









Estudio de mercado

Tagua en India 2018









Producto

La tagua también conocida como nuez de marfil o marfil vegetal, es la semilla de la palma Phytelephas macrocarpa, que crece en los bosques húmedos tropicales de la región del Pacífico, especialmente en Panamá, Colombia y Ecuador.

- ☐ Tiene forma de almendra de color blanco hueso, dura, lisa y opaca
- Los discos de tagua ingresan a India bajo la subpartida arancelaria 9606.30.10

9606.30

• Formas para botones y demás partes de botones; esbozos de botones

9606.30.10

• Formas para botones













India no produce tagua.

- India produce la materia prima para la fabricación de botones de cacho, coco y madera.
- De acuerdo a varios productores de botones, debido a las leyes para la protección medioambiental el uso de la concha está prohibido.

En India, la tagua es únicamente utilizada para la producción de botones.

□ La producción de botones en India se concentra en el norte, de manera específica en Nueva Delhi.







Segmentación del mercado

Marcas de ropa en India que ya utilizan botones de tagua en sus prendas de vestir (trajes formales):

- Raymond
- Blackberrys
- Louis Philippe
- Van Heusen

*Las marcas Louis Philippe y Van Heusen pertenecen al Grupo Aditya Birla (Fashion and Retail).

En India, los botones de tagua también son requeridos por sastres y modistas de trajes hechos a la medida

Demanda: pequeños volúmenes



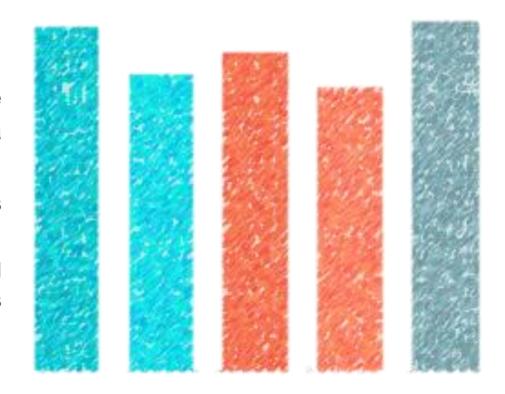




Consumo

De acuerdo a la información proporcionada por productores de botones/importadores de discos de tagua, la demanda se ha mantenido relativamente estable en los últimos años

- □ sin crecimiento debido a desconocimiento por parte de las marcas de ropa en Norteamérica y Europa
 - quienes toman las decisiones respecto al material que se utiliza en los accesorios para sus prendas de vestir









Tendencias de consumo

Las marcas de ropa eligen a empresas en India u otros países para que se encarguen de la producción de botones y otros accesorios.

Los importadores recomiendan realizar la promoción del producto con empresas extranjeras que hayan designado a empresas indias para la fabricación de los botones, como por ejemplo:

- ☐ H&M (Suecia)
- ☐ Gap (Estados Unidos)
- Children's Place (Estados Unidos)

Con respecto a marcas indias, los importadores recomiendan contactar a marcas que utilicen productos amigables con el medio ambiente, como por ejemplo:

- Fab India
- Anokhi











Competidores

Ecuador es el único proveedor de discos de tagua en la India

 en casos urgentes y cuando los volúmenes son pequeños, se realizan pedidos a distribuidores en Hong Kong y China (producto ecuatoriano)

El producto competidor de los botones hechos con tagua ecuatoriana son los botones

elaborados con otras materias primas:

Сосо	por su forma, es difícil de ser trabajada
Concha	materia prima costosa y actualmente en India está prohibido su uso
Cacho	muy costosa
Madera	el proceso de tinturado es difícil
Poliéster	material preferido por su bajo costo

Fuente: Fabricantes de botones. AeroEnterprises y Jindal Polybuttons







Información del Producto

Usos de la tagua



En India, los discos de tagua son utilizados únicamente para la fabricación de botones.

Los botones hechos con disco de tagua son utilizados principalmente para **trajes formales**, se prefiere los botones de **colores oscuros**

□ los productores de botones indican que sería importante promover el uso de botones de tagua en camisas.







Comercio Exterior

Importaciones

Las importaciones de discos de tagua se han mantenido estables en los últimos cinco años.

Al analizar cada uno de estos años por separado, se observó que en 2014 y 2017, el origen de la mayor parte de las importaciones es Ecuador, mientras que en 2013, 2015 y 2016 el origen de la mayor parte de importaciones es China.

Se registran pequeñas importaciones desde Portugal, Estados Unidos y Tailandia.



Fuente: Trademap

Canales de distribución y comercialización

Consumidor final

El disco de tagua se trata de un producto intermedio que va dirigido a empresas que fabrican botones.

Tipo de importador

Principales importadores identificados:

- Ketan Buttons
- Aero Enterprises
- Jindal Polybuttons



Los discos de tagua no requieren de ninguna certificación para ingresar al mercado indio.







Barreras arancelarias

PAÍSES	ARANCEL	
ECUADOR	10%	+
PORTUGAL	10%	
CHINA	10%	

otros impuestos = 30.98%

*Subpartida 9606.30.10 Fuente: Macmap



> No existen barreras para-arancelarias para la importación del producto.







Precios

La siguiente tabla incluye los precios de venta (para fabricantes de ropa) de botones terminados de tagua, cacho y poliéster:





TIPO DE BOTON	PRECIO POR DOCENA (RUPIAS)	PRECIO POR DOCENA (USD)
Cacho	Rs. 600	USD 9.20
Tagua	Rs. 144	USD 2.20
Poliéster	Rs. 12	USD 0.18

Tipo de cambio: 1 USD = Rs.65

Fuente: Fabricantes de botones. Aero Enterprises y Jindal Polybuttons







Conclusiones y Recomendaciones

- Ecuador: único proveedor de discos de tagua en India. Las importaciones que se registran desde China y otros países se tratan de reexportaciones del producto ecuatoriano.
- De acuerdo con la información proporcionada por los fabricantes de botones y las perspectivas de crecimiento y tendencias de la industria de la moda en India, el disco de tagua tiene un futuro prometedor en el mercado indio.
- Los fabricantes de botones, quienes importan el producto, manifiestan que una adecuada promoción con marcas de ropa en Norteamérica y Europa tendrá un impacto positivo en la demanda de los botones de tagua.
- Las marcas de ropa en India están siguiendo cada vez más, la tendencia de moda ecológica, lo cual se observó en el evento de moda más importante de India, el Lakmé Fashion Week 2018. En su edición de verano, se destinó un día a la moda sustentable.













Servicios



SERVICIOS Y ASESORÍA AL EXPORTADOR

- · Asesoría al emprendedor y exportador regular.
- · Formación y capacitación técnica.
- Programas y proyectos para el fortalecimiento del exportador.
- · Fomento y promoción de comercio justo y sustentable.



PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

- · Eventos de promoción comercial.
- · Asesoría especializada.
- · Desarrollo de contactos de negocios.
- Articulación interinstitucional.



INTELIGENCIA COMERCIAL

- Estudio de mercado sobre productos potenciales.
- Estadísticas y análisis de comercio internacional.
- · Guías y estrategias de accesos a mercados.
- · Información nacional de comercio e inversiones por sector.



PROMOCIÓN DE INVERSIONES

- Información del clima de negocios, incentivos y oportunidades de inversión.
- · Agendas especializadas y acompañamiento con actores públicos y privados.
- · Asistencia durante el proceso de inversión.
- Atención de requerimientos de información específica.

















