



PRO ECUADOR

Negocios sin fronteras



Estudio de mercado

Cacao en grano 2018



Producto

El cacao en grano es la **semilla que se encuentra dentro de la mazorca del cacao** (*Theobroma cacao**), y constituye la materia prima para la elaboración de algunos derivados como: licor, manteca, polvo, chocolate, etc.

PARTIDA	DESCRIPCIÓN ARANCELARIA
1801	CACAO EN GRANO, ENTERO O PARTIDO, CRUDO O TOSTADO.

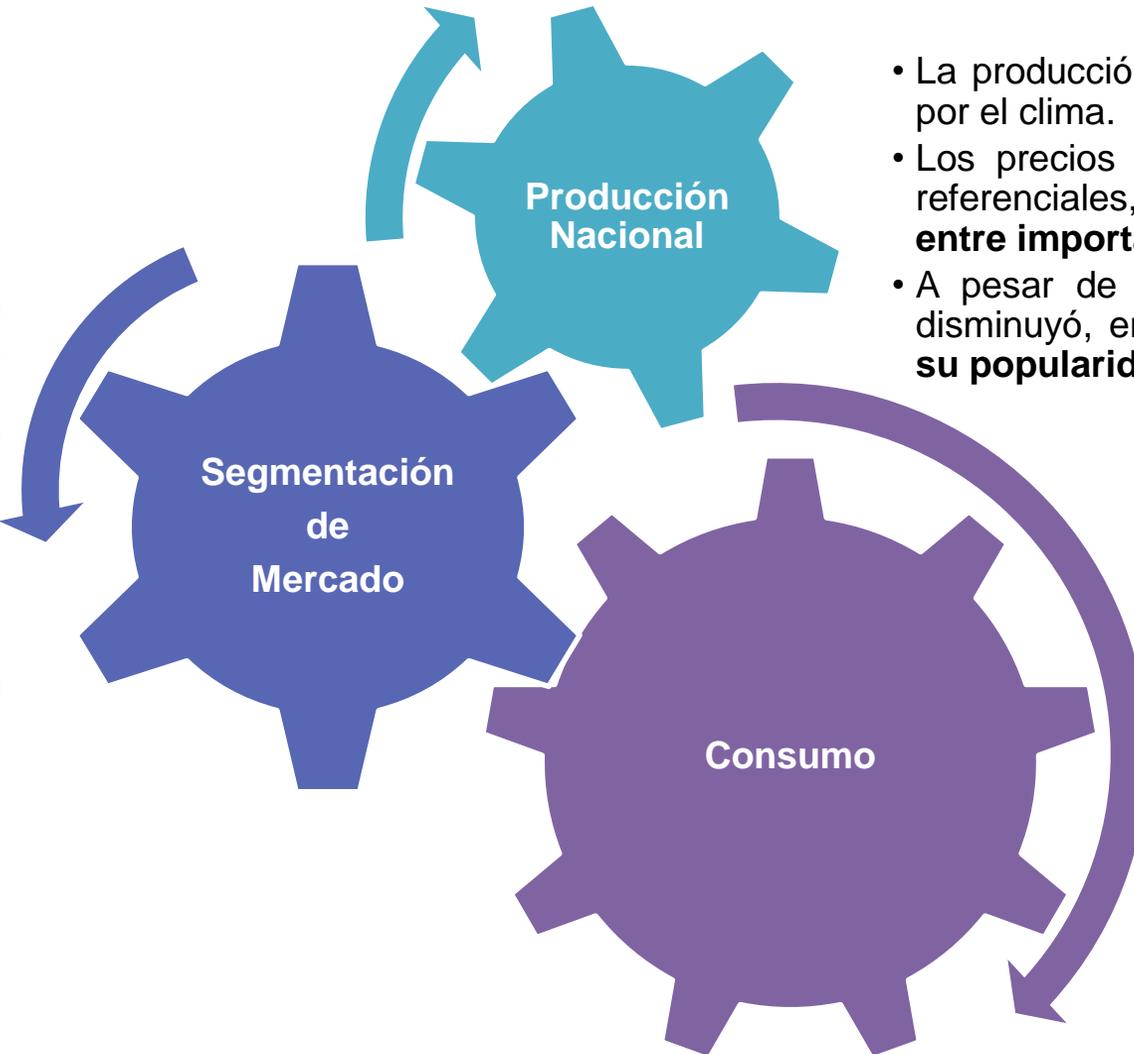
- ❑ Ecuador cuenta con dos variedades de cacao: **sabor arriba o fino de aroma y CCN-51.**
- ❑ Se estima que del total de la exportaciones ecuatoriana de cacao el **75% corresponde a fino de aroma y el 25% a las demás variedades.**
- ❑ El cacao fino de aroma es **utilizado por los grandes productores de chocolate refinado.**

El 5% de la producción mundial de cacao, corresponde a la variedad fino de aroma. De ese valor, **Ecuador cuenta con la participación del 63% de la producción mundial**, lo cual quiere decir que el producto ecuatoriano es **altamente demandado en el mercado internacional.**



Información de mercado

- Los derivados de cacao son consumidos por **niños, jóvenes, adultos y adultos mayores**.
- El **53.4%** de los consumidores son mujeres.
- Para la industria, **las fechas conmemorativas son importantes** (San Valentín, Navidad, etc.)
- En Rusia el **80%** de todos los regalos en el Año Nuevo consisten en dulces y/o chocolates.



- La producción nacional **está limitada** principalmente por el clima.
- Los precios del cacao en la bolsa de valores son referenciales, por ello **el cacao fino se negocia entre importador y productor**.
- A pesar de que, en 2016, el consumo de dulces disminuyó, en el caso del **chocolate ha mantenido su popularidad en Rusia**.

- **Aumento en la demanda de cacao** ecuatoriano por parte del mercado ruso.
- **La frecuencia de compra mensual también aumentó**, ya que en el 2016 Rusia importó durante 8 meses del año, mientras que en el 2017 lo hizo durante 11 meses.

Información de mercado

Competidores

- ❑ **Ecuador se ubica como el cuarto proveedor** de cacao en grano para Rusia, con una participación del 5.5% (2017).
- ❑ **Costa de Marfil lidera la lista (67.2%)**, seguido por Ghana (16.0%) y Nigeria (10.6%).
- ❑ **La calidad del cacao ecuatoriano rebasa por mucho a la de otros países**, pero existen productores que se encuentran más próximos a Rusia, lo cual constituye una ventaja geográfica para esos mercados.
- ❑ A pesar de ello, existen **problemas en África Occidental** que pueden favorecer a Ecuador como: **plantaciones envejecidas y la enfermedad del “tizón”**, que causa mortalidad en árboles.
- ❑ Asimismo, debido a las altas concentraciones de plantaciones y el cambio climático, **se prevé que para el 2050 la temperatura en estas regiones se elevará tanto que los árboles de cacao no resistirán.**



Información del producto

Diferentes usos del producto



Licor

Es una pasta fluida que se obtiene del cacao a partir de un proceso de molienda. Se utiliza como materia prima en la producción de chocolates y de algunas bebidas alcohólicas.



Torta

Es la fase sólida del licor de cacao. Se utiliza en la elaboración de chocolates.



Chocolate

Es el cacao que ha sufrido un proceso de industrialización o elaboración artesanal y que se puede presentar en barras, tabletas, bombones, coberturas, en polvo, relleno, baños y muchas manufacturas más.



Manteca

Es la materia grasa del cacao. Se conoce también como aceite de theobroma. Es usada también en la producción de cosméticos y farmacéuticos.



Polvo

La torta puede ser pulverizada y convertirse en polvo de cacao, utilizado para la elaboración de bebidas de chocolate.

Información del producto

Empaque y envase

El empaque generalmente es de **cartón ligero (gramaje bajo)**, y **papel laminado** que facilita la impresión gráfica, diseños de relieves, embalajes creativos, etc. El contenido es por lo general **entre 100 y 500 gramos**.

Cartón ligero



Envoltura plástica



Embalaje de cartón ligero



Otras presentaciones



Información del producto

Empaque y envase

Para el público ruso, se utiliza un **gran espacio de su empaque para resaltar el chocolate con leche y/o sabores, la marca, la forma de embalaje**, entre otras características.



En la parte posterior se visualiza las principales herramientas de publicidad, la cual es mínima:



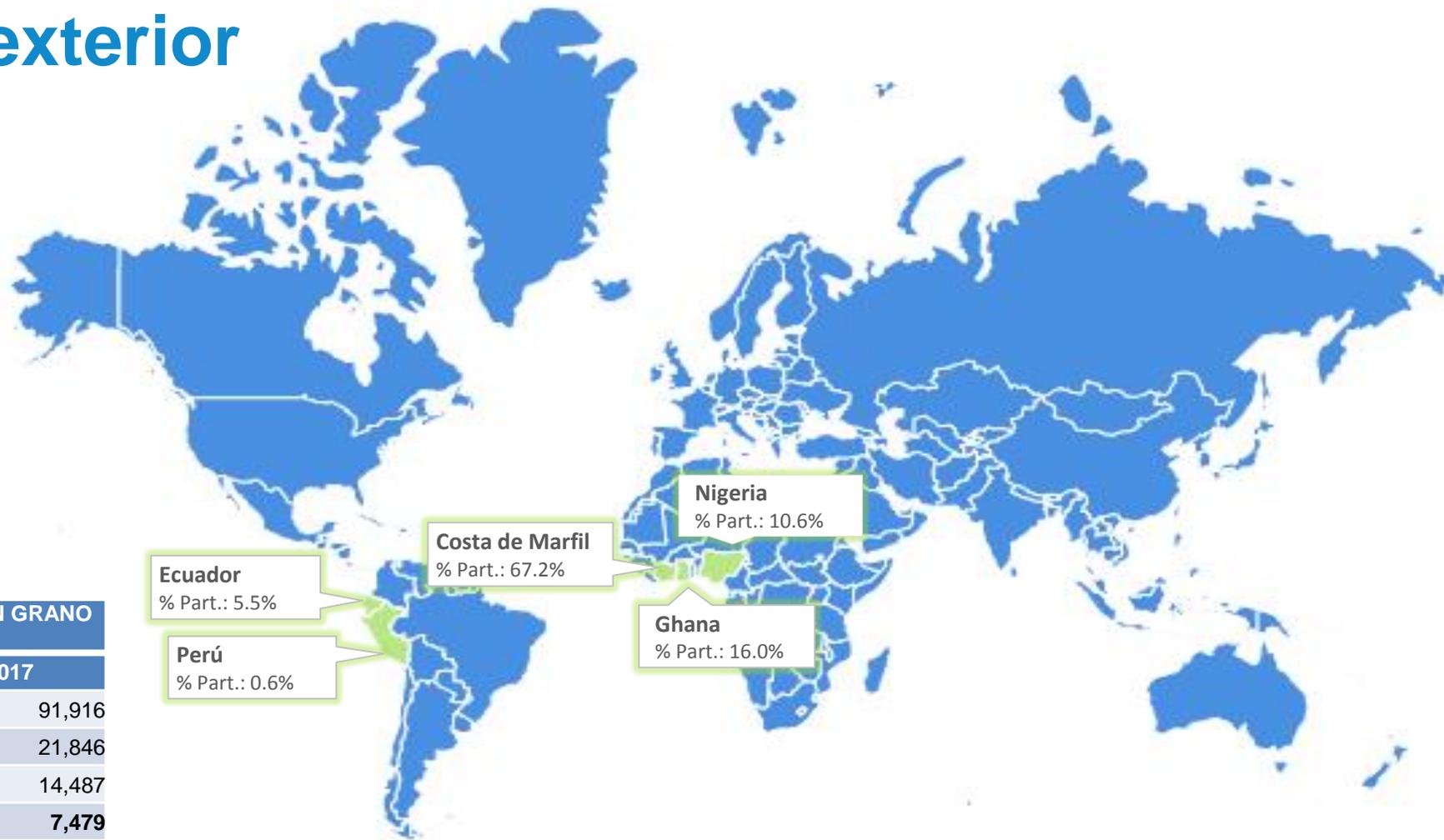
Información del producto

Etiquetado

En la parte posterior del empaque, está la etiqueta como parte del embalaje (impresión) o suele estar adherida toda la información escrita como: nombre, marca, diseño. Y, en segundo plano se describen las características como: ingredientes, componentes, peso, tamaño.



Comercio exterior



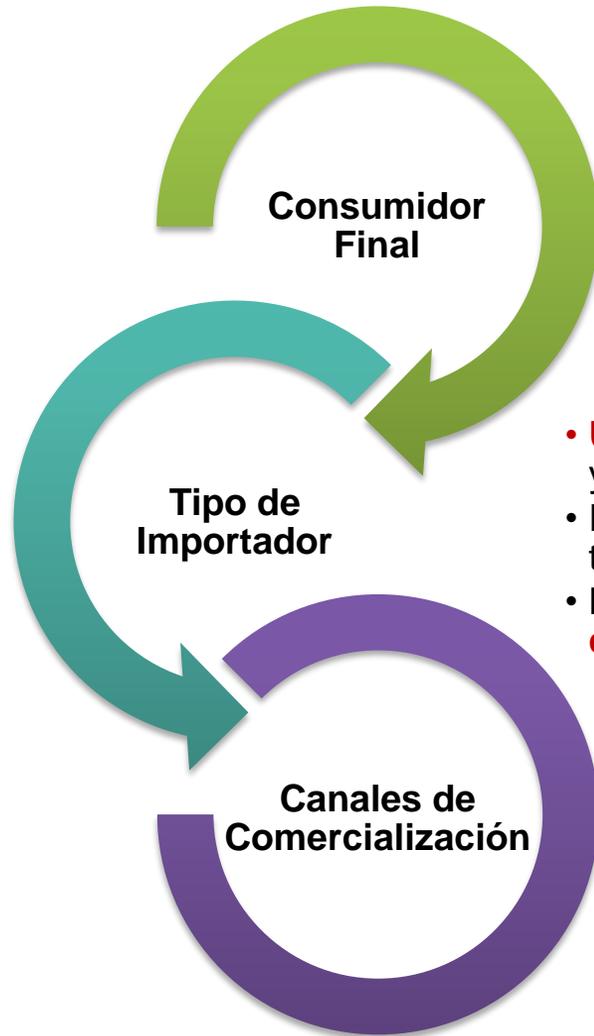
IMPORTACIONES DE CACAO EN GRANO USD MILES

PROVEEDOR	2017
COSTA DE MARFIL	91,916
GHANA	21,846
NIGERIA	14,487
ECUADOR	7,479
PERÚ	879
DEMÁS PAÍSES	245
TOTAL	136,852



- El pronóstico del mercado en Rusia y **sus posibilidades de riesgo son mínimas**, todo esto depende de cambios masivos macroeconómicos.
- En el año 2017, se produjeron **123,482 toneladas** de derivados de cacao, lo que representa un **4.1% más que el año 2016**.

Canales de distribución



- El cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado **va dirigido a fábricas chocolateras** para el procesamiento y venta de productos elaborados.

- **UNICONF es la mayor empresa de confitería en Europa del Este** y líder en el mercado ruso.
- Produjo **346,000 toneladas de productos de confitería en 2017**; tiene más de 170,000 puntos de venta en toda Rusia.
- Los canales de comercialización van desde **importación hasta distribución y comercialización.**

- Dentro del mercado ruso los **puntos principales de distribución son: Moscú, San Petersburgo, Novosibirsk y Ekaterimburgo.**
- Dentro de los canales de comercialización se muestran los **principales establecimientos** donde se puede encontrar productos elaborados como: **Spar, Auchan, Perekrestok, Azbuka Vkusa, Metro, O'Key, Billa, Eliseevsky Magazin.**

Barreras arancelarias y no arancelarias

Barreras arancelarias

- ❑ De conformidad con las tarifas aduaneras unificadas de la UEE*, las importaciones de cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado (partida 1801), provenientes del **Ecuador al igual que de sus competidores: Costa de Marfil, Ghana, Nigeria, pagan arancel 0%**.

Barreras no arancelarias

- ❑ El cacao en grano para su ingreso debe estar **libre de gorgojo o escarabajo Khapra (Trogoderma granarium Ev)**, de acuerdo con la Decisión No. 157 del Consejo de la CEE.
- ❑ Al contrario, **los productos derivados del cacao no requieren un control especial de cuarentena fitosanitaria** para su entrada en el mercado ruso.



Precios

FOTO	MARCA	SUPERMERCADO	PESO	PRECIO USD	PRECIO MONEDA LOCAL	ORIGEN
	Despar (Italia)	Spar	100 (g)	3.11 USD	179.00 Rublos	Ecuador
	Poncacao	Azbuka Vkusa	100 (g)	7.81 USD	450.00 Rublos	Ecuador
	Vdokhnov-eniye	Billa	100 (g)	0,93 USD	54.00 Rublos	Rusia
	Alenka	Auchan	100 (g)	1.38 USD	79.90 Rublos	Rusia
	Vavaeski	Perekrestok	100 (g)	1.68 USD	96.90 Rublos	Rusia
	Novi (Italia)	Eliseevsky Magazin	75 (g)	4.91 USD	282.80 Rublos	Ecuador



Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones:

- ❑ **La industria rusa importa mayoritariamente la materia prima** por sobre productos elaborados de cacao.
- ❑ Desde la perspectiva del país productor de materia prima, **es más complejo visualizar segmentos de mercado**, ya que estos responden más a un producto ya elaborado.
- ❑ **El crecimiento** de la industria cacaotera en cuanto a importaciones por parte de Rusia, **se proyecta con cifras positivas**.
- ❑ **Los granos de cacao y sus derivados continúan satisfaciendo las exigencias** de los consumidores e importadores rusos.

Recomendaciones:

- ❑ **Incursionar paulatinamente en productos elaborados**, cuyo objetivo estaría enfocado en diversificar la oferta.
- ❑ Aprovechar el posicionamiento del Ecuador como país productor ante Rusia, para **expandir las exportaciones a los países de la UEE**.



Servicios



SERVICIOS Y ASESORÍA AL EXPORTADOR

- Asesoría al emprendedor y exportador regular.
- Formación y capacitación técnica.
- Programas y proyectos para el fortalecimiento del exportador.
- Fomento y promoción de comercio justo y sustentable.



PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

- Eventos de promoción comercial.
- Asesoría especializada.
- Desarrollo de contactos de negocios.
- Articulación interinstitucional.



INTELIGENCIA COMERCIAL

- Estudio de mercado sobre productos potenciales.
- Estadísticas y análisis de comercio internacional.
- Guías y estrategias de accesos a mercados.
- Información nacional de comercio e inversiones por sector.



PROMOCIÓN DE INVERSIONES

- Información del clima de negocios, incentivos y oportunidades de inversión.
- Agendas especializadas y acompañamiento con actores públicos y privados.
- Asistencia durante el proceso de inversión.
- Atención de requerimientos de información específica.



GRACIAS



PRO ECUADOR



@Pro_Ecuador



proecuador



INSTPROECUADOR

