAS



- Área de producción de rosas en China ha **disminuido** en los últimos años por factores medioambientales.
- Al 2016 el área de plantación de rosas fue de **13,251 hectáreas**.
- Rosas locales tienen colores tradicionales, botones pequeños y baja calidad.
- **Producción local no abastece demanda.**

- **Principal consumidor:** población joven, en especial hombres.
- El consumidor de las provincias más internacionalizadas de China como son **Shanghái, Beijing y Guangzhou** tienen alta posibilidad de estar expuestos a la opción de comprar rosa ecuatoriana.
- La demanda local de rosas tiene el **14% de crecimiento anual**.
- Consumo de rosas ecuatorianas en China es enfocado en ciertas **festividades** como: San Valentín (febrero), Año nuevo Chino (febrero), Día de la Mujer (marzo), Día de las Madres (mayo), San Valentín Chino (agosto), Navidad (diciembre).

Información de mercado

Tendencias de consumo



- ❑ Al chino le atraen principalmente las rosas ecuatorianas **bicolores** y **tinturadas**.
- ❑ Con el aumento del poder adquisitivo, así como el desarrollo de la **romantización**, la demanda de rosas seguirá en **aumento** y la compra de flores personalizadas es una tendencia clara.
- ❑ La integración de aplicaciones de **comercio electrónico** conjunto con el desarrollo de nuevos modelos de negocio como las **suscripciones mensuales de rosas**, crearán muchas oportunidades para las tiendas de flores online y la industria en general.

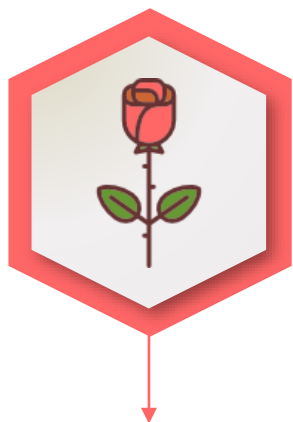
Competidores

- ❑ Los principales proveedores de rosas a China son **Kenia** (50%), Ecuador (37%) y **Colombia** (9%) según el volumen importado.
- ❑ La rosa de Kenia tiene precios más bajos y también experimentan con colores similares a los ecuatorianos.



Información del producto

Empaque, embalaje y etiquetado



- Rosas frescas.
- Importadores compran en ramos de 10, 12 y 25 rosas.
- Gran variedad de colores y bicolores.
- Lo importadores venden a las floristerías en las cajas que llegan desde el exportador en Ecuador.



Temperatura favorable durante el transporte: se logra a través del uso del transporte de carga aérea o terrestre refrigerado, caso contrario las rosas no conservan sus cualidades y mueren.

- **Cajas:** de diversas medidas dependiendo del tamaño y variedad de la rosa.
- **Separadores internos:** son separadores de cartón que envuelven principalmente los botones de las rosas.

No hay una necesidad o requerimiento específico para las **etiquetas.*



Comercio exterior

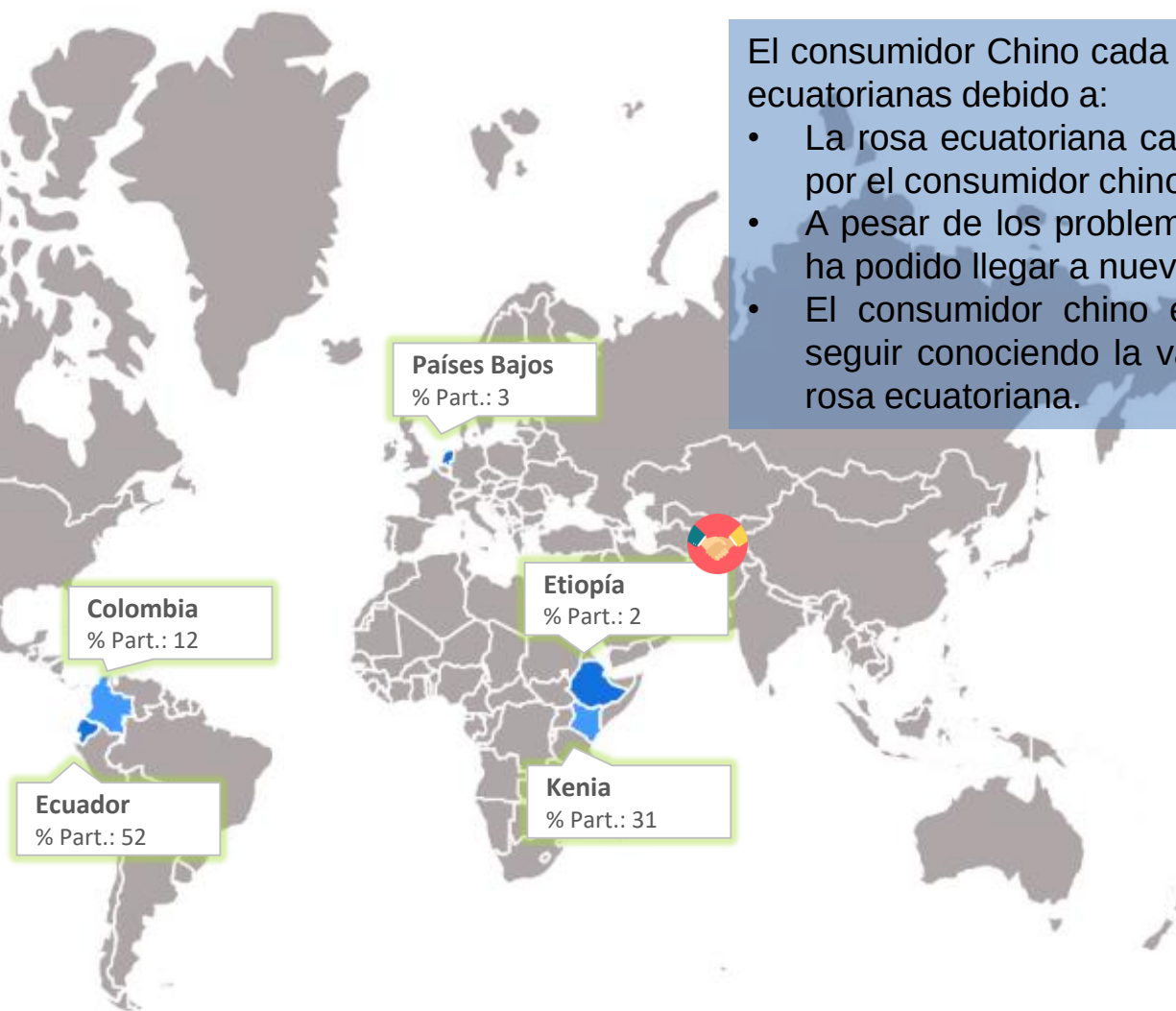


*Acuerdo comercial vigente entre Corea y el proveedor.

El consumidor Chino cada año consume más rosas ecuatorianas debido a:

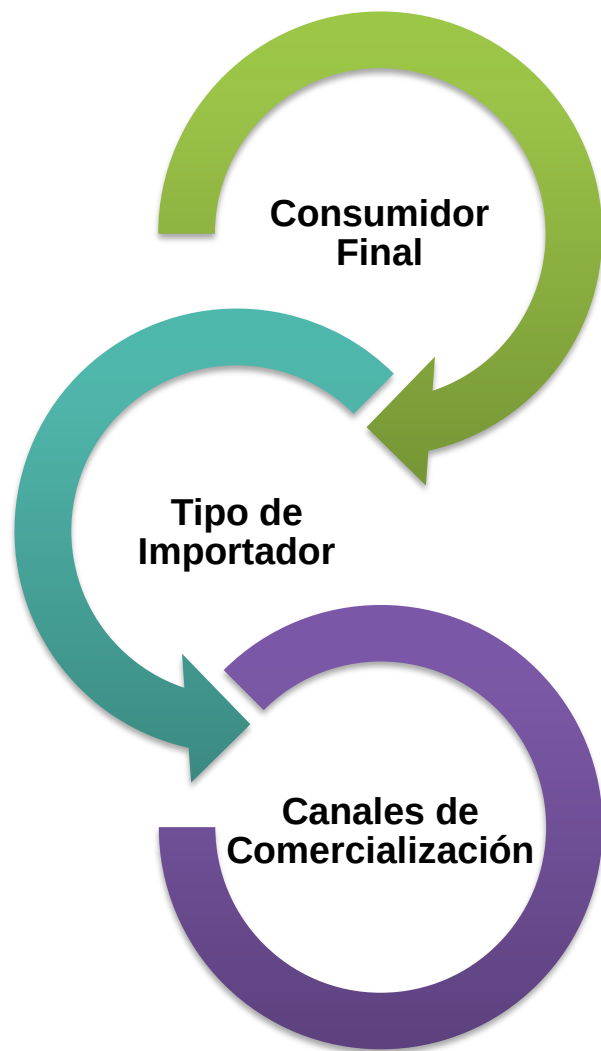
- La rosa ecuatoriana cada vez es más conocida por el consumidor chino.
- A pesar de los problemas en la cadena de frío, ha podido llegar a nuevas ciudades de China.
- El consumidor chino está muy interesado en seguir conociendo la variedad de colores de la rosa ecuatoriana.

IMPORTACIONES DE ROSAS 2017		
PROVEEDOR	USD MILES CIF	KILOGRAMOS
ECUADOR	4,378	352,403
KENIA	2,655	481,090
COLOMBIA	1,002	79,836
PAÍSES BAJOS	242	12,680
ETIOPÍA	131	26,504
DEMÁS PAÍSES	40	3,243
TOTAL	8,448	955,756



Fuente: Aduana China

Canales de distribución



- En su mayoría, el consumidor final son los **hombres** que adquieren **flores para regalo**, seguido de **mujeres trabajadoras** que adquieren flores por medio de programas de suscripción semanal o mensual.
- En china, la rosa es importada en su mayoría por **importadores directos**, los principales son:
 - 24 hua Beijing Online
 - Beijing Yunyao International
 - Guangdong Belle Import
 - Guangzhou Yixin Import and Export
 - Kunming Qiquan trade Co ltd
- Actualmente la gran mayoría de las rosas ecuatorianas se pueden encontrar en **floristerías** de clase media alta, seguido se puede encontrar en un buen porcentaje en **tiendas de comercio electrónico** y finalmente (menor %) en **supermercados**.
- **Supermercados** de clase media alta y alta ya están ofreciendo flores frescas locales e importadas para sus consumidores.

roseonly.



Barreras arancelarias y no arancelarias

Barreras arancelarias

PAÍSES	% ARANCEL	VAT
ECUADOR	10% DEL CIF	11% (CIF+MFN)
KENIA	10% DEL CIF	11% (CIF+MFN)
COLOMBIA	10% DEL CIF	11% (CIF+MFN)
PAÍSES BAJOS	10% DEL CIF	11% (CIF+MFN)
ETIOPÍA	0% DEL CIF	11% (CIF+MFN)



Barreras no arancelarias



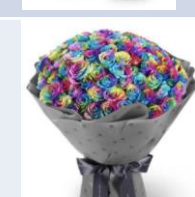
- ☐ Guía de carga “Airway bill”
- ☐ Factura
- ☐ Lista de empaque
- ☐ Certificado de origen (C/O)
- ☐ Certificado Fitosanitario



Precios

PRODUCTO	FOTOS	VARIEDAD	EMPAQUE	PRESENTACION	PROCEDENCIA	PRECIO USD	PRECIO LOCAL CNY	ESTABLECIMIENTO
ROSAS FRESCAS		TALLO 60CM	CAJA DE CARTÓN	25 UNIDADES	ECUADOR	53.07	340	OLE
ROSAS FRESCAS		TALLO 60CM	CAJA DE CARTÓN	25 UNIDADES	ECUADOR	54.63	350	CARREFOUR
ROSAS FRESCAS		TALLO 50CM, RAINBOW	CAJA DE CARTÓN	10 TALLOS	ECUADOR	23	150	SHANGHAI MIMAME
ROSAS FRESCAS		TALLO 60CM, PINK FLOYD	CAJA DE CARTÓN	10 TALLOS	ECUADOR	13	85	SHANGHAI MIMAME

Precios

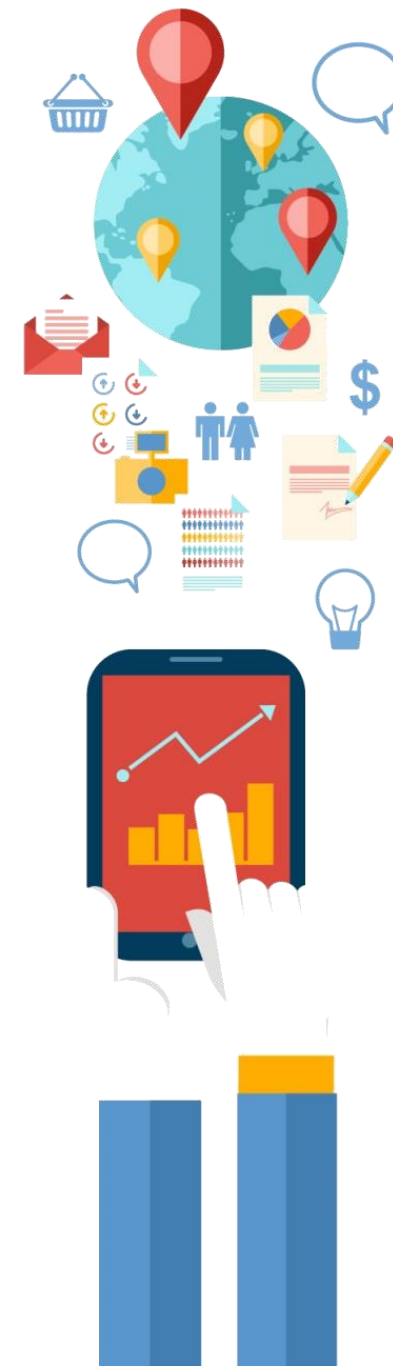
PRODUCTO	FOTOS	VARIEDAD	EMPAQUE	PRESENTACION	PROCEDENCIA	PRECIO USD	PRECIO LOCAL CNY	ESTABLECIMIENTO
ROSAS FRESCAS		TALLO 40CM	FUNDA DE PAPEL	33 TALLOS	ECUADOR	310	1,999	ROSEONLY BEIJING
ROSAS FRESCAS		TALLO 80CM	FUNDA DE PAPEL	19 TALLOS	ECUADOR	310	1,999	ROSEONLY BEIJING
ROSAS FRESCAS		TALLO 80CM, TINTURADA	FUNDA DE PAPEL	33 TALLOS	ECUADOR	124	799	ROSEONLY BEIJING
ROSAS FRESCAS		TALLO 80CM, TINTURADA	FUNDA DE PAPEL	99 TALLOS	ECUADOR	1,555	9,999	ROSEONLY BEIJING

Precios

PRODUCTO	FOTOS	VARIEDAD	EMPAQUE	PRESENTACION	PROCEDENCIA	PRECIO USD	PRECIO LOCAL CNY	ESTABLECIMIENTO
ROSAS FRESCAS		TALLO 60-70CM	FUNDA DE PAPEL	25 UNIDAD	ECUADOR	54.63	350	YIHAODIAN
ROSAS FRESCAS		TALLO 60-70CM, UN COLOR	CAJA DE CARTÓN	10 TALLOS	ECUADOR	14	90	SHANGHAI YUTONG
ROSAS FRESCAS		TALLO 60-70CM - TINTURADA	CAJA DE CARTÓN	10 TALLOS	ECUADOR	25	160	SHANGHAI YUTONG
ROSAS FRESCAS		TALLO 60-70CM, TINTURADA	CAJA DE CARTÓN	10 TALLOS	ECUADOR	25	160	24 HUA BEIJING
ROSAS FRESCAS		TALLO 60-70CM, UN COLOR	CAJA DE CARTÓN	10 TALLOS	ECUADOR	15	95	24 HUA BEIJING

Conclusiones y recomendaciones

- ❑ La rosa ecuatoriana tiene una **demanda creciente** en el mercado Chino de alrededor del 10 al 20%, y se espera que siga en crecimiento.
- ❑ Tiene como competidores directos a la rosa de **Kenia** y de **Colombia** debido a que tienen **precios más bajos** y en calidad están cerca a la ecuatoriana.
- ❑ Se recomienda seguir innovando en los colores de las rosas tinturadas y las rosas bicolores, ya que esto hace una gran **diferenciación** en relación a la competencia.
- ❑ La competencia de flores importadas en China se basa en el precio. Además pierde competitividad cuando la rosa colombiana o keniana ofrece un producto de similares características a precio más bajo.
- ❑ Se recomienda mejorar los precios logísticos. Para llegar a China el precio es de USD 2.80 a 3.20 por kg.



Servicios



SERVICIOS Y ASESORÍA AL EXPORTADOR

- Asesoría al emprendedor y exportador regular.
- Formación y capacitación técnica.
- Programas y proyectos para el fortalecimiento del exportador.
- Fomento y promoción de comercio justo y sustentable.



PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

- Eventos de promoción comercial.
- Asesoría especializada.
- Desarrollo de contactos de negocios.
- Articulación interinstitucional.



INTELIGENCIA COMERCIAL

- Estudio de mercado sobre productos potenciales.
- Estadísticas y análisis de comercio internacional.
- Guías y estrategias de accesos a mercados.
- Información nacional de comercio e inversiones por sector.



PROMOCIÓN DE INVERSIONES

- Información del clima de negocios, incentivos y oportunidades de inversión.
- Agendas especializadas y acompañamiento con actores públicos y privados.
- Asistencia durante el proceso de inversión.
- Atención de requerimientos de información específica.



GRACIAS



PRO ECUADOR



@Pro_Ecuador



proecuador



INSTPROECUADOR

