



**PRO ECUADOR**  
INSTITUTO DE PROMOCIÓN DE  
EXPORTACIONES E INVERSIONES



# FICHA COMERCIAL DELA REPÚBLICA DEL PARAGUAY

## ABRIL- 2018

## CONTENIDO

<b>1. SITUACIÓN ECONÓMICO COMERCIAL DE PARAGUAY .....</b>	<b>1</b>
1.1. Indicadores socioeconómicos.....	1
1.2. Principales sectores productivos .....	1
1.3. Principales datos de comercio exterior .....	1
1.4. Comercio exterior de Paraguay .....	2
1.4.1. Balanza comercial de Paraguay .....	2
1.4.2. Principales productos no petroleros importados por Paraguay .....	2
1.4.3. Principales proveedores de las importaciones no petroleras de Paraguay.....	3
1.4.4. Principales proveedores de las importaciones no petroleras de Paraguay desde América Latina y El Caribe ...	4
1.4.5. Principales productos de exportación no petroleras de Paraguay .....	5
1.4.6. Principales destinos de las exportaciones no petroleras de Paraguay.....	5
1.4.7. Principales destinos de Paraguay hacia América Latina y el Caribe.....	6
<b>2. RELACIÓN COMERCIAL ECUADOR - PARAGUAY .....</b>	<b>7</b>
2.1. Representatividad de Paraguay en las exportaciones ecuatorianas .....	7
2.2. Exportaciones No Petroleras a Paraguay .....	8
2.3. Importaciones No Petroleras de Paraguay .....	9
2.4. Aranceles y preferencias .....	9
2.5. Acuerdos Comerciales Suscritos por Paraguay .....	10
<b>3. POTENCIAL DE LOS PRODUCTOS ECUATORIANOS EN EL MERCADO DE HUNGRÍA</b>	<b>11</b>
<b>4. BARRERAS NO ARANCELARIAS.....</b>	<b>12</b>
4.1. Controles y restricciones a las importaciones.....	12
4.2. Reglamentos técnicos y normas .....	12
4.3. Normas sanitarias y fitosanitarias .....	13
<b>5. INVERSIONES.....</b>	<b>14</b>

5.1. Principales origen y destinos de la IED de Paraguay .....	14
5.2. IED de Paraguay en Ecuador .....	15
<b>6. LOGÍSTICA .....</b>	<b>¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.</b>
6.1. Carreteras .....	¡Error! Marcador no definido.
6.2. Ferrocarriles .....	¡Error! Marcador no definido.
6.3. Puertos .....	¡Error! Marcador no definido.
6.4. Aeropuertos .....	¡Error! Marcador no definido.
6.5. Logística de Ecuador hacia Hungría .....	¡Error! Marcador no definido.
6.6. Índice de rendimiento Logístico .....	¡Error! Marcador no definido.

## 1. SITUACIÓN ECONÓMICO COMERCIAL DE PARAGUAY

### 1.1. Indicadores socioeconómicos

<b>Población</b>	6,943,739 (Julio 2017 est.)
<b>Crecimiento poblacional</b>	1.8% (2017 est.)
<b>Capital</b>	Asunción
<b>Principales Ciudades</b>	Asunción
<b>PIB</b>	USD 28.78 Mil millones (2017 est.)
<b>Crecimiento PIB</b>	3.9% (2017 est.)
<b>PIB per cápita</b>	USD 9,800 (2017 est.)
<b>Composición del PIB por sector</b>	Agricultura: 17.9% (2017 est.)
	Industria: 27.7% (2017 est.)
	Servicios: 54.5% (2017 est.)
<b>Moneda oficial</b>	Guaraní (PYG)
<b>Tasa de Cambio</b>	5,628.1 (2017 est.)
<b>Tasa de Inflación anual</b>	3.5% (2017 est.)
<b>Inversión Bruta (% PIB)</b>	17.2% (2017 est.)
<b>Stock de dinero</b>	USD 9.505 Mil millones (31 Diciembre 2017 est.)
<b>Reservas de moneda internacional y oro</b>	USD 7.504 Mil Millones (31 Diciembre 2017 est.)

Fuente: World Factbook

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PRO ECUADOR

### 1.2. Principales sectores productivos

<b>Productos agrícolas</b>	Algodón, caña de azúcar, soja, maíz, trigo, tabaco, mandioca (mandioca, tapioca) frutas, vegetales; carne de res, cerdo, huevos, leche; madera.
<b>Industria</b>	Procesamiento de azúcar, cemento, textiles, bebidas, productos de madera, acero, metales comunes, energía eléctrica.

Fuente: World Factbook

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PRO ECUADOR

### 1.3. Principales datos de comercio exterior

<b>Importaciones totales</b>	USD 11,875 millones (2017 est.)
<b>Importaciones per cápita</b>	USD 1,710 (2017 est.)
<b>Crecimiento de las importaciones</b>	21.76% (2017 est.)
<b>Exportaciones totales</b>	USD 8,680 millones (2016 est.)
<b>Exportaciones per cápita</b>	USD 1,250 (2017 est.)
<b>Crecimiento de las exportaciones</b>	2.10% (2016 est.)

Fuente: Centro de Comercio Internacional, TradeMap

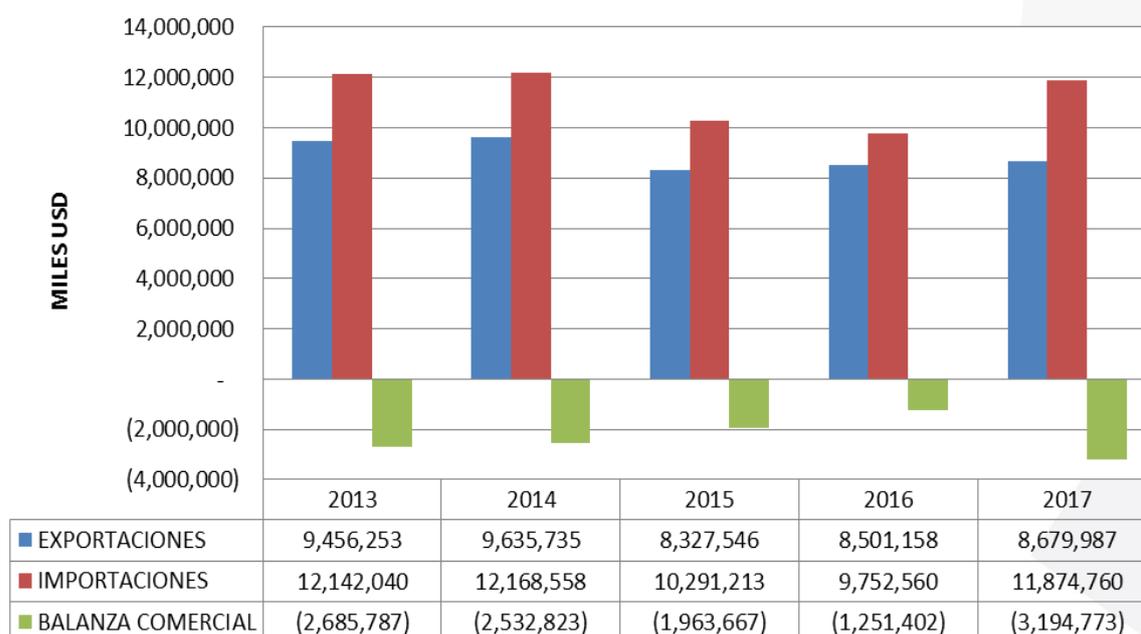
Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PRO ECUADOR

## 1.4. Comercio exterior de Paraguay

### 1.4.1. Balanza comercial de Paraguay

En los últimos 5 años (2013 – 2017), Paraguay presenta una balanza comercial deficitaria, en su último año alcanzó un saldo de USD 3,194 millones. En el período analizado las exportaciones decrecieron a un promedio anual del 2.12% y las importaciones decrecieron en un 0.55%, respectivamente.

Gráfico 1: Balanza comercial total Paraguay – Mundo Miles USD



Fuente: Centro de Comercio Internacional, TradeMap, CCI

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PROECUADOR

Si se efectúa un análisis de los saldos de balanza comercial petrolera y la no petrolera, durante los últimos 5 años se puede observar que la balanza comercial petrolera se muestra positiva en cada año, a diferencia de la balanza no petrolera. Mientras que el superávit se ha ido aumentando cada año para la balanza petrolera a una tasa promedio de 9.43%, en la no petrolera ha ido reduciendo a una tasa de 5.31%.

### 1.4.2. Principales productos no petroleros importados por Paraguay

En el siguiente cuadro se presentan los 15 principales productos importados por Paraguay en el período 2013 – 2017, dentro de los cuales se sitúan en primer lugar telefonía celular; en segundo lugar, consolas de videos juegos; y en tercer lugar vehículos automóviles para transportes de mercancías. Los 15 principales productos de importación de Paraguay representan el 24.69% de la demanda total de este país.

**Tabla 1: Principales productos no petroleros importados por Paraguay**

PRINCIPALES PRODUCTOS NO PETROLEROS IMPORTADOS POR PARAGUAY						
MILES USD FOB						
SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN	2013	2014	2015	2016	2017
5171.2	TELEFONÍA CELULAR "TELÉFONOS MÓVILES" O RADIO TELEFONÍA	618,955	467,205	305,761	478,069	565,550
5045.0	CONSOLAS DE VIDEO JUEGOS Y MÁQUINAS	241,968	229,109	134,612	119,810	204,411
7042.1	VEHÍCULOS AUTOMÓVILES PARA TRANSPORTE DE MERCANCÍAS, "DIESEL O SEMI-DIESEL", CARGA MAX <= 5 T	200,188	203,743	172,172	154,205	200,237
7032.3	AUTOMÓVILES DE TURISMO, DE CILINDRADA > 1.500 CM³ E <= 3.000 CM³ (EXC. VEHÍCULOS DE NIEVE Y DEMÁS VEHÍCULOS ESPECIALES DE LA SUBPARTIDA 8703.10)	121,058	134,186	119,247	120,033	183,943
5176.2	MÁQUINAS PARA LA RECEPCIÓN, CONVERSACIÓN Y TRANSMISIÓN O REGENERADORES DE VOZ, IMAGENES, INCL. APARATOS DE ROUTING	90,001	90,120	106,322	102,383	179,511
4733.0	PARTES Y ACCESORIOS PARA MÁQUINAS AUTOMÁTICAS PARA TRATAMIENTO DE INFORMACIÓN Y DEMÁS MÁQUINAS DE LA PARTIDA 8471, N.C.O.P.	99,658	59,883	26,375	46,053	171,970
7032.2	AUTOMÓVILES DE TURISMO, INCL. DE CILINDRADA > 1.000 CM³ E <= 1.500 CM³ (EXC. VEHÍCULOS DE NIEVE Y DEMÁS VEHÍCULOS ESPECIALES DE LA SUBPARTIDA 8703.10)	137,294	152,275	127,060	123,080	158,127
4713.0	MÁQUINAS AUTOMÁTICAS PARA TRATAMIENTO O PROCESAMIENTO DE DATOS, DIGITALES, PORTÁTILES, DE PESO <= 10 KG, (EXC. UNIDADES PERIFÉRICAS)	207,811	122,181	54,644	70,967	147,651
8089.2	FUNGICIDAS (EXC. MERCANCIAS DE SUBTITULO 3808.50)	70,729	87,089	133,953	126,419	142,797
2030.0	CERVEZA DE MALTA	70,108	116,112	120,525	112,621	139,317
1052.0	ABONOS MINERALES O QUÍMICOS CON LOS TRES ELEMENTOS FERTILIZANTES: NITRÓGENO, FÓSFORO Y POTASIO	308,254	307,764	225,935	152,935	137,986
5287.1	APARATOS RECEPTORES PARA TELEVISIÓN, SIN RADIO RECEPTOR INCORPORADO, APARATOS REPRODUCTORES, GRABADORES, RECEPTORES DE SONIDO O VIDEO.	75,211	90,240	64,964	116,460	123,845
4717.0	UNIDADES DE MEMORIA PARA MÁQUINAS AUTOMÁTICAS PARA TRATAMIENTO O PROCESAMIENTO DE DATOS, DIGITALES	111,853	124,033	82,850	101,088	122,780
4012.0	TABACO, TOTAL O PARCIALMENTE DESVENADO O DESNERVADO PERO SIN ELABORAR DE OTRO MODO	113,913	121,769	100,395	97,709	111,932
DEMÁS PRODUCTOS		7,943,719	7,987,317	7,107,228	6,658,679	7,901,520
<b>TOTAL</b>		<b>10,410,720</b>	<b>10,293,026</b>	<b>8,882,043</b>	<b>8,580,511</b>	<b>10,491,577</b>

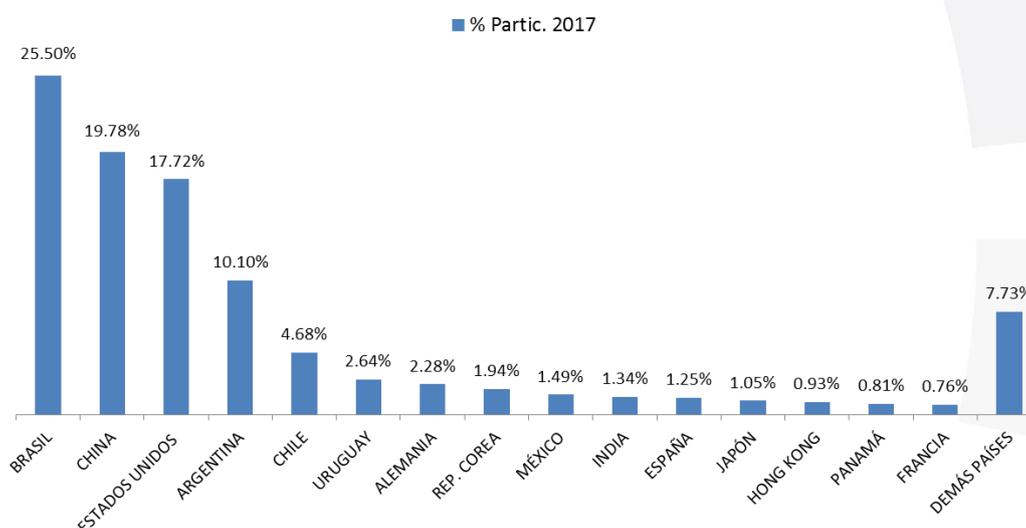
Fuente: Centro de Comercio Internacional, TradeMap, CCI

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PROECUADOR

### 1.4.3. Principales proveedores de las importaciones no petroleras de Paraguay

Entre los principales proveedores de las importaciones no petroleras de Paraguay en el 2017, Brasil se encuentra en primer lugar representando el 25.50% del total importado por este país en el año analizado, seguido por China con 19.78% y Estados Unidos con el 17.72%. Otros principales proveedores de Paraguay son Argentina, Chile, Uruguay, Alemania, República Corea, México, entre otros. Ecuador tiene un porcentaje 0.06% de participación en las importaciones de Paraguay.

Gráfico 2: Principales proveedores de las importaciones no petroleras de Paraguay



Fuente: Centro de Comercio Internacional, TradeMap, CCI  
Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PROECUADOR

#### 1.4.4. Principales proveedores de las importaciones no petroleras de Paraguay desde América Latina y El Caribe

En el siguiente cuadro se presentan los países de Latinoamérica y El Caribe que le exportan, en valores representativos, a Paraguay. Ecuador aparece en el 10º lugar dentro de la lista, después de México, Panamá, Colombia, Bolivia y Perú en el 2017.

Tabla 2: Principales Países Proveedores desde América Latina y El Caribe

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES DE PRODUCTOS NO PETROLEROS DE PARAGUAY DESDE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE					
MILES USD FOB					
PAÍS	2013	2014	2015	2016	2017
BRASIL	2,815,750	2,873,200	2,467,139	2,248,976	2,675,479
ARGENTINA	1,091,230	1,040,937	919,839	902,876	1,059,646
CHILE	135,998	147,474	153,015	135,725	491,446
URUGUAY	142,989	126,662	102,445	109,688	276,665
MÉXICO	166,076	220,838	145,817	131,074	156,705
PANAMÁ	9,145	17,876	19,450	26,896	84,746
COLOMBIA	19,200	20,726	24,432	58,475	26,765
BOLIVIA,	38,597	38,135	25,017	21,339	20,564
PERÚ	11,200	13,385	9,507	9,472	12,611
ECUADOR	4,149	4,983	4,625	5,083	6,200
COSTA RICA	1,803	1,582	1,685	1,676	3,335
GUATEMALA	1,354	1,057	833	2,500	1,418
REP. DOMINICANA	328	749	942	964	996
CUBA	689	13	1,202	620	983
VENEZUELA	138	668	127	630	822
DEMÁS PAÍSES	995	1,112	1,649	1,666	1,345
<b>TOTAL AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE</b>	<b>4,439,641</b>	<b>4,509,397</b>	<b>3,877,724</b>	<b>3,657,660</b>	<b>4,819,726</b>

Fuente: Centro de Comercio Internacional, TradeMap, CCI  
Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PROECUADOR

### 1.4.5. Principales productos de exportación no petroleras de Paraguay

El siguiente cuadro presenta los principales productos de exportación de Paraguay en el período 2013 – 2017. Se puede observar que en el 2017 se encuentran en primer lugar habas de soja, seguidos tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja y en tercer lugar carne deshuesada, de bovinos, congelada. Los 15 primeros productos representan el 84.23% del total de las exportaciones no petroleras de este país.

Tabla 3: Principales Productos No Petroleros Exportados por Paraguay

PRINCIPALES PRODUCTOS NO PETROLEROS EXPORTADOS POR PARAGUAY						
MILES USD FOB						
SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN	2013	2014	2015	2016	2017
2019.0	HABAS DE SOJA, INCLUSO QUEBRANTADAS (EXC. LAS DE SIEMBRA PARA SIEMBRA)	2,500,330	2,292,827	1,594,197	1,816,105	2,131,881
3040.0	TORTAS Y DEMÁS RESIDUOS SÓLIDOS DE LA EXTRACCIÓN DEL ACEITE DE SOJA (SOYA), INCLUSO MOLIDOS O EN PELLETS	923,002	1,107,388	904,719	852,469	730,287
2023.0	CARNE DESHUESADA, DE BOVINOS, CONGELADA	767,042	827,586	657,977	580,393	573,046
2013.0	CARNE DESHUESADA, DE BOVINOS, FRESCA O REFRIGER	233,175	453,688	462,495	518,523	571,229
5071.0	ACEITE DE SOJA "SOYA" EN BRUTO, INCL. DESGOMADO	467,533	481,076	445,191	466,160	477,116
0059.0	MAÍZ (EXC. LAS DE SIEMBRA PARA SIEMBRA)	463,749	356,873	441,178	338,864	244,604
5443.0	JUEGOS DE CABLES PARA BUJÍAS DE ENCENDIDO Y DEMÁS JUEGOS DE CABLES DE LOS TIPOS UTILIZADOS EN LOS MEDIOS DE TRANSPORTE	28,365	92,580	114,305	149,069	229,349
0063.0	ARROZ SEMIBLANQUEADO O BLANQUEADO, INCL. PULIDO O GLASEADO	89,405	88,143	80,089	125,637	122,744
1041.1	PLENA FLOR SIN DIVIDIR O DIVIDIDOS CON LA FLOR, EN ESTADO HÚMEDO, INCL. EL "WET BLUE", DE CUEROS Y PIELES DE BOVINO, INCL. EL BÚFALO, O DE EQUINO, CURTIDOS, DEPIRADOS	123,806	155,899	117,352	90,525	90,225
0019.9	TRIGO Y MORCAJO (EXC. LAS DE SIEMBRA PARA LA SIEMBRA, Y EL TRIGO DURO)	146,110	76,655	152,467	146,777	60,416
7011.4	AZÚCAR DE CAÑA, EN ESTADO SÓLIDO, (EXCEPTO LOS DE LA CAÑA DE AZÚCAR 1701 13) SIN ADICIÓN DE AROMATIZANTE NI COLORANTE	75,138	78,692	67,594	76,431	59,754
9040.0	REMOLCADORES Y BARCOS EMPUJADORES	1,582	1,332	5,663	12,604	55,432
5040.0	TRIPAS, VEJIGAS Y ESTÓMAGOS DE ANIMALES (EXCEPTO LOS DE PESCADO), ENTEROS O EN TROZOS, FRESCOS, REFRIGERADOS, CONGELADOS, SALADOS O EN SALMUERA, SECOS O AHUMADOS	49,799	61,133	49,100	57,130	53,449
9233.0	BOMBONAS "DAMAJUANAS" BOTELLAS, FRASCOS Y ARTÍCULOS PARA TRANSPORTE O ENVASADO DE PLÁSTICO	45,978	58,293	52,740	49,275	50,559
630140	MANTAS DE FIBRAS SINTÉTICAS (EXC. MANTAS ELÉCTRICAS, MANTELES Y COLCHAS, ASÍ COMO ARTÍCULOS DE CAMA Y ARTÍCULOS SIMIL. DE LA PARTIDA 9404)	11,880	29,727	36,305	29,223	49,677
DEMÁS PRODUCTOS		1,274,849	1,317,401	1,093,144	1,061,889	1,079,517
<b>TOTAL</b>		<b>7,189,863</b>	<b>7,449,566</b>	<b>6,238,211</b>	<b>6,341,851</b>	<b>6,529,608</b>

Fuente: Centro de Comercio Internacional, TradeMap, CCI

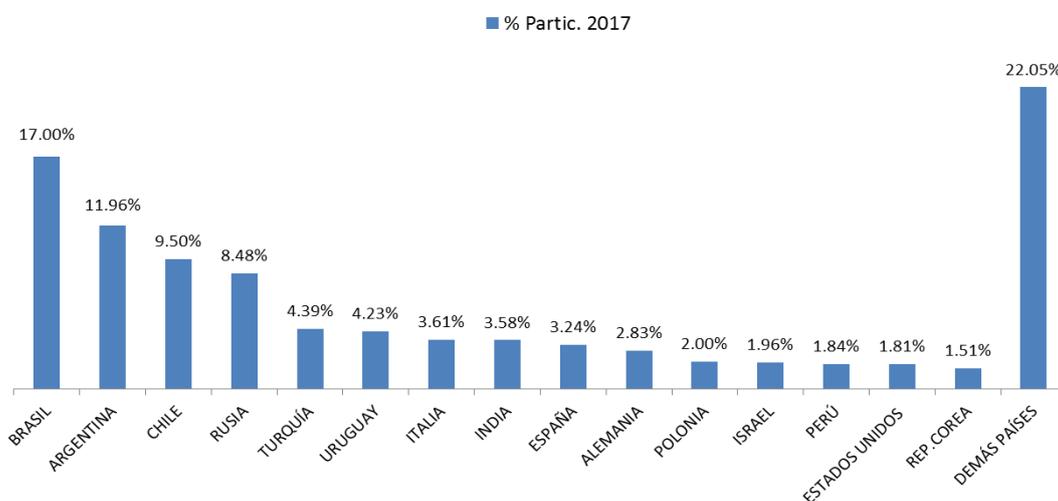
Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PROECUADOR

### 1.4.6. Principales destinos de las exportaciones no petroleras de Paraguay

Entre los principales destinos de las exportaciones no petroleras de Paraguay en el 2017, se encuentra en primer lugar Brasil representando el 17.00% del total exportado de este país en el año analizado, seguido por Argentina con 11.96% y Chile con el 9.50%.

Otros principales destinos de las exportaciones no petroleras de Paraguay para el 2017 fueron Rusia, Turquía, Uruguay, Italia, India, España, entre otros. Los 15 principales destinos representan el 77.95% de participación sobre el total no petrolero 2017.

Gráfico 3: Principales Destinos de las Exportaciones No Petroleras de Paraguay



Fuente: Centro de Comercio Internacional, TradeMap, CCI  
Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PROECUADOR

### 1.4.7. Principales destinos de Paraguay hacia América Latina y el Caribe

En el siguiente cuadro se presentan los principales países de Latinoamérica y El Caribe a los cuales Paraguay exportó en el período 2013 – 2017. Donde en el año 2017, Brasil se encuentra en primer lugar con una participación de 35.73% del total no petrolero exportado por este país, seguido por Argentina con 25.14% y Chile con 19.97%. Ecuador se ubica en el puesto 7 como país destino de sus exportaciones, a nivel de Latinoamérica y El Caribe.

Tabla 4: Principales Destinos de América Latina y El Caribe

PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES NO PETROLERAS DE PARAGUAY HACIA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE					
MILES USD FOB					
PAÍS	2013	2014	2015	2016	2017
BRASIL	1,031,945	1,272,762	965,602	1,281,418	1,110,327
ARGENTINA	259,364	192,140	165,126	425,837	781,229
CHILE	529,217	672,571	591,668	519,223	620,597
URUGUAY	184,492	184,020	139,484	168,578	276,041
PERÚ	193,762	125,487	173,045	97,775	119,944
MÉXICO	272,107	133,588	104,472	110,034	65,208
ECUADOR	16,730	39,886	50,702	36,687	52,037
BOLIVIA	55,467	65,763	59,432	53,424	46,710
ARUBA	27,800	8,457	6,241	7,938	8,736
COLOMBIA	35,769	42,205	4,109	19,888	6,522
NICARAGUA	610	858	1,352	6,665	3,171
EL SALVADOR	2,875	3,400	4,662	2,770	2,967
VENEZUELA	58,918	34,876	34,596	26,206	2,608
COSTA RICA	85,412	53,860	11,665	7,376	2,352
REP. DOMINICANA	6,765	1,820	11,744	6,750	2,211
DEMÁS PAÍSES	13,864	19,148	11,739	7,609	6,551
<b>TOTAL AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE</b>	<b>2,775,097</b>	<b>2,850,841</b>	<b>2,335,639</b>	<b>2,778,178</b>	<b>3,107,211</b>

Fuente: Centro de Comercio Internacional, TradeMap, CCI  
Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PROECUADOR

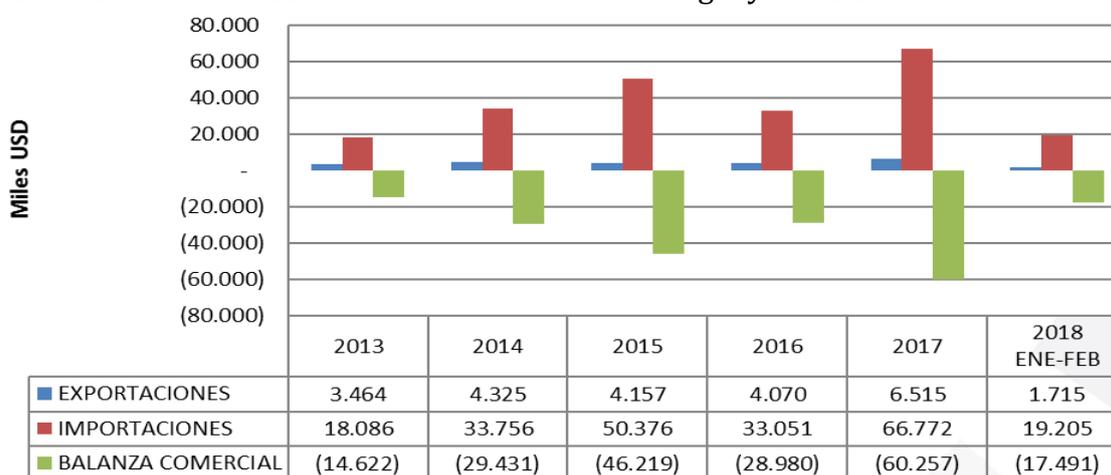
## 2. RELACIÓN COMERCIAL ECUADOR - PARAGUAY

### 2.1. Representatividad de Paraguay en las exportaciones ecuatorianas

En el período 2013 – 2017, el Banco Central del Ecuador registró una balanza deficitaria en el comercio bilateral con Paraguay. En el año 2017 las exportaciones alcanzaron los USD 6.5 millones y las importaciones USD 66.8 millones, resultando una balanza comercial negativa de USD 60.3 millones, mientras que en el año 2018 hasta el mes de febrero registra exportaciones e importaciones con USD 1.7 millones y USD 19.2 millones respectivamente obteniendo una balanza comercial negativa de USD 17.5 millones.

El Ecuador ha exportado 104 subpartidas (10 dígitos) a Paraguay en el 2017 durante el periodo 2013 – 2017.

Gráfico 4: Balanza Comercial Total Ecuador – Paraguay Miles USD



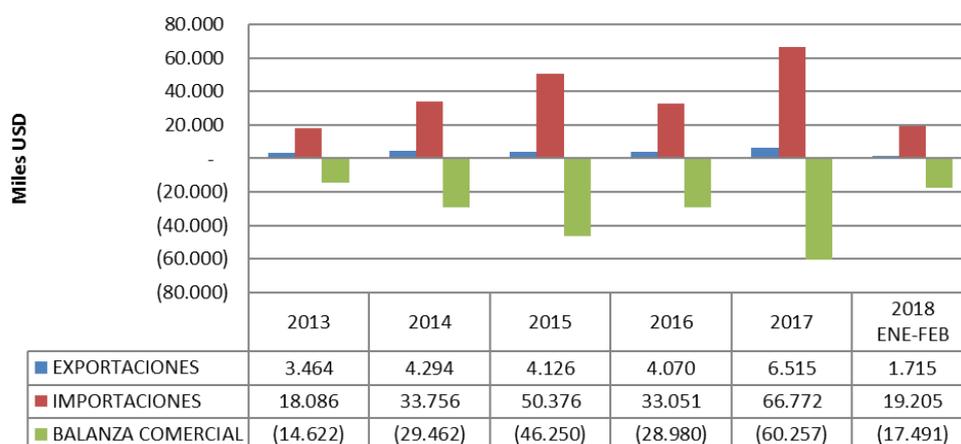
Fuente: Banco Central del Ecuador, BCE

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PROECUADOR

En cuanto a la balanza comercial petrolera en el periodo 2014 – 2015 el Ecuador refleja una igualdad comercial frente a Paraguay en las exportaciones, registrando valores por USD 31 millones.

En el periodo analizado, la balanza comercial no petrolera muestra un déficit comercial, teniendo una tasa de promedio anual del 17.11% correspondiente a las exportaciones y un 38.6% representando las importaciones.

Gráfico 5: Balanza Comercial No Petrolera Ecuador – Paraguay Miles USD



Fuente: Banco Central del Ecuador, BCE

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PROECUADOR

## 2.2. Exportaciones No Petroleras a Paraguay

En la siguiente tabla se presentan los productos que el Ecuador exportó a Paraguay considerando las ventas del 2017, las exportaciones se concentraron principalmente en tres productos, siendo el primero en la lista “rosas frescas cortadas” con una participación del 30.25%, seguido por “los demás medicamentos para uso humano para usos terapéuticos o profilácticos.” con una participación del 10.07% y “las demás cocinas de combustibles gaseosos” con una participación del 9.33%

En lo que va del año 2018 (ene - feb) el principal producto de exportación “rosas frescas cortadas” con USD 630 miles.

Tabla 5: Principales Productos No Petroleros Exportados por Ecuador a Paraguay

PRINCIPALES PRODUCTOS NO PETROLEROS EXPORTADOS POR ECUADOR HACIA PARAGUAY							
MILES USD FOB							
SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN	2013	2014	2015	2016	2017	2018 ENE-FEB
0603.11.00.00	ROSAS FRESCAS CORTADAS	410	651	1.015	924	1.971	630
3004.90.29.00	LOS DEMÁS MEDICAMENTOS PARA USO HUMANO PARA USOS TERAPÉUTICOS O PROFILÁCTICOS, DOSIFICADOS O ACONDICIONADOS PARA LA VENTA AL POR MENOR.	386	926	490	861	656	128
7321.11.19.00	LAS DEMÁS COCINAS DE COMBUSTIBLES GASEOSOS	105	89	105	519,11	608	-
1604.14.10.12	EN AGUA Y SAL	-	-	-	148	453	147
0603.19.90.90	LAS DEMÁS FLORES Y CAPULLOS FRESCOS, CORTADOS, NO CONTEMPLADOS EN OTRA PARTE	18	19	84	54	422	6
1604.20.00.00	LAS DEMÁS PREPARACIONES Y CONSERVAS DE PESCADO	168	146	153	10	324	33
0306.16.00.00	CAMARONES, LANGOSTINOS Y DEMÁS DECÁPODOS DE AGUA FRÍA CONGELADOS	-	-	13	29	257	-
3915.10.00.00	DESECHOS, DESPERDICIOS Y RECORTES, - DE POLÍMEROS DE ETILENO	-	-	-	-	227	-
0306.17.99.00	LOS DEMÁS CAMARONES, LANGOSTINOS Y DEMÁS PRODUCTOS	642	659	437	546	206	207
<b>TOTAL</b>		<b>3.464</b>	<b>4.294</b>	<b>4.126</b>	<b>4.070</b>	<b>6.515</b>	<b>1.715</b>

Fuente: Banco Central del Ecuador, BCE

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PROECUADOR

## 2.3. Importaciones No Petroleras de Paraguay

En la siguiente tabla se presentan los productos que Ecuador importó desde Paraguay. Se puede notar que en el 2017 las importaciones se concentraron en tres productos siendo el primero en la lista “tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja (soya), incluso molidos o en «pellets».” con una participación del 80.37%, seguido por “los demás medicamentos para uso humano para usos terapéuticos o profilácticos” con una participación del 14.14% y “aceites de nabo en bruto” con una participación del 1,45%.

En lo que va del año 2018 (ene - feb) el principal producto de importación es “tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja (soya)”, con USD 14.9 miles.

Tabla 6: Principales Productos No Petroleros Importados por Ecuador de Paraguay

PRINCIPALES PRODUCTOS NO PETROLEROS IMPORTADOS POR ECUADOR DESDE PARAGUAY							
MILES USD FOB							
SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN	2013	2014	2015	2016	2017	2018 ENE-FEB
2304.00.00.00	TORTAS Y DEMÁS RESIDUOS SÓLIDOS DE LA EXTRACCIÓN DEL ACEITE DE SOJA (SOYA), INCLUSO MOLIDOS O EN «PELLETS».	-	11.394	29.134	20.386	53.666	14.863
3004.90.29.00	LOS DEMÁS MEDICAMENTOS PARA USO HUMANO PARA USOS TERAPÉUTICOS O PROFILÁCTICOS, DOSIFICADOS O ACONDICIONADOS PARA LA VENTA AL POR MENOR.	13.760	12.094	12.802	9.617	9.442	1.279
1514.11.00.00	ACEITES DE NABO EN BRUTO	-	-	-	-	967	159
3004.20.11.00	PARA TRATAMIENTO ONCOLÓGICO O VIH	158	35	131	400	503	49
3004.90.24.00	LOS DEMÁS MEDICAMENTOS PARA TRATAMIENTO ONCOLÓGICO O VIH	448	289	290,3	251	430	-
1101.00.00.00	HARINA DE TRIGO O - HARINA DE TRIGO O DE MORCAJO (TRANQUILLÓN).	-	-	-	-	412	211
1202.42.00.00	SIN CÁSCARA, INCLUSO QUEBRANTADOS	-	-	205	379	411	268
9804.00.00.00	FRANQUICIAS DIPLOMATICAS	18	2	0	-	259	-
1108.14.00.00	"ALMIDÓN Y FÉCULA: - ALMIDÓN Y FÉCULA; INULINA. - FÉCULA DE YUCA (MANDIOCA)"	117	151	409	292	203	-
	DEMÁS PRODUCTOS	3.585	9.792	7.404	1.726	478	2.377
<b>TOTAL</b>		<b>18.086</b>	<b>33.756</b>	<b>50.376</b>	<b>33.051</b>	<b>66.772</b>	<b>19.205</b>

Fuente: Banco Central del Ecuador, BCE

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PROECUADOR

## 2.4. Aranceles y preferencias

La siguiente tabla muestra los promedios arancelarios que Paraguay aplica a los principales productos importados desde Ecuador a nivel de 6 dígitos:

Tabla 7: Aranceles

ARANCEL COBRADO POR PARAGUAY A LOS PRODUCTOS EXPORTADOS POR ECUADOR		
SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN	ARANCEL
6031.10	ROSAS FRESCAS CORTADAS	1.25%
3004.90	LOS DEMÁS MEDICAMENTOS PARA USO HUMANO PARA USOS TERAPÉUTICOS O PROFILÁCTICOS, DOSIFICADOS O ACONDICIONADOS PARA LA VENTA AL POR MENOR.	0,00%
7321.11	LAS DEMÁS COCINAS DE COMBUSTIBLES GASEOSOS	0,00%
1604.14	EN AGUA Y SAL	0,00%
0603.19	LAS DEMÁS FLORES Y CAPULLOS FRESCOS, CORTADOS, NO CONTEMPLADOS EN OTRA PARTE	1.25%
1604.20	LAS DEMÁS PREPARACIONES Y CONSERVAS DE PESCADO	0,00%
3061.60	CAMARONES, LANGOSTINOS Y DEMÁS DECÁPODOS DE AGUA FRÍA CONGELADOS	0,00%
3915.10	DESECHOS, DESPERDICIOS Y RECORTES, - DE POLÍMEROS DE ETILENO	0,00%
3061.79	LOS DEMÁS CAMARONES, LANGOSTINOS Y DEMÁS DECÁPODOS CONGELADOS NO CONTEMPLADOS EN OTRA PARTE	0,00%
1604.14	EN ACEITE	0,00%

Fuente: International Trade Center, Market Access Map, [www.macmap.org](http://www.macmap.org)

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PROECUADOR

## 2.5. Acuerdos Comerciales Suscritos por Paraguay

Paraguay es miembro de la Organización Mundial de Comercio desde el 1 de enero de 1995. En la siguiente tabla se explican los Acuerdos Comerciales Regionales y Preferenciales suscritos por este país

Tabla 8: Acuerdos Comerciales Suscritos por Paraguay

ACUERDOS COMERCIALES SUSCRITOS POR PARAGUAY			
ACUERDO	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR	COMENTARIO	INTEGRANTES
ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE INTEGRACIÓN	18-MAR-81	ACUERDO DE ALCANCE PARCIAL	ARGENTINA; BOLIVIA; ESTADO PLURINACIONAL DE; BRASIL; CHILE; COLOMBIA; CUBA; ECUADOR; MÉXICO; PARAGUAY; PERÚ; URUGUAY; VENEZUELA; REPÚBLICA BOLIVARIANA
ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE INTEGRACIÓN	26-AGO-99	ACUERDO DE ALCANCE PARCIAL	ARGENTINA; BOLIVIA; ESTADO PLURINACIONAL DE; BRASIL; CHILE; COLOMBIA; CUBA; ECUADOR; MÉXICO; PARAGUAY; PERÚ; URUGUAY; VENEZUELA; REPÚBLICA BOLIVARIANA
MERCADOCOMÚN DEL SUR	29-NOV-91	UNIÓN ADUANERA Y ACUERDO DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA	ARGENTINA; BRASIL; PARAGUAY; URUGUAY
MERCADO COMÚN DEL SUR - CHILE	10-MAR-17	ACUERDO DE ALCANCE PARCIAL	ARGENTINA; BRASIL; PARAGUAY; URUGUAY; CHILE
MERCADO COMÚN DEL SUR - EGIPTO	01-SEP-17	ACUERDO DE LIBRE COMERCIO	ARGENTINA; BRASIL; PARAGUAY; URUGUAY; EGIPTO
MERCADO COMÚN DEL SUR - MÉXICO	28-DIC-16	ACUERDO DE ALCANCE PARCIAL	ARGENTINA; BRASIL; PARAGUAY; URUGUAY; MÉXICO
MERCADO COMÚN DEL SUR - UNIÓN ADUANERA DE ÁFRICA MERIDIONAL	01-ABR-16	ACUERDO DE ALCANCE PARCIAL	ARGENTINA; BRASIL; PARAGUAY; URUGUAY; BOTSWANA; LESOTHO; NAMIBIA; SUDÁFRICA; SWAZILANDIA
MERCADO COMÚN DEL SUR - INDIA	01-JUN-09	ACUERDO DE ALCANCE PARCIAL	ARGENTINA; BRASIL; PARAGUAY; URUGUAY; INDIA
PROTOCOLO RELATIVO A LAS NEGOCIACIONES COMERCIALES	11-FEB-73	ACUERDO DE ALCANCE PARCIAL	BANGLADESH; BRASIL; CHILE; COREA; REPÚBLICA DE; EGIPTO; FILIPINAS; ISRAEL; MÉXICO; PAKISTÁN; PARAGUAY; PERÚ; SERBIA; TÚNEZ; TURQUÍA; URUGUAY

Fuente: Organización Mundial de Comercio, OMC

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PROECUADOR

### 3. POTENCIAL DE LOS PRODUCTOS ECUATORIANOS EN EL MERCADO DE PARAGUAY

La Demanda Potencial indica el máximo valor de demanda que se puede dar por producto, de un país y que no se encuentra cubierta por Ecuador, resulta de la diferencia entre la importación total del producto menos la importación realizada desde Ecuador. Los resultados se muestran en la tabla 9.

Tabla 9: Comercio Potencial

COMERCIO POTENCIAL EN PARAGUAY		
MILES USD		
SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN	2017
3105.20	ABONOS MINERALES O QUÍMICOS CON LOS TRES ELEMENTOS FERTILIZANTES: NITRÓGENO, FÓSFORO Y POTASIO	137,947
3004.90	MEDICAMENTOS PREPARADOS PARA USOS TERAPÉUTICOS O PROFILÁCTICOS, PARA VENTA AL POR MENOR	95,654
1704.90	ARTÍCULOS DE CONFITERÍA SIN CACAO, INCL. EL CHOCOLATE BLANCO	21,734
6006.32	DEMÁS TEJIDOS DE PUNTO, TEÑIDOS, DE FIBRAS SINTÉTICAS	11,904
3004.20	LOS DEMÁS MEDICAMENTOS, QUE CONTENGAN ANTIBIÓTICOS	8,491
7321.11	APARATOS DE COCCIÓN Y CALIENTAPLATOS, DE COMBUSTIBLES	8,475
3923.21	SACOS, BOLSITAS Y CUCURUCHOS, DE POLÍMEROS DE ETILENO	7,413
3923.30	BOMBONAS, BOTELLAS, FRASCOS Y SIMILARES, DE PLÁSTICO	6,565
1604.14	PREPARACIONES Y CONSERVAS DE ATÚN, DE LISTADO Y DE BONITO	2,086
1604.13	PREPARACIONES Y CONSERVAS DE SARDINA, DE SARDINELA Y DE ESPADÍN	1,504

Fuente: Centro de Comercio Internacional, TradeMap, CCI  
Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PROECUADOR

## 4. BARRERAS NO ARANCELARIAS<sup>1</sup>

### 4.1. Controles y restricciones a las importaciones

Paraguay prohíbe las importaciones de artículos que puedan afectar la seguridad nacional, el orden público, la salud pública, la salud animal y vegetal, la moral y las buenas costumbres, la misma ley faculta al Poder Ejecutivo para prohibir importaciones de manera transitoria con objeto de defender y promover el desarrollo económico y social del país, mantener el equilibrio de la balanza comercial y de pagos, o neutralizar la competencia desleal de productos extranjeros.

La importación de diversos productos requiere de autorización o licencia previa (ambos términos son equivalentes) que pueden ser automáticas o no automáticas. Los productos que están sujetos a controles sanitarios, fitosanitarios, zoonosanitarios, de medio ambiente, de seguridad y de otra índole, precisan de autorización previa del organismo público competente, se exige la obtención de una licencia previa para la importación de diversos tipos de productos, tales como el azúcar, la yerba mate, la harina de trigo, el cemento, los productos derivados del petróleo, la carne vacuna, los productos de carnes y despojos de gallo o gallina, los productos de higiene y tocador, los animales vivos (aves, bovinos, cerdos), etc.

En algunos casos, las licencias de importación se aplican con fines de monitoreo estadístico, como es el caso de las confecciones y el calzado, las autoridades indicaron que las licencias para la importación de estos dos tipos de productos son automáticas, al igual que para la mayoría de los productos sujetos a licencia previa.

La Resolución N° 103/09 del MIC exige que las solicitudes de licencia previa de importación vayan acompañadas de una copia de la factura comercial de exportación, legalizada, que avale la operación de exportación al Paraguay del producto. Normalmente, el trámite ante el MIC de una licencia previa de importación toma unos diez días, pero para los productos que requieren de un certificado de salud, sanidad o de otro tipo por parte de un organismo público, el trámite puede durar hasta un mes, por lo general, las licencias tienen una validez de 30 días hábiles desde la fecha de su emisión, prorrogables en algunos casos.

### 4.2. Reglamentos técnicos y normas

La implementación de procedimientos, que están incluidos en la reglamentación técnica, está a cargo de diversos organismos, públicos o privados. Para efectuar la evaluación de la conformidad puede recurrirse a la certificación, la inspección en los puertos de entrada y en comercios al por menor, y al muestreo.

La certificación es por lo general voluntaria y la llevan a cabo principalmente terceras partes acreditadas. Una excepción son los productos sujetos a RT, para los cuales la certificación es obligatoria incluyen: los aparatos e instrumentos de medida; las barras de acero; los cables eléctricos; el cemento; algunos combustibles (gasolina sin plomo, gasolina de aviación, queroseno, gasoil, fuel oil); los contenedores de gas licuado de petróleo (GLP); los extintores de incendios; los fósforos (cerillas); la yerba mate; las bolsas de plástico

---

<sup>1</sup>Examen Comercial de Paraguay 2017, OMC

polietileno reutilizables, los aparatos celulares, las lámparas incandescentes y fluorescentes, los juguetes; los neumáticos; las varillas y las barras de acero.

En Paraguay no se reconoce de manera automática la certificación de productos y sistemas de los organismos de certificación extranjeros, salvo casos especiales y en forma temporal

Existen requisitos específicos de etiquetado para algunos productos, tales como los alambres, los alimentos envasados, el azúcar en bolsa, las barras de hierro, el cemento, el calzado, las confecciones y textiles, los productos domisanitarios, los juguetes, los lubricantes y lámparas incandescentes y fluorescentes. Durante el período examinado se introdujo una nueva normativa referida al etiquetado de los siguientes productos: el azúcar en bolsa (Resolución Ministerial N° 46/2016); los lubricantes (Resolución Ministerial N° 13/16) y los productos domisanitarios (Resolución Ministerial N° 327/13 y Decreto N° 10.598/13).

### 4.3. Normas sanitarias y fitosanitarias

La legislación paraguaya en materia de aplicación de las medidas sanitarias y fitosanitarias se compone de diversas leyes nacionales y del Acuerdo sobre la Aplicación de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (Acuerdo MSF) de la OMC. Conforme a lo dispuesto en el Acuerdo MSF, el Paraguay notificó a la OMC como servicios nacionales de información en materia sanitaria y fitosanitaria el Servicio Nacional de Calidad y Sanidad Vegetal y de Semillas (SENAVE), el Servicio Nacional de Calidad y Salud Animal (SENACSA) y el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG).

El SENAVE es el ente responsable de administrar los convenios y acuerdos internacionales relacionados con la calidad y sanidad vegetal, las semillas y la protección de las obtenciones vegetales y las especies vegetales provenientes de la biotecnología de los que el Paraguay es parte.

Las responsabilidades del SENAVE se pueden englobar en las siguientes áreas: a) sanidad vegetal: realizar labores de cuarentena vegetal, vigilancia fitosanitaria, y defensa agrícola; b) semillas: llevar los registros nacionales, ocuparse de la certificación y de la protección de los derechos de los creadores de nuevas variedades vegetales; c) plaguicidas, fertilizantes, enmiendas y afines: vigilar la calidad de los mismos, principalmente a través del control de insumos y el registro de empresas; y d) calidad e inocuidad: asegurar la calidad e inocuidad de los productos y subproductos vegetales, tanto los destinados a la exportación, como los productos de importación y los de consumo interno, teniendo en cuenta las directrices y estándares de organismos internacionales y nacionales que regulan la materia. Para ello recurre a la verificación de la calidad e inocuidad de estos productos y subproductos, principalmente a través de la certificación de la calidad.

A través de la elaboración de los que denomina "reglamentos técnicos", el SENAVE desarrolla acciones técnicas tendientes a asegurar la calidad de los productos y subproductos de origen vegetal. En estos reglamentos se establecen los requisitos de calidad, envasado y presentación que deben reunir los productos vegetales frescos, después de su manipulación y acondicionamiento para su adecuada comercialización en el mercado interno y para la exportación.

El SENACSA es el organismo responsable de la elaboración, reglamentación, coordinación, ejecución y fiscalización de la política y gestión nacional de calidad y salud animal. Entre sus funciones destacan las siguientes: ejecutar programas sanitarios de control, prevención y erradicación de enfermedades en animales; ocuparse del diagnóstico de enfermedades en

animales; controlar la calidad de las vacunas; controlar la inocuidad de productos y subproductos de origen animal; registrar y habilitar de empresas expendedoras de productos veterinarios y alimentos para animales; controlar residuos de medicamentos veterinarios, contaminantes ambientales y pesticidas en alimentos de origen animal; y emitir las certificaciones zoonosológicas y de calidad para la importación y exportación de animales, material genético, productos, subproductos de origen animal, productos e insumos de uso veterinario, entre otras.

El registro de entidades comerciales, de profesionales y de laboratorios tiene un plazo de validez de cinco años, renovable. El plazo de validez de los registros de los productos fitosanitarios depende de su clasificación, ya sea como experimental, definitivo, o de exportación. En el caso de un producto calificado como experimental, el registro es por dos años, renovable hasta por un período igual, y durante el cual deberá ser sometido a ensayos de eficacia de campo y no podrá comercializarse. En el caso de los productos calificados como definitivos, o de exportación, el registro es indefinido, previo pago de una tasa de mantenimiento anual.

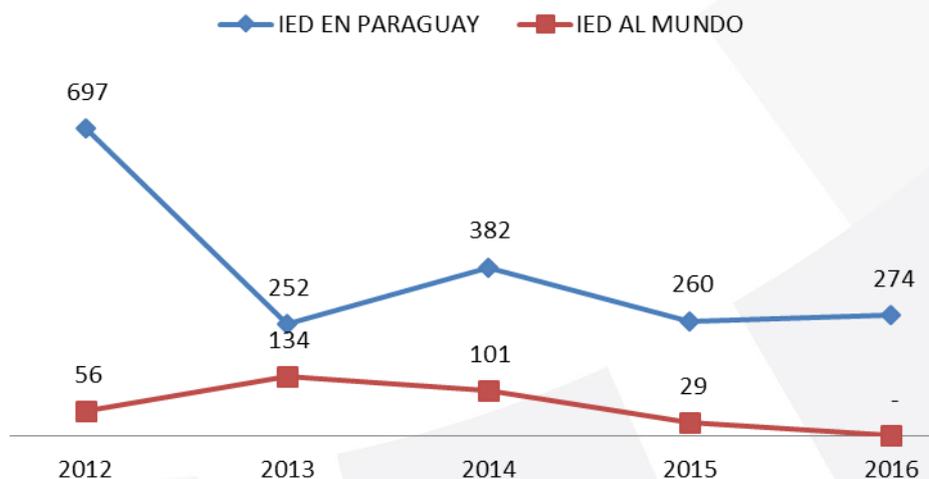
## 5. INVERSIONES

### 5.1. Principales origen y destinos de la IED de Paraguay

La IED inflow neto de Paraguay registra inversión en el periodo 2012 – 2017 por USD 1,865 millones. En el 2013 se visualiza una disminución del 63.85% en comparación con el año anterior, llegando a niveles de USD 252 millones, manteniéndose en ese rango de flujos hasta el 2016. La tasa de disminución promedio anual es de 20.82%.

El flujo outflow neto de Paraguay muestra el mismo compartimiento que los flujos entrantes, ya que registra disminución a partir del 2014 por 24.63% en comparación con el 2013, llegando a no tener flujos en todo el 2016. El flujo total en el periodo analizado es de USD 320 millones.

Gráfico 6: Flujo de Inversión Extranjera Directa de Paraguay – Mundo  
MILLONES USD



Fuente: United Nations Conference on Trade and Development UNCTAD, World Investment Report 2017  
Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PRO ECUADOR

No se registran flujos de inversión extranjera directa greenfield<sup>2</sup> de Paraguay al mundo en el periodo 2013 – 2017 y a febrero del 2018.

## 5.2. IED de Paraguay en Ecuador

En las estadísticas del Banco Central del Ecuador se observa una única inversión de Paraguay por un flujo de USD 1 mil en el sector de comercio en el año 2013.

## 6. LOGÍSTICA<sup>3</sup>

Paraguay se encuentra ubicada en Sudamérica central, al noreste de Argentina y al sur de Bolivia y Brasil. Cuenta con una superficie total de 406,752 km<sup>2</sup>, de los cuales 397,302 corresponden a tierra y 9,450 son agua.



### 6.1. Carreteras<sup>4</sup>

La red vial de Paraguay comprende un total de 75,120 kms, de los cuales 8,429 se encuentran pavimentados y 66,691 sin pavimentar.

Los 75,120 kms de la red se dividen en carreteras nacionales, departamentales y vecinales, ocupando una participación de 5%, 18% y 77% respectivamente.

Son 12 carreteras nacionales, que sirven como aspecto medular en el transporte de personas y mercancías dentro del país. Es importante mencionar que la ruta nacional #9 y #5 se vinculan para conectar a Paraguay con Bolivia y Brasil.

<sup>3</sup> The World Factbook

<sup>4</sup> Ministerio de Obras Públicas de Paraguay, <https://www.mopc.gov.py/>





#### AEROPUERTO INTERNACIONAL “SILVIO PETTIRROSSI” ASUNCIÓN (ASU)

Es el principal aeropuerto de Paraguay, ubicado al suroeste del país en la ciudad de Luque. Este aeropuerto sirve también a la ciudad de Asunción, situada a 12km de distancia.

Datos relevantes:

- Terminales: 3 (1 nacional / 1 internacional / carga)
- Pistas de aterrizaje/despegue: 1 (3,353m de longitud)
- Aerolíneas: 12
- Tráfico de pasajeros 2017: 1.18 millones (97% internacionales y 3% nacionales)
- Tráfico de carga 2017: 13,788 Ton (87% IMP y 13% EXP)
- Tráfico de aeronaves 2017: 50,485

#### AEROPUERTO INTERNACIONAL “GUARANI”. CIUDAD DEL ESTE (AGT)

Segundo aeropuerto internacional de Paraguay, ubicado en Ciudad del Este.

Datos relevantes:

- Pistas de aterrizaje/despegue: 1 (3,400 m de longitud)
- Tráfico de pasajeros 2017: 40,923 (99% nacionales y 1% internacionales)
- Tráfico de carga 2017: 8,319 Ton (99.8% IMP y 0.20% EXP)
- Tráfico de aeronaves 2017: 6,579

### 6.5. Logística de Ecuador hacia Paraguay

**Transporte Marítimo**, servicios hacia el Puerto de Asunción desde Guayaquil. El tiempo de tránsito hacia este destino es de 45 días aproximadamente con frecuencia semanal, dependido de la línea naviera a elegir.

Tabla 19: Costos Flete Marítimo

COSTOS CONTENEDOR FCL*	
CONTENEDOR 20' SECO	USD 1,500
CONTENEDOR 40' SECO	USD 3,000
CONTENEDOR 40' REEFER	USD 4,800

\*No incluye gastos adicionales por recargos,  
ni gastos locales

\*Valores estimados, no incluye gastos adicionales por recargos, ni gastos locales.  
Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PROECUADOR

Dentro de las agencias navieras que operan en Ecuador con servicios de transporte de carga hacia Paraguay se encuentran: CMA-CGM, SeaLand, MSC, Hapad Lloyd, entre otras.



**Transporte Aéreo.** Para envío de carga general vía aérea de UIO/GYE a ASU, la tarifa promedio es de USD 7 por Kilogramo, el mismo que varía dependiendo del peso y/o volumen total a exportar. El tiempo aproximado es de 1 día.

Por vía courier enviar 20 kilos hacia Hungría tiene un costo aproximado de USD 480.

## 6.6. Índice de rendimiento Logístico

El puntaje general del Índice de Desempeño Logístico refleja las percepciones de la logística de un país basadas en la eficiencia del proceso del despacho de aduana, la calidad de la infraestructura relacionada con el comercio y el transporte, la facilidad de acordar embarques a precios competitivos, la calidad de los servicios logísticos, la capacidad de seguir y rastrear los envíos, y la frecuencia con la cual los embarques llegan al consignatario en el tiempo programado. El índice varía entre 1 y 5, donde el puntaje más alto representa un mejor desempeño.

En el año 2016 el LPI (Logistics Performance Index) del Banco Mundial, ubicó a Paraguay en la posición 101, entre 160 países, con una calificación promedio de 3.43 puntos. Ecuador ocupa el puesto 74 con un promedio de 2.78 puntos. A continuación, se presenta la clasificación:

Tabla 20: Índice de Rendimiento Logístico

LPI 2016	PARAGUAY		ECUADOR	
	PUNTAJE	PUESTO	PUNTAJE	PUESTO
	<b>2.56</b>	<b>101</b>	<b>2.78</b>	<b>74</b>
Eficiencia Aduanera	2.38	103	2.64	74
Calidad de la Infraestructura	2.45	92	2.47	88
Competitividad de Transporte Internacional de Carga	2.58	96	2.95	65
Competencia y Calidad en los Servicios Logísticos	2.69	78	2.66	84
Capacidad de Seguimiento y Rastreo a los Envíos	2.30	126	2.65	86
Puntualidad en el Transporte de Carga	2.93	107	3.23	77

Fuente: Banco Mundial

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PROECUADOR